

Google Cloud

# 生成 AI

活用事例集

2025年7月版

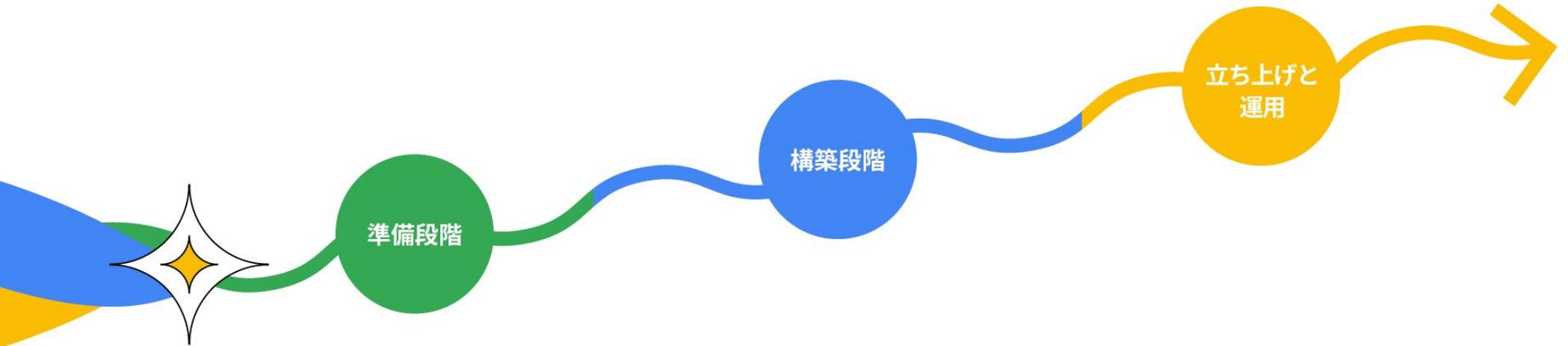


# 生成 AI を活用した 革新的な事例

生成 AI は、ビジネスの成長とイノベーションを加速させる無限の可能性を秘めています。Google は、マルチモーダル対応で、200 万トークンというロング コンテキスト ウィンドウを備えた「Gemini」を提供し、Google Cloud は、企業が生成 AI を活用したアプリケーションを容易に開発できる統合 AI プラットフォーム「Vertex AI」を進化させてきました。本ハンドブックでは、Google Cloud の生成 AI サービスを活用し、企業の課題解決に貢献する革新的な事例をご紹介します。

# 企業のビジネスを成功に導く 生成 AI 活用

Google Cloud で実現！成長と効率化を導く、生成 AI 企業活用 3 ステップ



## ビジネス目標の 明確化

- 生成 AI 導入で目指すビジネス目標(売上向上、コスト削減、顧客体験向上など)を具体的に定義

## ユースケース探索と 選定

- 課題に対し生成 AI 活用が有効なユースケースを探索
- PoC 実施候補を選定

## 現状分析と課題特定

- 自社のデータ、人材、技術基盤を分析
- 生成 AI で解決すべき課題を特定し、優先順位付け

## ロードマップと 体制構築

- 生成 AI 導入ロードマップ作成
- プロジェクト チーム、役割分担、推進体制を構築

## PoC の実施と 効果検証

- 選定ユースケースで PoC を実施し、技術実現性とビジネス効果を検証
- 課題とリスクを洗い出し

## ソリューション開発と カスタマイズ

- PoC で有効性が確認されたソリューションを本格開発
- 業務プロセスやデータに合わせカスタマイズ

## 構築段階

## 基盤環境と データ準備

- PoC 結果を踏まえ、本番環境を見据えた基盤環境を構築
- 生成 AI に必要なデータ収集・整備と品質確保

## 人材育成、 ガバナンス整備

- 生成 AI 運用に必要な人材育成計画を策定し、育成を実施
- 生成 AI の倫理的な利用、リスク管理、責任体制などガバナンスに関する方針と運用ルール・ガイドラインを策定

## 運用・保守計画策定

- 開発した生成 AI ソリューションの運用・保守計画を策定
- 運用体制、監視体制、障害対応、定期メンテナンス計画などを具体的に定める

## 運用状況の可視化と 課題特定

- 生成 AI ソリューションの運用状況を可視化し、パフォーマンス、精度、コストなどを監視
- 課題や改善点を特定
- ユーザー フィードバック収集

## 本番環境への 導入と展開

- 開発・テスト完了した生成 AI ソリューションを本番環境へ導入、段階的に展開
- 導入初期はモニタリングを強化する

## 改善活動と イノベーション

- 特定課題に基づき改善活動(モデル再学習、パラメータ調整、プロセス改善など)を実施し、継続的改善
- 新たなユースケース展開も検討

## チャットボット / バーチャル アシスタント

★：新たに追加された事例

まるで人と話すようなチャットボットが、24時間365日、お客さまからの質問に答えます。よくある質問への対応はもちろん、パーソナライズされたサポートも可能です。

[小千谷市](#)★、[株式会社セブン&アイ・ネットメディア](#)★、[名古屋鉄道株式会社](#)★、[アパホテル株式会社](#)、[株式会社ココナラ](#)、[富士通株式会社](#)、[株式会社ビットキー](#)、[株式会社スリーシェイク](#)、[KDDI株式会社](#)

## エージェント アシスト / 会話分析

お客さまとのやり取りをAIが分析し、最適な回答を提案します。担当者はよりスムーズに、質の高いサポートを提供できます。

[KDDI株式会社](#)★、[株式会社SUPERNOVA](#)★、[株式会社BLUEISH](#)★、[中外製薬株式会社](#)、[株式会社mov](#)、[日本情報通信株式会社](#)

## パーソナライゼーション

AIがお客さまの行動履歴や好みを学習し、おすすめの商品やコンテンツを提案します。

[株式会社ぐるなび](#)

## 検索

自然な言葉で検索するだけで、AIが関連性の高い情報を瞬時に探し出します。

[株式会社AbemaTV](#)★、[株式会社カイバラボ](#)★、[株式会社テレビ朝日](#)★、[WAmazing株式会社](#)★、[ベルトラ株式会社](#)、[株式会社出前館](#)、[株式会社ミスミグループ本社](#)、[TieUps株式会社](#)

# 従業員の生産性向上

P 33

## 情報収集

★：新たに追加された事例

大量のデータの中から、必要な情報を AI が探し出してくれます。

[アイレット株式会社★](#)、[株式会社イノベーションホールディングス★](#)、[ショーワグローブ株式会社★](#)、[ジオリーブグループ株式会社](#)、[株式会社 船井総研ホールディングス](#)、[JCOM株式会社](#)、[損害保険ジャパン株式会社](#)、[エイチ・ツー・オーリテイリング株式会社](#)、[クラウドエース株式会社](#)、[シスメックス株式会社](#)、[ソフトバンク株式会社](#)、[株式会社WFS](#)、[中外製薬株式会社](#)、[東洋建設株式会社](#)、[日本特殊陶業株式会社](#)、[イオンフィナンシャルサービス株式会社](#)、[Ubie株式会社](#)、[株式会社LIXIL](#)

## コード生成

AI がコードを自動的に生成してくれるので、開発にかかる時間を大幅に短縮できます。

[東京システムハウス株式会社★](#)、[住友ゴム工業株式会社](#)

## レポートの生成

定型的なレポート作成は AI にお任せ。空いた時間で、より創造的な仕事に集中できます。

[株式会社unerry★](#)、[株式会社カブコン★](#)、[株式会社ジェーシービー★](#)、[株式会社ビズリーチ★](#)、[ユニファ株式会社★](#)、[Sansan株式会社](#)、[クラスメソッド株式会社](#)、[ライオン株式会社](#)、[株式会社QTnet](#)、[株式会社ソニックス](#)

# 創造性とコンテンツ制作の強化

P 64

## コンテンツ生成

★：新たに追加された事例

ブログ記事、広告コピー、小説など、さまざまなコンテンツをAIが生成します。

[株式会社ブレイド](#)、[株式会社Hakuhodo DY ONE](#)

## マーケティング

ターゲットに合わせた広告やマーケティングコンテンツをAIが自動生成します。

[イオンリテール株式会社](#)★、[株式会社SBI証券](#)★、[東芝テック株式会社（ジャイナミクス株式会社）](#)、[株式会社NTTデータ](#)、[KDDI株式会社](#)、[株式会社電通デジタル](#)

## 営業支援

営業資料や提案書の作成をAIがサポート。営業担当者は顧客とのコミュニケーションに集中できます。

[株式会社ワンキャリア](#)★、[株式会社G-gen](#)

## 製品開発

新製品のアイデアやデザイン、プロトタイプ作成などをAIが支援します。

[日本テレビ放送網株式会社](#)★、[株式会社ピープルドット](#)★、[株式会社QTnet](#)、[Sakana AI株式会社](#)、[奈良教育大学](#)、[アカチセ株式会社](#)、[SyntheticGestalt株式会社](#)、[Ubie株式会社](#)、[Lazuli株式会社](#)、[株式会社レトリバ](#)、[Turing株式会社](#)

## ドキュメント処理

★：新たに追加された事例

契約書や請求書などの処理を AI が自動化し、業務効率を向上させます。

[サイオステクノロジー株式会社★](#)、[株式会社ニトリホールディングス★](#)、[IPDefine株式会社](#)、[株式会社アダストリア](#)、[株式会社 TBSテレビ](#)、[株式会社テレビ東京](#)、[ユニ・チャーム株式会社](#)、[株式会社第一興商](#)、[イオンモール株式会社](#)、[Contrea株式会社](#)

## データ分析・生成

データを分析し、生成 AI を活用することで、新しいデータや洞察を生成し、データ分析の民主化・効率化、および AI の精度向上などに役立てます。

[株式会社 エー・ビー・シーリブラ★](#)、[株式会社サイバーエージェントDX★](#)、[株式会社ビデオリサーチ★](#)、[京都大学医学部附属病院](#)、[株式会社メビウス](#)、[株式会社フェズ](#)

# 顧客体験の 向上

チャットボット / バーチャル アシスタント  
エージェント アシスト / 会話分析  
パーソナライゼーション  
検索



New

## 小千谷市

【業種】政府、官公庁、地方自治体 【地域】日本

● チャットボット/  
バーチャル アシスタント

### 課題

図書館利用率が減少していく昨今、これからも施設を維持するためにはサービスの利便性を高める必要があります。そうした中、図書館 DX の取り組みが注目を集めていますが、既存システムとの連携や多様な情報源からの検索・推薦機能の実装において難しい課題がありました。老若男女、幅広い利用者に使いやすい UI の構築も求められていました。

## 生成 AI を活用した 次世代図書館司書システムで利用を促進

図書館機能を中心とした複合施設「小千谷市ひと・まち・文化共創拠点

『ホントカ。』」のために Gemini を活用した AI 司書システムを開発。RAG 技術を用いることで、図書館システム上の限られた書誌情報から効率的に必要とされる書籍を検索・推薦できるようにしました。地域のイベントページや市民活動レポートなどの CMS コンテンツも検索対象としており、多彩な問い合わせに対応できます。小千谷市のイメージキャラクター「よし太くん」と会話する感覚で利用できることから、利用者から概ね好評を得ています。本の感想を公開・共有できる仕組みを用意するなど、図書館利用を促す取り組みも行っています。



- ★ 利用者の問い合わせに親しみやすいキャラクターが自然な対話形式で回答することで、図書館利用の満足度向上
- ★ 新着本やおすすめ本の紹介機能の提供により、利用者の本との出会いを促進。新しい利用体験を創出
- ★ CMS と連携させることで、イベント情報や市民活動情報のスムーズな提供が可能に

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Firestore, BigQuery

● チャットボット/  
バーチャル アシスタント

New

## 株式会社セブン&アイ・ネットメディア

【業種】情報通信 【地域】日本



### 課題

株式会社セブン&アイ・ネットメディアでは、グループ従業員の意識改革と行動変容を目的とした社内アプリ「サステナスマイル」を開発・運用しています。このアプリは、サステナビリティに関する意見やアイデアを共有する場を提供するものですが、投稿へのコメントが少なく、従業員のエンゲージメント向上という点で課題がありました。

### Gemini によるコメント機能で 従業員エンゲージメント向上

「サステナスマイル」アプリに、Gemini を活用した自動コメント機能を実装。

社員が投稿したサステナビリティに関する意見や、アイデアに対して、生成 AI コメンテーター サスティちゃんがコメントをする機能を開発・実装したところ、アプリ内のコミュニケーションが活性化し、アプリの利用率向上につながりました。「サステナスマイル」はすでに、グループ 16 社に展開され、現在は約 2,000 人が利用中。AI コメント機能の精度向上など、今後もさらなる機能改善を実施し、利用者 1 万人を目指します。



- ★ 投稿内容を的確に捉え、新たな情報や賞賛の言葉を添えた AI コメントが従業員のエンゲージメント向上に貢献
- ★ コメント欄の活性化により、従業員の投稿が促進され、「サステナスマイル」全体の利用率向上につながった
- ★ 「サステナスマイル」の利用を通じて、サステナビリティの「自分ごと化」や認知の促進を推進

### ■ 利用サービス

Gemini, BigQuery, Vertex AI



New

## 名古屋鉄道株式会社

【業種】交通、運輸、物流 【地域】日本

● チャットボット/  
バーチャル アシスタント

In partnership with:  
株式会社G-gen

### 課題

名古屋鉄道株式会社は、愛知県および岐阜県を基盤とする鉄道会社であり、運輸、不動産、レジャー・サービスなど多岐にわたる事業を展開する名鉄グループの中核的な会社です。名鉄グループでは、従来からの人材不足に加え、新型コロナウイルス感染症拡大による事業環境の大きな変化にほぼ全事業が直面し、早急な事業構造改革が求められる状況となっていました。

### 全従業員が AI を有効活用できる環境を目指し、AI チャットボットを開発

同社は、Google Workspace を導入しているグループ会社を対象とした生成 AI チャットボット「AI めっちゃん」を開発しました。既存のグループ内コミュニケーションツールである Google Chat 上で動作する仕組みを採用することで、生成 AI 利用の心理的な抵抗感を軽減するとともに、既存の画面を利用することでインターフェースの構築工数を削減することができました。また、AI 利用に不慣れなユーザーでも円滑に利用できるよう、会話履歴を保持するマルチターンなどの機能を実装し、情報収集、アイデア出し、文書作成、要約といった多様な業務用途への活用を可能としています。利用状況は BigQuery と Looker Studio を用いて蓄積・可視化され、利用促進に向けた機能改善などの施策に活用されています。



- ★ 全社導入前の 400 名を対象とした検証では AI の有用性を定量化する仕組みを構築し、累計 1,200 時間超の業務時間削減を確認
- ★ 使いやすい UI/UX を追求し、利用可能ユーザーの 17% 超となる 1,800 名以上\*が AI めっちゃんを日常的に活用するように
- ★ Cloud Run functions など、Google Cloud のサーバーレス サービスをフル活用することで、コスト削減にも成功

\* 2025 年 4 月時点

事例制作：2025 年 7 月

### ■ 利用サービス

BigQuery, Looker Studio, Cloud Run functions, Gemini, Google Chat, Cloud Storage, Firestore, Cloud Tasks



## アパホテル株式会社

【業種】観光、レジャー 【地域】日本

● チャットボット/  
バーチャル アシスタント

In partnership with:  
クラウドエース株式会社



### 課題

国内有数のビジネスホテルチェーンであるアパホテル株式会社は、業界に先駆けたDX推進などにより、多くの利用者に高品質なサービスを低価格に提供してきました。そんな同社に残された課題のひとつがフロントスタッフの電話対応負担の低減です。訪日外国人観光客が急増する中、さらなる多言語対応も求められていました。

### デジタル コンシェルジュが利用者の問い合わせに丁寧に対応

ホテルに関するさまざまな問い合わせに回答するAIチャットボット「デジタル コンシェルジュ」（アプリ、ウェブから利用可能）を、GeminiとVertex AI Searchを駆使して開発。必要に応じて聞き返したり、誘導したりといった、ホテル コンシェルジュらしい自然なやりとりで利用者の疑問解消を手助けします。入力された質問文から言語を特定し、その言語で返答するため、日本語を話せない訪日外国人観光客でも利用可能です。個々のやりとりをGeminiで評価、Looker Studioを用いて集約・可視化することで、業務・サービスの改善にも役立てています。

- ★ 生成AIによる自然な会話を実現。ホテル コンシェルジュと話すような感覚で、必要な情報を引き出せるように
- ★ 英語や中国語など、多数の言語に対応する Gemini を用いて質問言語を特定、回答
- ★ コンシェルジュの回答品質を Gemini、Looker Studio で評価・可視化することで、継続的な品質向上を可能に



### ■ 利用サービス

Gemini, Vertex AI Search, Cloud Run, Cloud Run Functions, Cloud Translation, Looker Studio

## ● チャットボット/ バーチャル アシスタント



## 株式会社ココナラ

【業種】テクノロジー 【地域】日本

### 課題

株式会社ココナラの運営する「ココナラスキーマーケット」は、個人の知識や技術、経験（＝スキル）を気軽に"購入"できるサービスです。740種類以上のカテゴリに対し90万件\*もの多様なスキルが出品される中、ユーザーが自分にとって必要なサービスを簡単に見つけられるようにすることが求められていました。

\* 株式会社ココナラ 2024.09.11 プレスリリースより：「ココナラスキーマーケット」にて、AIを活用した新機能「ココナラ AI 購入アシスト (β)」の提供を開始

### Gemini を用いて顧客ニーズに最適なスキルを提案

ココナラは「困りごとの解決に必要なスキルがわからない」「お願いしたい仕事や、どのようなプロセスで進むかを知らない」「納期や料金に関する相場を想像できない」などといったスキル購入前の悩みを、Gemini を用いた AI チャットボットとの対話によって解消する「ココナラ購入アシスト (β)」を開発。ユーザーの理解を深めたうえで、Gemini API で提供されるテキストエンベディング（ベクトル化）を活用したハイブリッド検索で、適切なスキルやサービスを見つけ出せるようにしています。

- ★ AI チャットボットでのやりとりでユーザーの希望や悩みへの理解を深めながらサービス提案できる環境を提供
- ★ ベクトル検索活用により、膨大なスキル・サービス群の中からニーズに適したものを高精度に検索できる機能を実現
- ★ Gemini との親和性に優れる BigQuery や Cloud Run などを活用することで、短期間・低コストにサービスを構築



### ■ 利用サービス

Gemini API, Cloud Run, Cloud Storage, Artifact Registry, Virtual Private Cloud



## 富士通株式会社

【業種】テクノロジー 【地域】日本

### ● チャットボット/ バーチャル アシスタント

## 課題

国内有数の IT ベンダーである富士通株式会社は、顧客課題の解決に向け、先端 AI 技術の積極的な活用を開始しています。今後、さらなる顧客のイノベーション促進と DX 強化を支援するためには、全従業員が AI を活用するのが当たり前になるような企業文化へとシフトさせていく必要がありました。

## 「ChatAI」に Gemini を導入し、低コストで社内 AI 活用を加速

同社では社内 AI 実践プロジェクトの一環として、2023 年より「ChatAI」と名付けた対話型生成 AI を社内でも利用できるようにしました。開始より約 1 年で延べ 50,000 人以上の富士通グループ従業員がさまざまな業務で日常的に利用し、月間 100 万回以上ものリクエストが行われています。ロング コンテキストを活かして会議のトランスクリプトやインタビューの音声から議事録やサマリを生成するなど、Gemini ならではの活用もされており、年間で 92 万時間の残業時間削減につながると試算しています。



ChatAI の UI

- ★ ChatAI のバックエンドとして Gemini を採用。応答速度がそれまでの約 4 倍にまで高速化
- ★ マルチモーダルの活用により、PDF や前処理を行った他形式ドキュメントなど、利用できるファイルの幅も拡大
- ★ 従来モデル比でコストが約 1/30 に低減。安心して全展開できるように

## ■ 利用サービス

Gemini API, Apigee X



## 株式会社ビットキー

【業種】テクノロジー 【地域】日本

● チャットボット/  
バーチャル アシスタント

In partnership with:  
クラウドエース株式会社



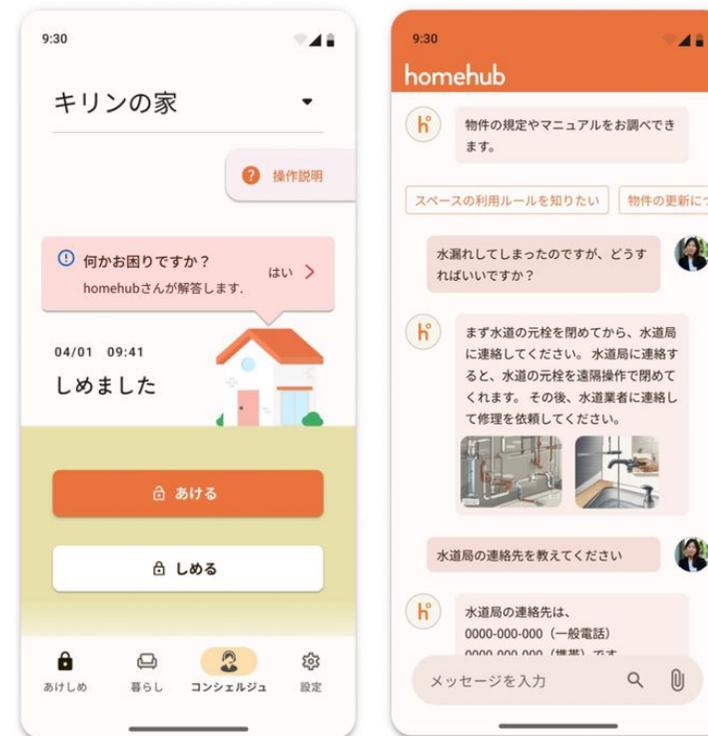
### 課題

スマートロックや顔認証などのデジタル認証技術を用いた各ソリューションを開発・販売する株式会社ビットキー。賃貸住宅の管理会社などを顧客とする homehub 事業では、取扱説明書や、入居者とのやりとり・履歴管理が紙のまま管理されているなど、業界全体でペーパーレス化が進んでいないことに課題とビジネスチャンスを見いだしました。

### AI コンシェルジュの開発で入居者への対応を最適化

「homehub」はスマートフォンで鍵を開閉できるスマートロック機能やマンション共用施設の予約、住宅設備の取扱説明書の閲覧ができる物件入居者向けアプリ。homehub の開発部門では、これらの機能に加え、生成 AI を用いたコンシェルジュ サービスを導入する実証実験を行っています。入居者へ配布する住宅設備の取扱説明書を Vertex AI Search にアップロードすることで、アプリ上での内容閲覧や問い合わせを可能にし、物件や部屋の特性に合わせた対応を提供できるよう目指しています。また、問い合わせ内容のデータベース化や、管理会社向けレポートの生成など、さらなる入居者の満足度向上と管理業務の効率化にも役立てようとしています。

- ★ データ準備の手間がなく、取扱説明書をアップロードするだけで、手軽に目的に特化した生成 AI アプリを構築
- ★ 簡単な問い合わせは AI コンシェルジュに解決させることで、サポート窓口の負荷を低減することができた
- ★ 蓄積した「入居者からの問い合わせ」データから、よくある質問を抽出できたことで、サービス品質向上に寄与



### ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Cloud Storage, Cloud SQL,  
Cloud Run, Firestore, BigQuery

# 3-SHAKE

## 株式会社スリーシェイク

【業種】テクノロジー 【地域】日本

● チャットボット/  
バーチャル アシスタント

### 課題

サービスを安定運用させるための手法として支持される SRE（Site Reliability Engineering）。SRE 総合支援サービス「Sreake（スリーク）」で SRE の普及に取り組んできた株式会社スリーシェイクは、そのさらなる発展・成熟に向け、SRE の課題の 1 つである人的リソースへの依存を軽減する取り組みの必要性を感じていました。

### 生成 AI を用いた「SRE Chat Bot」で SRE 普及を推進

Vertex AI Agent Builder を用いて「SRE Chat Bot」を開発。生成 AI を用いた対話形式でのナレッジ提供や、インフラ構成・管理のデファクトスタンダードである Terraform のコード自動生成などのサービスを提供することで、これから SRE を始めるという組織でも手軽に、低価格に SRE 支援を受けられるようにしました。また、これにより Sreake のスペシャリストたちがより高度な課題に専念できるようになり、Sreake チームの技術レベル向上にも貢献しています。



- ★ これから SRE を始める企業に向け、低価格に最新ナレッジやコード自動生成などのサービスを提供
- ★ Gemini と Vertex AI Agent Builder を組み合わせて 3-shake 内の SRE の知見をグラウンディングしたチャットボット サービスを開発
- ★ 自社スペシャリストがより高度な課題に専念できるようになり、技術レベルのさらなる向上にも貢献

### ■ 利用サービス

Vertex AI Agent Builder, Vertex AI, Gemini, Cloud Build, Cloud Deploy, Cloud Run, Cloud Storage, Cloud Logging, Cloud Load Balancing, Identity-Aware Proxy



## KDDI株式会社

【業種】情報通信 【地域】日本

● チャットボット/  
バーチャル アシスタント

### 課題

既存の EC やデジタル エンターテインメント サービスはコモディティ化が進んだ結果、顧客への訴求力を失い成長が鈍化しています。KDDI株式会社はメタバース・Web3 サービスプラットフォーム「aU」を展開する中で、その先進性を広く訴求する難しさに直面していました。

### 生成 AI で魅力的なメタバース空間を低コストで

コンテンツ開発に Gemini を導入することで、迅速かつ低コストな制作が可能に。ショッピング サービス「aU place」では AI チャットでお客さまに最適な商品を提案、音楽ライブ配信サービス「aU live」では、個々のユーザーのニーズに応じて AI がライブ空間を動的に生成するといった仕組みをプロトタイプとして開発しました。

また、メタバースならではの取り組みとして、生成 AI マスコット「Ubicot」とのインタラクティブな対話機能を試作。あらかじめ用意された会話パターンに縛られないリアルなやり取りで、お客さまの満足感・没入感を高められる可能性があることを確認しました。

- ★ お客さまそれぞれに最適化されたショッピングやエンタメ体験を提供することで、満足度を向上
- ★ 生成 AI が制作工程を支援することで、効率的に高品質なコンテンツを生み出すことが可能に
- ★ Gemini で、リアルなやり取りができる生成 AI マスコットを実現、メタバースへの没入感を向上



### ■ 利用サービス

Gemini, Immersive Stream for XR



New

## KDDI株式会社

【業種】情報通信 【地域】日本

### 課題

乳幼児期の言葉の発達には、大人との「直接的なコミュニケーション」が重要とされています。一方で、共働き世帯の増加や、乳幼児の動画視聴に代表されるデジタル接触機会の日常化は、親子の直接的な対話機会を減少させ、乳幼児の言語発達にも影響を与えることが懸念されています。

### AI が子供と会話し、言語能力の発達を促す

KDDI株式会社において、新たなビジネスの創出や変革を手がけてきた KDDI DIGITAL GATE は、2歳以下の幼児の多くが日常的に動画コンテンツを視聴していることに着目し、Multimodal Live API を用いた幼児向け知育アプリを開発しました。これは、かわいいサルキャラクターがカメラに映っているものを解析し、子供に合わせた平易な言葉で話しかけることで双方向コミュニケーションを実現するというもの。まだ一般向けのリリースはされていませんが、AI が子供の話し相手になってくれるため、乳幼児期の言葉の発達機会を損なわず、言語能力の成長を促すことが期待されています。

- ★ Multimodal Live API を活用したことで、乳幼児の声や表情を解析し、対話を生成可能に
- ★ 子供の反応も良好で、開発者の家庭におけるテストでは、継続的な利用が確認された
- ★ 今後成長が期待されるデジタル知育関連ビジネスにおいて、新たな価値創出の可能性を示した

