

# **Soccerking**

#### サッカーキング

- soccer-king.jp
- 日本 東京都
- ・サッカーポータルサイト。全世界を網羅するサッカー試合結果、チームや選手情報、 コラムやインタビュー記事、スーパープレーの動画やゲームなど幅広くコンテンツを展開。



### 株式会社フォーエム

- fourm.jp
- •日本 東京都
- ・Webサイト・メディアに特化した広告代理 店。顧客満足度を追求するため、客観的な 視点で広告の最適化や収益を最大化する ための支援を行う。PCだけではなくモバイ ル端末の広告にも強い。

# Google AdSense 認定パートナーの支援により 広告運用の効率化と収益率倍増を実現



# サッカーキングとは?

サッカーに焦点を当てたニュースメディアです。かつては「トータルフットボール」というケータイ向けサイトを運用していましたが、スマートフォン普及など時代のすう勢もあり、2010年7月にパソコンやモバイル端末向けサイト「サッカーキング」へとリニューアルしました。フロムワンの理念としてサッカー文化の普及啓発を掲げており、サッカーファンを重視したサイトコンテンツ制作や周辺事業を展開しています。

### フォーエムとの提携

もともと AdSense を導入していたものの、思うように使いこなせていませんでした。 広告運用を見直すなかで認定パートナーのフォーエムさんからの提案もあり、2013 年から AdSense を本格的に活用するようになりました。

「広告運用を認定パートナーに任せることで、サイト運営や企画に 専念できます!

樋口 隆太朗 氏(株式会社フロムワン メディア事業企画/営業企画)

### 提携後の変化

AdSense の本格運用前と比較するとサイトの PV (ページビュー) の伸びは 2 倍にも関わらず、広告売上は 5 倍となりました。ページの収益率で見れば、25 倍に伸びたことになります。

サッカーキングには広告運用の専門家も専任者もいません。認定パートナーに広告運用の改善と運用を委託することで、AdSense のノウハウ蓄積と業務効率化が実現できました。今後はサッカーキングで得られたノウハウを、フロムワンが持つ別サイトへも展開していきます。

# Google

# Google AdSense 成功事例



「広告をいかに読者に有用な情報に変えていくかが大事です」 「Googleが提供するサービスをトータルに活用することで顧客サイトの価値向上に貢献していきたいです」

株式会社フォーエム 代表取締役社長 高橋 勇 氏



### サッカーキングの課題

サッカーキングでは広告の収益性を高めるのと同時に、広告運用の担当者が本来の業務に専念できることも求められていました。

# Google のサービスを活用して広告を管理

広告収益を高めるための施策として、広告枠の命名規則の整備、広告配置の DFP 管理、効果的なレイアウト調整、自社広告枠の上限設定、他社広告との効果測定比較などを実施してきました。広告枠の管理性が高まり広告収益率が倍増しただけではなく、広告運用業務の効率化も実現できました。

#### コンテンツに専念できるサイトは伸びる

Web サイトやメディアは本業となるコンテンツの増強や質の向上、ひいてはサイトのファンを増やすことに専念できると広告収益も伸びる傾向にあります。広告運用で必要になる最先端の技術活用や細かいノウハウは認定パートナーである私たちに任せてください。これからも広告運用ノウハウを顧客サイトの価値向上に生かしていきたいです。

# Google AdSense 認定 パートナープログラムについて

認定パートナープログラムはサイト運営者向けのプログラムです。認定パートナーをご利用いただくことで、Google AdSense のサービスを提供する認定パートナーと密接に協働することができるようになります。認定パートナーとはプロダクトに関する知識やAdSense アカウントを管理するための専門性を備えていると Google が認めた企業です。認定パートナーだけに提供される管理ツールを使ってクライアントの AdSense アカウントを設定、最適化、管理します。プログラムの詳細や各国のパートナー一覧については以下をご覧ください。

google.com/adsense/start/partners