

КАК СОЗДАТЬ МОБИЛЬНЫЙ САЙТ: 10 СОВЕТОВ

При разработке мобильного сайта необходимо прежде всего помнить о том, что весь контент должен помещаться на небольшом экране, и учитывать функциональные особенности сотовых телефонов, смартфонов и т. д. Однако это лишь необходимый минимум. Чтобы создать по-настоящему качественный ресурс для мобильных устройств, следуйте нашим советам.



1. СКОРОСТЬ

Зачастую люди используют мобильные устройства на ходу, когда спешат куда-то или одновременно занимаются другими делами. Следовательно, необходимо, чтобы мобильный веб-сайт быстро загружался, а его контент был адаптирован для беглого просмотра.

- ▶ Делайте основной упор на функции и материалы, пользующиеся особой популярностью у мобильной аудитории.
- ▶ Используйте веб-аналитику для обычной версии сайта, чтобы выявить особенности поведения пользователей мобильных устройств.
- ▶ Чтобы облегчить восприятие материалов, разбивайте крупные текстовые блоки на более мелкие и используйте списки.
- ▶ Используйте изображения в сжатом формате, чтобы сократить время загрузки страниц.



2. ПРОСТОТА НАВИГАЦИИ

Мобильный сайт должен быть максимально удобным и интуитивно понятным. Чтобы посетители быстро находили необходимую им информацию, реализуйте простую и ясную систему навигации и используйте окно поиска (в особенности на больших и сложных сайтах).

- ▶ В идеале все содержание страницы должно помещаться на одном экране. В любом случае рекомендуем отказаться от горизонтальной прокрутки.
- ▶ Введите четкую иерархию пунктов меню и откажитесь от всплывающих элементов над ссылками, кнопками и т. д.
- ▶ Используйте кнопки "Назад" и "Главная страница", чтобы облегчить навигацию по уровням иерархии.
- ▶ На странице должно быть не более семи навигационных ссылок.
- ▶ На больших сайтах используйте удобное и заметное окно поиска.



3. АДАПТАЦИЯ К СЕНСОРНЫМ ЭКРАНАМ

Сегодня на очень многих мобильных устройствах используется сенсорный экран, а значит элементы сайта должны быть достаточно крупными, чтобы на них можно было без труда нажимать большим пальцем.

- ▶ Кнопки должны быть достаточно большими. Их желательно размещать ближе в середине экрана и в отдалении от других элементов, чтобы избежать случайных кликов.
- ▶ Засчитывайте нажатия на область вокруг маленьких кнопок за клики по самим кнопкам.
- ▶ Чтобы упростить работу с флажками, разрешайте клики по названиям пунктов.



4. УДОБСТВО ВОСПРИЯТИЯ

Оформление мобильного сайта должно быть максимально удобным, чтобы посетителям не приходилось напрягать зрение. Текст должен быть хорошо различим даже при плохом внешнем освещении.

- ▶ Используйте контрастные цвета текста и фона.
- ▶ Убедитесь, что текст помещается на экране и его можно прочесть без масштабирования и перемещения.
- ▶ На сайте должно быть много "воздуха".
- ▶ Выделяйте важные ссылки и кнопки заметным цветом и более крупным размером шрифта.



5. ДОСТУПНОСТЬ

В идеале мобильный сайт должен работать на устройствах любого типа при любой ориентации. Найдите альтернативу Flash-элементам, поскольку эта технология реализована не на всех платформах.

- ▶ Для интерактивных функций и анимации используйте HTML5.
- ▶ Адаптируйте сайт для отображения как в портретном, так и в альбомном формате.
- ▶ Сделайте так, чтобы при повороте телефона отображалась одна и та же часть страницы.



6. УДОБНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ КОНВЕРСИЙ

Путь до конверсии на мобильном сайте должен быть максимально простым. Помните, что у пользователей в большинстве случаев есть только виртуальная клавиатура и нет мыши. Сделайте так, чтобы посетителям было легко совершать покупки и связываться с вами.

- ▶ Уделите особое внимание информации, которая способствует конверсиям (например, подробному описанию товаров).
- ▶ Сократите путь до конверсии.
- ▶ Используйте короткие формы с минимальным количеством полей.
- ▶ Чтобы упростить ввод данных, используйте флажки, списки и меню с прокруткой.
- ▶ Сделайте все номера телефона интерактивными.



7. МЕСТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Потенциальные клиенты постоянно используют мобильные устройства для поиска ближайших заправок, кафе, магазинов и т. д. Подскажите пользователям, где и как вас найти.

- ▶ Укажите адрес или разместите инструмент поиска магазинов на целевой странице.
- ▶ Разместите на сайте карты и подробный маршрут проезда. По возможности используйте GPS-сигналы о положении пользователей для создания индивидуальных маршрутов.
- ▶ Дайте пользователям возможность проверить наличие товаров в ближайших магазинах.



8. ИНТЕГРАЦИЯ С ОСНОВНЫМ САЙТОМ

В течение дня посетители могут использовать разные устройства для доступа в Интернет. Чтобы облегчить работу с ресурсом, используйте максимум функций основного сайта в версии для мобильных устройств.

- ▶ Позволяйте пользователям сохранять частые запросы и корзину покупок.
- ▶ Старайтесь, чтобы во всех версиях сайта было представлено как можно больше функций.
- ▶ Предоставляйте одну и ту же информацию о своих товарах и услугах во всех версиях сайта.



9. ПЕРЕАДРЕСАЦИЯ НА МОБИЛЬНЫЙ САЙТ

Переадресация на мобильный сайт выполняется с помощью специального кода, который автоматически определяет тип устройства и открывает соответствующую версию ресурса. Попросите разработчика использовать этот код, чтобы посетители всегда видели ту версию сайта, которая адаптирована для данного устройства.

- ▶ Дайте пользователям возможность с легкостью переключаться между версиями сайта для настольных и мобильных устройств.
- ▶ Позвольте посетителям указывать предпочтительную версию для последующих посещений.
- ▶ На странице переадресации приведите основную информацию, например адрес компании или инструмент поиска магазинов.



10. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Главный показатель качества мобильного сайта – удобство для посетителей, поэтому вам важно получать обратную связь. Проведите опрос на основной версии веб-сайта и узнайте, чего пользователи хотят от мобильной версии. Затем протестируйте предлагаемые изменения и проведите оптимизацию.

- ▶ Чтобы понять, как пользователи взаимодействуют с сайтом, используйте данные веб-аналитики.
- ▶ По возможности проводите предварительное тестирование, особенно для сложных и больших сайтов.
- ▶ После запуска собирайте и анализируйте пользовательские отзывы.
- ▶ Регулярно повторяйте эту процедуру и оптимизируйте сайт.