### ● エージェント アシスト / 会話分析



### ■ 利用サービス

Firebase, Gemini 2.0 Flash, Cloud Run



New

## 株式会社SUPERNOVA

【業種】テクノロジー 【地域】日本

### ● エージェント アシスト / 会話分析

### 課題

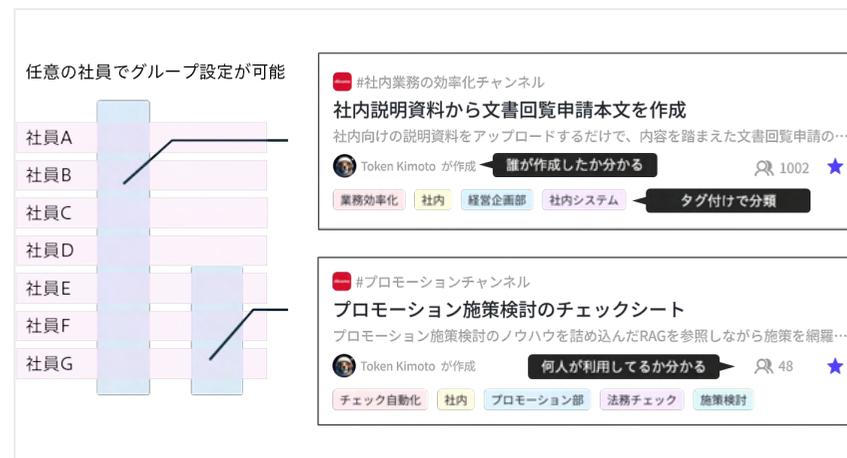
低価格あるいは無償で一般利用が可能になった生成 AI ですが、その潜在能力を最大限に活かすには、専門知識や高度な操作スキルが求められます。そのため、恩恵を受けられるのは一部のユーザーに限られてしまい、「AI 格差」ともいえる状況が生じつつあります。

## 知識も技術もいらない生成 AI サービス 「Stella AI」を開発

株式会社SUPERNOVA は、Google Cloud 上で稼働する生成 AI サービス「Stella AI」

を開発し、個人と法人ユーザーの AI 活用を促進しています。「Stella AI」は、Vertex AI などの活用により Gemini など 10 以上の多様な AI モデルをアグリゲートして、ユーザーが使いたいモデルを選んで使える AI エージェントプラットフォームです。Chrome、スプレッドシート、ドキュメントといった Google Workspace の各種ツール向けに拡張機能が提供されており、ワンクリックで「要約」をはじめとする AI 機能を手軽に利用可能です。「Stella AI for Biz」では、グループでシェアできるプロンプト テンプレートや RAG を通じて、企業内で AI ユースケースのナレッジシェアを促進し「AI 格差」の解消を目指していきます。

- ★ 10 以上の多様な AI モデルが選べ、利用用途に応じてユーザーが使いたいモデルを選べる
- ★ Chrome や Google Workspace の各種ツールとの連携にも対応し、ビジネスの生産性を大きく向上
- ★ プロンプト テンプレートや RAG をグループでシェアすることにより、企業内のユースケースのナレッジシェアを促進



### ■ 利用サービス

Cloud Run, Vertex AI, Gemini API, Imagen, Cloud Storage, Firestore, Cloud Scheduler, Firebase, Looker Studio, BigQuery



New

株式会社BLUEISH

【業種】テクノロジー 【地域】日本

## ● エージェント アシスト / 会話分析

## 課題

スケジュール調整は、時に何往復ものやりとりを必要とし、ユーザーの貴重な時間を奪います。以前から多くのソリューションがその自動化に挑んできましたが、予定の優先度・重要性などを踏まえた意志決定は本人以外には難しく、時にビジネス機会の損失などにもつながっていました。

## AI エージェントが最適なスケジュールを賢く提案

法人向け AI エージェント プラットフォーム「BLUEISH Agents」を中心に、AI を活用した業務効率化ソリューションを数多く提供する株式会社BLUEISH は、新たに AI エージェントを用いたスケジュール調整サービスの提供を開始。

過去の会議参加履歴などから優先度を学習した AI エージェント同士が交渉し、最適なスケジュールを提案・設定します。人手による調整やルールベース型、あるいは LLM 単体でのスケジュール調整サービスとは異なる特性を持ち、複雑な状況判断への対応、高い精度、そしてタイムリーで柔軟な対応を特徴としています。これにより、重要な商談や採用面接における機会損失の軽減を支援し、ビジネスの効率化に貢献。一連のサービス開発には Vertex AI が全面的に活用されており、AI エージェントの学習・推論に加え、判断材料となる外部データ処理の内容理解まで、広く Google Cloud の生成 AI 技術が利用されています。



スケジュール調整サービスの UI ※上記はサンプルデータです

- ★ 数度のやり取りが必要となるスケジュール調整を AI エージェントに一任することで、自動化・効率化を実現
- ★ ルールベース型のスケジュール調整サービスとは異なるアプローチで、複雑な状況判断に対応し、調整を行うことが可能。
- ★ AI エージェントが自動的に過去の会議参加履歴などから学習するため、面倒な事前設定なども不要

## ■ 利用サービス

Vertex AI, Cloud Run, Pub/Sub, Document AI, Bigtable, BigQuery, Cloud Logging, Cloud Monitoring

## ● エージェント アシスト / 会話分析



## 中外製薬株式会社

【業種】医療関連、ヘルスケア、ライフサイエンス 【地域】日本

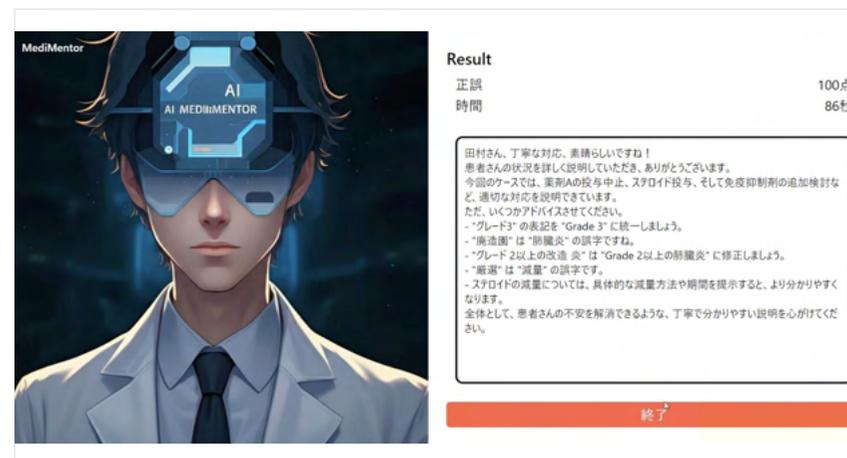
## 課題

製薬会社では専門性の高い情報を扱う業務が多く存在します。その情報を適切に扱っていくために生成AIの活用が可能である、という仮説のもと、全国の医療従事者から年間数百件以上もの製品情報や安全性情報の提供を行う照会業務を題材としたユースケースの創出と課題解決のための検証を実施しています。

## Gemini との対話練習で情報提供力を強化

製薬会社である中外製薬株式会社は、MRなどの顧客接点を持つ社員が自社製品を正しく理解し、医療従事者など社外のステークホルダーとの適正なコミュニケーションを行うためのトレーニングシミュレーター「Chugai AI MediMentor」を開発しました。Geminiを用いて、各製品の添付文書や適正使用ガイドなど、多いものだと200ページほどになる膨大な量の製品資料から質問・回答集を作成し、トレーニーとの対話履歴を採点・アドバイスすることで、求められる情報を迅速かつ正確に提供できるようトレーニングするというものです。今後は有用性を評価し、社内のさまざまなトレーニングへの活用を見据えたブラッシュアップを続けていきます。

- ★ マルチモーダルな Gemini が説明書 PDF を解析し、質問・回答集を作成するため、新薬への即時対応も容易
- ★ プロンプトを工夫することで、複雑なシステムを構築することなく「Gemini が質問する」仕組みの構築に成功
- ★ 質問、回答、評価を別々の Agent として実装し（マルチ Agent 化）、API も分けることで柔軟な拡張性を確保



## ■ 利用サービス

Vertex AI, BigQuery, Cloud Run, Speech-to-Text API, Identity-Aware Proxy, Cloud Load Balancing, Cloud Build

# mov

## 株式会社mov

【業種】テクノロジー 【地域】日本

● エージェント アシスト / 会話分析

### 課題

株式会社movが運営する「ロコミコム」は、地図アプリやグルメサイト、ロコミサイトなど、国内外19サイトを対象に、店舗情報の一括管理・更新が可能な店舗経営支援サービスです。ロコミサイトは、今や飲食店・小売店にとってなくてはならないものです。しかし、これら無数のサービス一つひとつに登録されている情報を管理・更新する手間は少なくありません。また、そこに寄せられるロコミの収集・分析も店舗経営者にとって大きな負担となっていました。

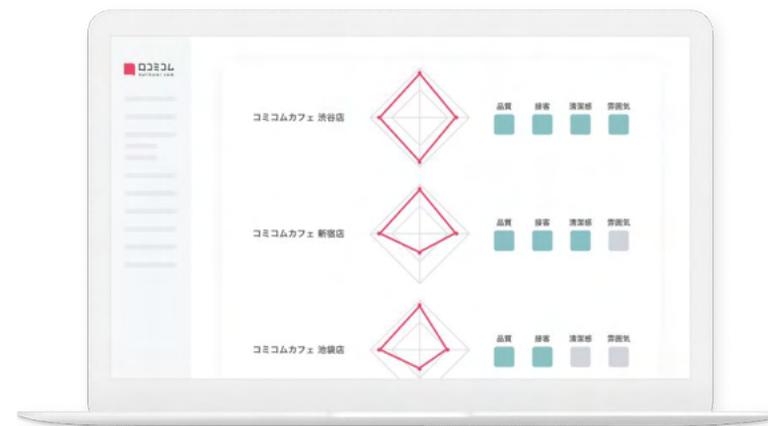
### ネガポジ判定など顧客のロコミ分析に生成AIを活用

同社ではフルマネージド統合AI開発プラットフォームVertex AIを活用することで、2023年夏ごろから生成AIによる新機能をリリース。複数のサイトに投稿されたロコミを一元管理し、ポジティブ・ネガティブを判定したり、品質や清潔感などへの評価・改善提案をAIが行えるようにしています。この際、多言語対応も実現し、国外サイトに書き込まれた外国語によるロコミにも対応できるようにしました。今後もロコミサイトを通じた集客や店舗管理のさらなる自動化を追求していく予定です。

- ★ 充実した機械学習環境を提供するVertex AIを用いることで、各種機能をスモールスタートで開発・検証できた
- ★ 並行処理にも強い圧倒的なパフォーマンスにより、LLMによる億単位のデータも高速に処理可能
- ★ 機械学習に使用する顧客データを適切に管理でき、セキュリティの面でも安心して開発に取り組めた

### ■ 利用サービス

BigQuery, Cloud Run, Vertex AI, Artifact Registry, Cloud Storage, Compute Engine, Dataplex



ロコミコム 分析画面イメージ



## 日本情報通信株式会社

【業種】情報通信 【地域】日本

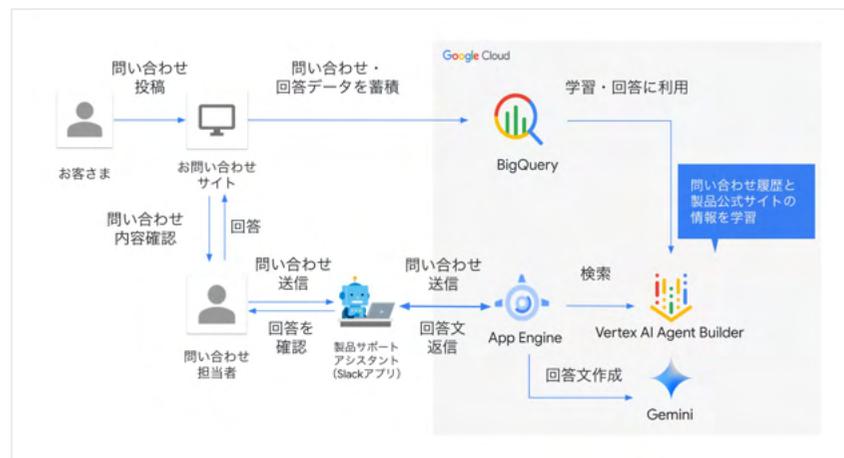
### ● エージェント アシスト / 会話分析

## 課題

大手システムインテグレーターとして、長らく国内企業のIT化・DX推進を支えてきた日本情報通信株式会社。同社では販売した製品への問い合わせを専任のサポートチームが受け付けていましたが、担当者のスキルレベルによって回答品質や対応時間にばらつきがあり、サポート品質の向上・均一化に課題を抱えていました。

## 生成AIを活用しサポート窓口業務の時短・満足度向上を実現

自然言語で高度なエンタープライズ検索を可能にする Vertex AI Search と、指示に合わせた文章の要約やカテゴリ分類などが可能な Gemini を活用し、過去10年間蓄積してきた問い合わせ履歴と製品公式サイトのマニュアルを情報源に、お客さまの環境や状況に合わせた品質の高い回答を迅速に提示できるサポート担当者支援エージェントを提供。担当者のスキルレベル差によって生じる回答品質や対応時間のばらつきを低減し、常に一定以上の品質を維持した満足度の高いサポートの提供につなげることができるようになりました。



- ★ 調査・回答文の作成を効率的に行うことができるようになり、返答に要する時間の短縮を実現
- ★ 過去の問い合わせ履歴を元に各顧客の傾向や状況、ニーズを踏まえた回答が提供されることにより、顧客満足度が向上
- ★ 問い合わせ担当者のスキルレベルによる回答品質の偏りが解消され、回答の品質が全体的に向上

## ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Vertex AI Agent Builder, Vertex AI Studio, Gemini, BigQuery, App Engine

# ぐるなび

## 株式会社ぐるなび

【業種】 広告、マーケティング 【地域】 日本

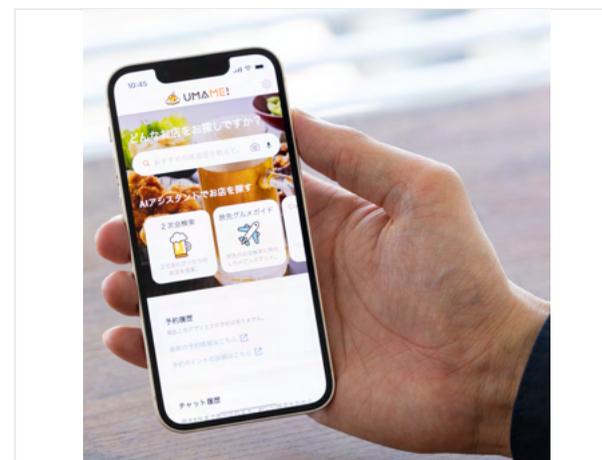
### ● パーソナライゼーション

### 課題

飲食店情報サイト「楽天ぐるなび」を展開してきた株式会社ぐるなびは、多岐にわたるユーザーの希望に対して、人それぞれの嗜好（しこう）を捉えたお店を提案する機能の必要性を感じていました。また、従来の検索手法には条件を細かく設定するほど検索結果が狭まり、まだ見ぬ名店との出会いを自ら閉ざしてしまう側面がありました。

## 次世代グルメ検索サービス「UMAME!」でユーザーに最適な提案を

生成 AI を活用して飲食店を検索できる、次世代グルメ検索サービス「UMAME!（うまみー!）」をリリース（2025年1月時点ではiOS限定のβ版として提供）。食べたいものやその日の気分などを入力するだけで、約42万件にもおよぶ楽天ぐるなび登録店舗の中から、最適なお店を表示してくれます。サービス開発には Vertex AI を採用。生成 AI を活用することで自然言語、音声入力だけでなく、画像ファイルからも似たような料理を提供するお店や、近い雰囲気のお店を探せるようにしています。表示されたお店には生成 AI による推薦コメントやマッチ度情報も付与。まるで友人と相談しているかのような感覚で好みの飲食店を見つけ出せるようにしました。



- ★ 自然言語や画像での検索機能を提供することで、キーワード検索だけでは捉えきれなかったユーザーの嗜好を特定
- ★ Vertex AI を活用することで、Gemini をベースとした大規模ユーザー向けエージェントを迅速かつ低コストに開発
- ★ 生成 AI によってユーザーにパーソナライズされた飲食店情報が適切に提供され、これまでにない顧客体験を創出

### ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Gemini, Firebase



New

## 株式会社AbemaTV

【業種】メディア、エンターテインメント 【地域】日本

## 課題

「ABEMA」（旧称・AbemaTV）は、株式会社AbemaTVが運営する動画配信サービスです。「ABEMA」では、視聴者への番組レコメンドを複数システムを使い分けるかたちで行っていましたが、それぞれ一長一短あり、レコメンド精度の低下や運用負荷を高める要因になっていました。



## ベクトル検索で、番組を素早く正確にレコメンド

AlloyDBのVertex AI連携とベクトル検索機能を用いることで、番組データのベクトル化と高速な検索を実現。今、見ているコンテンツに似たコンテンツを正確かつ高速に見つけだし、自動でレコメンドするようにしました。これにより、番組担当者がレコメンドに必要な情報やルールを人力で入力するリードタイムが短縮されたほか、自動型のレコメンドシステムで視聴ログや評価が少ない新作に対して推薦アルゴリズムがうまく機能しないコールドスタート問題を解決することができました。さらに検索パフォーマンスについても、大規模ベクトルデータ検索で利用するIVFインデックスから必要のない情報を除いた部分インデックスを用いることで約10倍にまで向上させています。

- ★ コンテンツベースのレコメンドシステムを実現し、ユーザーが新たな番組に出会う機会を拡大できた
- ★ 視聴ログや評価の少ない新作でも、ベクトル検索で近しい番組を見つけて素早くレコメンド可能に
- ★ 自動化により、速報性が求められるニュース番組などを即座にレコメンド対象にできるようになった

## ■ 利用サービス

AlloyDB, Vertex AI, BigQuery

KaibaLab

New

## 株式会社カイバラボ

【業種】テクノロジー 【地域】日本

● 検索

In partnership with:  
株式会社ブレインパッド

## 課題

MEGAドン・キホーテ渋谷本店では現在、売上の約7割がインバウンド由来となっています。同店ではインバウンド顧客が購入したい商品の画像を店員に提示し、陳列場所を確認する問い合わせが急増中。しかし、大量の商品が並ぶ同店には店内のどこに何が配置されているかのデータが存在しないため、従業員の大きな負担となっていました。

## 店内撮影写真から、探している商品の陳列位置を自動判別

ドン・キホーテを擁するPPIHグループの一員である株式会社カイバラボが、商品陳列棚の写真を撮影するだけで、商品がどこの棚に配置されているかをデータベース化する仕組みを構築。棚IDと商品識別コードをひも付け、写真から目当ての商品が置かれている場所を検索できるようにしました。商品の外観がしっかり判別できる写真であれば、検索結果の5位以内までに該当商品を100%表示させるほどの精度を実現しています。すでにインバウンド顧客向けのサービスとして提供がスタートしており、渋谷店では毎月9,000件ほどの利用があります。なお、本サービスはこのほか、異なる棚に置かれてしまった商品を店舗従業員が正しい棚に戻す業務にも活用されています。経験の浅い従業員でも短時間で正しい棚位置を特定し、作業を効率的に進められるようになりました。



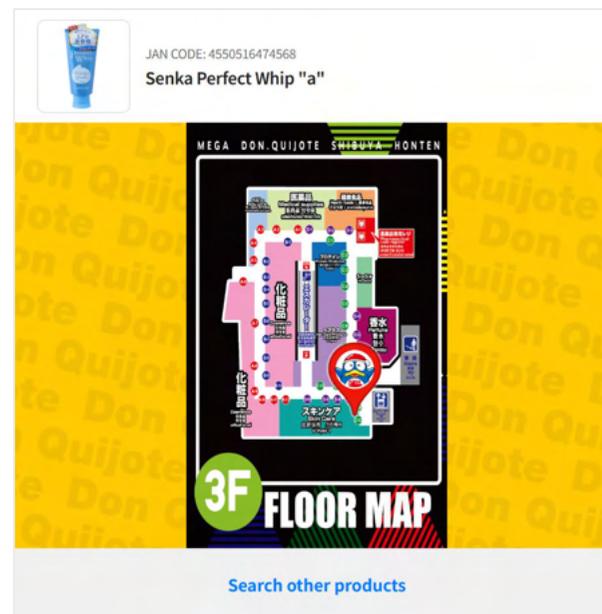
欲しい商品を探す手間を省くことによる、ショッピング体験およびカスタマーサービス向上に寄与



従業員の商品検索および接客負荷の解消。また、経験の浅い従業員でも短時間で正しい棚位置を特定可能に



商品以外のものと一緒でも、しっかりと商品が写っている画像データ、あるいは商品単一画像であれば、100%の検索精度を実現



## ■ 利用サービス

Cloud Run, Multimodal Embeddings API, Vertex AI  
Vector Search, Cloud Storage

## ● 検索



New

## 株式会社テレビ朝日

【業種】メディア、エンターテインメント 【地域】日本

## 課題

株式会社テレビ朝日では、日々の業務に用いる社内情報の散在が大きな問題になっていました。66の部署が、それぞれ独自の社内用ウェブページで情報を管理しており、その総ページ数は2,000を超えるまでに。必要な情報を見つけだすのに平均約10分かかるなど、業務効率化の足かせになっていました。

## 膨大な社内情報から必要な情報を瞬時に、正確に発見

膨大な社内情報を Vertex AI Agent Builder で RAG 化し、Gemini を介した自然なやり取りで、欲しい情報を引き出せる社内情報回答 AI をグループ内製で開発しました。この際こだわったのが、誰でも簡単に使えることと、嘘をつかないこと。前者については「駐車場を使いたい」「経費精算のマニュアルを見たい」などといったよくある質問をトップ画面からワンボタンで使えるようにして対策。後者については回答をシンプルにすることで誤情報を生み出す余地を低減しつつ、参照元 URL を表示するなどの工夫でリスクを低減しています。社内からの評判も上々で、すでに全社展開を完了し、活用されています。

- ★ これまで平均約10分かかっていた社内情報の検索時間を約3秒まで劇的に短縮することに成功
- ★ 回答の短文化・参照元明示などの工夫により、誤回答のリスクを大幅に低減。ユーザーが安心して利用可能に
- ★ 4名（専任2名）の少人数開発ながら、コードを Gemini で生成するなどの効率化により、わずか約2か月で完成



## ■ 利用サービス

Vertex AI Agent Builder, Cloud Run, Firebase, Cloud Storage, Gemini API, Cloud Build



New

## WAmazing株式会社

【業種】観光、レジャー 【地域】日本

● 検索

In partnership with:  
株式会社システムサポート



### 課題

WAmazing株式会社は訪日外国人旅行者向けの観光プラットフォーム サービスを展開する企業です。同社の提供する免税 EC サイトでは、在庫切れしていたり、入力された製品名などが正確でないと検索結果になにも表示されない（ゼロ件ヒット）課題がありました。機会損失を防ぐためにも、その解決が急務となっていました。

### 顧客の検索体験を改善し、顧客体験向上と売上最大化へ

顧客体験向上と売上最大化を目的に、検索クエリの意味や意図を理解して結果を返すセマンティック検索や、パーソナライズされたレコメンデーションを実現できる Vertex AI Search for commerce を導入しました。商品カタログや Google アナリティクス 4 の行動データと連携することで検索精度を大きく向上させることに成功。関連商品の推奨精度が高まり、顧客単価の向上とコンバージョン率の向上が確認できました。Looker Studio のダッシュボードを使った A/B テスト結果の可視化も実現しています。



### ■ 利用サービス

BigQuery, Cloud Storage, Cloud Run,  
Looker Studio, Vertex AI Search for commerce,  
Google アナリティクス 4

- ★ 従来の検索システムと比べて、ゼロ件ヒットの割合が 3% 以上改善され、機会損失を防止することができた
- ★ 1 か月の運用期間の中で A/B テストを実施したところ、EC サイトの売上効果が導入前と比べて約 53% 増加
- ★ Google アナリティクス 4 と連携し、より関連性の高い商品を提示することでコンバージョン率向上を実現

VELTRA

## ベルトラ株式会社

【業種】観光、レジャー 【地域】日本

## 課題

ベルトラ株式会社は、世界 150 か国のツアー・アクティビティを予約できる専門サイト「VELTRA（ベルトラ）」を運営しています。ユーザーの疑問を調べるために提供しているサポートページ内検索機能の検索精度が高いとはいえ、必要な情報を探しにくいという問題がありました。

Vertex AI Search 導入で  
サポートページの検索精度を大幅向上

それまでの仕組みでは、検索システムが質問の文脈を理解せず、単に質問に含まれているキーワードに基づいて回答を表示していたため、検索結果が 0 件になることがありました。これに対し、AI を用いた新しい検索システムでは、質問の文脈に沿ったユーザーが求めている回答を、より高い精度で表示できるようになりました。その結果、サポートチームが対応した割合を示す問い合わせ率(問い合わせ件数 / 予約数)は、約 4.9% から約 3.8% にまで減少しました。ユーザーが自ら疑問を解消し、問い合わせなしで成約に至るケースが増えたことで、サポートチームの負担が軽減されました。

- ★ サポートページ内の検索で知りたかった情報を的確に入手できるようになり、ユーザー満足度が向上
- ★ 問い合わせ率が減少したほか、サポートチームへの問い合わせ件数自体も 22% 減。チームの生産性向上にも寄与
- ★ マネージドな Vertex AI Search を用いたことで、セマンティック検索対応のシステムを短期間・少人数で構築



## ■ 利用サービス

Vertex AI Search

## ● 検索

# Demaecan

## 株式会社出前館

【業種】情報通信 【地域】日本

### 課題

日本全国でデリバリーサービスを展開する株式会社出前館では、EC サイト運営における検索機能を内製で開発・運用しています。検索機能は顧客体験を左右する重要な要素ですが、精度を維持するために人力での辞書登録が必要になるなど、運用面に課題がありました。費用を抑えつつ、検索精度向上を実現する解決策が求められていました。

### 「出前館」の検索エンジンに Vertex AI Search for commerce を導入

セマンティック検索を有する Vertex AI の導入により、キーワードが商品データの属性情報に完全一致していなくても関連性の高い商品を表示することが可能となりました。従来エンジンでは辞書への事前登録が必要だった略語対応や関連キーワード表示を登録不要で実現できるなど、期待を大きく上回る精度を実現。加盟店舗の注文受付状態など、即時反映が必要な情報についてもほぼタイムラグなく同期できるようになりました。このような検索体験の改善により、検索結果画面から次の画面への遷移数が約 2.0% 増加。また、Vertex AI Search for commerce はフルマネージドのため、開発費・インフラ費など、検索に関わるコストを約 90% も削減することができました。

- ★ 関連性のある検索結果を適切に表示できるようになり、検索結果画面から次の画面への遷移数が約 2.0% 増加
- ★ これまで手対応せざるを得なかった辞書登録などの作業が不要になるなど、検索に関わるコストを約 90% 削減
- ★ 開発期間は 12 人月程度で完了。低コスト・短期間で移行を実現

### 検索エンジン機能の特徴

#### セマンティック検索

商品データの属性情報に含まれていなくても関連性がある場合は検索対象にできる

「揚げ物」「スパイシー」などで、  
こちらの店舗も出てくる



### ■ 利用サービス

Vertex AI Search for commerce, Google Merchant Center, Google Analytics



## 株式会社ミスミグループ本社

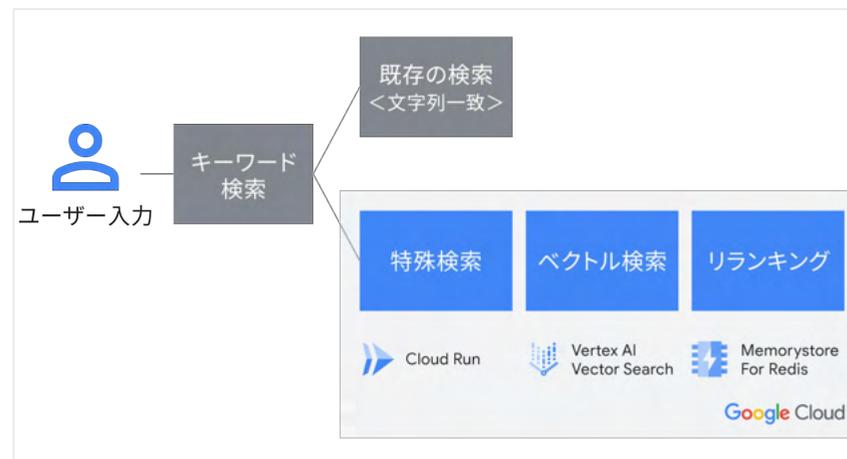
【業種】電気機械、電子部品 【地域】日本

### 課題

機械加工製品、部品の製造・販売を行うミスミは、取り扱い点数 3,000 万点を超える EC サイトの検索精度を高めるべく、2022 年にベクトル検索エンジンを自社開発し、顧客体験向上に成功。その後もさらなる検索速度・精度向上を実現すべく、Google Cloud が提供する検索エンジンへの移行プロジェクトを立ち上げました。

