

# TIEN PRAKTISCHE TIPS VOOR MOBIELE SITES



## 1. HOUD HET SNEL.

Mobiele gebruikers hebben vaak weinig tijd en voeren online taken snel tussendoor uit. U kunt ze helpen door uw site zo te ontwerpen dat deze snel wordt geladen en tekst snel kan worden doorgelezen.

- ▶ Geef voorrang aan inhoud en functies die mobiele gebruikers het meeste nodig hebben.
- ▶ Gebruik de analysegegevens van uw desktopsite om te kijken wat mobiele gebruikers doen.
- ▶ Verklein grote blokken tekst en gebruik opsommingstekens voor extra leesgemak.
- ▶ Comprimeer afbeeldingen om ze klein te houden, zodat uw site sneller wordt geladen.



## 2. VEREENVOUDIG DE NAVIGATIE

Niemand houdt van verwarring. Een duidelijke navigatie en, op grote of complexe sites, zoekfunctionaliteit helpen uw klanten gemakkelijk te vinden wat ze nodig hebben.

- ▶ Houd het schuiven beperkt en zorg ervoor dat bezoekers dat alleen verticaal hoeven te doen.
- ▶ Gebruik een duidelijke hiërarchie in menu's en vermijd rollovers.
- ▶ Help gebruikers bij het navigeren tussen niveaus met duidelijke knoppen Vorige en Start.
- ▶ Gebruik zeven of minder links per navigatiepagina.
- ▶ Plaats een zoekvak duidelijk zichtbaar op complexe sites.



## 3. WEES DUIMVRIENDELIJK

Mensen gebruiken hun vingers, en vooral hun duim, om mobiele apparaten te bedienen. Ontwerp uw site zodanig dat deze zelfs gemakkelijk kan worden bediend door iemand met grote handen.

- ▶ Gebruik grote, gecentreerde knoppen met voldoende tussenruimte om onopzettelijke klikken te voorkomen.
- ▶ Vergroot het klikbare gebied van kleinere knoppen.
- ▶ Zorg dat selectievakjes gemakkelijker kunnen worden aangevinkt door de tekst klikbaar te maken.

Gebruiksvriendelijke mobiele sites zijn ontworpen voor het kleine scherm en de mogelijkheden van mobiele apparaten. Gebruiksvriendelijkheid gaat echter verder dan ervoor zorgen dat informatie op het scherm past. In onze tien praktische tips voor mobiele sites halen we belangrijke punten aan waarmee u uw site geschikt kunt maken voor mobiele gebruikers.



## 4. ONTWERP MET HET OOG OP ZICHTBAARHEID

Een goede mobiele site brengt de boodschap over zonder vermoeide ogen te veroorzaken. Zorg dat uw klanten de site gemakkelijk kunnen lezen. Denk eraan dat ze zich mogelijk op een plaats met weinig licht bevinden.

- ▶ Zorg voor voldoende contrast tussen achtergrond en tekst.
- ▶ Zorg dat de inhoud op het scherm past en kan worden gelezen zonder te knijpen en te zoomen.
- ▶ Gebruik voldoende negatieve ruimte.
- ▶ Gebruik grootte en kleur om de prioriteit van links/knoppen aan te geven.



## 5. MAAK DE SITE TOEGANKELIJK

In het ideale geval moet uw mobiele site werken op alle mobiele apparaten en in alle standen. Zoek alternatieven voor Flash. Dit werkt niet op sommige apparaten.

- ▶ Gebruik HTML5 voor interactiviteit en animaties.
- ▶ Pas uw site aan voor zowel de verticale als de horizontale stand.
- ▶ Zorg dat gebruikers op dezelfde plek blijven wanneer ze de stand wijzigen.



## 6. VEREENVOUDIG CONVERSIES

Wat het doel van uw site ook is, uw klanten moeten dat doel kunnen bereiken met een virtueel toetsenbord en zonder muis. Zorg dat ze gemakkelijk iets kunnen kopen of contact met u kunnen opnemen.

- ▶ Leg de nadruk op informatie die aanzet tot conversie (zoals productgegevens).
- ▶ Verklein het aantal stappen dat nodig is om een transactie te voltooien.
- ▶ Houd formulieren kort en gebruik zo min mogelijk velden.
- ▶ Gebruik selectievakjes, lijsten en schuifmenu's om gegevensinvoer te vergemakkelijken.
- ▶ Gebruik click-to-call-functionaliteit voor alle telefoonnummers.



## 7. HOUD HET LOKAAL

Consumenten zoeken voortdurend naar lokale informatie op hun telefoon, van het dichtstbijzijnde tankstation tot een pizzeria die nog open is. Voeg functies toe waarmee mensen u kunnen vinden en bereiken.

- ▶ Zet uw adres of winkelzoeker op de bestemmingspagina.
- ▶ Voeg een kaart en een routebeschrijving toe. Gebruik waar mogelijk GPS voor personalisatie.
- ▶ Bied gebruikers de mogelijkheid om de voorraad in nabijgelegen winkels te controleren.



## 8. ZORG VOOR EEN NAADLOZE OVERGANG

Mensen gebruiken de hele dag meerdere schermen. Zet zoveel mogelijk functionaliteit van uw desktopsite over naar uw mobiele site voor een naadloze overgang.

- ▶ Bied gebruikers de mogelijkheid veelgebruikte zoekopdrachten en de inhoud van hun winkelwagentje op te slaan.
- ▶ Handhaaf belangrijke functies van de site zoveel mogelijk op alle kanalen.
- ▶ Geef dezelfde informatie weer voor producten/diensten.



## 9. GEBRUIK OMLEIDINGEN VOOR MOBIELE SITES

Een omleiding voor een mobiele site is code die automatisch kan detecteren of bezoekers een mobiel apparaat gebruiken en die ze naar de mobiele versie van uw site stuurt. Laat uw siteontwikkelaar deze omleidingscode implementeren, zodat uw klanten altijd de beste versie van uw site te zien krijgen.

- ▶ Bied gebruikers de mogelijkheid om naar de desktopsite te gaan, maar maak het ook gemakkelijk om terug te keren naar de mobiele site.
- ▶ Laat gebruikers kiezen aan welke versie ze de voorkeur geven voor latere bezoeken.
- ▶ Zet belangrijke informatie, zoals uw adres of een winkelzoeker, op de omleidingspagina.



## 10. LUISTER, LEER EN HERHAAL

Goede mobiele sites zijn gericht op de gebruiker, wat betekent dat ze zijn gebouwd op basis van feedback van uw doelgroep. Vraag gebruikers van uw desktopsite wat ze verwachten van een mobiele website en blijf voortdurend testen en optimaliseren.

- ▶ Gebruik analytische gegevens om te begrijpen hoe mensen uw site gebruiken.
- ▶ Laat de site zo mogelijk vooraf door gebruikers testen, met name in het geval van complexe sites.
- ▶ Implementeer en verzamel feedback van gebruikers na de lancering.
- ▶ Blijf luisteren naar bezoekers en verbeter uw site voortdurend op basis van uw bevindingen.