

10 SPRAWDZONYCH METOD PROJEKTOWANIA WITRYNY KOMÓRKOWEJ

Witryny na telefon komórkowy projektuje się tak, by dobrze się wyświetlały na małym ekranie i były dostosowane do możliwości urządzeń przenośnych. Oznacza to jednak coś więcej niż tylko zmieszczenie treści na mniejszym ekranie. W naszym poradniku „10 sprawdzonych metod projektowania witryny komórkowej” podajemy istotne wskazówki umożliwiające przekształcenie witryny w wygodne źródło informacji dla użytkowników telefonów komórkowych.



1. POSTAW NA SZYBKOŚĆ

Użytkownicy telefonów komórkowych zazwyczaj mają mało czasu i korzystają z internetu tylko w przerwach między innymi zadaniami. Aby im pomóc, zaprojektuj swoją witrynę tak, by szybko się wczytywała, a jej zawartość była łatwa do ogarnięcia.

- Uwydatnij treści i funkcje najprzydatniejsze dla użytkowników telefonów komórkowych.
- Zastosuj narzędzia do analizy działania swojej witryny na komputery, aby sprawdzić, jak korzystają z niej użytkownicy telefonów komórkowych.
- Zamiast dużych bloków tekstu stosuj raczej listy punktowane w celu zwiększenia czytelności witryny.
- Kompresuj obrazy, aby zmniejszyć ich rozmiary i przyspieszyć w ten sposób wczytywanie się witryny.



2. UPROŚĆ NAWIGACJĘ

Nikt nie lubi być zdezorientowany. Przejrzysta nawigacja i funkcja wyszukiwania (w przypadku rozbudowanych lub bardzo złożonych witryn) pomogą klientom w znalezieniu poszukiwanych informacji.

- Ogranicz konieczność przewijania strony do minimum i tylko w kierunku pionowym.
- Stosuj przejrzystą hierarchię menu i unikaj mechanizmu najeżdżania kursorem.
- Pomagaj użytkownikom w nawigacji między poszczególnymi poziomami witryny, umieszczając przyciski Wstecz i Strona główna.
- Umieszczaj na każdej stronie nie więcej niż siedem przycisków służących do nawigacji.
- W przypadku złożonych witryn umieść pole wyszukiwania w wyróżnionym miejscu.



3. DOSTOSUJ WITRYNĘ DO OBSŁUGI KCIUKIEM

Urządzenia przenośne obsługują się bezpośrednio za pomocą palców – a zwłaszcza kciuków. Zaprojektuj witrynę tak, by łatwo mogły z niej korzystać nawet osoby o dużych dłoniach.

- Stosuj duże, wyśrodkowane przyciski i odpowiednio je porozsuwaj, aby zmniejszyć ryzyko naciśnięcia niewłaściwego przycisku.
- Powiększ strefy aktywności mniejszych przycisków, aby ich klikalny obszar zajmował więcej miejsca.
- Powiększ strefy aktywności pól wyboru, aby umożliwić klikanie ich części tekstowej.



4. PROJEKTUJ Z MYŚLĄ O WIDOCZNOŚCI

Witryna dostosowana do telefonów komórkowych dociera ze swoim przekazem do odbiorcy, nie powodując u niego zmęczenia wzroku. Zadbaj o czytelność treści – pamiętaj, że klienci mogą zapoznawać się z nimi w miejscach o słabym oświetleniu.

- Wprowadź odpowiedni kontrast między tekstem a tłem.
- Pilnuj, aby treść mieściła się na ekranie i była czytelna bez konieczności jej powiększania przez użytkownika.
- Pozostawiaj dużo wolnej przestrzeni.
- Stosuj różne rozmiary i kolory linków oraz przycisków w celu wskazywania ich hierarchii ważności.



5. ZADBAJ O DOSTĘPNOŚĆ

Idealnie byłoby, gdyby Twoja witryna komórkowa działała na wszystkich urządzeniach przenośnych i to zarówno przy ustawieniu pionowym, jak i poziomym. Znajdź alternatywę dla języka Flash – nie działa on na niektórych urządzeniach.