### Vertex AI Vector Search で EC サイトの RAG 検索精度・速度を改善

同社は、Vertex AI Vector Search が高性能な ScaNN アルゴリズムで動作し、高負荷性能を維持したマネージド サービスである点を決め手として Google Cloud に移行しました。検索手法としては、検索したい商品名や型番がわからず、曖昧で不明確な検索にも対応できる、文脈化された転置インデックスを採用。Vertex AI Vector Search に対応させるべく、インデックス構造やデータ更新方法などを最適化。絞り込みフィルターを適用したうえで、トランザクション数が 3 倍になっても性能が劣化しないシステムを実現できました。



- ★ Vertex AI Vector Search の高い柔軟性により、自社に最適化された独自検索モデルのスムーズな移行を実現
- ★ 曖昧な検索でも目的の製品にたどり着くなど、さらなる顧客体験改善に貢献
- ★ マイクロサービス アーキテクチャを採用することで、システム全体の運用コストの約 30% 削減に成功

### ■ 利用サービス

Vertex AI Vector Search, Cloud Run, Cloud Load Balancing, Memorystore for Redis, Cloud Logging, BigQuery



## TieUps株式会社

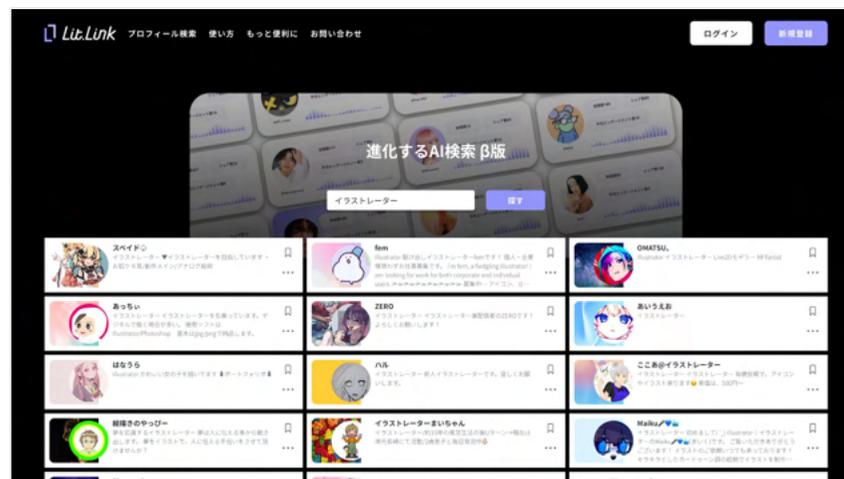
【業種】メディア、エンターテインメント 【地域】日本

### 課題

TieUps株式会社が運営する SNS リンクまとめサービス「lit.link（リットリンク）」は、新規事業に向けてクリエイターを検索するための「プロフィール検索」機能の追加が必要となっていました。そのデータ規模から一般的な全文検索エンジンでは十分な速度が出ず、事前準備にも手間がかかると判断。迅速に実装できる手段を求めていました。

### Vertex AI Search を用いてクリエイター検索を高速実装

Vertex AI Search を使ったベクトル検索によって「プロフィール検索」機能を実現。元データをわずかに加工して、Cloud Storage に置くだけですぐに検索機能を実現できました。サービスへの組み込みも容易で、実装にかかった時間はわずかに2日、担当エンジニア1名でローンチを実現。また、全文検索エンジンをベースとした検索と比較してデータベース負荷が小さく、200万人規模のサービスでも十分なパフォーマンスを発揮。類語の検索性能も高く、関連クリエイターや商品をこれまで以上に見つけやすくなりました。



- ★ 将来の事業プランに向けた「プロフィール検索」機能の準備・実装を短期間に実現
- ★ 全文検索エンジンと比較しパフォーマンスが良く、データベースへの負担を最低限に抑えられた
- ★ 機能リリースを2年前倒しできたことで、事業成長のスピードアップに貢献

### ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Cloud Storage

# 従業員の 生産性向上

情報収集  
コード生成  
レポートの生成

## ● 情報収集

iret

New

アイレット株式会社

【業種】テクノロジー 【地域】日本

## 課題

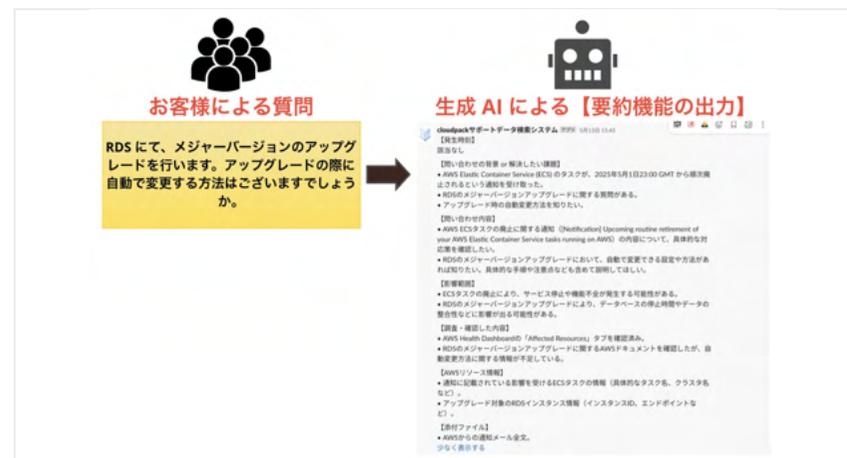
クラウド活用支援やシステム・アプリケーションの開発、グラフィック・UI/UXデザイン制作を得意とするアイレット株式会社。同社のサポートデスクは、日々顧客企業からの大量の問い合わせに対応しています。しかし、適切な技術情報を探し出す負荷が大きく、さらなる顧客満足度向上のための効率化が求められていました。

サポートデスクの情報収集を  
生成 AI 活用で効率化

問い合わせに対して正確かつスピーディな回答を提供すべく、生成 AI を活用。

各クラウドサービスの公式ドキュメントや社内の過去事例などから該当する

情報を抽出できるようにしました。さらに、顧客からの問い合わせ内容を簡潔に要約し、解決に向けたヒアリング案を自動生成する機能も実装。その結果、1件あたりの問い合わせ解決までにかかっていた時間を平均8日から5日へ、3日間短縮しました。また、サポートデスク業務対応工数が1か月あたり71人日から62人日へと、9人日の削減に成功するという大きな成果を上げることができました。



- ★ これまで手動で行っていた情報収集を自動化できたことでサポート対応が速度・内容ともに改善された
- ★ プロンプトエンジニアリングの工夫やハルシネーション対策を実施することで構築当初と比較して大幅に精度向上
- ★ Slackのワークフローとして実装し、サポートデスクの運用だけでなく、社内エンジニアの技術情報収集にも活用

## ■ 利用サービス

Vertex AI, Vertex AI Search, BigQuery, Cloud Storage, Cloud Run



New

## 株式会社イノベーションホールディングス

【業種】 その他 【地域】 日本

● 情報収集

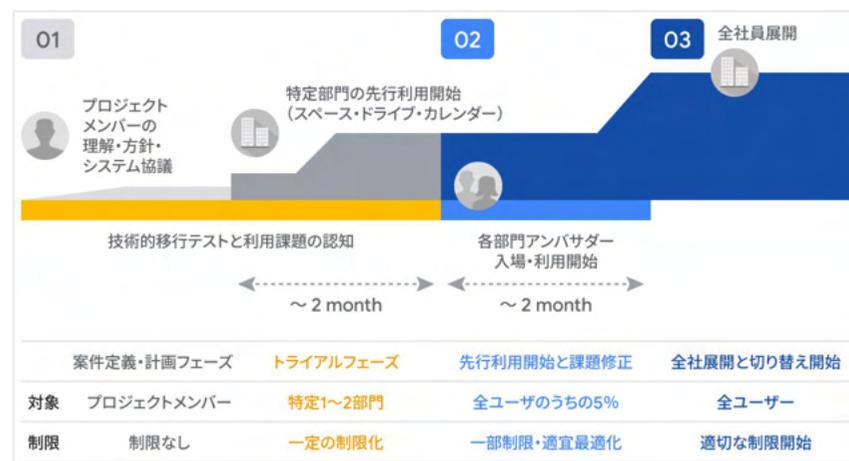
In partnership with:  
吉積情報株式会社

### 課題

創業以来、店舗専門の不動産営業会社として成長を続ける株式会社イノベーションホールディングス。人員拡大に伴い、さらなるセキュリティ対策や外出先での業務対応、ITシステムの維持・管理コスト増大などが課題となっていました。

## 不動産営業企業の業務変革を Google Workspace と Gemini で実現

業務効率化と組織全体のセキュリティ体制の強化を目指し、Google Workspace と Gemini を導入しました。Gmail や Google スプレッドシート、Google ドライブ など、セキュアで端末や場所を選ばない Google サービスが外出の多い営業担当者の柔軟な働き方を実現しただけでなく、システム担当者の運用負荷低減にもつながっています。また、Gemini を活用することで、提案資料作成・データ分析、自社サービスのコンテンツ制作などの効率化にも成功。人員増加に伴い、年齢層も幅広くになりましたが、どの層でも使いこなせる直感的な UI や機能により、スピーディーな働き方を促進し始めています。



- ★ Google Workspace 導入により、セキュリティ強化と全社的な情報共有を実現し、作業効率が向上
- ★ 社内ファイルサーバーを Google ドライブに移行し、コスト削減、アクセス環境改善に成功。モバイルワークを加速
- ★ Google Workspace with Gemini で、さまざまな作業を自動化・効率化。業務時間短縮と質の向上を両立

### ■ 利用サービス

Google Workspace Business Plus, Google Workspace with Gemini



New

## ショーワグローブ株式会社

【業種】消費財 【地域】日本

● 情報収集

In partnership with:  
吉積情報株式会社

YOSHIDUMI

### 課題

ショーワグローブ株式会社は70年以上の歴史を誇る老舗手袋メーカーです。同社では、長年、地域や部門ごとに最適化されたITシステムが中心であり、全社横断での情報共有・活用やコミュニケーションがスムーズに行えない状況でした。グローバル企業として成長していくために、全社的な情報共有基盤の構築や、迅速な意思決定を可能にする組織カルチャーへの変革が求められていました。

### 情報収集や分析などを Gemini で効率化

2023年春に就任した新経営陣・CDXO（最高DX責任者）のもと、働き方改革と発想の転換を加速。業務・コミュニケーション基盤として Google Workspace を全社導入し、フルクラウド環境でいつでもどこでも誰とでも、スムーズに情報共有や共同作業ができるようにしました。とりわけ Gemini を用いた業務効率化に注力。Gemini の高度な自然言語処理能力を活用することで、情報収集、データ分析、翻訳などの業務を効率化することに成功しています。

- ★ メール対応や議事録作成、データ分析など、日常的な業務を Gemini に委ねることで社員の生産性を大幅に向上
- ★ 社内外に散在する、多言語のナレッジを Gemini を用いて翻訳。多くの情報を効率的に収集・共有できるように
- ★ これまで外部に委託していた記事、広告などの画像、コンテンツ制作を効率化。製作期間とコストの圧縮に成功

### ■ 利用サービス

Google Workspace, Google Workspace with Gemini

CASE.1 日常業務における変革		
Before	After	Impact
メールの返信、議事録の確認、データ分析 個人作業で週に数時間を消費	Gemini のサイドパネルの活用でメールの返信・議事録の要約、またクラウドベースでの同時作業を推進	作業内容によっては数時間が数秒に 最大90%の時間短縮業務も
CASE.2 グローバル拠点との業務における変革		
Before	After	Impact
多言語でのデータやナレッジが分散し コミュニケーションコストが高かった	Gemini による翻訳機能で情報共有が スピード・効率ともにUP	グローバル拠点との交流がスムーズに 時間短縮だけではなく 従業員エンゲージメントにも寄与
Gemini の業務効率化のパフォーマンスが Google Workspace によるコラボレーションへのカルチャー変革を加速させる結果に		



ジオリーブグループ株式会社

## ジオリーブグループ株式会社

【業種】小売、卸売 【地域】日本

### 課題

ジオリーブグループは、住宅資材の卸・流通企業で創業100年を超える老舗です。同社では昨今、生成AIを活用したグループ全体の生産性向上を模索していました。しかし、社内に生成AIの専門家が存在しない中、日常業務のどこで生成AIを活用できるのか、明確な答えを導けずにいました。

### グループ一丸となって生成AIを学習・活用し 業務効率を向上

グループ企業全体からメンバーを募集し、生成AI活用プロジェクトを発足。メンバー全員に Google Workspace with Gemini のライセンスを付与することで、各人がそれぞれの実務において活用方法を模索できる環境を構築しました。プロジェクトには社長自らも一員として参画し、Google Cloud 協力のもと実施された勉強会やワークショップなど、メンバー全体でリテラシーを高めています。現在では Google Apps Script やマクロを用いた定型作業の自動化などを、システム部門の支援なしに実現できるほどに。こうした活用成果やノウハウを共有することで、全体の生産性向上につなげています。今後は、個人単位での活用を部署単位にまで広げていくなど、活用範囲の拡大を計画しています。



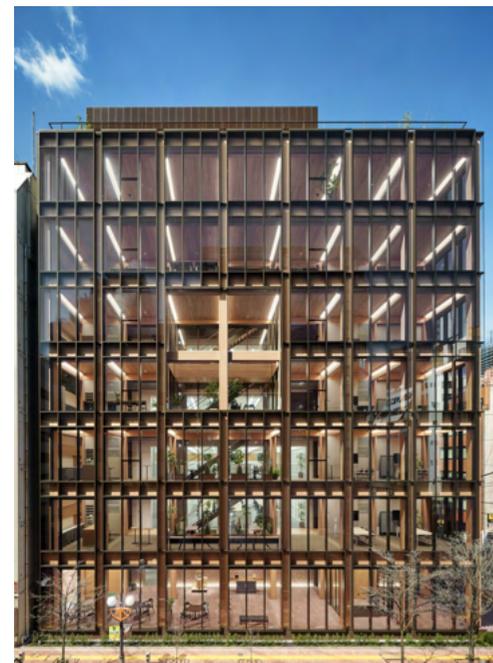
Google Workspace with Gemini を用いることでデータ プライバシーとガバナンスを確保した生成AIの活用ができた



定型作業自動化に加え、カタログを元にした資料作成なども実現。業務効率化と品質の底上げを支援



業務知識を学べるクイズ形式コンテンツを Gemini で作成。隙間時間を有効活用したトレーニングを可能に



### ■ 利用サービス

Google Workspace with Gemini, Google Apps Script

## 課題

中堅・中小企業向け「デジタル×総合」経営コンサルティング会社の船井総研グループは、ソリューションのひとつとして AI 導入・活用コンサルティングを積極展開しています。しかし、AI コンサルティングに関与しないメンバーの AI 活用は個々人の意欲に依存している状態だったため、今後、生成 AI をより強く対外的に訴求していくにあたり、全従業員が当たり前を活用するカルチャー変革が求められていました。

## グループ全従業員 1,500 名一斉導入で社内カルチャー変革を実現

同社はこれまでの生成 AI 活用経験から、AI 利用人口の増加が生産性向上につながると確信。2024 年秋に Google Workspace with Gemini を導入し、コンサルタントやエンジニアを含む全職種の従業員 1,500 人にアカウントを配布しました。さらに、部内研修や社内イベント、コンテスト、日報などを活用し、有効なユースケースを積極的に共有することで、「AI を当たり前にする文化」の醸成に取り組んでいます。利用回数を重要指標とし、全社をあげて利用促進を図った結果、生成 AI の社内利用回数が大幅に増加するとともに、リテラシーの底上げにも成功しました。

- ★ 1 か月あたりの生成 AI 平均利用回数が約 41 回から約 80 回に。1 日あたりの平均利用回数も約 8 回から約 10 回へ伸長
- ★ グループ全従業員が Gemini を共通言語化したことによる、社内生成 AI リテラシーの向上を実現
- ★ 生成 AI 活用が当たり前というカルチャーの醸成が、コンサルティング品質および生産性向上に直結



## ■ 利用サービス

Google Workspace with Gemini



## JCOM株式会社

【業種】情報通信 【地域】日本

### 課題

ケーブルテレビ事業を中心に幅広いビジネスを展開する JCOM株式会社。カスタマーサポートの現場では、顧客の真のニーズを迅速かつ正確に把握し、より顧客に寄り添った対応が求められています。しかし、コールセンター業務では、オペレーターによる対応記録の作成や分析に時間がかかり、顧客一人ひとりのニーズを深く理解することが難しい状況に。また、マーケティング活動でも、顧客セグメント単位の画一的なアプローチにとどまっていることが課題となっていました。

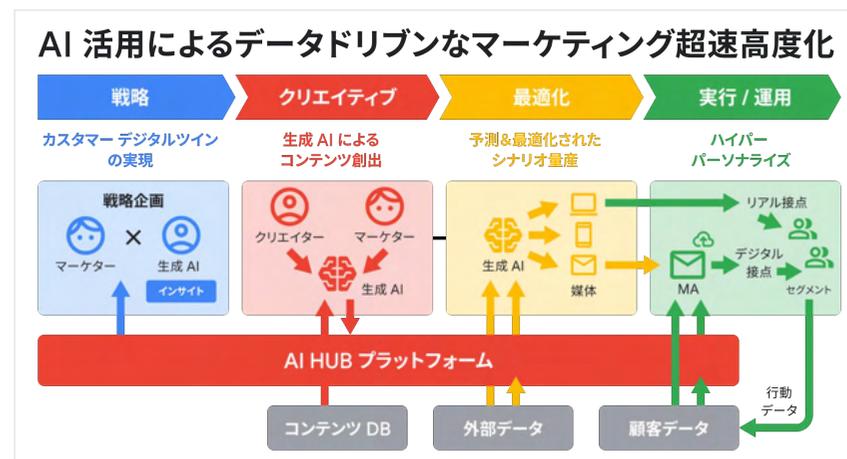
### 生成 AI が切り拓く、 真の顧客理解と次世代顧客体験

これらの課題を解決すべく、Vertex AI を活用した「未来型コールセンター」の取り組みを開始。顧客とのやり取りを Gemini に分析・要約させることで、対応品質のさらなる向上と新たな価値の発見につなげています。また、対応終了後の処理についても AI を活用した効率化に取り組んでおり、オペレーターの対応時間 40% 削減を目指します。さらにそれらのデータを含めた社内ビッグデータをフル活用するマーケティング活動においても、戦略、クリエイティブ、最適化、実行/運用の各フェーズで生成 AI を積極的に活用。顧客の利用シーンに応じた広告バナー制作など、データドリブンかつハイパー パーソナライズされたマーケティングの実現に向けて、顧客体験価値の最大化を追求しています。

- ★ Gemini を用いた「未来型コールセンター」で、オペレーターの生産性・対応品質だけでなく顧客満足度もアップ
- ★ 顧客理解の深化により、商品サービスの改善活動サイクルや顧客のデジタルサポートの高速化・高度化を実現
- ★ ビッグデータ × 生成 AI によって、顧客それぞれのインテントを捉えた精度の高いマーケティング活動が可能に

### ■ 利用サービス

Vertex AI

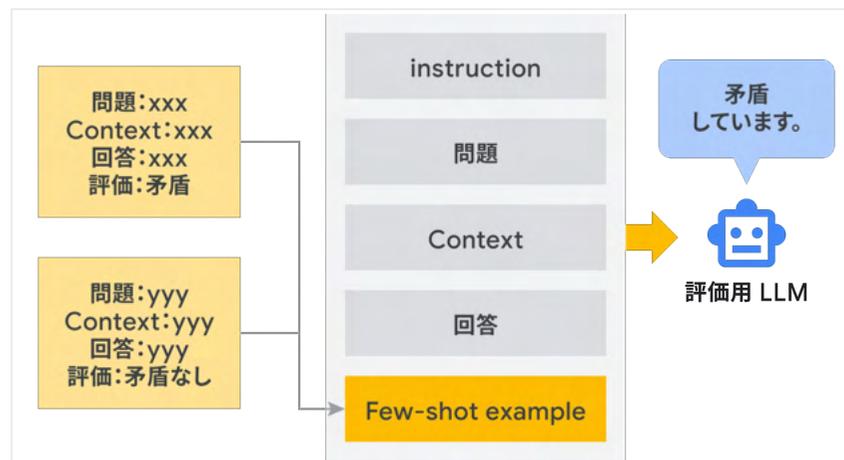


## 課題

損害保険ジャパン株式会社は年間 40 万件に上る照会対応（代理店では回答できないお客さまからの保険商品や契約に関する問い合わせ対応）に検索拡張生成（RAG）を導入し、照会業務の効率化を企図。しかし、誤った回答を許容できない業務内容に対して回答精度は充分とは言えず、その改善が求められていました。

## LLM as a judge を用いて RAG の精度を評価

RAG の回答精度を高めるべく、LLM が LLM を評価する「LLM as a judge」の仕組みを Google Cloud 上に実現。具体的には、Workflows を用いて評価フローを構築し、評価用 LLM によって回答用 LLM の出力を評価しています。評価軸としては、回答が正しいか（Correctness）に加えて、根拠に基づいているか（Factuality）を採用。BigQuery で、評価データの蓄積・検索を効率的に行い、過去の評価結果を少数ショットの例（Few-shot example）として活用することで、評価精度の向上を図っています。



- ★ 評価用 LLM による自動評価プロセスの構築。Workflows を活用することで、個々の評価指標に柔軟に対応
- ★ 自動評価プロセスの導入により、誤回答を許容できない分野における RAG の精度向上への課題が明確化
- ★ 評価結果を BigQuery に蓄積。運用担当者が検索できるようにしたほか、Few-shot example としても活用

## ■ 利用サービス

Workflows, Cloud Run functions, Cloud Run, BigQuery, Vertex AI, Gemini, Cloud FireStore



## エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

【業種】小売、卸売 【地域】日本

### 課題

百貨店やスーパーマーケットなどを核とする小売グループであるエイチ・ツー・オー リテイリング株式会社では、後方スタッフ業務を円滑に進めていくためのアプリの開発を内製開発チームが担当。チームが開発したアプリについての問い合わせが多く業務負荷が高かったため、チャットボットの導入を推進しましたが、利用者側になじみが薄く、思うように進めることができずにいました。

### 社内の問い合わせを生成 AI で 1 次回答

内製開発チームでは、アプリに関する問い合わせを Google フォームで受け付け、生成 AI 「イルカくん」が 1 次回答するアプリを内製開発。イルカくんを Vertex AI Search を活用した RAG として構築し、Google Apps Script (GAS) を使って Google フォームと連携するスキームで、社内人材を中心とした短期間での開発を実現しました。回答精度に関しては、質問時にラジオボタンでカテゴリ選択させ、そのカテゴリごとに用意された生成 AI に対応させることで、ハルシネーションが起きづらいよう工夫しています。1 次回答で解決しない場合はシステム運用チームにエスカレーションされ運用担当者に対応。また、質問内容と生成 AI の回答をスプレッドシートに蓄積し継続的な改善を可能としています。

- ★ GAS と Vertex AI Search を活用することで、高精度な 1 次回答システムの内製開発を短期間で実現
- ★ 質問カテゴリごとに回答する生成 AI を分けることで、ハルシネーションを抑制、回答精度の向上に成功
- ★ 1 次回答を生成 AI が行うことによって、システム運用チームの負荷削減に大きく貢献

### ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Cloud Run functions, Cloud Storage, Datastore

## 課題

Google Cloud プレミア パートナーとして多くの企業のクラウド導入を支援してきたクラウドエース株式会社。同社ではその高い技術力を共有するために公式技術ブログを運営していますが、通常業務もあるなか、品質担保のためのレビュー工数負担が大きく、記事公開が遅れがちになっていました。

## LLM を用いた技術ブログレビューで、品質担保の工数を削減

公開前記事レビューの負担を低減し、意図したタイミングで記事公開できるよう、同社では PaLM および Gemini を活用した記事レビューシステムを構築。執筆者がチャットツール上に草稿テキストを入力すると LLM が記事内容を精査し、語句の使い間違いやタイプミスなどを指摘してくれます。本格的なレビュー前の初期チェックとして活用することにより、レビュー担当者の負担を大きく減らせたほか、記事修正にかかる時間とコストの低減にも成功。レビュー結果を評価する機能を追加したことで、アプリの継続的な精度改善も実現しています。

- ★ 初歩的な誤りを指摘する初期レビューを自動化したことで、レビュー担当者の負担を大幅に軽減
- ★ 本格的なレビュー前に文章の精度を高められることは記事執筆者からも好評。80% 近いユーザーが好意的に評価
- ★ レビュー結果の評価機能を追加したことにより、レビュー精度の継続的な改善が実現



## ■ 利用サービス

Gemini, PaLM, Cloud Run, BigQuery, Firestore

## ● 情報収集



## シスメックス株式会社

【業種】医療関連、ヘルスケア、ライフサイエンス 【地域】日本

## 課題

シスメックス株式会社は「ヘルスケアの進化をデザインする。」をミッションに掲げ、世界190以上の国・地域に対して臨床検査機器、検査用試薬、関連ソフトウェアを提供する医療機器メーカーです。病院などからの膨大な量の問い合わせやメンテナンス依頼に対して、スムーズに対応するため、情報検索の仕組みが求められていました。

## RAG に対応したチャットボット導入で情報検索の精度を向上

社内に蓄積された検査用試薬の保存方法、有効期限、臨床検査機器の利用方法などの膨大なデータを検索ソースとして従業員向けにRAG（検索拡張生成型）に対応したチャットボットの試験運用を開始。顧客サポートやフィールドサービス部門では、お客様からの問い合わせに対し、担当者が迅速に回答のための情報を探すことができるようになりました。また、同社ではこの他の部署にもチャットボットの利用を拡大、営業部門では顧客情報の検索に、研究部門では研究データや論文の検索に活用しています。さらに、同社は全社横断型コミュニティ「Generative AI Lab」や、コーポレートプロジェクト「AIリエゾンチーム」を結成するなど、生成AI活用を積極的に推進しています。

- ★ 顧客サポート部門では、担当者の知識レベルに左右されない均質で高品質な回答の実現を支援
- ★ フィールドサービス部門では、適切な情報を検索できるようになったことで修理対応の効率性を向上
- ★ 営業部門・研究部門にもRAGに対応したチャットボット利用を拡大し、顧客情報検索や論文検索に活用

## APTT の測定結果が乖離する

APTT の測定結果が乖離する原因として、以下のようなものが考えられます。

- \* 検体採血時の血液凝固因子の活性レベルの変化
- \* 検体採取から測定までの時間経過によるAPTTの延長
- \* 検体中のヘパリンやループス・アンチコアグラントなどの凝固阻害物質の影響
- \* 検体中の脂質やタンパク質などの不純物による干渉
- \* 試薬の汚染や変質
- \* 測定装置の誤差

これらの原因を一つひとつ検証し、結果を特定する必要があります。

参考資料は以下を参照してください

Hinted search text

## ■ 利用サービス

Vertex AI Agent Builder, Cloud Run, Cloud Storage, Cloud Scheduler, Firebase, Firebase Authentication, Cloud Firestore, Google Drive API

## ● 情報収集

## SoftBank

## ソフトバンク株式会社

【業種】 情報通信 【地域】 日本

## 課題

多くの企業が社員に向けた教育環境を用意していますが、テキストをもとにした学習は実務とほど遠く、効率的に必要な技術を身につけづらい点に課題を感じていました。ソフトバンク株式会社の DX / AI 教育サービス「Axross Recipe(アクロスレシピ)」では、この「学習と実務のギャップ」を生成 AI で解決するサービスの開発に取り組みました。

## 「学習と実務のギャップ」を生成 AI が支援

同社ではより実務に近い学びを得るためには「組織独自のノウハウ」の理解が重要であると考察。生成 AI を活用し、テキスト学習の中で自然と、組織内情報が得られる支援機能を開発しました。例えば、テキストの内容を選択することで簡単にノートが作成できる「協働学習ノート」では、学習中のテーマについてノート経由で生成 AI に問い合わせることで、Google Cloud 上に保存された学習コンテンツや組織内情報から組織に特化したアイデアやアドバイス、関連知識の回答を得てノートに反映することが可能です。また、組織や個人にカスタマイズ可能なプロンプトのテンプレート「カスタム プロンプト」を利用することで、初学者でも容易に生成 AI を活用し多角的な回答を同時に複数得ることができます。



