

アニメファンの“聖地巡礼”をサポートする アプリ『にじたび』。世界展開も視野に Google Maps API for Work を導入！



dwango

株式会社ドワンゴ

〒104-0061
東京都中央区銀座 4-12-15 歌舞伎座タワー
<http://info.dwango.co.jp/>

エンタテインメント分野において、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指す、ネットワーク・エンタテインメント・カンパニー。国内最大級の動画サイト『niconico（ニコニコ動画）』の運営をはじめ、音楽配信やゲームソフトの企画・開発・販売などを行っています。高度なネットワーク技術と独創的な発想を強みに、良質なコンテンツを提供している。

『ニコニコ動画』でお馴染みのドワンゴ。アニメやゲームなどのファンを中心に人気を集める多彩なコンテンツをリリースしている。2014年9月、アニメファンの間で“聖地巡礼”と呼ばれるファン行動のためのスマートフォンアプリ『にじたび』をリリース。この中心的な機能として、Google Maps を採用するため、Google Maps API for Work を導入した。

（左）モバイル統括業務本部モバイル事業本部
編成制作部サービス開発セクション 吉浦 徹氏
（中央）モバイル統括業務本部モバイル事業本部
企画開発部アプリケーション開発第二セクション
セクションマネージャ 西丸 和孝氏
（右）モバイル統括業務本部モバイル事業本部企
画開発部アプリケーション開発第二セクション
夏目 佳明氏

課題と効果

課題

1

事前にどの“聖地”をどのように巡るかを計画し、オリジナルのルートマップを作成する機能が必要となった。

効果

1

Google Maps Directions API を使って開発。登録された“聖地”の中から自分が巡りたいところを選んでボタンをクリックすると、マップ上にルートが表示される。

課題

2

クラウドサービスの中には不安定なものも少なくなく、安定して使えるものが必要であった。

効果

2

開発中も開発後も、一度もエラーなどが生じることなく安定的に稼働している。Google のサービスは安心して使えると再認識。

何が問題だったか？

オリジナルのルートマップ作成機能の必要性

『にじたび』とは、次のようなアプリです。

アニメやコミックの作中には様々な場所が登場しますが、実在する場所がモチーフとして描かれる場合が多くあります。そうした実際の場所を作品のアニメファンが探り当てて自ら赴き、キャラクターに成りきって作品のシーンを追体験する行為が人気を集めています。

一作品においては特定のエリアにそうしたスポットが集中している場合が多く、これらに赴くことを“聖地巡礼”と呼んでいます。『にじたび』は、この“聖地巡礼”をサポートするアプリです。

『にじたび』では、作品名からアニメのシーンの選定、位置情報の登録も利用者が行えます。アニメファンが自ら見つけたコンテンツをリアルタイムで投稿する事ができ、その投稿に対して他の利用者がコメントを投稿する事で、コミュニケーションが活発化し、“聖地巡礼”の新たな科学反応に繋がることを期待しています。

『にじたび』の用途は3通り。1つめは“計画”です。事前にどの“聖地”をどのように巡るかを計画し、オリジナルのルートマップを作成す

ことができます。このルート表示を行うために、Google Maps API for Work - Google Maps Directions API を使って開発しています。登録された“聖地”の中から自分が巡りたいところを選んでボタンをクリックすると、マップ上にルートが表示されます。これをマップつきの“巡礼のしおり”にすることができます。

2つめは、“巡礼”です。作成したルートを頼りに巡礼すれば、初めて訪れる地でも迷わずに巡礼を完遂できます。

そして、3つめは“レポート”です。アニメファンがどんな“聖地”を巡り、どんなことをしたのか、どう思ったのかといったことを一つのレポートにまとめてアップし、ほかのアニメファンに自慢することができます。ほかのアニメファンは、それを読んで自分の“聖地巡礼”の参考にできるわけです。

その後、地図を使った聖地検索機能を追加で実装。ユーザーが日常の中で、自分の家の周辺や旅行先の聖地をカジュアルに探すことで聖地巡礼をより身近に感じてもらうために提供しました。

どのように検討したか？

「地図情報サービスといえば、Google Maps for Work」

「地図情報サービスといえば、Google Maps for Work」という感じでスナリ決めました。Google Maps は日本を問わず世界で多くの人に使われているので、誰でも違和感なく使えるだろうという評価です。

また、開発中も開発後も、一度もエラーなどが生じることなく安定的に稼働しています。クラウドサービスの中には不安定なものが多くありませんが、Google のサービスは安心して使えますね。

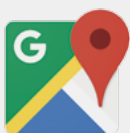
『にじたび』は、まずは国内向けに基盤を固め、いずれは世界に向けてもサービスを展開する予定です。“クールジャパン”の代表的なコンテンツであるアニメやコミックは、海外にもファンがたくさんいます。2020 年に向け、来日する外国人も増えるでしょう。『にじたび』は、そのムーブメントに大いに貢献できると思います。世界中で使われている Google Maps を選んだのは、そうした思惑もあります。

どんな効果があったか？

アニメファンをますます引き付けたい

『にじたび』の利用は完全無料。広告も配信していません。では、我々はこのサービスにはどういった狙いを込めているのか。

まずは無償にしてユーザーを増やしていきます。そこから先は、いろいろな取り組みが考えられます。“聖地”というリアルな場所に人を呼び込むことで、自治体や商店街、観光業、旅行会社、あるいは作品の権利者などとのタイアップをイメージしています。そもそも、前々から行われてきた“聖地巡礼”に、IT 企業として何か関われないかと考えて企画してみたものです。半年ほど上層部に提案し続け、実現させることができました。この『にじたび』でアニメファンをますます引き付けたいと考えています。



今回の導入プロダクト「Google Maps API for Work」

Google Maps API とは API の集合体で、カスタマイズされた Google マップに独自のデータをオーバーレイすることができます。衛星画像、ストリートビュー、高度プロファイル、経路、スタイル付きの地図、ユーザー層、アナリティクス、場所の広範なデータベースを含む Google の強力な地図作成プラットフォームをご利用いただければ、優れたウェブアプリケーションとモバイルアプリを作成することができます。正確なグローバル カバレッジとアクティブな地図作成コミュニティによって日々更新されている Google Maps API を取り入れることで、ユーザーは継続的に改善されているサービスを活用することができます。

本内容は、2014年12月時点での取材に基づくものです。

お問い合わせはこちらから
<http://goo.gl/FEpnXt>



Google Maps API for Work の詳細については、右記URLもしくはQRコードからアクセスしていただくか、同ページ「お問い合わせ」よりお問い合わせください。
© Copyright 2015 Google
Google は、Google Inc. の商標です。その他すべての社名および製品名は、それぞれ該当する企業の商標である可能性があります。

