

O Dia

Brasil

# O DIA

## 5/5

Avaliação do impacto no grau de preparação do veículo para o digital

## +20%

Aumento no tráfego da newsletter

## +5%

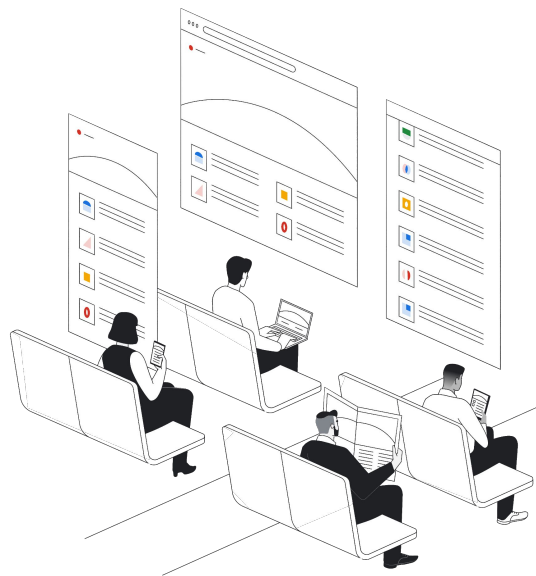
Aumento no tráfego vindo de busca orgânica

Adotou recomendações sobre engajamento do público, priorizou newsletters e melhorou o Core Web Vitals

Google News Initiative

“O programa me ajudou muito a realizar as tarefas do dia a dia”.

Bruno Ferreira, Editor Executivo, O Dia



### O projeto

O Dia participou do Programa Shift do [News Consumer Insights \(NCI\)](#). Com isso, a publicação recebeu recomendações práticas de como aumentar engajamento do público e receita usando nossa estrutura de dados.

### Os resultados

Depois de dois meses de colaboração com a equipe do NCI e seus parceiros, O Dia centrou esforços em várias recomendações para engajamento de leitores, aumentando a frequência das visitas por meio de newsletters e Core Web Vitals. O jornal relatou muita confiança na própria capacidade de operar negócios digitais depois de participar do NCI Shift.