

10 BEST PRACTICE PER I SITI PER CELLULARI

I siti specifici per i cellulari sono adattati agli schermi più piccoli e alle funzionalità dei dispositivi mobili. Un sito specifico per i cellulari, tuttavia, è qualcosa in più di un sito che si adatta allo schermo. Le nostre 10 best practice sui siti per cellulari descrivono alcune importanti strategie che consentono di trasformare il sito per cellulari in un'esperienza utente di elevata qualità.



1. PRIORITÀ ALLA VELOCITÀ

Generalmente, gli utenti dei cellulari hanno poco tempo e "incastrano" le attività online tra le altre attività quotidiane. Per aiutarli, progetta un sito che si carichi rapidamente sul browser e crea testi di facile consultazione.

- ▶ Metti in primo piano i contenuti e le funzioni di cui gli utenti dei cellulari hanno più bisogno.
- ▶ Utilizza gli strumenti di analisi del sito per PC desktop per studiare il comportamento degli utenti di cellulari.
- ▶ Evita i grandi blocchi di testo e utilizza gli elenchi puntati per semplificare la lettura.
- ▶ Inserisci immagini di dimensioni ridotte per velocizzare il caricamento del sito.



2. SEMPLIFICAZIONE DELLA NAVIGAZIONE

È sgradevole sentirsi confusi. Una navigazione chiara e, nei siti più grandi o complessi, la funzionalità di ricerca aiutano i clienti a trovare con facilità ciò che cercano.

- ▶ Riduci al minimo la necessità di scorrere la pagina ma, se non puoi farne a meno, utilizza esclusivamente lo scorrimento verticale.
- ▶ Organizza i menu in una chiara struttura gerarchica ed evita i rollover.
- ▶ Semplifica la navigazione da un livello all'altro del sito con pulsanti Indietro e Home ben visibili.
- ▶ Non inserire più di sette link per pagina di navigazione.
- ▶ Se il sito è complesso, metti a disposizione, in primo piano, una casella di ricerca.



3. ADATTAMENTO AGLI SCHERMI TATTILI

Gli utenti utilizzano i dispositivi mobili con le dita e in particolare con i pollici. Progetta un sito che si presti alle interazioni anche degli utenti con mani grandi.

- ▶ Inserisci pulsanti grandi in posizioni centrali, a una distanza dagli altri comandi che consenta di evitare clic involontari.
- ▶ Ingrandisci i pulsanti più piccoli per estendere l'area selezionabile.
- ▶ Rendi selezionabile il testo delle caselle di controllo.



4. DESIGN ORIENTATO ALLA VISIBILITÀ

Un sito adatto ai dispositivi mobili trasmette il proprio messaggio senza affaticare la vista. Semplifica la lettura e la memorizzazione dei contenuti anche in ambienti poco illuminati.

- ▶ Crea un contrasto tra sfondo e testo.
- ▶ Adatta i contenuti allo schermo facendo in modo che siano leggibili senza richiedere modifiche delle dimensioni con i movimenti delle dita.
- ▶ Inserisci una quantità adeguata di spazi negativi.
- ▶ Evidenzia link e pulsanti con formati e colori distinti.



5. ACCESSIBILITÀ

Idealmente, il tuo sito per cellulari dovrebbe funzionare su tutti i dispositivi mobili e con tutti gli orientamenti del display. Cerca delle alternative a Flash, dal momento che non è supportato su alcuni dispositivi.

- ▶ Usa HTML5 per l'interattività e l'animazione.
- ▶ Adatta il sito alla consultazione su schermi orientati sia verticalmente sia orizzontalmente. La variazione di orientamento dello schermo non deve comportare il riposizionamento degli utenti.



6. SEMPLIFICAZIONE DELLE CONVERSIONI

Indipendentemente dall'obiettivo del sito, l'utente deve essere in grado di realizzarlo con la tastiera virtuale e senza mouse. Semplifica, quindi, le modalità di acquisto e di contatto.

- ▶ Fornisci tutte le informazioni che favoriscono la conversione (ad es., i dettagli dei prodotti).
- ▶ Riduci il numero di passaggi necessari per completare una transazione.
- ▶ Inserisci moduli brevi con il minor numero possibile di campi.
- ▶ Utilizza caselle di controllo, elenchi e menu a discesa per semplificare l'inserimento dei dati.
- ▶ Applica la funzionalità click-to-call a tutti i numeri di telefono.



7. SUPPORTO DELLE RICERCHE LOCALI

I consumatori cercano continuamente sui loro telefoni informazioni a livello locale, dal distributore di benzina alla pizzeria aperta più vicina. Includi funzionalità che aiutano gli utenti a trovarti e a raggiungerti.

- ▶ Inserisci l'indirizzo o uno store locator sulla pagina di destinazione.
- ▶ Includi mappe e indicazioni stradali. Laddove possibile, utilizza il GPS per personalizzare.
- ▶ Consenti agli utenti di verificare la disponibilità nei negozi vicini.



8. OMOGENEITÀ

Oggi, gli utenti utilizzano dispositivi diversi durante il giorno. Adatta il più possibile le funzionalità dei siti pensati per i PC desktop alla visualizzazione su cellulare, in modo da creare un'esperienza utente omogenea.

- ▶ Consenti agli utenti di salvare le ricerche più frequenti e i contenuti del carrello.
- ▶ Mantieni in tutti i canali il maggior numero possibile delle funzioni principali del sito.
- ▶ Mostra le stesse informazioni per i prodotti/servizi.



9. USO DEI REINDIRIZZAMENTI PER I SITI PER CELLULARI

Il reindirizzamento per i siti per cellulari è un codice che rileva automaticamente i visitatori che utilizzano un dispositivo mobile e li reindirizza alla versione per cellulari del sito. Chiedi allo sviluppatore del tuo sito di implementare il codice di reindirizzamento in modo che i tuoi clienti fruiscono della versione del tuo sito più adatta alle loro esigenze.

- ▶ Offri agli utenti la possibilità di tornare al sito per PC desktop, ma facilita l'accesso al sito per cellulari.
- ▶ Consenti agli utenti di scegliere la versione che preferiscono utilizzare per le visite successive.
- ▶ Includi informazioni chiave come il tuo indirizzo o uno store locator, sulla pagina di reindirizzamento.



10. ASCOLTO, APPRENDIMENTO E OTTIMIZZAZIONE

I siti per cellulari efficaci sono orientati agli utenti, ovvero sono creati tenendo conto delle loro richieste. Chiedi agli utenti del tuo sito per PC desktop come vorrebbero che fosse il loro sito web per cellulari ideale ed esegui continuamente test e ottimizzazioni.

- ▶ Utilizza strumenti di analisi per scoprire in che modo gli utenti utilizzano il tuo sito.
- ▶ Prima della pubblicazione, se possibile, fai eseguire un test del sito agli utenti, specialmente se si tratta di un sito complesso.
- ▶ Una volta pubblicato il sito, richiedi un feedback ai tuoi utenti e cerca soddisfare le loro richieste.
- ▶ Esegui ottimizzazioni periodiche e migliora continuamente il sito in base ai dati raccolti.