

효과적인 모바일 사이트를 위한 10대 권장사항

모바일 친화적인 사이트는 작은 화면과 휴대기기 기능에 맞게 만들어져 있습니다. 하지만, 모바일 친화적이라는 것은 화면에 맞춰 콘텐츠를 제공하는 것만을 의미하지는 않습니다. 아래에 소개해 드리는 효과적인 모바일 사이트를 위한 10대 권장사항을 참조하여 더 큰 만족을 줄 수 있는 모바일 사이트를 만드시기 바랍니다.



1. 빠른 속도

모바일 사용자는 이동하면서 온라인 작업을 처리하는 등 시간에 쫓기는 경우가 많습니다. 이러한 점을 감안하여 로드가 빨리 되고 탐색을 빨리 할 수 있도록 웹사이트를 만드십시오.

- ▶ 모바일 사용자에게 가장 필요한 콘텐츠와 기능을 우선 제공하십시오.
- ▶ 데스크톱 사이트 웹로그 분석을 이용해 모바일 사용자의 활동에 대해 알아보십시오.
- ▶ 쉽게 글을 읽을 수 있도록 긴 문단은 짧게 나누고 글머리 기호를 이용하십시오.
- ▶ 사이트가 빨리 로드될 수 있도록 이미지는 작게 압축하십시오.



2. 간편한 탐색

복잡한 것을 좋아하는 사람은 없습니다. 손쉽게 탐색할 수 있도록 사이트를 설계하고, 대형 또는 복잡한 사이트의 경우 검색 기능을 추가해 고객이 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 하는 것이 좋습니다.

- ▶ 스크롤을 최소화하고 위아래로만 스크롤하게 하십시오.
- ▶ 계층 구조가 명확한 메뉴를 만들어 사용자가 반복 작업하지 않도록 합니다.
- ▶ 뒤로 버튼과 홈 버튼을 잘 보이게 표시하여 단계 간 탐색을 쉽게 하십시오.
- ▶ 탐색 페이지별로 링크를 7개 이하로 사용합니다.
- ▶ 복잡한 사이트에서는 검색창을 눈에 잘 보이게 표시하십시오.



3. 편리한 터치 작동

휴대기기는 손가락, 특히 엄지손가락으로 작동하는 사람이 많습니다. 손이 큰 사람도 손쉽게 클릭할 수 있도록 웹사이트를 만드십시오.

- ▶ 큰 버튼을 중앙에 배치하고 실수로 다른 버튼을 누르지 않도록 버튼 간격을 넉넉하게 두십시오.
- ▶ 클릭할 수 있는 영역이 커지도록 작은 버튼에 여백을 넣으십시오.
- ▶ 텍스트를 클릭할 수 있게 하여 확인란이 커지게 만드십시오.



4. 눈에 잘 들어오는 디자인

모바일 친화적인 사이트를 보면 눈에 부담 없이 메시지를 읽을 수 있습니다. 고객이 어두운 곳에 있을 수 있다는 점까지 고려하여 읽기 편하게 사이트를 만드십시오.

- ▶ 배경과 텍스트는 명확히 구분되게 하십시오.
- ▶ 콘텐츠가 화면에 딱 맞게 표시되어 확대나 축소 없이 읽을 수 있게 하십시오.
- ▶ 빈 공간을 충분히 활용하십시오.
- ▶ 중요한 링크와 버튼은 크기와 색상으로 구별하십시오.



5. 제한 없는 액세스

이상적으로는 모바일 사이트가 휴대기기 종류 및 방향에 상관 없이 작동할 수 있어야 합니다. 플래시는 일부 기기에서 작동하지 않을 수 있으므로 다른 프로그램으로 대체하는 것이 좋습니다.

- ▶ 양방향 기능과 애니메이션용으로는 HTML5를 이용하십시오.
- ▶ 가로와 세로에서 모두 잘 이용할 수 있도록 웹사이트를 만드십시오.
- ▶ 방향을 바꿔도 같은 부분을 볼 수 있도록 하십시오.



6. 손쉬운 전환

사이트의 목적에 상관 없이 고객은 마우스 없이 가상 키보드만을 이용해 전환할 수 있어야 합니다. 구매 및 문의가 편리하도록 사이트를 만드십시오.

- ▶ 전환에 도움이 되는 정보를 충분히 제공하십시오(예: 제품 세부정보).
- ▶ 거래를 완료할 때까지 거치는 단계를 최소한으로 줄이십시오.
- ▶ 작성해야 하는 양식을 짧게 만들고 입력란은 최대한 적게 넣으십시오.
- ▶ 확인란, 목록 및 스크롤 메뉴를 이용하여 데이터를 보다 손쉽게 입력할 수 있게 하십시오.
- ▶ 모든 전화번호에서 클릭 투 콜 기능을 이용하십시오.



7. 지역 정보 강화

소비자는 항상 휴대전화에서 가까운 주유소가 어디인지, 지금 시간에 문을 연 피자 가게가 있는지와 같은 지역 정보를 찾습니다. 지역 정보를 손쉽게 찾을 수 있는 기능을 넣으십시오.

- ▶ 방문 페이지에서 주소나 매장 찾기 도구를 제공하십시오.
- ▶ 지도와 길찾기 정보를 넣으십시오. 가능하면 GPS를 이용해 맞춤 정보를 제공하십시오.
- ▶ 인근 가게에 재고가 있는지를 확인할 수 있게 하십시오.



8. 끊임 없는 이용

이제는 하루 동안 다양한 기기를 이용하는 사람이 많습니다. 데스크톱 사이트 기능을 최대한 많이 모바일로도 제공하여 끊임 없이 정보를 이용할 수 있게 하십시오.

- ▶ 인기 있는 검색과 장바구니 콘텐츠를 저장할 수 있게 하십시오.
- ▶ 모든 채널에서 사이트의 핵심 기능이 최대한 많이 유지되게 하십시오.
- ▶ 동일한 제품 및 서비스 정보를 제공하십시오.



9. 모바일 사이트 리디렉션

모바일 사이트 리디렉션 기능은 방문자가 휴대기기를 이용하는지 자동으로 파악하여 휴대기기를 이용할 경우 모바일 친화적인 사이트로 방문자를 보냅니다. 고객에게 가장 적합한 사이트가 제공될 수 있도록 사이트 개발자에게 리디렉션 코드 설치를 요청하십시오.

- ▶ 사용자가 데스크톱 사이트로 돌아갈 수 있는 옵션을 주면서 모바일 사이트로도 손쉽게 돌아갈 수 있게 하십시오.
- ▶ 사용자가 나중에 방문할 때 볼 버전을 선택할 수 있게 하십시오.
- ▶ 리디렉션 페이지에서 주소나 매장 찾기 도구와 같은 핵심 정보를 제공하십시오.



10. 지속적인 의견 수렴 및 개선

훌륭한 모바일 사이트는 사용자 중심적인데, 이는 사용자의 의견을 바탕으로 만들어졌다는 뜻입니다. 데스크톱 사이트 사용자에게 모바일 웹사이트에서 원하는 것을 물어보고 지속적으로 테스트와 최적화를 진행하십시오.

- ▶ 웹로그 분석을 이용하여 사람들이 사이트를 이용하는 방식에 대해 알아보십시오.
- ▶ 특히 복잡한 사이트의 경우 가능하면 사용자 테스트를 먼저 진행하십시오.
- ▶ 사이트를 개설한 후 사용자 의견을 수렴하여 사이트 개선에 반영하십시오.
- ▶ 시장조사에 따라 지속적으로 사이트를 개선하십시오.