- Na potrzeby interaktywności i animacji stosuj język HTML5.
- Przystosuj swoją witrynę do wyświetlania zarówno przy ustawieniu pionowym, jak i poziomym urządzenia.
- Zmiana orientacji urządzenia nie może powodować przeskakiwania w inne miejsce na przeglądanej stronie.



6. UŁATW KONWERSJĘ

Niezależnie od przeznaczenia witryny klienci muszą mieć możliwość wykonywania wszystkich czynności za pomocą wirtualnej klawiatury bez stosowania myszki. Ułatw dokonywanie zakupów i kontaktowanie się z Twoją firmą.

- Skup się na informacjach, które sprzyjają konwersji (np. szczegółowe informacje o produkcie).
- Ogranicz liczbę czynności prowadzących do konwersji.
- Formularze powinny być krótkie i zawierać jak najmniej pól.
- Aby ułatwić wprowadzanie danych, stosuj pola wyboru, listy i przewijane menu.
- Dla wszystkich podawanych w witrynie numerów telefonów stosuj mechanizm „kliknij, aby połączyć”.



7. POSTAW NA LOKALNOŚĆ

Klienci często szukają w swoich telefonach informacji lokalnych, np. adresów najbliższych stacji benzynowych lub czynnych pizzerii. Wzbogać swoją witrynę o mechanizmy pomagające użytkownikom w znalezieniu Twojej firmy.

- ▶ Umieść na stronie docelowej swój adres lub lokalizator sklepów.
- ▶ Zamieść mapy i wskazówki dojazdu. W miarę możliwości korzystaj z systemu GPS do personalizowania informacji.
- ▶ Umożliw klientom sprawdzanie aktualnej dostępności towarów w najbliższych sklepach.



8. ZADBAJ O SPÓJNOŚĆ PRZEKAZU

Użytkownicy korzystają teraz na co dzień z wielu urządzeń o zróżnicowanych możliwościach wyświetlania obrazu. Postaraj się przenieść jak najwięcej funkcji z witryny przeznaczonej na komputery, aby wytworzyć wrażenie spójności przekazu i sposobu obsługi.

- ▶ Umożliw klientom zapisywanie popularnych wyszukiwań i zawartości koszyka.
- ▶ Staraj się zachowywać kluczowe funkcje witryny we wszystkich jej odmianach.
- ▶ Wyświetlaj ujednolicone informacje o produktach i usługach.



9. STOSUJ PRZEKIEROWANIA DO WITRYNY KOMÓRKOWEJ

Przekierowanie do witryny komórkowej to fragment kodu, który automatycznie wykrywa, czy użytkownicy korzystają z urządzeń przenośnych, i wysyła im wersję witryny dostosowaną do telefonów komórkowych. Jeśli twórca Twojej witryny zastosuje taki kod przekierowania, klienci będą zawsze uzyskiwać dostęp do tej odmiany witryny, która najlepiej odpowiada ich potrzebom.

- ▶ Pozostawiaj użytkownikom możliwość powrotu do wersji witryny przeznaczonej na komputery, ale jednocześnie zapewniaj im łatwe przełączenie się na wersję komórkową.
- ▶ Umożliw klientom wybór wersji witryny, z której chcą korzystać podczas kolejnych odwiedzin.
- ▶ Umieść najważniejsze informacje na stronie przekierowania, np. adres firmy lub lokalizator sklepów.



10. SŁUCHAJ, UCZ SIĘ I POWTARZAJ

Dobra witryna komórkowa jest podporządkowana użytkownikom, co oznacza, że jej powstanie i rozwój zależy ściśle od wyrażanych przez nich opinii. Pytaj użytkowników swojej witryny na komputery, czego oczekują od wersji komórkowej, a ponadto stale przeprowadzaj testy i optymalizacje.

- ▶ Za pomocą narzędzi analitycznych poznaj sposób korzystania przez użytkowników z Twojej witryny.
- ▶ W miarę możliwości przeprowadź przedpremierowe testy wśród użytkowników (zwłaszcza w przypadku rozbudowanych witryn).
- ▶ Po uruchomieniu witryny zbieraj sugestie użytkowników i staraj się do nich stosować.
- ▶ Często powtarzaj sprawdzone działania i stale udoskonalać swoją witrynę na podstawie przeprowadzonych badań opinii użytkowników.