

Carta Capital

São Paulo, BR

# CartaCapital

## 5/5

Avaliação do impacto no grau de preparação do veículo para o digital

## +100%

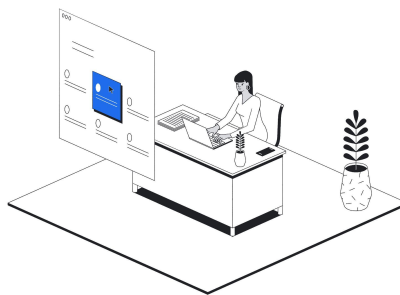
Aumento em novos usuários vindos por meio de notificações por push na internet

## +47%

Aumento nos inscritos na newsletter da publicação

“Trabalhar com a equipe do Google foi uma experiência excelente. Discutimos e adotamos as melhores estratégias, com o apoio de pessoas muito qualificadas. As recomendações do NCI têm forte correlação com nosso negócio, e oferecem uma grande contribuição para nossa estratégia de dados”.

Anderson Sene, Gerente de Tecnologia da CartaCapital.



### O projeto

A Carta Capital participou do Programa Shift do [News Consumer Insights \(NCI\)](#). Com isso, a publicação recebeu recomendações práticas de como aumentar engajamento do público e receita usando nossa estrutura de dados.

### Os resultados

A Carta Capital otimizou o design do *widget* de inscrição na newsletter, localizado dentro dos artigos. Isso melhorou a visibilidade do *widget* e aumentou o apelo para leitores se inscreverem. A revista também melhorou a localização das notificações por push na internet, e aprimorou a experiência dos usuários ao limitar os convites enviados por push. A Carta Capital reduziu ainda o número de botões sociais, para limitar o paradoxo da escolha para os usuários.