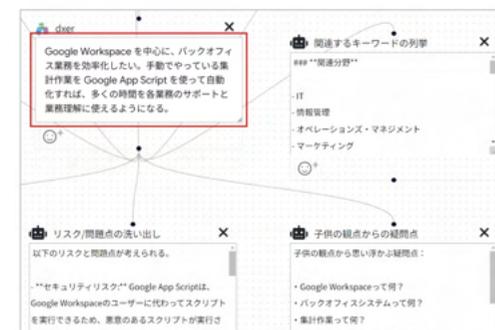
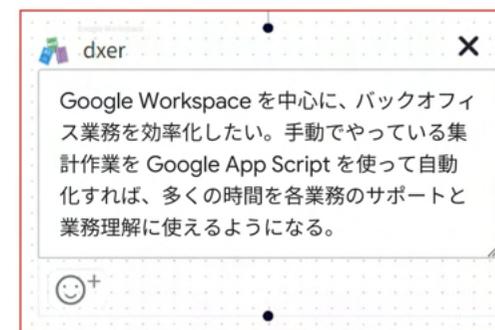
Vertex AI Search を活用することで、適切なソースから組織内情報やナレッジを容易に取得可能に



生成 AI の支援で効果的・効率的な情報収集が可能となり、社内業務の勉強会ではアイデアや意見数が 10 倍に



カスタム プロンプトでの回答同時出力により、生成 AI を用いた「壁打ち」が最大 8 倍に高速化



## ■ 利用サービス

Vertex AI, Google Kubernetes Engine,  
Google Workspace, Cloud SQL, Cloud Storage

## 課題

株式会社WFSは、運営するゲームブランド「ライトフライヤースタジオ」において、心が震える物語体験ができるRPGを中心に手掛けるゲーム開発会社です。「新しい驚きを、世界中の人へ。」というビジョンのもと、新しいゲーム体験を生み出し、多くの人に楽しんでもらえる最高のゲームを生み出すことを目指しています。同社ではかねてより社内には存在するシナリオ情報やキャラクター情報などの膨大な多言語・非構造化データの中から必要な情報を見つけ出す仕組みの構築が求められていました。

## 社内向け AI チャット サービス構築で生産性を向上

2021年に分析基盤をBigQueryに移行するなど、Google Cloudの技術を活用しているWFSでは、Vertex AI Searchを用いて、社内のGoogleドライブに蓄積された膨大な資料の中から適切な情報を検索する社内向けAIチャットサービスを構築。各ゲームタイトルの担当者が、適切な情報を可能な限り短時間で、チャット形式で容易に検索できるようにしました。この際、英語や韓国語など多言語での検索も可能にすることで、組織全体での生産性向上に成功しています。

- ★ Vertex AI Search を利用することで、膨大な非構造化データを対象とした検索システムを短期間で開発
- ★ チャット形式のUIで、経験の浅い開発メンバーでもスムーズに必要な情報を見つけ出せるように
- ★ 海外展開のための多言語化が当たり前の状況となっているなか、日本語以外でも検索できるようにすることで生産性をさらに向上

## ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Google Kubernetes Engine, Compute Engine, BigQuery, Google ドライブ



## 中外製薬株式会社

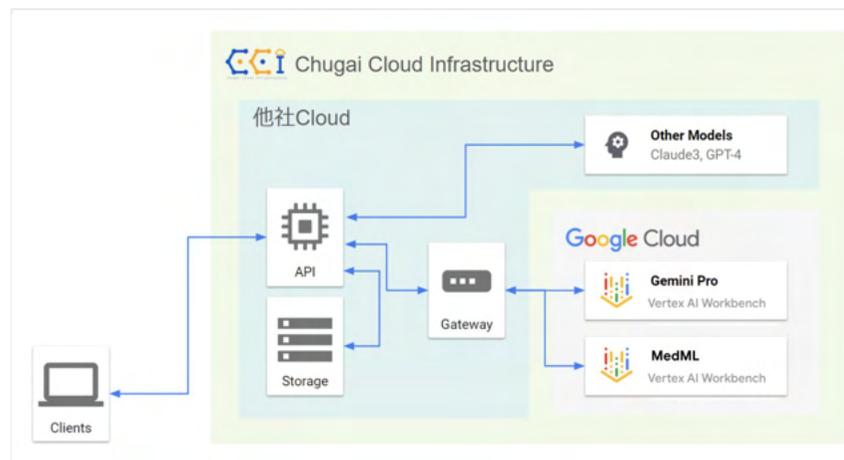
【業種】医療関連、ヘルスケア、ライフサイエンス 【地域】日本

### 課題

中外製薬株式会社は創薬の初期段階における推論のプロセスをAIによって効率化するなど、AIの「専門性」を高める取り組みを早くから行ってきました。しかし、専門性の高いAIには、一部の技術者やデータサイエンティストでないと扱えない課題があり、より多くのバリューチェーン全体にかかわる社員にAI活用を広める、すなわちAIの「民主化」が求められていました。

### 「Chugai AI Assistant」で、AIの「専門性」と「民主化」を両立

高いデジタルスキルを持たない研究者や開発者などの社員でもAIが活用できるよう、Vertex AI、Gemini、MedLMを活用した生成AIアプリ「Chugai AI Assistant」を開発。用途に応じたLLMに切り換えて精度の高い回答を期待できるようにしたほか、クローズドな環境での利用とすることで業務情報の機密も保持しています。すでに高い利用率を誇りますが、今後も、社内ドキュメント検索（RAG）やモデルの追加、UX改善、精度向上など、さらなるアップデートを続け、AIの「民主化」を推進していきます。



- ★ AIをアプリ化することで、高いデジタルスキルを持たない研究者や開発者などの社員でも最先端AIの恩恵を受けられるように
- ★ 生成AIアプリによる業務効率化が進んだことで、各スペシャリスト達が自身の専門性を発揮すべき作業に注力可能に
- ★ Vertex AIなど、Google CloudのAIソリューションを駆使することで、短時間での生成AI活用を実現

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, MedLM

## ● 情報収集



## 東洋建設株式会社

【業種】 その他 【地域】 日本

## 課題

建設プロジェクトは、企画から設計、施工、維持管理に至るまで、膨大な情報がやりとりされる複雑なプロセスです。設計者は過去の指摘事項、法令データ、災害事例など、多岐にわたる情報を確認する必要があり、生産性の低下と情報共有の課題を抱えていました。「働き方改革関連法」の施行を控え、検索時間の短縮や同種質疑の判断迅速化、経験の浅い担当者の補完、ベテラン技術者の経験値の共有を通じた生産性および品質の向上への取り組みが求められました。

## Vertex AI Search で生産性および品質の向上、事故や労働災害を低減

東洋建設株式会社では、生成 AI 技術を活用したデジタルワークフローを導入。建設プロジェクトにおいて同社が主に担う設計施工プロセスにおける情報アクセスと意思決定の効率化を実現しました。Vertex AI Search により、過去の指摘事項、デジタル庁が公開している各種法令データ、不具合・災害事例などを統合し、設計者に迅速な回答やアドバイスを提供する環境をチャットボット形式で構築。RAG に対応し、誰でも簡単に利用でき、検索時間の大幅な短縮を実現。創造的な業務にも集中できるようになり、設計施工プロセスの品質向上、工期短縮などに貢献しています。



## ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Looker Studio, Cloud Storage

- ★ 膨大なプロセス データから、設計者の求める情報を素早く引き出せるように
- ★ チャットボット形式とすることで、リテラシーを問わず誰もが簡単に使える環境を構築
- ★ 同種課題の早期解決を達成できたほか、新たな価値の創造や未然の事故防止なども実現

## 課題

国際的な総合セラミックスメーカーの日本特殊陶業株式会社は、BigQuery を中心としたデータ分析基盤を構築したものの、分析のためのツールの機能や使い勝手にばらつきがあり、蓄積したデータの利活用が進んでいませんでした。また、利活用を進めるための開発スキルを持った社員も不足していました。

## 「Niterrra AI Platform」で生成 AI の利活用をブースト

チャット形式で必要な SQL を発行してくれる生成 AI

「NDP generative AI function」を開発し、専門知識を持たない社員でも手軽に多角的なデータ分析を行えるようにしました。そのほか、社内ドキュメント

検索機能「Niterrra RAG」や AI 翻訳サービス「Translation Hub」などを取りまとめた社内ポータル「Niterrra AI Platform」も構築。生成 AI に関する意見交換を行うコミュニティを用意して利用者と開発者をつなぎ、新たな活用を促すことで、全社的に生成 AI 活用に向けた機運を高めることに成功しています。



「NDP generative AI function」チャット画面

- ★ 生成 AI を使った SQL 発行サービスによって、専門知識を持たない社員でもデータ分析基盤を活用できるように
- ★ 業務に役立つさまざまな生成 AI サービスを取りまとめたポータルを用意し、社内生成 AI 人口を増やすことに成功
- ★ 生成 AI 活用コミュニティを用意することで、業務に生成 AI を活用するための意見交換が活性化

## ■ 利用サービス

BigQuery, Codey, Cloud Run, Dataplex



## イオンフィナンシャルサービス株式会社

【業種】金融サービス 【地域】日本

● 情報収集

In partnership with:  
アクセンチュア株式会社 **accenture**

### 課題

イオンフィナンシャルサービス株式会社では、クレジットカード事業の稼働率向上や新規顧客獲得などに向け、リテールメディアを用いた広告配信を行っています。しかし、効率的にメディア運用する仕組みが整備されていなかったため、当該部署においては全工数のうち約4割が分析業務に割かれているなど、効率化が求められていました。

### リテールメディア運用を生成AIを活用して効率化・高度化

同社ではクレジットカード事業における分析・広告配信業務、CRM戦略策定に生成AI（GeminiやPaLM）などを活用し、効率化・高度化を推進中。利用者がチャット形式で分析したい内容を入力すると生成AIがSQLクエリ文を生成。BigQueryからデータを取得して、その結果を分析して要約したり、グラフなどでビジュアルに表示する仕組みを構築。またGoogle広告ソリューションと組み合わせることで、従来の方法ではリーチできなかった層へのアプローチを実現しています。

- ★ 専任チームでも時間のかかる分析や効果検証を誰でも迅速に行える環境を整備し、約34%の工数削減を見込む
- ★ 専門知識を持たないユーザーでもチャット形式での分析が可能になり「データ分析の民主化」を実現
- ★ 広告ソリューションや外部広告の実現でアプローチ可能な会員数の最大5割拡大を見込む



分析ツールのチャット画面

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, PaLM, Imagen, BigQuery, Looker, Cloud Run, Memorystore, Cloud Firestore, AlloyDB, Google Analytics, Firebase, Ads Data Hub, Google 広告



## Ubie株式会社

【業種】医療関連、ヘルスケア、ライフサイエンス 【地域】日本

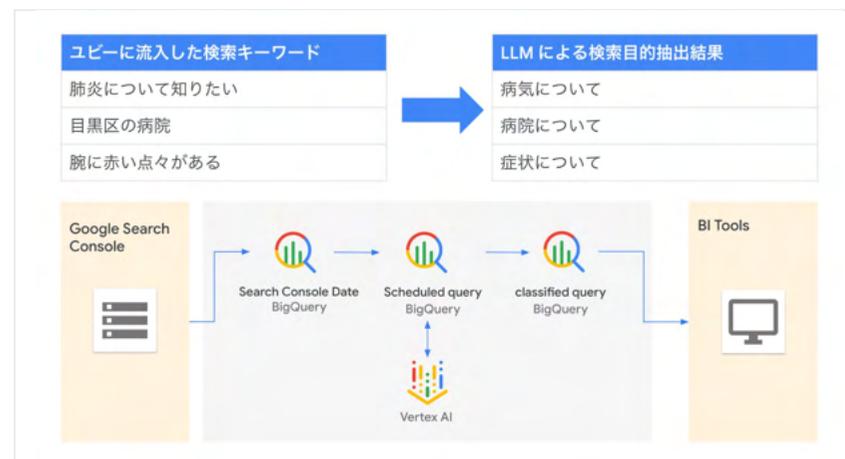
### 課題

気になる症状について質問に答えるだけで、関連する病気や対処法、近くの医療機関を無料で調べられる症状検索エンジン「ユビー」を提供するUbie株式会社。同社ではこれまで、顧客インサイトを検索クエリの分析で抽出していましたが、膨大なデータから高精度な分析モデルを構築するのに苦慮していました。

### BigQuery × 生成 AI で高精度に顧客インサイトを抽出

サービスにユーザーが流入した際の検索クエリをBigQueryで分析し、生成AIを用いて簡単に11種類の目的別に分類しインサイトを抽出できる仕組みを構築。

膨大なデータから手軽に顧客インサイトを引き出すことで、適切な医療に案内するためのコンテンツ改善やSEO強化が可能になりました。これにより「ユビー」のユーザー数は国内外で数十万人も増加。今後はVertex AI Searchを活用した各種医療ガイドラインの検索や、AI問診の結果からVertex AI PaLM API (Gemini)を用いてカルテの自動生成や要約といった新たな施策にも挑戦していきます。



- ★ 膨大な検索クエリ情報から高速かつ効率的に顧客インサイトを引き出せるように
- ★ サイトのコンテンツ改善やSEO強化を、高精度かつ高速に行えるように
- ★ サービス品質が向上したことによって、「ユビー」のユーザー数が国内外で数十万人増加

### ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Vertex AI, Gemini, BigQuery



## 株式会社LIXIL

【業種】 製造業 【地域】 日本

### 課題

株式会社LIXILは、議事録作成やメール返信文の提案、プログラミングなど、多岐にわたる業務に生成AIを導入して大幅な生産性向上を実現しています。そうしたなか、生成AIに送信した情報がサービス提供社に取得されてしまったり、学習に利用されて意図せず流出してしまうリスクへの対策が求められていました。

## 「LIXIL AI PORTAL」で生成AI活用とセキュリティを両立

生成AIを安全に利用できるよう、社内向けの生成AI活用システム

「LIXIL AI PORTAL」をVertex AIを活用して開発しました。対話型AIや

プログラミング生成AIといったテキスト生成AIを業務内容に応じて選択できるツールを提供し、従業員が日々の業務を効率的に実施できるようサポートしています。このほか、生成AIに送信するデータについては個人情報のマスク処理を行うほか、利用ログをBigQueryに蓄積・分析することで品質改善と迅速なトラブル対応も実施しています。



「LIXIL AI PORTAL」の活用例（画像データ内のテキストデータ化）



各部署で生成AIを使った業務改善が加速し、社内情報の積極的な活用にも貢献



「LIXIL AI PORTAL」の月間アクティブユーザー数が開設後わずか半年で約4,000人に到達



Vertex AIを活用したことで、安心・安全な生成AI活用プラットフォームを迅速かつ低コストに実現

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Cloud Data Loss Prevention, Cloud Run, Cloud Storage, BigQuery



New

## 東京システムハウス株式会社

【業種】テクノロジー 【地域】日本

● コード生成

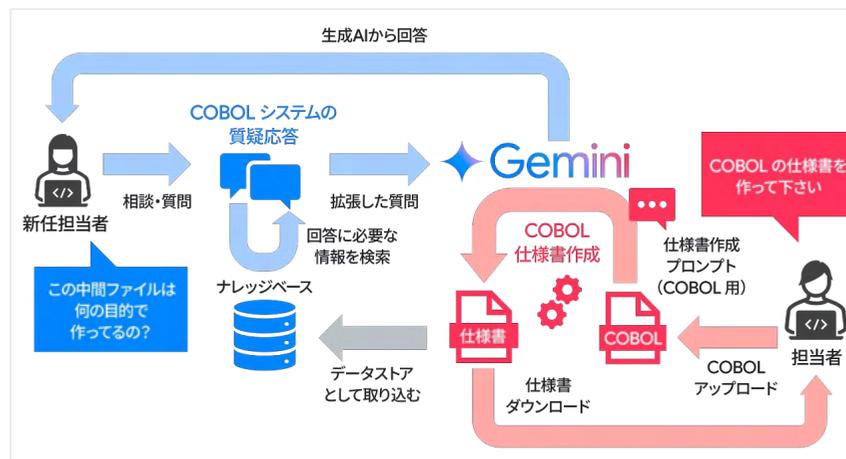
### 課題

東京システムハウス株式会社は、COBOL（コボル）システムのモダナイゼーションを得意とする独立系 IT 企業です。同社の顧客は金融・行政の世界で古くから使われているプログラミング言語「COBOL」のユーザーですが、ベテランエンジニアの引退に伴う人手不足やシステムのブラックボックス化が、今後の現行システムの維持・運用や脱レガシーに向けた障壁となっていました。

### ベテランエンジニアを AI で再現し「COBOL 問題」を解決

同社がこれまで培ってきた COBOL の知見とノウハウを Gemini に盛り込んだ

「AI ベテランエンジニア」を開発しました。同システムでは、担当者が既存のソースコードをアップロードすると、フローチャートを含む仕様書を自動生成して、システム理解を助けてくれる「仕様書作成システム」と、新任エンジニアがチャット形式で質問すると、具体的なコード案や構文解説を含む回答を返してくれる「質疑応答システム」を用意。現在、世界的な問題となっている COBOL 問題の解決に向けた道筋を示しました。



- ★ 新任エンジニアによるコード開発やデバッグを可能にし、COBOL 開発プロジェクトを円滑に進行できるように
- ★ COBOL 仕様書 30 本を、プロンプト調整を含めて約 1 週間で再構築・復元することに成功
- ★ エンジニア不足の問題を緩和し、仕様書を通じてブラックボックス化された COBOL システムの見える化を実現

### ■ 利用サービス

Cloud Run, Cloud Run functions, Cloud Storage, Gemini API, Vertex AI Studio, Google Chat, Google サイト, Vertex AI Agent Builder

## ● コード生成



## 住友ゴム工業株式会社

【業種】 製造業 【地域】 日本

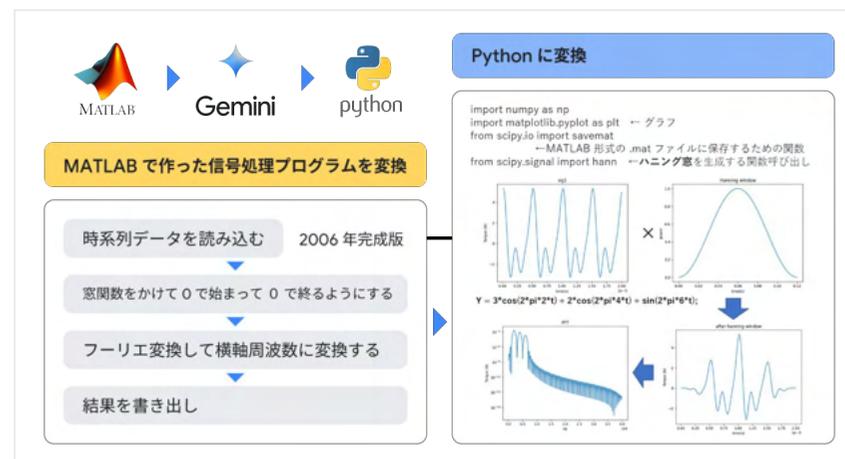
## 課題

100年以上にわたって自動車用タイヤを生産し続けている住友ゴム工業株式会社。1990年代からは設計にデジタル技術も取り入れ、さまざまな解析ソフトを用いた予測シミュレーション環境を構築してきました。しかし環境がレガシー化・複雑化し、それぞれ異なる対応言語への習熟などが使いこなしの壁になっていました。

## Geminiでコードを要約・自動生成・自動変換

まずは開発者が迅速でセキュアな開発ができる環境を整備するため、Cloud Workstationsを導入。そして、生成AIを活用したプログラミングの生産性の向上に向けて、Geminiの利用も開始。部門横断での検証を経てすでに実用を開始しており、新規コード生成や、もう社内で使える人が少ない古い言語で作られた既存プログラムの言語変換などに活用しています。この際、動作確認のための単体テストプログラムも Gemini Code Assist に生成させるなど省人化も徹底。完成したプログラムはウェブアプリ化して Google Cloud 環境下に配置することで、バージョン管理やアクセス制限なども容易に行えるようになりました。結果、エンジニアの負担減や、アプリ開発から維持までのコストを大幅に削減することに成功しています。

- ★ 新規コード生成や言語変換を半自動化でき、アプリ開発のコストを大幅に削減することに成功
- ★ Fortranなどの古い言語で作られた既存プログラムを Javaなどの最新言語に変換することで開発環境のレガシー化を回避
- ★ 完成したプログラムをウェブアプリ化して Google Cloud に置くことで、バージョンの一元管理ができ、運用コストも削減



## ■ 利用サービス

Gemini Code Assist, Cloud Workstations, Cloud Run



New

株式会社unerry

【業種】 広告、マーケティング 【地域】 日本

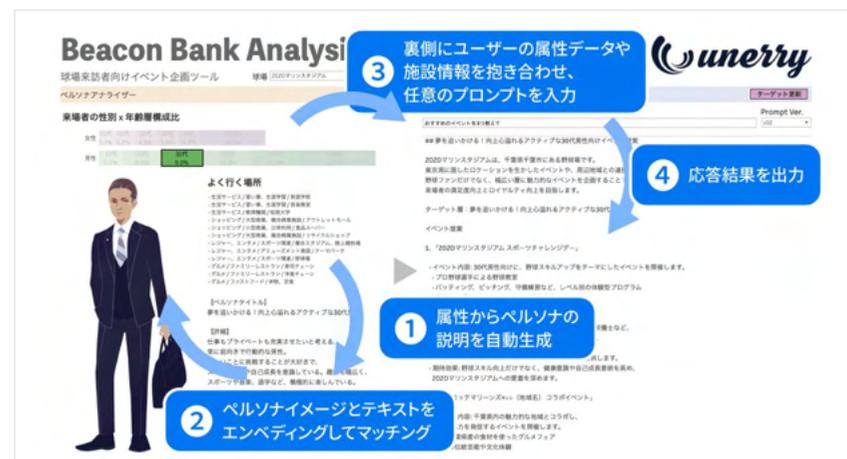
## 課題

新規出店や集客改善などのマーケティングコンサルティング業務は、事前調査から要件定義・分析設計、クエリ開発、分析、報告までに至る一連の業務に膨大な工数がかかります。優秀なコンサルタントを生産性の高い業務に集中させるためにも、これら業務のさらなる効率化・自動化が求められていました。

## 行動ビッグデータ × Gemini で 分析フローを自動化

人流データ分析やAI解析を活用したコンサルティングサービスを提供する株式会社unerry（ウネリー）は、社員の生産性向上を目指し、データカタログ

や過去案件のナレッジに基づく「見積・要件定義作成エージェント」と「データ自動分析エージェント」を開発しました。同社の保有する膨大な行動ビッグデータと Gemini を組み合わせることで、これまで労働集約的に対処するほかなかった分析フローの効率化・自動化を実現しました。仕上がったレポートをAIが文章・デザイン・ロジックの観点からレビューする「レポートレビュー モジュール」の追加をはじめ、機能向上も積極的に行っています。将来的にはクライアント自身が自動分析された結果に基づいて意思決定を迅速に行うためのツールとしての価値提供も検討しています。



### ■ 利用サービス

Gemini, BigQuery, Cloud Run, Cloud Storage, Vertex AI, Data Catalog

- ★ コンサルティング業務における工数のかかる作業を自動化できたことで、生産性および品質の向上に成功
- ★ 能力や経験を問わず利用できるため、幅広いユーザーが高品質な分析を短時間で行えるようになった
- ★ 行動ビッグデータは Cloud Storage や BigQuery に格納されており、ワンストップでデータ処理が完結



New

## 株式会社カプコン

【業種】メディア、エンターテインメント 【地域】日本

## 課題

ゲーム開発やQA（品質保証）プロセスでは、ゲーム品質向上を目的に、さまざまなデータが収集されています。しかし、その利活用のための環境は未整備で、入力や分析ロジックの構築に膨大な手間がかかっていました。既存ツールを使う場合もその習熟が求められるため、可視化止まりになっていました。

## ゲーム開発におけるデータ収集基盤構築とレポートの自動化

株式会社カプコンは、開発やQA中に発生するさまざまなデータを収集・蓄積

する基盤と、ゲーム開発に最適化された独自のデータ可視化アプリケーションを開発しました。開発中のゲームにおいて取得されるテストプレイのログデータをすべてBigQueryに取り込み、例えば「各ステージのクリア回数」や「各オプションの使用回数」といった集計だけでなくチェック回数の基準を満たしているかまで見える化。これをGeminiに解析・要約させたレポートをチェック計画の調整などに活用しています。レポートは自然言語による問い合わせにも対応。データ分析の専門知識を持たないゲーム開発者でも、蓄積されたデータを利活用できるようになりました。



人力で丸一日かかっていたような集計作業を自動化。収集の仕組みを共通化することでリードタイムを大幅減



Cloud RunやBigQuery、Google Kubernetes Engineなどのマネージドサービスのフル活用により、構築コストを削減



自然言語での問い合わせも可能となり、データの活用をより身近に

## ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, Cloud Armor, Cloud Run, BigQuery, Google Kubernetes Engine





New

## 株式会社ジェーシービー

【業種】金融サービス 【地域】日本

● レポートの生成

### 課題

株式会社ジェーシービーは、日本発唯一の国際カードブランド運営会社です。多様なサービスを効率的かつ柔軟に提供するため、マルチテナントかつマルチリージョンなプラットフォーム「JDEP」を構築し、多数のアプリケーションを展開しています。インフラからアプリケーションに至るまで、さまざまなコンポーネントで頻繁に発生する構成変更がサービスの信頼性に影響することを防ぐため、構成の変更をリアルタイムに検知してリスクを分析することが、運用の大きな課題となっていました。

### AI エージェントがプラットフォームの構成変更を検知し、リスクを分析

JDEP を構成する多数のコンポーネントの変更をリアルタイムに捕捉し、重要な構成変更があった際に、そのリスクを取りまとめたレポートを自動生成する AI エージェント「Cluster Change Detector」を開発。役割の異なる 3 つの AI モジュール（分析、要約、補完）を協調動作させることで、精度の高いレポートを生成できるようにしました。さらに、プロンプトの動的生成に用いるヒント情報にエキスパート エンジニアの知見を随時追加できる仕組みを用意。エキスパートの思考や知見を AI に取り込めるようにするなど、プログラムの修正なく継続的に AI を育て、精度を高め続けるサイクルも実現しています。



直近の構成変更の詳細とリスクを素早く把握できるようになり、インシデント原因の早期特定に貢献



同じ作業を人が行った場合と比べ、工数圧縮率 96.1% を実現。通年では 2,800 時間を超える業務削減となる見込み



開発には Vertex AI のさまざまな機能を活用。Gemini の助力などもあり、着想から約 1.5 か月で本番リリースを達成

### Cluster Change Detector

- 環境の変化を自動検知し、重要な構成変更だけを抽出・要約したレポートを生成する AI エージェント
- 着想から 1.5 ヶ月で本番環境にリリース。AI がチームの一員として構成変更の分析業務を担っている



目的達成（レポート生成）に必要な作業を自律的に判断。  
状況に応じてグラウンディングなどを組み合わせながらタスクを実行し、  
エージェント単独で構成変更の分析業務を遂行できる

### ■ 利用サービス

Cloud Run, Eventarc, Pub/Sub, Workflows,  
Vertex AI, Gemini API, Gemini Code Assist,  
Google Kubernetes Engine, Vertex AI Search,  
Gen AI Evaluation Service

## BIZREACH

New

## 株式会社ビズリーチ

【業種】情報通信 【地域】日本

## ● レポートの生成

## 課題

転職サイト「ビズリーチ」、社内スカウトで人材流出を防ぐ「社内版ビズリーチ by HRMOS」をはじめ、HR Tech 領域でサービスを提供する株式会社ビズリーチ。同社はこれまで生成 AI の社内活用を検討してきましたが、技術やビジネス価値に関して多くの不確実性が存在するため、投資コストを抑えながら生成 AI に関する多様な取り組みを進める必要がありました。

ユーザー主導のアプローチで  
生成 AI プロダクトを内製・多産

「みんなの可能性を引き出す」というミッションのもと、ユーザーとなる社員主導で業務用の生成 AI プロダクトの企画・要件定義・プロンプト設計を行う「prArie-dog（プレーリードッグ）」プロジェクトを始動。ユーザー主導のアプローチにより限られた開発リソースを実装に集中させられ、またサーバーレスの Cloud Run functions を用いることで、マーケティング、営業、バックオフィス、企画など多様な部門でスピード感を持った多産型プロダクト開発を実現しています。実装先を Slack ワークフローに限定することで、業務フローに組み込みやすく、全体への展開を容易にし、フロントエンドの実装コストを下げることに成功しました。

