

5/5

Avaliação do impacto no grau de preparação para o digital

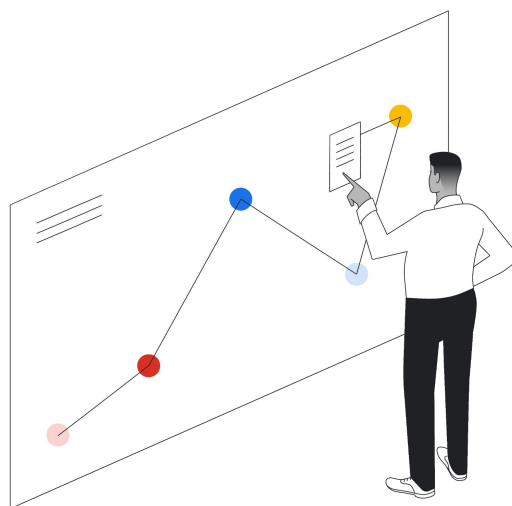
+51%

Aumento nas assinaturas anuais

Tomou iniciativas relacionadas à landing page de assinaturas

“O programa é muito bom, oferece orientações para realizar mudanças rápidas e adotar medidas simples, que podem ser testadas em pouco tempo na nossa estratégia de comunicação e em nossos produtos”.

Ronaldo Cruz, Diretor de Assinaturas, A Gazeta



### O projeto

A Gazeta participou do Programa Shift do [News Consumer Insights \(NCI\)](#). Com isso, a publicação recebeu recomendações práticas de como aumentar engajamento do público e receita usando nossa estrutura de dados.

### Os resultados

Depois de dois meses de colaboração com a equipe do NCI e seus parceiros, A Gazeta centrou esforços em várias recomendações sobre receita vinda de leitores, de modo a otimizar a *landing page* de assinaturas. A equipe do veículo relatou muita confiança na própria capacidade de operar negócios digitais depois de participar do NCI Shift.