- ★ 営業支援や人事部門において生産性が 1.5 倍以上に効率化。Gemini の多様な生成結果により、回答品質も向上
- ★ Cloud Run functions や Vertex AI、Gemini などを用いることで、3 人の開発チームで 20 以上のプロジェクトを推進
- ★ プロダクト開発に携わった社員の生成 AI リテラシーが向上し、社内で生成 AI を活用する土壌作りにも貢献



求人自動生成の例

## ■ 利用サービス

Cloud Run functions, Pub/Sub, Vertex AI, Gemini, Speech-to-Text, BigQuery, Model Armor

## ● レポートの生成



New

## ユニファ株式会社

【業種】テクノロジー 【地域】日本

## 課題

ユニファ株式会社は、保育施設向け総合 ICT・研修サービス「ルクミー」など、保育現場の DX を加速するさまざまなサービスを提供しています。煩雑な記録業務や事務作業、連絡業務をスマート化する同社の取り組みは、現場で高い評価を受けているものの、文章作成自体を支援する仕組みが不足しており、さらなる効率化の余地がありました。

## 「たよれるくん」が保護者へのメッセージ作成をお手伝い

保育者が毎日、園児の人数分書く必要がある連絡帳などの文書作成支援に

Gemini を活用。「たよれるくん」と名付けて、ルクミーのサービスに組み込みました。先生から保護者への連絡内容を箇条書きし、ボタンを押すだけで、蓄積された過去のやりとり文などを参考に、自然な文書を自動で作成してくれます。同社ではそのほか、イベントなどで撮影した園児の写真枚数に偏りがないように顔認識機能でチェックしたり、さまざまなデータから園児それぞれの成長具合を可視化して個別最適な保育の提供を支援したりといった用途にも生成 AI を活用しています。



保育者の 95% が、伝わりやすく、多角的な文章を手間なく生成できたと「たよれるくん」の利便性を評価



保育者の 64% が文書作成業務の負担軽減を実感。空いた時間を園児たちとのふれあいなどに使えるようになった



文書作成支援のほか、撮影した写真の管理や成長記録の可視化などにも生成 AI を活用。サービスの品質向上を加速

## ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini

## 課題

Sansan株式会社は、名刺管理など、法人向けの営業 DX サービスを提供しています。企業内に蓄積された大量のデータを分析できる BI サービスにおいて、分析結果を分かりやすく一画面に集約できるダッシュボードは人気機能のひとつです。しかし、その運用の中で、現場からのさまざまな要望を受けて要素を増やした結果、データの解釈や意味の理解が困難になってしまうという課題が生じていました。

## 生成 AI によるダッシュボード自動要約で意志決定を迅速化

同社は、Looker を用いて構築した BI サービス「Sansan BI」に、Looker Dashboard Summarization Extension を導入。ダッシュボードの内容を Gemini が自動で要約し、データの特長や推移、示唆される施策までを分かりやすく解説できるようにしました。複雑なデータをよりわかりやすくまとめることで、データを元にした意志決定を加速します。今後は、自然言語での対話を通してデータの分析から意思決定を支援する機能なども追加していく予定です。



- ★ AI による的確な要約で複雑なデータの理解が容易に。データ分析の敷居を下げ、より多くの人が使えるように
- ★ Looker Dashboard Summarization Extension を用いた動的な解説生成により、常に最新の分析洞察を提供
- ★ カスタムテーマで分析結果出力と Sansan BI の外観をマッチさせることで、シームレスな顧客体験を実現

## ■ 利用サービス

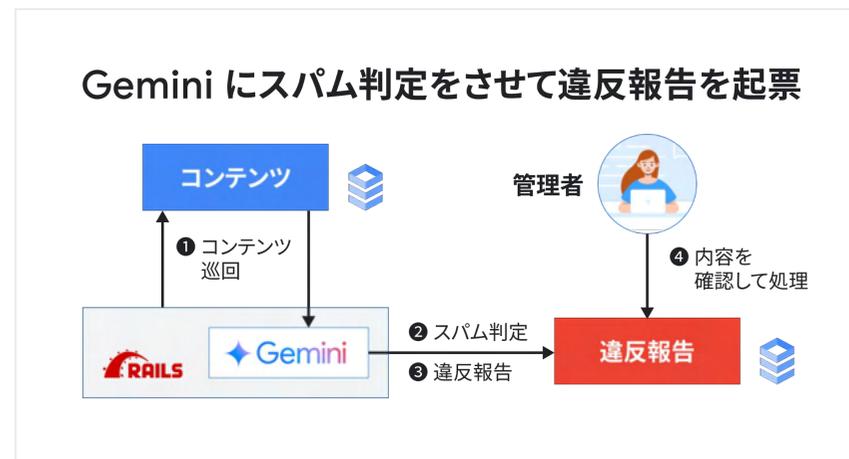
Looker, BigQuery, Gemini

## 課題

クラウドやデータ分析基盤の技術コンサルティング、開発、運用を行うクラスメソッド株式会社は、技術情報共有サービス「Zenn」の運営を通じ、エンジニアに向けて良質な技術情報を発信し続けてきました。しかし一時期、「Zenn」上で特定 URL への誘導などを目的としたスパムコンテンツが大量に投稿されるように。読者体験の悪化や、その対策にかかる工数が急増し、大きな課題となっていました。

## 急増したスパムコンテンツを Gemini で撃退

同社ではスパムコンテンツ対策に Gemini を導入。生成 AI を用いてスパム判定から違反報告までを自動化し、運営負担の低減を図った結果、スパム疑い投稿が約 85% 減少しました。コストも約 75% 削減できる見込みです。今後も継続的にプロンプトを見直していくことで、スパム疑い投稿の検出精度を向上させていく予定です。また、生成 AI を用いたコンテンツ執筆補助や、内容のレビューなど、サービス体験向上につながる AI 活用も検討を進めています。



- ★ Zenn が Google Cloud 上で運用されていたことを活かし、サービスへの生成 AI 組み込みを迅速かつ低コストに達成
- ★ Gemini の活用により、機械学習や自然言語処理の専門家不在でも高度かつ柔軟な生成 AI 導入を実現
- ★ スпам削減とコスト最適化に成功。24 時間 365 日サービスを巡回するメンバーが加わったような心強さを得た

## ■ 利用サービス

Gemini API, Cloud Scheduler, Cloud Run, CloudSQL



## ライオン株式会社

【業種】消費財 【地域】日本

● レポートの生成

### 課題

消費財を扱うライオン株式会社では、デジタル化や生活様式の変化、生活者ニーズの多様化といった著しく変わる市場に対し、適切な需要予測の手法が求められていました。従来の経験や勘に頼った予測では、変化のスピードについていけず、出荷見通しの精度低下や、供給対応への柔軟性不足が課題となっていました。

### Google Cloud で実現する需要予測と生成 AI 活用

需要予測の精度改善に向け、ライオンは Google Cloud を活用した業務変革を進めています。

まず AI 需要予測では、Vertex AI を活用し、週単位で販売データを更新、予測値を算出することで、需要変化の早期察知と在庫の最適化を実現。全製品の約 7 割で既存手法よりも高精度な予測ができるようになっていました。また、生成 AI を活用した情報連携も強化。BigQuery に蓄えられた営業日報のテキストから重要な情報を抽出し、Looker Studio のダッシュボードで、関係部門と情報共有できる仕組みも検討しています。将来は、この仕組みを活用し、需要変動への対応をリアルタイムで行うことで、ビジネスのさらなる成長を見込んでいます。



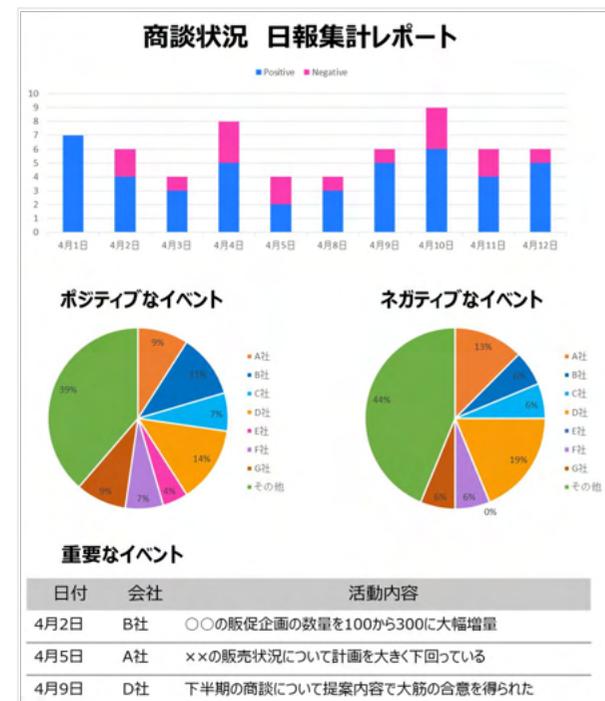
AI 需要予測により、全製品の約 7 割で既存の手法よりも高精度な需要予測と在庫の最適化を実現



RAG や BI レポート作成・共有の自動化など、生成 AI を活用した情報連携の強化により、迅速な意思決定を促進



Vertex AI など、Google Cloud プロダクトの活用で、必要な仕組みを迅速かつスケーラブルに構築



BI レポート ※イメージ図

### ■ 利用サービス

Vertex AI, BigQuery, BigQuery ML, Looker Studio, Cloud Storage



## 株式会社QTnet

【業種】情報通信 【地域】日本

### 課題

福岡県に本社を置く九州電力グループの電力系通信事業者である株式会社QTnetは、九州・中国・関東エリアで総合ディスカウントストアを展開する株式会社ミスターマックス・ホールディングスと、本部や店舗が抱える問題解決のための共同プロジェクトを発足。魅力ある店舗であり続けるための従業員の満足度向上をテーマに掲げ、主に店舗従業員のモチベーションおよび生産性をどのように高めていくかを模索していました。

### AI サイネージで従業員のモチベーションを高める

ウェブや SNS 上の店舗に関する投稿の中からポジティブな「声」を取り出し、AI サイネージを活用して店舗従業員とシェアする取り組みを実施しました。具体的には、自社の口コミデータを Vertex AI でネガポジ判定と分類を行い、誤字脱字の補正や隙間時間で読みやすい文字数への調整など表示を最適化。長文の口コミは生成 AI で要約し短文化することで、表示可能なコンテンツ数を増やす工夫をしました。また、コメント内容は生成 AI で「店舗固有 / 会社全体」のいずれかにタグ付けし、全社的に活用可能なコンテンツの自動抽出を容易に。手書きのサンクスカード（従業員同士の感謝カード）もマルチモーダルで読み込みデータ化し、将来のさらなる有効活用を見込んでいます。

- ★ お客さまからのポジティブな声に触れることで、店舗従業員のモチベーション向上に効果
- ★ 生成 AI を活用することで、活用コンテンツ数を増加させ、従業員が飽きない新鮮なコンテンツの継続的な供給が可能に
- ★ 活用できるデータが増えることで、将来的な顧客満足度向上にもつながる施策の展開が可能に



### ■ 利用サービス

Vertex AI, Vision API, Natural Language API,  
Cloud DNS, Cloud Load Balancing,  
Compute Engine, Cloud Storage, Cloud SQL

## ● レポートの生成



## 株式会社ソニックス

【業種】テクノロジー 【地域】日本

## 課題

モビリティおよびスマートシティをメインターゲットに「生活者」に向けたアプリ開発を手がける株式会社ソニックスでは、見込み顧客からの相談を自社技術で実現できるかを営業現場で判断しにくい課題がありました。営業担当者が専門外の技術領域を理解しきれずとも案件の確度を把握できる仕組みが求められていました。

現場の営業担当者が Gemini を通して  
案件の技術的実現性を判断

社内ナレッジやソースコード、社内議事録などを Vertex AI Search で構築したシステムで検索し、Gemini に問い合わせることで、営業担当者に確度の高い案件情報を通知する仕組みを開発。社内技術とのマッチング度合いや、社外調達やパートナー連携など必要となる企業努力、想定される開発期間などを把握できるようにしました。社内の技術担当者に問い合わせずに案件の実現可能性を判断でき、より効率的な営業活動が行えるようになりました。

- ★ 営業担当者の負担（技術学習など）を増やすことなく、自社で受けられる案件かを判断
- ★ Vertex AI Search を採用したことで、トータルのコストを抑えながら短期間でシステムを開発
- ★ これまで時間が割けていなかった個別の相談メールなどにも、少ない労力で対応



Sonix AI 2:31 PM

## ■ マッチングの可否

提示された案件は、弊社のソフトウェア開発の専門分野であるスマートフォンやWEBのソフトウェア開発とは異なります。そのため、現在の技術ではマッチしません。

## ■ 実現可能性

ただし、企業努力によって実現の可能性があります。

**ハードウェアの知識と経験の習得:** ハードウェアの分解や修理に関する知識と経験を習得する必要があります。

**点群データ処理技術の開発:** 点群データの処理、物体認識、分類、距離測定などの技術を開発する必要があります。

**パートナーシップの構築:** 点群データの取得やハードウェアのサポートを提供できるパートナーと提携する必要があります。

## ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Compute Engine, Cloud Storage



# 創造性と コンテンツ制作の強化

コンテンツ生成  
マーケティング  
営業支援  
製品開発



## 株式会社プレイド

【業種】テクノロジー 【地域】日本

● コンテンツ生成

### 課題

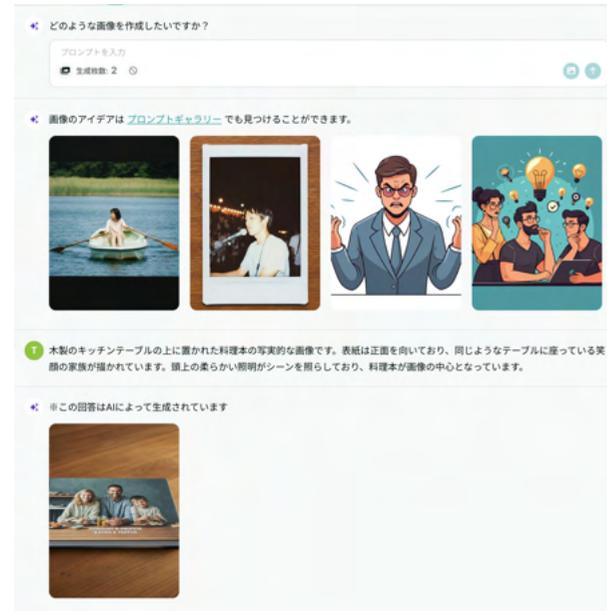
国内最大級\*の1st Party カスタマー データ基盤「KARTE（カルテ）」を提供する株式会社プレイド。KARTEはサイトやアプリのCX向上・高精度のパーソナライズを実現しますが、その過程で多数のクリエイティブ制作が必要になります。しかし、その制作・各担当への確認出し・改善などの一連のサイクルには、多くの時間や人的リソースを割かねばなりません。

\*株式会社プレイド ホームページより (<https://karte.io/>)

### Imagen 3 で AI ネイティブなクリエイティブ制作を実現

KARTEシリーズのプロダクト群に、AI活用を前提にしたクリエイティブ制作を実現する機能を追加し、画像生成AIにはImagen 3を採用。これにより、ビジネスレベルで利用できる高品質な画像の生成・改善をテキストプロンプトで、誰もが簡単に低コストで行えるようになりました。加えて、施策ごとの画像調整が容易なため、多様な展開がスムーズに行うことができ、電子透かしを用いた悪用防止にも対応しています。

- ★ 各種施策で利用する画像の生成から編集までをワンストップで行えるようにし、顧客の制作プロセスを改善
- ★ さまざまなシーンに合わせた画像をテキストプロンプトで容易に生成し、多様な施策展開が可能に
- ★ クリエイティブ制作を生成AIに一任することで、施策全体のコストを大幅削減



### ■ 利用サービス

Imagen



## 株式会社Hakuhodo DY ONE

【業種】 広告、マーケティング 【地域】 日本

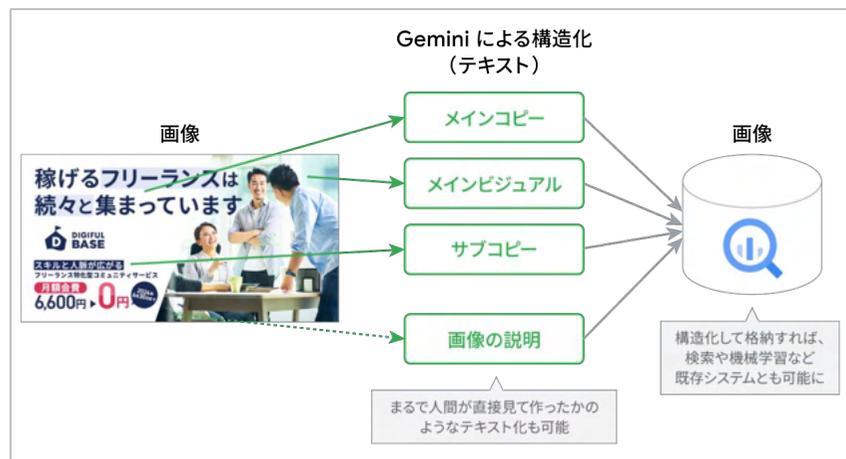
● コンテンツ生成

### 課題

デジタル マーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業を行う株式会社Hakuhodo DY ONE は、バナーなどの広告クリエイティブ数が増加するなか、その品質・制作効率向上に向け、過去の制作物を検索するためのメタデータ付与を効率化する仕組みを模索。しかし、手作業ではコストの、自動化技術では精度の点で問題がありました。

### Gemini で過去制作物へのメタデータ埋め込みを自動化

Gemini を駆使して、制作物に対するメタデータ付与を自動化。広告クリエイティブ（主に画像データ）をテキストや画像およびその説明などからなる構造化データに変換できるようにしました。また、付与した情報を有効活用すべく Vertex AI Embeddings for Text を用いた検索システムも構築。複数のタグ情報をシリアルライズ化して埋め込んだほか、ユーザーからの問い合わせ自体も Gemini を通して行うといった工夫で精度を向上しています。これにより、クリエイターは過去制作物の検索などの煩雑な作業から解放され、より創造性の高い作業に集中できるようになりました。



- ★ Gemini を用いることで過去制作物へのメタデータ付与を高い精度で自動化
- ★ Vertex AI Embeddings for Text を用いた検索システムを構築。過去制作物を適切に検索できるように
- ★ クリエイティブ内のテキストや画像の要素を読み取る力が人による処理と遜色ないことを確認

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, BigQuery, Cloud Run Functions, Cloud Storage

株式会社アイレップとデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）は、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONE を設立しました。



New

## イオンリテール株式会社

【業種】小売、卸売 【地域】日本

● マーケティング

### 課題

総合小売業「イオン」「イオンスタイル」を運営するイオンリテール株式会社は、年間数億人規模の顧客接点を持ちますが、新しいマーケット創出や顧客がワクワクするような体験を提供できていないという課題がありました。また、大量の顧客データを活かさず、マーケティング戦略を抜本的に見直す必要性を感じていました。

### 13の生成AIプロダクトを連携させて 顧客理解と価値創造を加速

マーケティング業務の各プロセスを支えるために、13種類の生成AIプロダクトを開発。

その最大の特長は、ひとつのプロダクトのアウトプットが次のプロダクトのインプットとなる設計を採用したこと。例えば、ユーザーの質問から分析タスクを自動生成する「分析AI」と、SNSから注目キーワードを抽出する「SNSトレンド解析AI」のアウトプットを元に、「ペルソナ生成AI」が顧客タッチポイントごとに最適な戦術を立案するための想定顧客像を生成するといったかたちです。今後は各プロダクトが用いるデータフォーマットの統一を進め、それぞれが自律的に連携して稼働するエージェント型への進化を目指します。



専門的なマーケティング知識を持たない従業員でも高度な業務を実施できる「専門性の民主化」を一歩先へ



各AIプロダクトはCloud Runを用いて構築。スケーラブルかつモジュール化されたアーキテクチャーを実現



膨大なデータを有効活用した、新たなマーケット創出と顧客体験の向上に向けた取り組みを加速



### ■ 利用サービス

BigQuery, Vertex AI, Imagen, Cloud storage, Cloud firestore, Cloud Armor, Cloud Run, Cloud Load Balancing

## ● マーケティング

## SBI証券

New

## 株式会社SBI証券

【業種】金融サービス 【地域】日本

## 課題

NISA、iDeCoなどの税制優遇制度推進、高校での金融経済教育など、資産運用について知る、考える機会が増えています。そうした中、資産運用手法の一つである「投資」に関する情報が多すぎるという悩みを持つ投資家が増えているといいます。一方で情報を提供する証券会社側でも、顧客の投資レベルに合わせた、タイムリーな情報提供が十分にできていないという課題がありました。

## Gemini を用いた投資情報サービス『朝刊』『夕刊』を発行

インターネット証券の株式会社SBI証券は、Geminiを活用した投資情報サービス『朝刊』『夕刊』を同社公式ウェブサイト上にて提供開始しました。Geminiが膨大なニュース記事を分析・評価して、好材料・悪材料を持つ上位20社分を取りまとめるというものです。本サービスではそのほかにも、Geminiが国内マーケットの見通し、振り返りをまとめた「市況」や、初心者向けのおすすめ銘柄を表示する「見つける」機能などを提供。すべての情報処理プロセスをGeminiで自動化することで、負担を抑えて即日配信を実現しました。今後も精度の向上をさらに進め、初心者から経験者まで誰でも簡単に有効な投資情報を得られる仕組みへとアップデートしていきます。



有用な投資情報をスピーディに配信することで、従来のレポートと比較して、閲覧数が約8倍、エンゲージメントが約7倍に向上



膨大な投資情報を生成AIがスコアリングして整理・要約してくれるため、投資初心者でも必要な情報を把握可能に



生成AIを用いた自動化で、証券会社側の負担を増やすことなく、リアルタイムに最適化された情報配信を実現



## ■ 利用サービス

BigQuery, Vertex AI, Gemini API

## 東芝テック株式会社

## 東芝テック株式会社（ジャイナミクス株式会社）

【業種】電気機械、電子部品 【地域】日本

## 課題

東芝テック株式会社（ジャイナミクス株式会社）は、小売業界向けのソリューションを提供しています。リアル店舗におけるセールス プロモーションにおいて、EC サイトと比べて顧客の属性情報が不足しているという課題がありました。従来のクーポン配信は、売れ筋の商品を対象とした全員一律なクーポンになり、顧客のニーズに合致しないケースも多く見られました。

生成 AI を活用したクーポン配信最適化で  
顧客体験向上へ

同社はこれらの課題を解決すべく、Google Cloud を用いた「リテール プロモーション最適化 AI ソリューション」を開発。POS データに基づく購買情報と断片的な会員情報を Gemini に分析させ、顧客の属性情報（居住エリア、性別、年齢層など）で不足している部分を保持している情報から類推して補完するようにしました。さらに Vertex AI Pipelines を活用し、データ処理、モデル学習、評価、デプロイといった一連の機械学習ワークフローを自動化・効率化。また、セキュアでフルマネージド開発環境の Cloud Workstations を導入することで、エンジニアの開発環境差異による問題発生を抑えるなど、スムーズな開発・運用も実現しています。



- ★ 断片的なデータから生成 AI で顧客情報を推測・補完し、高精度にパーソナライズされたクーポン配信を実現
- ★ Vertex AI Pipelines で一連の機械学習ワークフローを自動化。モデル開発・運用の効率化に成功した
- ★ セキュアでフルマネージドな Cloud Workstations で開発環境を統一し、迅速な開発と円滑な情報共有を実現

## ■ 利用サービス

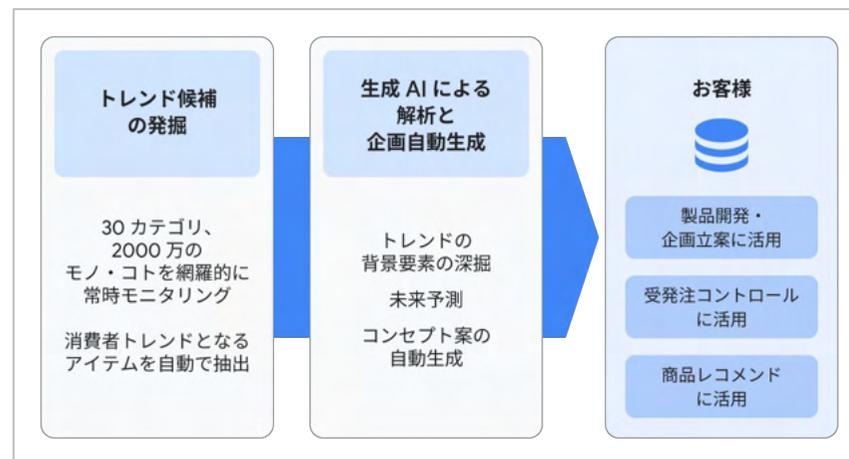
Vertex AI Pipelines, Gemini, Cloud Workstations, BigQuery

## 課題

多様化するニーズに対応するため、企業は市場機会を迅速に発見、顧客ニーズを理解し戦略や企画に落とし込んでいく力が求められていますが、従来の「検索型」アプローチでは情報収集に限界があり、未知の事柄の発見につながりにくいことが課題でした。そこでSNSを活用した「探索型」分析が注目されていますが、その手法はいまだ確立されていません。

## 生活者ドリブンなマーケティング意思決定をデータ × 生成 AI で実現

株式会社NTTデータは、過去10年以上のX（旧 Twitter）の全量データ分析と、Google Cloudの生成AI技術を融合し、4,500万の国内ユーザーの投稿から常時2,000万以上のキーワードをモニタリング、トレンドの兆しを自動で発見するサービス「トレンドエクスプローラー」を開発しました。従来の「検索型」アプローチでは難しかった網羅的なトレンド把握を可能とするほか、投稿量、発言文脈、高感度ユーザー発言率などを加味した「トレンドフェーズ判定」、Vertex AIによる高精度な3か月後の「トレンド予測」、GeminiやPaLMを活用したトレンド化された「背景の抽出と深掘り」、さらにこれらの情報に基づく企画書案の自動生成機能も実現。すでに複数の企業で導入され、データドリブンな意思決定を支援しています。



- ★ 生成 AI で広い切り口から新しい事象を探る「探索型」アプローチを実現、網羅的なトレンド把握と高度分析を可能に
- ★ 企画案の自動生成によりマーケターの発想力と生産性、企画業務効率を大幅向上
- ★ 導入企業での成果として、商品開発 10 商品以上を発売、一部商品ではリニューアル前後で売上 3 倍増を達成

## ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, PaLM



## KDDI株式会社

【業種】情報通信 【地域】日本

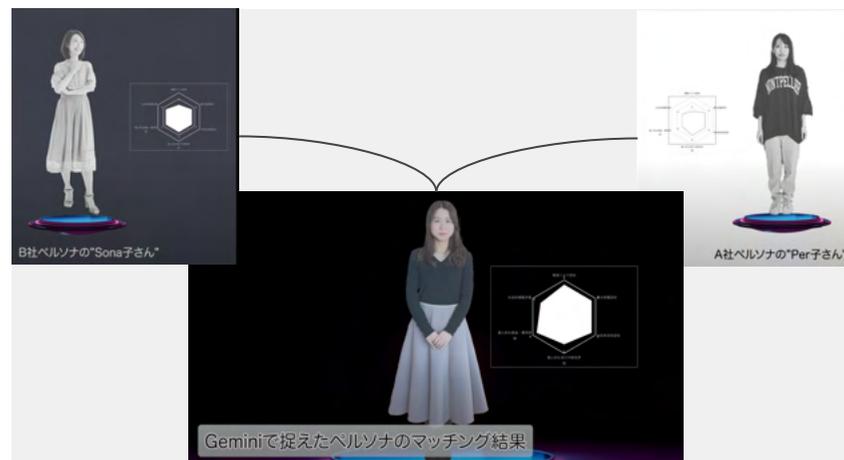
● マーケティング

### 課題

マーケティング分野において、顧客のインサイト多様化により、従来のターゲティング手法が思うように機能しなくなりつつあります。また、サステナビリティへの要望など、1社で保有するデータだけでは分析の難しい、新たなニーズも生まれつつあります。これらは特に直接顧客接点を持たない企業の marketer にとって頭の痛い課題となっていました。

### 生成 AI を駆使して顧客ペルソナ解像度を向上

KDDI株式会社は、シームレスな企業間データ マッチングにより高いマーケティング精度を実現するアド プランニング ツールを開発。異なる2社がそれぞれ自社で保有するデータを基に Gemini を活用して作り上げたペルソナをマッチングさせることによって、新たに解像度の高いペルソナ像を生成し、マーケティング オートメーション基盤で配信 / PDCA を行う仕組みです。KDDI とグループ会社 (au コマース & ライフ) の2社のデータによる検証では、ランダム配信と比べて CTR (クリック スルー レート) が 376% 向上するという高い成果を達成。将来的には外部への提供も視野に、さらに精度を高めて運用していく予定です。



- ★ Gemini を利用して作り上げた高解像度ペルソナを用いた広告配信によって CTR が 376% 向上
- ★ Gemini を活用することで、顧客データのマルチモーダル分析がより容易に
- ★ 自社データだけでは分析できないような複雑な顧客ニーズにも対応可能に

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, BigQuery, Cloud Run functions, Cloud Storage, Looker, Cloud Bigtable

## 課題

株式会社電通デジタルでは、デジタル広告と生活者の情報をシームレスにつなぐことで、新たな価値を生み出す取り組みを推進させるため、AI サービスブランド「∞AI（ムゲンエーアイ）」を開発。検証段階では求めている精度での実現性や開発環境に課題があり、実装に向けて検討が必要でした。また、短期間で開発することやエンタープライズ環境における安定稼働という目標達成も必須とされていました。

## 生成 AI で次世代マーケティングを強力に支援

「∞AI」は、商品やサービスを知ってもらうための「∞AI Ads」、商品やサービスを正しく理解するための「∞AI Chat」、効果的な営業活動の推進を支援するための

「∞AI Chat for Sales」、ロイヤリティを醸成するための「∞AI Contents」のソリューションで構成されています。これら 4 つのソリューションや外部のシステム、データなどを連携するための基盤として「∞AI Marketing Hub」も提供しています。同社では、日本語の性能が高く、チューニングの機能が提供されている PaLM にも魅力を感じ、Google Cloud の採用を決定。「∞AI」の開発プラットフォームとして、Vertex AI や PaLM など Google Cloud のプロダクトを採用することでマーケティングプロセスの支援に新たな価値を創出しています。

- ★ ファインチューニングによるパフォーマンス改善など、エンタープライズ環境における安定稼働という目標を達成
- ★ Vertex AI の利用で 2 年以上かかる想定をしていた AI 開発プロジェクトを、わずか半年でリリース
- ★ Vertex AI により、AI の専門知識を持たない非エンジニアがノーコードで気軽に利用できる環境に

## ■ 利用サービス

Vertex AI, PaLM



## 株式会社ワンキャリア

【業種】情報通信 【地域】日本

## 課題

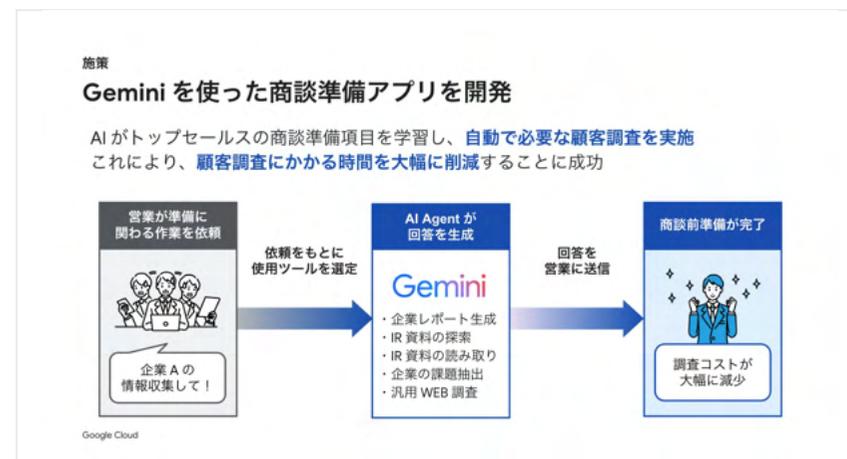
株式会社ワンキャリアは「人の数だけ、キャリアをつくる。」をミッションに、企業向け採用 DX 支援サービスを提供しています。同社では顧客に質の高い提案を行うべく、入念な商談準備を行ってきましたが、そのための調査工数などが大きな負担となり、本質的な「質の高い提案」に集中できない状況が発生していました。

トップ営業担当者から学んだ AI が  
商談準備時間を 8 分の 1 に短縮

Gemini を活用した AI エージェント「営業アポ前準備くん」を開発しました。

AI がトップ営業担当者の過去事例などから、商談を円滑に進めるために必要な顧客調査を自動で実施。公式ウェブサイトやニュース記事、IR 情報などから必要な情報を抽出・要約した「商談メモ」を簡単なやりとりで作成できるようにしました。AI 利用経験が浅くても使いこなせるよう、定番の処理をワンボタン化して提供。プロンプトを意識することなく有用なアウトプットを得られるようにしています。

- ★ 平均約 43 分かかっていた商談前の準備が「営業アポ前準備くん」導入によって約 5 分にまで短縮された
- ★ 誰もがトップ営業担当者と同レベルの商談準備を行えるようになり、提案の質を均質化・高度化することに成功した
- ★ 調査などの事務作業から解放されたことで、営業担当者が質の高い提案や創造的な業務に集中できるようになった



## ■ 利用サービス

Vertex AI Model Garden, Google Kubernetes Engine, Cloud Storage, Gemini API, Cloud SQL

## ● 営業支援



## 株式会社G-gen

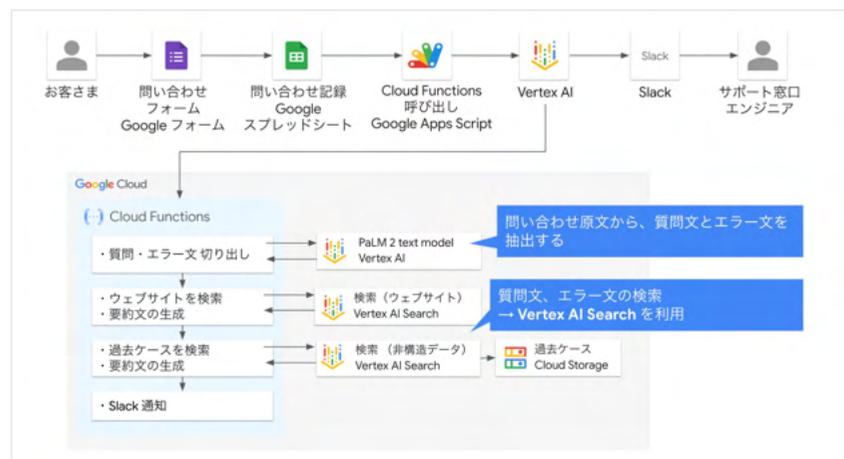
【業種】テクノロジー 【地域】日本

## 課題

Google Cloud 専業クラウド インテグレーター株式会社G-gen は、設立3年で約500社の取引先を獲得するなど急速な成長をしています。また、2024年7月の株式会社トップゲートとの合併により、さらなる成長が見込まれています。そんな同社の人気サービスは契約顧客に向けた無償技術サポートですが、顧客増加に伴いその負担も急増。これまで以上に効率的な対応手法の確立が急務となっていました。

## 生成AIが技術サポートの回答作成を支援

G-genでは技術サポートチームの負担軽減のため、生成AIを活用した1次回答作成支援ツールを開発しました。Googleフォームで受け付けた契約顧客からの質問を、PaLMで検索に適したかたちに整形後、Vertex AI Searchで適切な対応を検索。得られた回答を要約したうえで、お問い合わせから1分程度で1次回答として担当エンジニアに受け渡す仕組みです。検索対象とする情報源をGoogle公式ドキュメントと「G-gen Tech Blog」（<https://blog.g-gen.co.jp/>）、過去の問い合わせ履歴という信頼できる情報のみに限定することで、質の高い回答ができるよう工夫し、サポート人員の稼働効率を高めています。



生成AIを用いた回答作成支援ツールによってサポートエンジニアの負担軽減、稼働効率アップを達成



顧客からの質問文にPaLMを適用することで検索精度が向上



Vertex AI Searchの活用で、特別な整形処理・プロンプトチューニング・モデルチューニングなしに固有のデータに特化した検索エンジンの実装を実現

## ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Vertex AI, PaLM, Cloud Run functions, Cloud Storage, Google フォーム, Google スプレッドシート, Google Apps Script



New

## 日本テレビ放送網株式会社

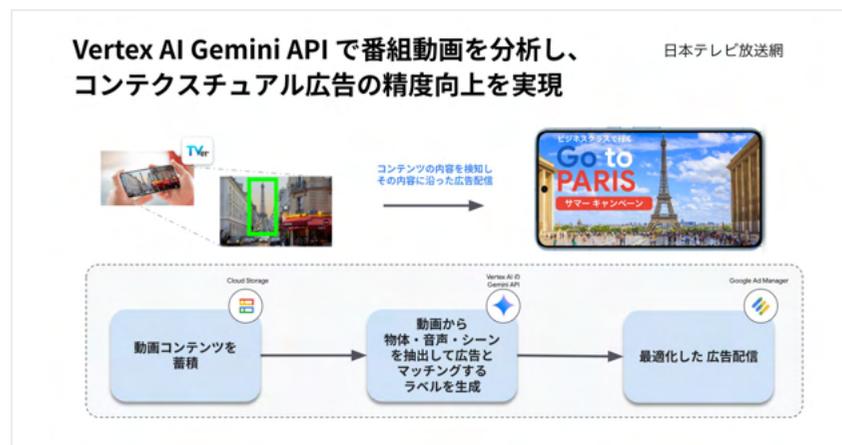
【業種】メディア、エンターテインメント 【地域】日本

### 課題

オンデマンド配信ではテレビ放送と異なり、地域や年齢、趣味嗜好などでターゲットティングした広告配信を行えます。そうした中、日本テレビ放送網株式会社が特に注目しているのが、番組内容に関連した広告を配信することでユーザーが違和感なく視聴を継続してくれるようにする「コンテクスチュアル広告」です。しかし、その実現には映像に何が映っているのかを抽出し、メタデータ化する仕組みが必要でした。

### 番組内容を Gemini に分析させ コンテクスチュアル広告の精度を向上

映像コンテンツへのメタデータ付与に Gemini を活用。クラウド上に保存された映像から、物体、音声、シーンを自動で抽出、カテゴリ分類してメタタグを付与する仕組みを構築しました。例えばケーキやプリンが映っていた場合、「お菓子」というカテゴリに含まれる単語だと判断し、そのカテゴリのメタタグを付与していきます。生成 AI を用いた人力によらない高度な分類により、コンテクスチュアル広告の精度が明確に改善。後日の調査でも視聴者の体験価値が向上していることがわかっています。付与したメタタグは、今後、広告配信だけでなく、動画のアーカイブ検索にも活用していくほか、コンテンツ分析にも活用して、ユーザーの興味・関心に合わせた企画立案・製作を、より効率的に行えるようにしていく予定です。



- ★ マルチモーダルかつロング コンテキストに対応した Gemini を用いることで、膨大な量の動画データ分析が可能に
- ★ カテゴリに含まれる単語の候補ピックアップにも生成 AI を活用。人力工程の多くを自動化・高速化
- ★ Google Cloud の AI ソリューションを活用することで、高度な映像分析システムを迅速かつ低コストに開発できた

### ■ 利用サービス

Gemini, Vertex AI Search, Cloud Storage



New

## 株式会社ピープルドット

【業種】テクノロジー 【地域】日本

### 課題

株式会社ピープルドットは、「データミックス」ブランドでデータサイエンススクールを運営中。受講生は卒業後、同社が受注した案件やプロジェクトに参画して活躍の場を広げています。しかし、関わっている多数の人材の管理・アサインには相応の手間がかかり、効率化が求められていました。

## Vertex AI を活用した 案件と人材のマッチングアプリ

Firebase および Vertex AI を活用し、独自アプリケーション「Talent Finder」を開発。データベースからインポートされた案件情報（資料や商談時の議事録など）を AI がインテリジェントに要約し、案件に最もマッチする講師を提示します。そのほか、それぞれの人材の強みとスキルセットを一括で表示する機能も搭載。AI が職務経歴情報や関係者コメントを要約表示してくれるので、より深く人材の特性を把握したうえで、より具体的に顧客への提案を行えるようにしています。

- ★ 案件内容の把握から人材ピックアップ、スケジュール確保までを一元化し、営業担当者の実務時間を 50% 削減
- ★ 継続的な機械学習モデルを用いて人材のスキル・適性を評価し、最適なアサインメントを提案可能に
- ★ Google Cloud を活用し、顧客データベースなどとのデータ連携を容易にしたことで、将来的な拡大性も確保



Talent Finder の UI 画面 ※画面はイメージであり、表示されている氏名・データはすべて架空のもので

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini API, Firestore, Firebase, Vertex AI Vector Search, Firebase Genkit



## 株式会社QTnet

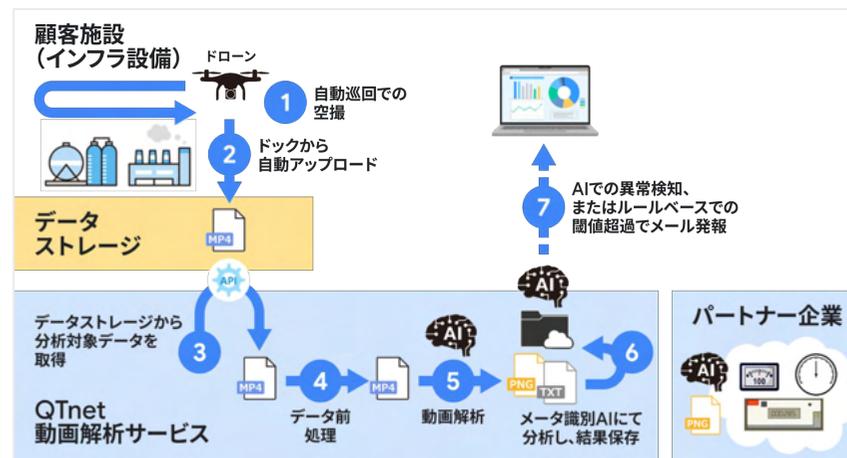
【業種】情報通信 【地域】日本

### 課題

九電グループの一員としてインターネット回線事業を行う QTnet は、同グループの九電ドローンサービスとの協業で、生成 AI を用いたドローン撮影映像の解析支援を行っています。発電所などのインフラ設備を安定運用するために、日常的に巡視点検を行い、設備の故障状況やメーター類の確認をすることが、現場の大きな負担となっていました。今後、ドローンを活用した巡視点検業務効率化を目指すにあたり、ドローンで撮影した映像データの確認や解析に多くの時間を要するという課題が挙げられています。

### ドローン撮影映像を AI で解析して 点検業務を効率化

ドローンが施設内を巡回して撮影してきたメーター画像を AI に解析させることで、これまで目視で行っていた点検業務の効率化、異常検知の自動化、新たなサービス創出の可能性を模索しています。その他にも、ドローンが撮影した映像を AI に解析させてサマリー作成を自動化する仕組みも検証中。これらをインフラ・製造業に横展開していくことを目指しています。



- ★ 人力・目視でのメーター点検をドローン点検に置き換えることで、作業の属人化や人手不足解消に貢献
- ★ 生成 AI を用いて動画コンテンツを解析。サマリー作成、メタ情報自動付与などにより管理効率化とコスト削減を両立
- ★ Gemini と従来の画像処理・画像判別技術を組み合わせることで、高精度かつワークフローに沿ったシステムを実現

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Cloud Storage, Cloud SQL, Cloud Run functions, Compute Engine



## Sakana AI株式会社

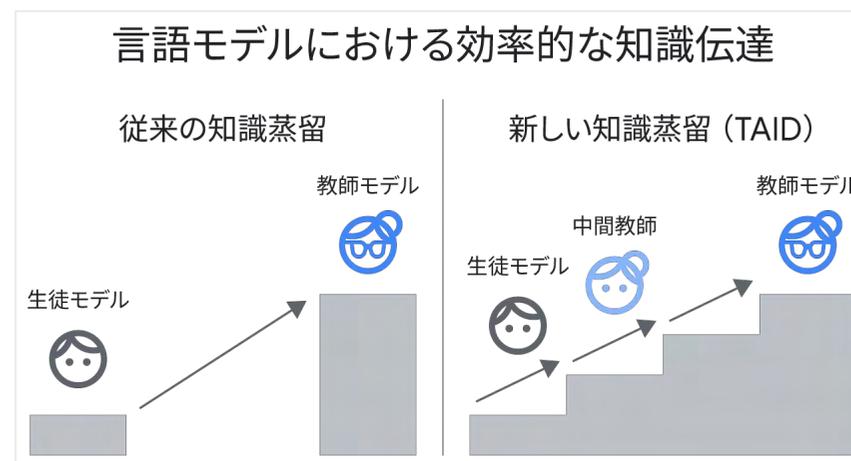
【業種】テクノロジー 【地域】日本

### 課題

Sakana AI株式会社は、生成 AI の基盤モデルを開発する日本発のスタートアップ企業です。現在の AI モデル開発は、膨大なデータとコンピューティング リソースを投入した大規模な学習によってパフォーマンスを向上させるアプローチが主流です。しかし、この手法にはコスト、持続可能性の点で大きな課題があり、小規模なチームがビッグテックと同等の環境を用意し、競争力を発揮するのが難しいという問題がありました。

### Google Cloud が支える Sakana AI の先進的な AI 研究開発

同社は、自然界に着想を得た独自のアイデアで低コストに生成 AI モデルを訓練する手法を開発。スケーラブルでコスト効率に優れたプラットフォームとして Google Cloud を選択し、そのうえで「進化的モデルマージ」「The AI Scientist (AI サイエントリスト)」「CycleQD」「Transformer<sup>2</sup>」など、数々の革新的な手法や技術を生み出し、公開してきました。2025 年初めには、小規模モデルの学習進度に合わせて大規模モデルの知識を転移させる知識蒸留の新技术「TAID」を用いて学習された、小規模ながらも高性能な日本語言語モデル「TinySwallow-1.5B」を公開しています。これらの取り組みは、次世代の研究への足掛かりとなっています。



- ★ Google Cloud の誇る、パフォーマンスの高いコンピューティング リソースを活用することでリサーチを加速
- ★ 急拡大する組織のニーズに合わせた、オンタイムでのコンピューティング リソースの調達を実現
- ★ 研究インフラの維持、管理を Google Cloud に委ねることで、運用負荷を軽減。研究者の生産性向上に成功

### ■ 利用サービス

Compute Engine, Cloud GPU, Filestore, Cluster Toolkit

## 課題

学校教育には多くの課題が存在します。現在、その多くは教員の経験と勘で対処されており、データやデジタル技術の活用は十分な進展が見られないのが現状です。慢性的な教員不足によって、現役教員一人ひとりの負担が増加している中、授業内容や業務の改善、学習評価など、より効率的な解決策が求められています。

## 学校教育に生成 AI を導入し、学びの質と教員の働き方を改善

奈良教育大学で生成 AI を学校教育に生かす研究を行っているチーム GEAR (Global Educational AI Research) は、生成 AI とクラウドを組み合わせたアプリ開発によって、これらの課題を解決しようと取り組んでいます。生成 AI との対話でネイティブスピーカーと会話しているかのような体験を得られる英語学習支援アプリはその一例。教員向けにも、Gemini が授業内容を分析し、データに基づく客観的なフィードバックを提供する授業改善アプリ「みえるくん」を開発するなど、さまざまな角度から生成 AI を活用しています。

- ★ アプリ活用を通じて学びをデータ化。実感（主観）と客観的なデータの比較で、教員の指導力を向上
- ★ 教師の授業に対する深い洞察と AI による分析を融合することで、教員の指導力と評価力を高め、授業を高度化し、教育の質の向上に貢献
- ★ アプリへの要望を反映することで、教員の意識を「利用者」から「開発者」へと転換し、コミュニティを活性化



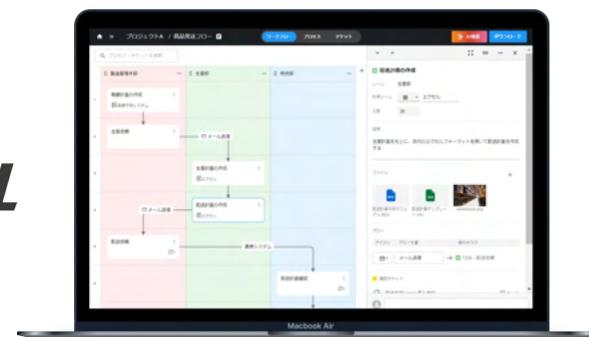
みえるくん UI イメージ

## ■ 利用サービス

Gemini, Vertex AI API for Gemini, Cloud Run, App Engine, Cloud Storage, Cloud Build

## 課題

産業 DX 支援サービスを展開する株式会社アカチセは、既存の業務フローやマニュアルなどを取り込むだけで、クラウド上に編集・共有可能な業務フローを描画する「ゲキカル」を提供しています。顧客各社の DX が進む中、資料化された情報だけでなく、業務ヒアリングの録画内容からも、業務フローを作成できるようにしてほしいという要望を受けていました。



## Vertex AI を用いてヒアリング動画から業務フローを生成

こうした要望に対応すべく生成 AI 開発プラットフォームとして Vertex AI を活用。Speech-to-Text API で動画の音声を高精度にテキスト化したうえで、Gemini で課題のみを抽出。マルチモーダルな側面も活かし、動画内で表示されたスライドの画像情報を切り出し、解析できるようにしました。これにより、ヒアリング動画を直接 Gemini に解釈させるのと比べ、高精度な業務フロー作成が可能に。属人的で煩雑な既存システムやオペレーションの課題を再整理したほか、業務の一貫性を保持し、さらなる効率化を実現しました。

- ★ Speech-to-Text API によりヒアリング動画の音声を高精度にテキスト化し、課題を適切に抽出
- ★ Gemini のマルチモーダルな側面を活かし、テキストのみならず動画内の画像情報も合わせて課題を分析。高精度なフロー図の作成を実現
- ★ Workflows の利用により、時間のかかる音声認識処理やリトライを効率化

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Cloud Functions, Speech-to-Text API, Workflows, Cloud Run, Cloud SQL, Cloud Storage, Memorystore



## SyntheticGestalt株式会社

【業種】医療関連、ヘルスケア、ライフサイエンス 【地域】日本

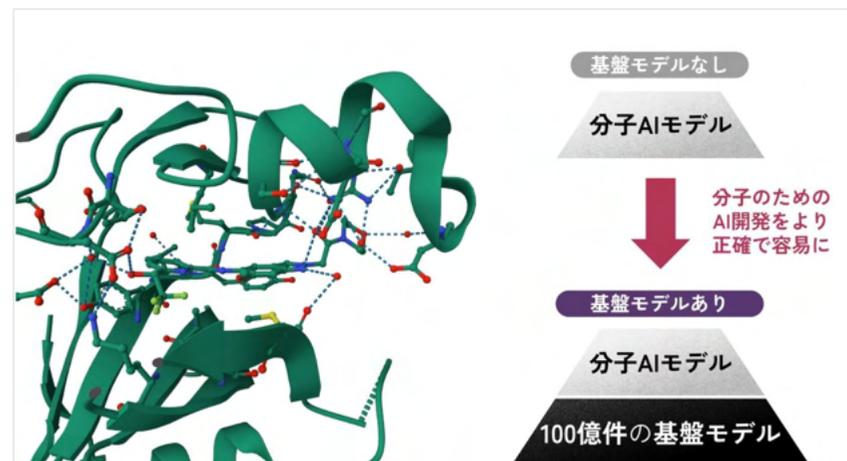
### 課題

SyntheticGestalt株式会社は、新薬候補化合物や新しい酵素を発見するための大規模基盤モデルを開発している AI スタートアップです。

製薬業界では新しい医薬品や開発を効率化するために、分子の分析や設計を目的とした AI の開発が盛んに行われています。しかし、いまだ AI によって発見された化合物で既存薬を上回る効能を示したものはなく、期待通りの結果を得られていないのが実情でした。

### 分子 AI 開発に Google Cloud を活用

同社は Google Cloud のインフラを活用して、分子情報に特化した大規模基盤モデルを開発。約 100 億件の化合物について、取り得る立体構造やそれらの表面電位データを学習させています。これにより、分子レベルの分析や設計を行う AI をより簡単かつ高精度に開発することが可能になります。なお、成果の一部は一般公開を予定しており、新薬開発や新素材開発などの分野で、AI モデルの精度向上に貢献することを目指しています。



機械学習およびシミュレーションにおける多様な計算を、Google Cloud の統一された環境で展開



プロジェクト進行とともに変化する需要に合わせて、柔軟かつ大規模に計算リソースを調達



開発した AI モデルを Google Cloud Marketplace を通じて提供予定。簡単かつセキュアに提供を実現

### ■ 利用サービス

Compute Engine, GPU, BigQuery, Google Kubernetes Engine

## ● 製品開発



## Ubie株式会社

【業種】医療関連、ヘルスケア、ライフサイエンス 【地域】日本

## 課題

病院経営支援ソリューションを提供する Ubie（ユビー）株式会社。国内の労働人口の減少に加え、医師の地域偏在や働き方改革への対応、人材確保困難といった要因により、医療従事者のリソースは縮小傾向にあり、短期的な改善は極めて難しいと言われています。こうした中、病院には、医療従事者が働きやすく、患者が適切な医療を受けられるように業務効率化を行うことが求められていました。



## 生成 AI 活用で医療現場の抱える課題を解決

医療従事者の業務的・時間的・精神的負担を軽減し、人的資本を再分配する取り組みに生成 AI を活用。これまで提供していた問診ツール「ユビー AI 問診」に、問診結果から生成 AI を用いて紹介状などの文章を生成する機能を追加したほか、医師事務や病棟看護師業務におけるサマリ作成や問診支援に生成 AI を取り入れるなど、さらなる効率化を実現しました。すでに国内 40 病院（2024 年 11 月時点）に導入されており、42.5% の業務効率化、27.2% の心理的負担軽減という大きな成果を上げています。

- ★ 生成 AI の活用により、医師からタスクシフトした医師事務業務を効率化。タスクシフト先の許容力を拡大
- ★ 病棟看護師業務を生成 AI により効率化。看護師 1 人当たりの対応患者数を増やすことにより収益改善につなげる
- ★ 「ユビー AI 問診」など、Ubie 既存プロダクトと生成 AI の連携により、サービス価値の最大化に成功

## ■ 利用サービス

GKE Autopilot, Vertex AI, Gemma, AlloyDB, Cloud Build, Cloud Deploy

## 課題

Lazuli株式会社では、商品データを一元的に管理し、商品情報を介した顧客理解やECサイト運用などに活用できるプロダクトデータプラットフォーム（PDP）を提供しています。従来の方法では商品画像と商品DB上のテキストデータをひも付けするにあたり、商品画像のチェックや必要な情報の抽出・登録時に人の手を介する必要があり、時間とコストがかかっていました。

## Gemini を用いて膨大な商品画像などから商品情報を抽出・管理

同社ではこれまで人力で行っていた商品情報のテキストデータ整備や拡張、商品画像を元にしたデータ抽出/生成に Gemini を導入。マルチモーダルの特長を活かし、商品画像や商品カタログ（PDF）など、さまざまな形で情報取得を行なえるようにしています。これにより、人力では現実的ではなかった膨大な商品点数のデータ管理・活用も、低コストかつ高精度に行えるようになりました。



- ★ Gemini により、従来は人力で行っていたデータ抽出・整理作業を自動化し、大幅な費用削減に成功
- ★ 生成 AI の導入で、作業の属人化を解消。データ化のレベル感や粒度の統一を実現
- ★ 商品データが拡張・充実したことで、EC サイト上における顧客体験が向上。顧客理解の深化にも貢献

## ■ 利用サービス

Gemini API

## ● 製品開発



## 株式会社レトリバ

【業種】テクノロジー 【地域】日本

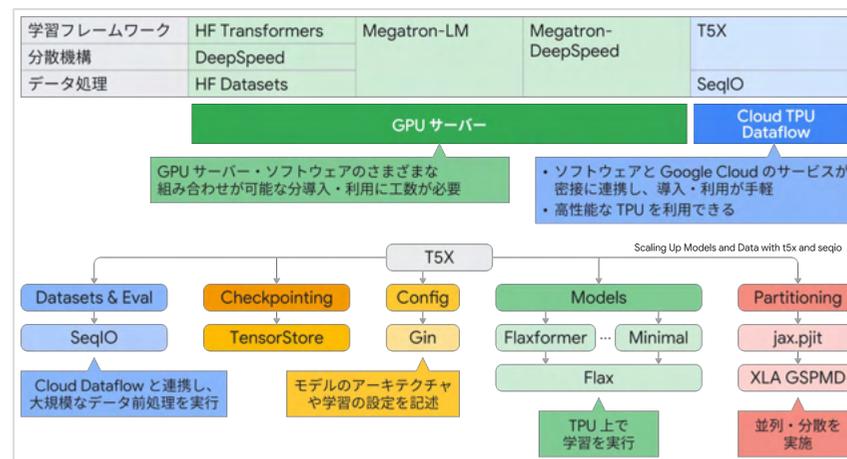
## 課題

株式会社レトリバは、自然言語処理を用いた AI ソリューションを開発・提供しています。より顧客業務に密接した LLM を開発するには社内データと組み合わせたカスタマイズが必要となります。しかし、そのためにはデータガバナンスに配慮したクローズドな機械学習環境が求められ、設備投資が膨大になるという点が課題となっていました。

Cloud TPU、Dataflow を用いた  
高効率な独自 LLM 開発

同社は、製造業の設計支援における研究開発プロジェクトの一環として Google Cloud を用いたオリジナル LLM の開発に挑戦。膨大なデータの整理には Dataflow を、機械学習には Cloud TPU をフル活用することで、わずか 1 名のエンジニアが、たった 3 か月で必要な精度を備えた LLM を低コストで作成することができました。

Transformer ベースの Encoder-Decoder モデルである T5 を日本語データを使って学習したモデルが、取り組みの成果の一部として公開されています。



- ★ Google Cloud を活用したことで、大規模な設備投資なしで最新の環境で開発できた
- ★ 既存の公開 LLM を用いず、データガバナンスを保った状態で、業務に密接した LLM を構築
- ★ Dataflow による効率的なデータ整理などにより、開発期間 3 か月、開発人数 1 人という高効率な開発を実現

## ■ 利用サービス

Cloud TPU, Dataflow

## ● 製品開発

## TURING

## Turing株式会社

【業種】自動車製造、販売 【地域】日本

## 課題

Turing株式会社は、Google Cloud を活用し、マルチモーダル生成 AI、特にビジョン言語モデル（VLM）を用いた自動運転システムを開発しています。VLM は、画像や映像などの視覚情報と、テキスト情報の両方を理解し融合することで高度な状況判断が可能で、自動運転や医療ロボットなど、複雑な状況把握や常識に基づいた判断が求められる分野で有効です。しかし、効率的な学習が難しく、できあがったモデルをどう評価するのかという課題がありました。

## 日本語に特化したライブラリ・ベンチマークで VLM 開発を加速

同社は、VLM の学習を効率化するため Google Cloud を活用してオープンソースの学習ライブラリ「Heron」を開発。Heron はさまざまなエンコーダー、アダプター、大規模言語モデル（LLM）などを組み合わせた分散学習が可能で、基盤モデルの作成から、自動運転などのドメインに特化したファイン チューニングまで容易に行うことができます。さらに、日本語の VLM 評価ベンチマーク「Heron-Bench」を構築・公開。Heron-Bench は、日本特有の画像や文化理解に関する質問を多数含み、VLM の日本語理解度を測る指標として活用されています。これらの技術により、日本の道路環境に最適化された高精度な自動運転 AI の開発を目指しています。



この状況ではどのような点に気をつけるべきですか？

画像では、**道路工事**中の作業員が道路の片側に立ち、もう片側に黄色いコーンが置かれている。この状況を考えると、作業員は交通の流れを妨げないように注意し、交通規則を遵守しなくてはならない。さらに、歩行者や他の車両が道路を横断する際には、安全を確保し事故を避けるために、**コーンを迂回**したり、**一時停止**したりする必要がある。

- ★ 学習ライブラリ「Heron」によってさまざまなモジュール、データセットを組み合わせた効率的な VLM 学習が実現
- ★ 日本語に特化した VLM 評価が可能な「Heron-Bench」によって、その性能評価と精度向上を容易に
- ★ 「Heron」および「Heron-Bench」を活用し、日本の道路環境に最適化された自社開発自動運転 AI の開発を効率化

## ■ 利用サービス

Compute Engine, Cloud Storage, Filestore, Lustre, Cluster Toolkit, A3 VM



# 業務プロセス 最適化

ドキュメント処理  
データ分析・生成



New

## サイオステクノロジー株式会社

【業種】テクノロジー 【地域】日本

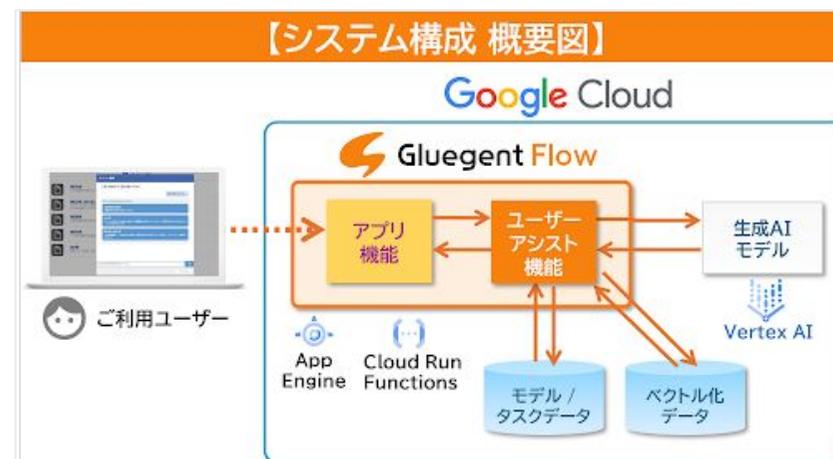
● ドキュメント処理

### 課題

サイオステクノロジー株式会社は「世界中の人々のために、不可能を可能に。」をミッションにさまざまな企業向けソリューションを提供しています。同社の稟議や申請フローを簡単に電子化する、クラウド型ワークフローシステム『Gluegent Flow』はあらゆる企業の業務効率化に貢献してきました。しかし、申請業務が増大する中、申請処理を迅速にアシストする機能の必要性を感じていました。

### ワークフローシステム『Gluegent Flow』がAIアシスト対応

『Gluegent Flow』に生成AIを活用した「ユーザーアシスト」機能の提供を開始しました。これは、増え続ける申請業務におけるユーザーや管理者の「困った」を具体的に手助けする機能です。ユーザー向けには、タスクの優先順位付けを支援する「タスク要約」機能と、適切な申請モデル選択を容易にする「スマートモデル検索」機能を提供。管理者向けには、自然言語による指示から「スクリプト自動生成」機能を提供し、専門的な知識なしで高度なカスタマイズを可能としています。これにより、日々の申請業務にかかる時間や手間を減らし、全体のスピードアップを目指します。



### ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini Pro, AppEngine, BigQuery, Firestore, Firebase, Cloud SQL, Cloud Storage, Cloud Run Functions

- ★ 「タスク要約」「スマートモデル検索」ユーザーの77%\*が操作性を、73%\*が出力の正確性を高く評価
- ★ 「スクリプト自動生成」を利用したユーザーの60%\*が、スキルに自信のないユーザーこそ利用する価値があると回答
- ★ 生成AI開発にVertex AIを活用。Google Cloud上に構築された『Gluegent Flow』ヘシームレスに機能追加できた

\* ベータ版を利用した一般ユーザー80名による回答



New

## 株式会社ニトリホールディングス

【業種】小売、卸売 【地域】日本

● ドキュメント処理

### 課題

株式会社ニトリホールディングスは、家具・インテリア用品を中心に幅広い商品を取り扱い、グローバルにビジネスを展開しています。急速に事業を拡大する中、同社の法務部門は、多岐にわたる海外の法律や規制への対応、部門内でのナレッジや過去契約データなどの有効活用不足、各種取引に関する法務相談の急増といった課題に悩まされていました。

### 法律相談から広告表現チェックまで 生成 AI で自動化

同社は Gemini を活用し、法務相談の受付から法令調査、契約書審査、翻訳、回答作成に至るまで、一連の業務プロセスを支援する AI システムを内製開発しました。特に法律相談においては、過去の自社事例と最新の法令・判例情報を RAG とグラウンディング技術を用いて組み合わせ、根拠のある回答・解説をわかりやすく生成する機能を実装しました。さらに、契約書の審査・翻訳や広告表現のチェックにおいても生成 AI 技術を導入し、リスクとなりうる懸念点や確認事項を自動的に抽出できるようにしています。この取り組みを通じて、法務部門内に蓄積された知識やノウハウの共有を促進し、部門全体のスキル標準化と業務効率化を目指します。



- ★ 年間 4,000 件にも上る案件対応を生成 AI によって効率化し、法務部門の業務負担を大幅に軽減
- ★ 膨大な手間がかかる海外の法令調査や契約書審査が迅速かつ正確になり、グローバル化に伴う言語の壁を克服
- ★ マルチモーダル対応の Gemini を採用したことで、書類から画像まで、データの種類を問わない対応を実現

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Cloud Storage, Vertex AI Agent Builder, Cloud DNS, BigQuery, Cloud Run, Firestore, Cloud Scheduler



## IPDefine株式会社

【業種】金融サービス 【地域】日本

● ドキュメント処理

### 課題

IPDefine株式会社は、無形資産を可視化し、収益化することに特化したインテリジェンス プロバイダーです。特許権の評価と収益化には、専門知識に基づく膨大な時間をかけたデータ分析が不可欠であり、95%の特許権が行使されずにいると言われていました。専門的アルゴリズムとAI技術でこの課題に挑みますが、テキストだけで20TBを超える膨大なデータをオンプレミス環境で扱うことには限界がありました。

### AIとGoogle Cloudが具現化する、知的資本活用の新時代

Google Cloudのコンピューティングリソースとストレージを活用した、オンクラウドでの課題解決に挑戦。BigQueryとCloud Runによる高速なデータ処理とSpannerによる低遅延のデータ管理基盤を構築し、20億件を超える膨大な特許データの分析を効率化することに成功しました。データ分析の基幹をなすAIモデルの構築・比較・運用は、Vertex AIおよびGeminiをフル活用して効率化。これらの取り組みにより従来では不可能だった規模の分析、例えば、特許に関わるWeb情報などのデータ収集、特許分析・評価、財務分析・リスク管理といった、知的財産に関わる多様な業務の高度化を可能にしています。



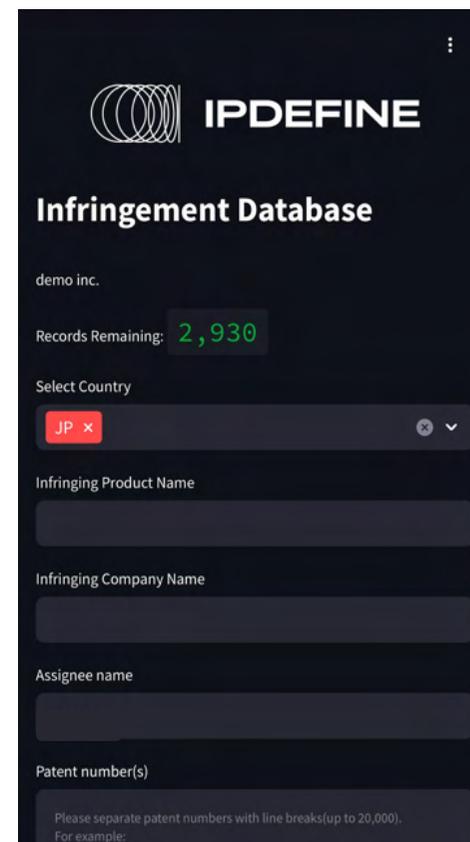
オンデマンドかつスケーラブルなAI開発を実現するVertex AIを活用し、AIモデルの構築・比較・運用を効率化



AIを用いた高速かつ高度なデータ分析によって迅速な意思決定、市場対応が可能に。新たな知見や商機を発見



Google Cloudのパフォーマンスにより、オンプレミスでは30日かかっていたクエリ処理を1時間に短縮



### ■ 利用サービス

Cloud Storage, Cloud Run, BigQuery, Spanner, Gemini

A D A S T R I A

## 株式会社アダストリア

【業種】小売、卸売 【地域】日本

## ● ドキュメント処理

## 課題

人気アパレルブランドを多数展開する株式会社アダストリアは、ECサイトの購入者レビューを中心に顧客の声を分析していましたが、その整理には多くの手間と時間がかかっていました。また、非購入者の声は収集できておらず、ECサイトの検索精度や商品ページに掲載する写真の準備にかかるコストにも多くの課題を抱えていました。

## 生成 AI を用いて現場の声を商品開発や接客に活用

より広く顧客の声を集めるべく、店舗スタッフが顧客の反応を音声で記録できる「STAFF VOICE」を開発。音声をテキスト化して BigQuery に集約し、Gemini を用いて購入に至らなかった理由などを分析・可視化できるようにしました。これらを元に製品や接客を改善したところ、売上初動が数%伸びるといった成果が出ました。また、ECサイトにおいては Vertex AI Search for commerce および Recommendations AI を導入。顧客がより自分に合った商品を見つけやすいようにすることでコンバージョンレートを約 20% 改善しました。さらに、各商品ページに掲載する商品写真では Imagen を積極的に活用し、撮影コストを 50% 以上削減しています。

- ★ 「STAFF VOICE」で収集した店舗の声を Gemini で分析し、商品や接客の改善に成功。売上アップに貢献
- ★ ECサイトの検索・レコメンドシステムに Google Cloud の AI 技術を導入。コンバージョンレートや遷移率を改善
- ★ ECサイトに掲載する写真に Imagen を活用。ブランドイメージに合致する高品質な画像生成とコスト削減を両立



## ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, Vertex AI Search for commerce, Spanner, Compute Engine, Cloud Run, BigQuery, Recommendations AI, Imagen

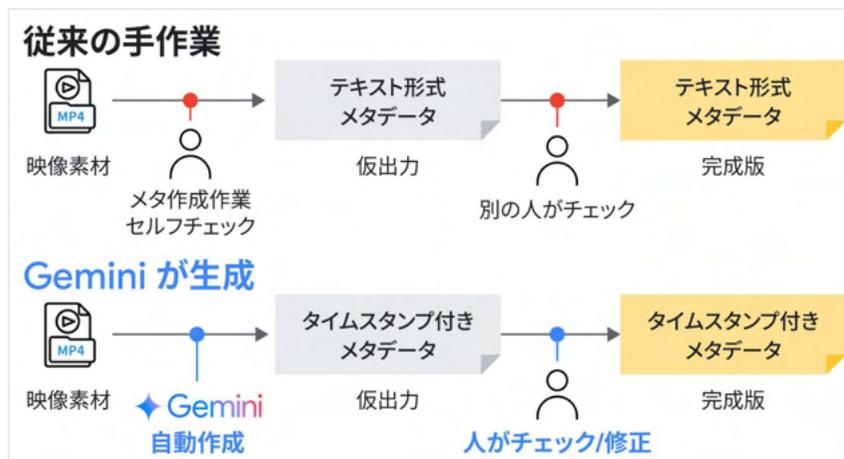
### 課題

株式会社TBSテレビでは番組制作のため、過去に撮影・作成した膨大な量の映像素材に、映像の構成要素をまとめたメタデータを付与して検索しやすいようにしています。この作業に従事するスタッフが数十名も在籍していますが、それでもなおメタデータの作成に数日～2週間もかかっており、膨大な人的作業の軽減、高速化、そしてスキルによるばらつきの改善が求められていました。

### 膨大な量の映像素材へのメタデータ付与に Gemini を活用

映像素材のメタデータ生成に Gemini を活用。映像内容のテキスト化や、テロップ情報の抽出、音声の文字起こしなどを自動化することで、作業の大幅な高速化を実現しています。従来は、例えば3分の動画にメタデータを付与するのに約40分かかっていましたが、Geminiでは約4分で作業を完了できます。これにより詳細な検索が可能になるまでの待ち時間が短縮されるほか、人力では避けられなかったメタデータ品質のブレも低減でき、必要な素材をスムーズに見つけ出せるようになってくると期待されます。現在は、情報の正確性を確認する人的体制の整っている報道番組向けの利用が中心ですが、今後はスポーツ番組向けにも利用を拡大すべく、さらなる開発を進めています。

- ★ マルチモーダル対応の Gemini を活用し、映像素材へのメタデータ付与を人力の10倍以上に高速化
- ★ これまで数十人がかりで行っていた作業を生成 AI に置き換えることで、人的リソースの最適化を促進
- ★ 従来は担当者によって異なっていたメタデータの内容・品質を均質化。検索精度を向上



### ■ 利用サービス

Gemini, Cloud Storage, Google Kubernetes Engine, Filestore, BigQuery

## ● ドキュメント処理



## 株式会社テレビ東京

【業種】メディア、エンターテインメント 【地域】日本

## 課題

株式会社テレビ東京には、技術研究・開発を行うテックラボがあります。コンテンツ価値の最大化や生成 AI を利用した社内業務の効率化などに取り組んでいます。番組制作の現場では、納品前の段階で担当者が内容を一通りプレビューし、テロップなど放送内容に誤りがないかを確認しています。しかし、正誤の判断は担当者の知識に基づくため、見逃しの可能性がありました。

## 番組内テロップの誤字や誤情報を AI によるチェックで指摘

そこで AI を活用して番組内容をチェックする「AI プレビューしてくれる君」

を開発。映像データ内のテロップ情報を Gemini で解析することで、その内容が正しいかを判定し、判定結果を PDF として出力できるようにしました。地名などの単純な誤字や情報が正確かという視点の提供をし、より多角的なチェックを行えるようになりました。



## 漢字の誤りを検出

##誤りの有無【要修正】  
##誤りの内容「内閣官房超官」は誤り。正しくは「内閣官房長官」

## 和歌の間違い

##誤りの有無【要修正】  
##誤りの内容 百人一首の歌が間違っ表示されている。正しくは「朝ぼらけ 有明の月と見るまでに 吉野の里に降れる白雪」である。「吉野の月と」と「有明の月と」が入れ替わっている。

## ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini API

- ★ 映像内の文字を Gemini が正確に抽出してくれるため、込み入った映像でも精度高く認識
- ★ Vertex AI を用いて、抽出した文字の分析も並行して実施。人力と並行して行うことで、より精度の高い確認が可能に
- ★ Gemini が単純な誤字だけでなく、多様な視点で情報の正確さを検証し、プレビュー担当者のサポートに

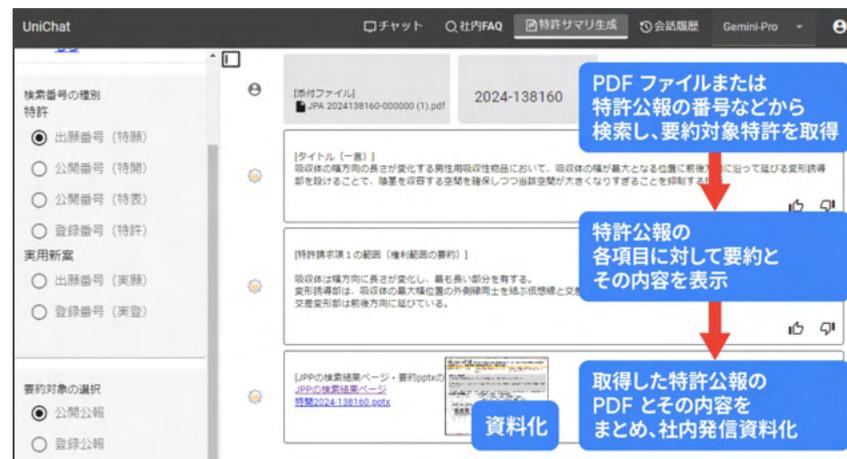
## 課題

ユニ・チャーム株式会社は生理用品や紙おむつを取り扱う消費財メーカーです。メーカーにとって、先行技術に関する特許公報の調査は、自社商品開発の方向性を定める上で極めて重要な取り組みです。しかし、難解かつボリュームが多く、読み解くためには膨大な時間と専門知識が必要となります。そのため「質」を保ったまま「量」と「スピード」を上げていくことには限度がありました。

## 特許公報を生成 AI で要約し 開発活動・事業活動を効率化

同社は従業員専用の生成 AI 利用環境「UniChat」に「特許サマリ生成」機能を

追加しました。対象となる特許や登録実用新案公報の出願番号 / 登録番号を入力するか、特許公報の PDF をアップロードすると、それがどんな技術で、どのような課題を解決するかを分かりやすく要約してくれます。経営層・従業員に向けた共有資料も同時出力することで社内発信の増加も企図。普段、特許公報に直接ふれる機会のない人が最新の特許情報に接することで、開発活動だけでなく事業活動にも良い影響をもたらすことが期待されています。



- ★ 出力に要する時間は1件あたり約4分。所要時間が劇的に短縮できたことで、より多くの資料を読み込めるように
- ★ 社内発信するまでのリードタイムが約3分の1にまで短縮、社内発信件数も増加
- ★ すでに経営層向けの資料作成などでも実際に利用されており、トータルでの業務効率化は年間2,040時間を見込む

## ■ 利用サービス

Vertex AI Search, Cloud Run, Cloud Storage, Firestore, Cloud Logging, Cloud Monitoring

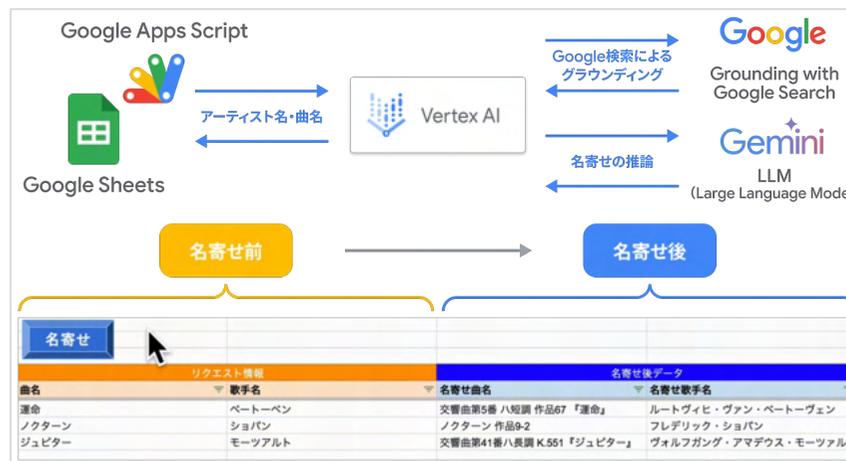
## 課題

株式会社第一興商が提供する業務用通信カラオケ「DAM」では、配信してほしい楽曲をユーザーから募る「カラオケリクエスト」サービスを実施しています。しかし、リクエストフォームは自由記述形式のため、人の手で表記揺れや入力間違いを修正する作業が避けられず、毎月寄せられる膨大な数のリクエスト集計作業にも大きな業務負荷がかかっていました。

## 表記揺れの多いリクエスト集計を Gemini で完全自動化

リクエストの名寄せ（複数データベースからの統合）に Vertex AI を活用。

高性能な LLM と Gemini、Gemini が回答を生成する前に Google 検索で関連情報を検索する Vertex AI Grounding with Google Search を組み合わせることで、約 99% という高精度でアーティストや楽曲の名寄せが行えるようにしました。一連のシステム構築には Google Workspace を採用。リクエストデータをスプレッドシートで管理し、ローコード開発ツールの Google Apps Script を併用することで、コスト効率と開発スピードアップを実現しました。



- ★ 生成 AI による名寄せ作業の自動化を実現。それまで 5 人日かかっていた補正作業の人的工数がゼロに
- ★ 約 1 か月かかっていたリクエスト集計が 3 時間で完了するようになり、情報収集から次のアクションへのリードタイムが大幅短縮
- ★ Google Workspace を有効活用することで、1 か月という短期間かつ低予算で業務効率化を見込める実装ができた

## ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, Looker Studio, Google Apps Script, Google スプレッドシート



## イオンモール株式会社

【業種】 その他 【地域】 日本

### ● ドキュメント処理

### 課題

全国にショッピングモールを展開するイオンモール株式会社は、1日数百件寄せられるお客さまアンケートのデータをわかりやすく要約できていませんでした。結果、せっかくの貴重な声を全国のモール改善に役立てることができず、社内の意志決定をデータドリブンにしていくにあたり、解決すべき課題となっていました。

### 生成 AI を駆使してお客さまの声を可視化

同社は、データドリブンマーケティングの推進に歩調を合わせるかたちで生成 AI をいち早く導入。Vertex AI 上で提供される Gemini を用いて要約したお客さまの声を Looker Studio で可視化・共有することに成功しました。また、同様の手法でクラウド上に集約されたデータも要約し共有。マネジメント層から現場社員までダッシュボードなどを通じて効率的かつ正確に各モールの状況を把握できるようになったことで、現場との会話をスムーズに進められるようになりました。



イオンモールのデータ基盤システム構成

- ★ Gemini を活用し国内約 160 のイオンモールに来館されるお客さまの声の要約を自動化、業種・モール別の動向を高度に要約するシステムの開発に成功
- ★ これまで活用できていなかった、お客さまの声を現場の改善に役立てられるようになったことで、業務効率化と戦略的思考が促進
- ★ お客さまの声を社内で連携し、マネジメント層が迅速に把握できるようになったことで、現場のコミュニケーションが円滑に

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, BigQuery, BigQuery Sharing (Analytics Hub), Looker Studio, Google スプレッドシート

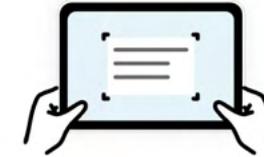
## 課題

医療 DX 支援システムの企画・開発・運営・販売を行う Contrea株式会社の提供する「MediOS」は、医療者と患者さんにあしんを届けるサービスです。医療行為の説明を動画で補助する「説明支援」の機能において、患者さんの視聴履歴管理が手間になっていました。

## Vertex AI を用いて電子カルテとの疑似的な連携を実現

MediOS の患者情報の特定には、電子カルテの患者 ID を用いていますが、電子カルテは一般的に外部に接続できない環境で運用されていることが多く、MediOS と直接情報を連携することができません。そこで MediOS ではタブレットのカメラで、電子カルテの患者 ID が表示されている当日来院患者一覧画面の写真を撮影。Cloud Vision と PaLM 2 for Text を掛け合わせて用いることで、文字列を抽出し、患者 ID を特定する仕組みを実現。これにより、簡便に当日の視聴履歴を確認することが可能になりました。今後は ID 検索だけでなく、電子カルテの情報を Gemini で要約して MediOS に取り込むことも考えています。

- ★ カルテの写真から ID 情報を取り込むことで、スムーズに動画視聴履歴を管理・確認可能に
- ★ インターネットに接続できない電子カルテ情報をクラウド サービスである MediOS からも利用可能に
- ★ 電子カルテと外部との通信を必要としないため、ネットワーク経由でのセキュリティ リスクやシステム改変の手間を削減



### カメラ読み取り

患者リストをカメラで撮影すると、自動でデータを絞り込みできます。

① 撮影された写真データは、MediOSには保存されません。  
このカメラ読み取りでは“患者ID”を判別します。  
患者IDがリストに記載されている必要がありますが、  
患者名や性別など、他の情報が表示されている必要はありません。  
MediOSを開いているブラウザを消すと、絞り込みが解除されます。

📷 カメラを起動する

+ 写真を選択する

## ■ 利用サービス

PaLM, Cloud Run, Cloud Vision



New

## 株式会社 エー・ビー・シー リブラ

【業種】メディア、エンターテインメント 【地域】日本

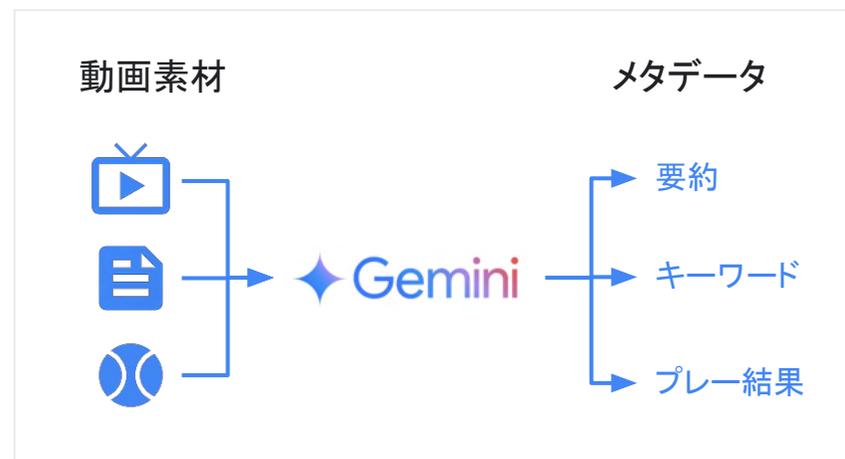
● データ分析・生成

### 課題

テレビ局では放送した映像をアーカイブ化するにあたり、後日検索しやすいよう、番組内容を要約したメタデータを付与しています。しかし、担当者ごとにメタデータの質に差があり、その均一化が課題となっていました。また、映像の登録件数増加に対応できる、効率的な処理体制の構築も求められていました。

### 生成 AI を活用した アーカイブ映像のメタデータ構築

Gemini を用いたメタデータの自動生成に挑戦。番組映像を Gemini が解析し、内容の要約と、出演者名、地名、店名などの固有名詞を抽出できるようにしました。10~20 分の報道番組の場合、約 3 分で処理を完了。内容の均一化だけでなく、大幅な効率化も実現しました。さらに野球中継映像では、各打席ごとのプレー結果（ヒット、アウト、フォアボールなど）を抜き出し、メタデータとして記録します。開発当初は精度にやや課題がありましたが、Google Cloud のサポートもあり現在は高精度のメタデータ生成を実現し、実利用に向けて動き出しています。



- ★ 番組内容の要約と固有名詞抽出の自動化により、メタデータ登録作業の効率化と精度向上を実現
- ★ 野球中継のプレー結果を抽出することで、注目のプレーを簡単に検索可能に。アーカイブ利用の促進に期待
- ★ 番組映像のシーンごとに自動でタイムコードを付与。見たいシーンをすぐに探すことができるように

### ■ 利用サービス

Vertex AI, Gemini, Cloud Storage, Cloud Run



New

## 株式会社サイバーエージェントDX

【業種】 広告、マーケティング 【地域】 日本

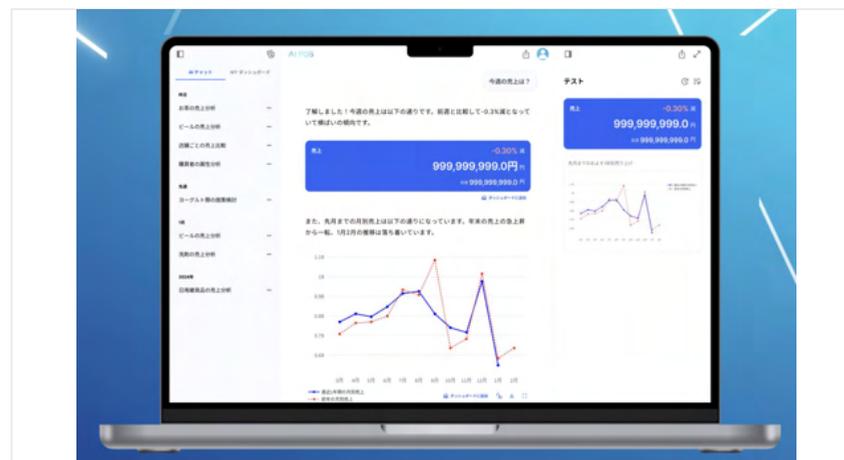
● データ分析・生成

### 課題

小売企業の多くは大規模な POS データや自社アプリデータなどを保持していますが、その集計やレポート作成に時間がかかる問題を抱えています。また、データ活用のフェーズにおいても、BI ツール浸透の壁や分析解釈の属人化など、データドリブンな意志決定、施策実施にまで至らない課題がありました。

### 小売業の POS データ分析を生成 AI で自動化

株式会社サイバーエージェントDX が提供する「AI POS」は、メールやチャットなどを通して顧客行動を理解でき、デジタル マーケティングなどの施策実行までつながられる AI SaaS です。「先月の売上が伸びた理由は？」といった自然言語質問に回答してくれるので、データ分析の専門家でなくても蓄積したデータの有効活用が可能になります。店長や商品担当者など、役割や関心事項に応じたパーソナライズ レポートの出力にも対応しています。その開発には、Vertex AI Model Garden 上での Gemini 利用をはじめとする様々な Google AI の各種ソリューションを活用。インターネット情報を用いて回答に根拠付けを行う Grounding with Google Search を用いることで、より精度の高い分析、レポート出力を実現しています。



- ★ これまで手作業で行っていた POS データ集計・報告業務を自動化し、担当者の作業時間を最大約 80% 削減
- ★ 高精度な ID-POS 分析により、データに基づく意思決定までのリードタイムを短縮。施策立案の迅速化に成功
- ★ 広告施策と売上を統合的に分析できる基盤を確立したことで、マーケティング投資の最適化が可能に

### ■ 利用サービス

Gemini, Vertex AI Model Garden, Pub/Sub, BigQuery



New

## 株式会社ビデオリサーチ

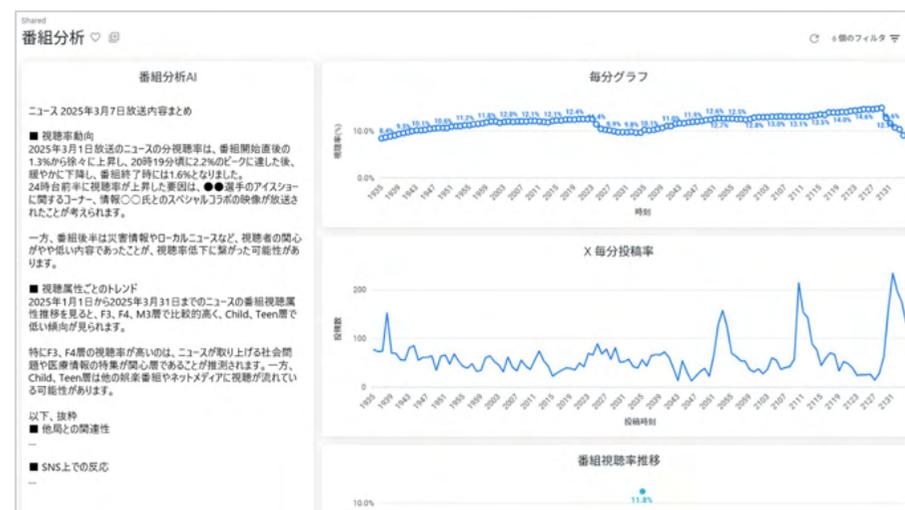
【業種】 広告、マーケティング 【地域】 日本

## 課題

株式会社ビデオリサーチは、テレビ番組視聴率やラジオ番組聴取率など、多様なメディアデータを調査・提供しています。同社では、保有するデータと生成AIを組み合わせた価値創出を模索していましたが、分析担当者の感覚に近いコメントを生成するというハードルの高さがその実現を阻んでいました。

## Looker × Gemini × 調査データで 精度の高いインサイトを引き出す

LookerとGeminiを組み合わせた番組分析AIを開発。Lookerのダッシュボードで調査データを可視化し、そこにGeminiを連携させることで、精度の高いインサイトを得られるようにしました。複雑なクエリを書くことなく、プロンプトはユーザーが自由に編集でき、対象グラフの選択や追加質問にも対応可能。テレビ番組分析をはじめ、他データを統合・拡張することで、さらなる活用が期待できる柔軟性の高いプラットフォームです。



ダッシュボード ※数値はダミーです

## ■ 利用サービス

Gemini, Vertex AI, Looker, BigQuery, CloudRun

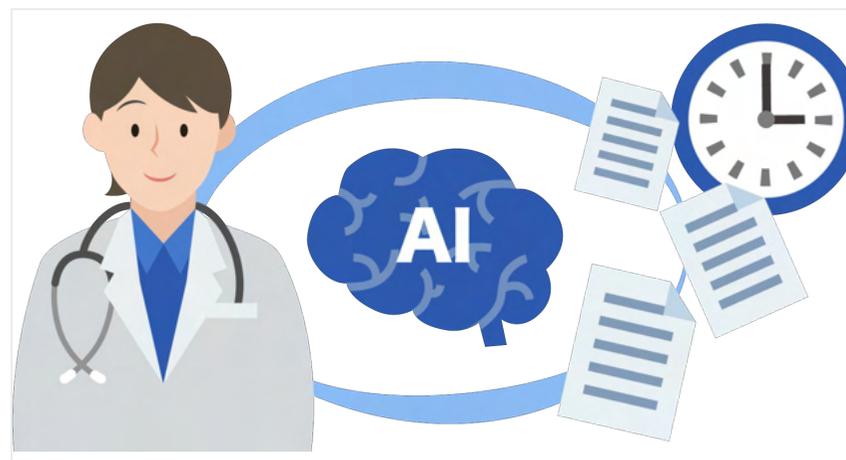
- ★ 点在していた調査データを Looker に集約・可視化し、Gemini に分析させることで、データ活用を劇的に効率化
- ★ プロンプト次第でさまざまな分析が可能。シンプルな分析はもちろん、複雑な条件や出力にも対応できる
- ★ トークン上限が大きい Gemini を採用したことで、多くのデータを入力し、精度の高いインサイトを引き出せるように

### 課題

カルテや手術記録、退院時のサマリーや診療情報の提供書（紹介状）など、医師にはさまざまな文書の作成が求められます。これらの文書にはそれぞれガイドラインが定められており、対応に時間を要することも少なくありません。医師の長時間労働解消が社会課題となる中、医療高度化への対応や少子化に伴う担い手不足解消の観点からも、さらなる負担軽減と業務効率化が求められています。

### 生成 AI で文書作成を効率化し、 医師の働き方改革に貢献

京都大学医学部附属病院は、フィッティングクラウド株式会社と共同で、医療文書の作成を生成 AI で効率化する CocktailAI を開発しました。本システムでは、カルテの内容を元に、生成 AI があらかじめ準備されたテンプレートに患者個別の情報を自動入力。医師が確認のうえ、必要に応じて軽微な修正・追記をするだけで紹介状などの医療文書を作成できるようにしています。すでに同院眼科での利用が始まっており、紹介状作成において、約 56% が「そのまま利用可能」あるいは「微修正のみで利用可能」、約 36% が「記載追加のみで利用可能」と判定され、合計約 92% もの文書に関する医師のタスクが大幅に軽減されると評価されました。CocktailAI の開発にあたっては、Google Cloud の Gemini 1.5 Flash や MedLM が利用されています。



- ★ 医療現場で取り扱われる大量・かつ多種の文書作成業務に生成 AI を導入することにより、文書作成業務を大幅に効率化
- ★ 文書作成業務を効率化することにより、文書作成に費やされる時間を大幅に短縮。医療現場の働き方改革と負担軽減に貢献
- ★ 生成 AI で過去の医療カルテを参照しながら文書を作成していくことにより、記載方法や記述内容を標準化。複数の医療機関での情報共有も促進

### ■ 利用サービス

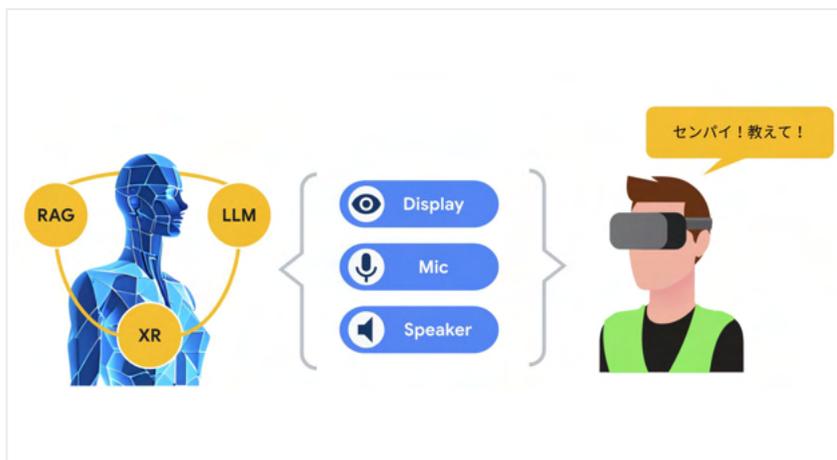
Vertex AI, Gemini, MedLM

## 課題

株式会社メビウスは、企業向けソフトウェア開発を基盤として、DX推進や、先端技術分野の研究開発に取り組んでいます。その中でも「製造業の現場教育」の課題に着目。教える側が、相手の能力や理解に合わせ、手順を説明したり、実際にやって見せたりと対応するには限度があります。教わる側も、マニュアルだけでは読み解けないことや、誰に何を聞けばいいかが曖昧で立ち止まってしまうといった状況が起こり得ます。双方の視点から課題解決するアイデアを模索していました。

## 「AIの先輩」 = SenpAI で現場教育の自動化に成功

生成AIとXR（クロスリアリティ）技術を組み合わせて、新人教育をサポートする「AIの先輩」 = SenpAIを構築。新人がわからないことを音声でSenpAIに相談すると、MRヘッドセット越しに音声や動画で必要な情報を即座に確認できます。さらに、実際にどのように作業するのかを3DCGで再現する機能も搭載。これまでのように教育担当者がつきっきりで教える必要がなくなるため、その負担を大きく軽減できると期待されています。



- ★ 非構造化データの学習にマルチモーダル対応の Gemini を活用。手順書 PDF などを扱いやすいかたちで RAG 化
- ★ 質問内容に応じた関数を呼び出す Function Calling 機能などを用いることでコミュニケーション精度を向上
- ★ 新人が聞きたいことをまず SenpAI に問い合わせるようすることで OJT 担当者の負担を大幅に軽減

## ■ 利用サービス

BigQuery, Cloud Functions, Cloud Run, Cloud Storage, Artifact Registry, Cloud Scheduler, Speech-to-Text, Text-to-Speech, Vertex AI, Vertex AI Agent Builder, Firestore, API Gateway

## ● データ分析・生成



## 株式会社フェズ

【業種】テクノロジー 【地域】日本

## 課題

株式会社フェズでは、生成 AI と Looker（セマンティック レイヤ）を組み合わせた BI プロダクト「Urumo BI」を開発。データ スペシャリストの手助けを得ずとも、ユーザーが自らデータ分析を行い、迅速な意思決定につながるようなデータ分析の民主化を目指しています。しかし、AI が精度高くデータ分析を行うには、開発手法とデータの取り込み方法を改善する必要がありました。

## BI + セマンティック レイヤ + 生成 AI でデータ分析を民主化

フェズではリテールデータ プラットフォーム「Urumo」をベースに、生成 AI を組み込んだ「Urumo BI」を Google Cloud 上に構築。データベースに蓄積された膨大な情報を、適切に翻訳・変換して生成 AI に渡してくれるセマンティック レイヤを介することで、生成 AI が正しいデータ構造やカラム定義を認識し、適切なデータ分析を行えるようにしました。なお、「Urumo BI」では、Looker および LookML を用いてセマンティック レイヤを構築。開発の効率化に加え、LookML を AI に解釈させることで、例えばダッシュボードの要約を行うなど、より精緻なデータ分析を行えるようにしています。



LookML、アプリケーション、それぞれの実装者の責務を分離することができ、非同期の開発が可能に



社内で統一的分析ロジックの開発フローが整備されたことで、開発を効率化



データの専門家でない顧客ユーザーにデータドリブンな意思決定サイクルを提供



## ■ 利用サービス

Looker, BigQuery, Cloud SQL, Cloud Run, Cloud Storage



# 海外の 生成 AI 活用事例

Customer Agent  
Employee Agent  
Creative Agent  
Data Agent

# Customer Agent

顧客のニーズを理解し、それらを解決するための行動を通じて、一人ひとりに最適化された顧客体験を提供



## IHG ホテルズ & リゾーツ 【業種】観光、レジャー

IHGホテルズ&リゾーツは、IHG One Rewards モバイルアプリで直接ゲストが次の休暇を簡単に計画できるようにする、生成 AI を活用したチャットボットを構築しています。

## Wendy's 【業種】飲料、食料品、飲食業

Wendy's FreshAI は、Gemini の会話型 AI 機能とオーディオおよびビジュアル要素を組み合わせることで、Wendy's の顧客にとって楽しい体験を深くパーソナライズします。これにより、従業員が質の高いサービスと食事の準備に集中でき、クイック サービス レストランの新たな進化を促進します。

## サムスン 【業種】製造業

サムスは、Galaxy S24 スマートフォンに Gemini Pro と Imagen 2 を実装し、ユーザーがテキストの要約、整理、そして魔法のような画像編集といった画期的な機能を活用できるようにします。

## Scotiabank 【業種】金融サービス

Scotiabank は、Gemini と Vertex AI を使用して、顧客向けに、よりパーソナルで予測可能なバンキング エクスペリエンスを作成しています。これには、受賞歴のあるチャットボットの強化も含まれており、銀行のデジタルサービスを継続的に向上させ、顧客エクスペリエンスを向上させる AI テクノロジーの価値を強調しています。

## General Motors 【業種】自動車製造、販売

General Motors の OnStar は、Google Cloud の対話型 AI によるバーチャル アシスタントを含む新しい AI 機能で強化され、話し手の意図をよりよく認識できるようになりました。

## Volkswagen of America 【業種】自動車製造、販売

Volkswagen of America は、myVW アプリ内にバーチャル アシスタントを構築しました。これにより、ドライバーはオーナーズ マニュアルを調べたり、「パンクしたタイヤの交換方法は?」「このデジタル コックピットのインジケータ ランプは何を意味するのか?」といった質問ができるようになります。さらに、ユーザーは Gemini のマルチモーダル機能を使用し、スマートフォンのカメラをダッシュボードに向けるだけで、インジケータ ランプに関する役立つ情報やコンテキストを表示できます。

## ホーム・デポ 【業種】小売、卸売

ホーム・デポは、専門家による指導を 24 時間年中無休で提供する AI エージェントである Magic Apron を構築し、住宅改善を容易にするための詳細なハウツー手順、製品の推奨事項、レビューの概要を提供します。

## メルセデス・ベンツ 【業種】自動車製造、販売

メルセデス・ベンツは、Google Cloud の業界向けに調整された Automotive AI Agent を使用して、新型 CLA シリーズで会話による検索とナビゲーションを提供しています。

## YouTube 【業種】メディア、エンターテインメント

YouTube は、Customer Engagement Suite を使用して、担当者との通話を待っている間に放棄された通話を 75% 削減しました。

## UPS Capital 【業種】交通、運輸、物流

UPS Capital は、Delivery Defense Address Confidence の提供を開始しました。これは、機械学習と UPS のデータを用いて、配送が成功する可能性を判断する信頼性スコアを発注者に提供するものです。

# Employee Agent

従業員の生産性向上と、より良いチームワークを支援



## Uber 【業種】交通、運輸、物流

Uber は AI エージェントを活用し、従業員の生産性を高め、時間を節約し、さらに効果的に仕事ができるよう支援しています。カスタマー サービス担当者向けに、同社はユーザーとのコミュニケーションを要約し、以前のやりとりから文脈を浮かび上げさせることもできる新しいツールを発表しました。

## ウェルズ・ファーゴ 【業種】金融サービス

ウェルズ・ファーゴは、社内業務を合理化し、意思決定時間を短縮し、顧客へのサービス提供方法を変革するために、全社に Agentspace を導入する予定です。

## SAP 【業種】テクノロジー

SAP は SAP Business Technology Platform で Vertex AI と Gemini を使用しており、ビジネス ユーザーは自然な日常言語を使用してデータから新たな実用的な洞察を得ることができます。

## マクドナルド 【業種】飲料、食料品、飲食業

マクドナルドは、数千に及ぶ店舗において、データ、AI、エッジ技術を駆使し、イノベーションの迅速な導入と、従業員および顧客体験の向上を図ります。

# Creative Agent

コンテンツ生成やパーソナライゼーションなどを通じて、デザインやクリエイティブ プロセスを強力に推進



## アドビ 【業種】広告、マーケティング

アドビは、Imagen 3 と Veo 2 のモデルを、Adobe Express と Project Concept をはじめとするクリエイティブ・プロフェッショナル向けの製品群に組み込んでいます。

## Canva 【業種】広告、マーケティング

Canva は、Vertex AI を使用して Magic Design for Video を提供し、ユーザーが面倒な編集ステップをスキップしながら、共有可能で魅力的な動画を数秒で作成できるよう支援しています。

## Procter & Gamble 【業種】消費財

Procter & Gamble は、Imagen を活用して社内用の生成 AI プラットフォームを開発しました。これにより、写真のようにリアルな画像やクリエイティブ アセットの作成を促進し、マーケティング チームがより高度な計画に集中できる時間を増やし、ユーザーに優れたエクスペリエンスを提供できるようにしています。

# Data Agent

複雑なデータ分析を実行し、データから意味のある洞察を見つけ、新たな行動につなげる道を切り開く



## Spotify 【業種】メディア、エンターテインメント

Spotify は、ML ポッドキャストのプレビューの大規模生成に Dataflow を活用し、顧客とクリエイターにとってより良い体験を構築するために、データエンジニアリングとデータサイエンスで可能なことの限界に挑戦し続けています。

## BMW Group 【業種】自動車製造、販売

BMW Group は Monkeyway との協業により、生成 AI を活用して産業計画プロセスとサプライチェーンを最適化する AI ソリューション「SORDI.ai」を開発しました。これには、資産をスキャンし、Vertex AI を使用して、流通効率を最適化するために数千ものシミュレーションを実行するデジタルツインとして機能する 3D モデルの作成も含まれます。

## メイヨー クリニック 【業種】医療関連、ヘルスケア、ライフサイエンス

メイヨー クリニックは、数千人の科学研究者に Vertex AI Search を通じて 50 ペタバイト相当の臨床データへのアクセスを提供し、複数言語にわたる情報検索を加速しました。

601 real-world  
Google Cloud  
AI use cases

Google  
Cloud  
Next 25

## 海外の生成 AI 活用事例

本ページでご紹介した 20 件を含めて、601 件の事例を公式ブログでご紹介しています。詳しくはブログ記事をご覧ください。

<https://goo.gle/global-genai-usecases-601>



# 索引 | (業種別)

# 索引

★：新たに追加された事例

## 医療関連、ヘルスケア、ライフサイエンス

<a href="#">京都大学医学部附属病院</a>	100
<a href="#">Contrea株式会社</a>	96
<a href="#">シスメックス株式会社</a>	43
<a href="#">SyntheticGestalt株式会社</a>	81
中外製薬株式会社	<a href="#">21 / 46</a>
Ubic株式会社	<a href="#">50 / 82</a>

## 観光、レジャー

<a href="#">アパホテル株式会社</a>	12
<a href="#">バルトラ株式会社</a>	29
<a href="#">WAmazing株式会社★</a>	28

## 教育

<a href="#">奈良教育大学</a>	79
------------------------	----

## 金融サービス

<a href="#">IPDefine株式会社</a>	89
<a href="#">イオンフィナンシャルサービス株式会社</a>	49

(金融サービス)

<a href="#">株式会社SBI証券★</a>	68
<a href="#">株式会社ジェーシービー★</a>	56
<a href="#">損害保険ジャパン株式会社</a>	40

## ゲーム関連

<a href="#">株式会社WFS</a>	45
-------------------------	----

## 広告、マーケティング

<a href="#">株式会社unerry★</a>	54
<a href="#">株式会社ぐるなび</a>	24
<a href="#">株式会社サイバーエージェントDX★</a>	98
<a href="#">株式会社電通デジタル</a>	72
<a href="#">株式会社Hakuhodo DY ONE</a>	66
<a href="#">株式会社ビデオリサーチ★</a>	99

## 交通、運輸、物流

<a href="#">名古屋鉄道株式会社★</a>	11
----------------------------	----

# 索引

★：新たに追加された事例

## 小売、卸売

<a href="#">株式会社アダストリア</a>	90
<a href="#">イオンリテール株式会社★</a>	67
<a href="#">エイチ・ツー・オーリテイリング株式会社</a>	41
<a href="#">ジオリーブグループ株式会社</a>	37
<a href="#">株式会社ニトリホールディングス★</a>	88

## サービス業

<a href="#">株式会社 船井総研ホールディングス</a>	38
-----------------------------------	----

## 自動車製造、販売

<a href="#">Turing株式会社</a>	85
----------------------------	----

## 消費財

<a href="#">ショーワグローブ株式会社★</a>	36
<a href="#">ユニ・チャーム株式会社</a>	93
<a href="#">ライオン株式会社</a>	61

## 情報通信

株式会社QTnet	<a href="#">62</a> / <a href="#">77</a>
KDDI株式会社	<a href="#">17</a> / <a href="#">18</a> ★ / <a href="#">71</a>
<a href="#">JCOM株式会社</a>	39
<a href="#">株式会社セブン&amp;アイ・ネットメディア★</a>	10
<a href="#">ソフトバンク株式会社</a>	44
<a href="#">株式会社出前館</a>	30
<a href="#">日本情報通信株式会社</a>	23
<a href="#">株式会社ビズリーチ★</a>	57
<a href="#">株式会社ワンキャリア★</a>	73

## 製造業

<a href="#">住友ゴム工業株式会社</a>	53
<a href="#">日本特殊陶業株式会社</a>	48
<a href="#">株式会社LIXIL</a>	51

## 政府、官公庁、地方自治体

<a href="#">小千谷市★</a>	9
-----------------------	---

# 索引

★：新たに追加された事例

## テクノロジー

<a href="#">アイレット株式会社★</a>	34
<a href="#">アカチセ株式会社</a>	80
<a href="#">株式会社NTTデータ</a>	70
<a href="#">株式会社カイバラボ★</a>	26
<a href="#">クラウドエース株式会社</a>	42
<a href="#">クラスメソッド株式会社</a>	60
<a href="#">株式会社ココナラ</a>	13
<a href="#">サイオステクノロジー株式会社★</a>	87
<a href="#">Sakana AI株式会社</a>	78
<a href="#">Sansan株式会社</a>	59
<a href="#">株式会社G-gen</a>	74
<a href="#">株式会社SUPERNOVA★</a>	19
<a href="#">株式会社スリーシェイク</a>	16
<a href="#">株式会社ソニックス</a>	63
<a href="#">東京システムハウス株式会社★</a>	52
<a href="#">株式会社ピーブルドット★</a>	76
<a href="#">株式会社ビットキー</a>	15
<a href="#">株式会社フェズ</a>	102
<a href="#">富士通株式会社</a>	14
<a href="#">株式会社BLUEISH★</a>	20
<a href="#">株式会社プレイド</a>	65

(テクノロジー)

<a href="#">株式会社メビウス</a>	101
<a href="#">株式会社mov</a>	22
<a href="#">ユニファ株式会社★</a>	58
<a href="#">Lazuli株式会社</a>	83
<a href="#">株式会社レトリバ</a>	84

## 電気機械、電子部品

<a href="#">東芝テック株式会社 (ジャイナミクス株式会社)</a>	69
<a href="#">株式会社ミスミグループ本社</a>	31

## メディア、エンターテインメント

<a href="#">株式会社AbemaTV★</a>	25
<a href="#">株式会社 エー・ビー・シーリブラ★</a>	97
<a href="#">株式会社カプコン★</a>	55
<a href="#">TieUps株式会社</a>	32
<a href="#">株式会社第一興商</a>	94
<a href="#">株式会社TBSテレビ</a>	91
<a href="#">株式会社テレビ朝日★</a>	27
<a href="#">株式会社テレビ東京</a>	92

# 索引

★：新たに追加された事例

(メディア、エンターテインメント)

[日本テレビ放送網株式会社](#)★ 75

## その他

[イオンモール株式会社](#) 95

[株式会社イノベーションホールディングス](#)★ 35

[東洋建設株式会社](#) 47

### 生成 AI 活用事例集

本ハンドブックは PDF でもご提供しています。  
ダウンロードサイトよりご覧ください。



ダウンロードサイト  
<https://goo.gle/genai-hb-dl>

### お客様事例

Google Cloud を導入いただいているお客様の事例をご紹介します。  
最新の事例は、Google Cloud のウェブサイトや公式ブログをご覧ください。



ウェブサイト  
<https://goo.gle/gc-customers>



公式ブログ  
<https://goo.gle/gc-blog-customers>

### お問い合わせ

📧 ウェブからのお問い合わせ  
[cloud.google.com/contact](https://cloud.google.com/contact)

☎️ お電話でのお問い合わせ  
**0120-682-072** 受付時間：9:00~18:00 月曜日~金曜日（祝祭日・年末年始を除く）