



Nosso Planeta Mobile: Brasil

Como entender o usuário de celular

Maio de 2012



Ipsos OTX MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Resumo executivo



Os smartphones se tornaram indispensáveis para nosso cotidiano. A difusão dos smartphones atinge 14% da população, e esses proprietários de smartphones dependem cada vez mais de seus dispositivos. 73% acessam a Internet todos os dias no smartphone e muitos nunca saem de casa sem ele. **Implicação:** empresas que têm a rede móvel como um elemento central de sua estratégia se beneficiarão da oportunidade de envolver o novo consumidor, que está constantemente conectado.



Os smartphones transformaram o comportamento do consumidor. Pesquisa para celular, vídeo, uso de aplicativos e redes sociais estão crescendo exponencialmente. Os usuários de smartphones estão usando suas mídias para a realização de várias tarefas, e 88% usam o telefone durante outras atividades, como assistir TV (46%). **Implicação:** ao estender estratégias de publicidade para incluir a rede móvel e desenvolver campanhas integradas para várias mídias, você pode alcançar os consumidores atuais com mais eficiência.



Os smartphones ajudam os usuários a navegar pelo mundo. Aparecer em smartphones é essencial para as empresas locais. 88% dos usuários de smartphones procuram informações locais em seus telefones e 92% tomam decisões em decorrência disso, como fazer uma compra ou entrar em contato com a empresa. **Implicação:** garantir que números de telefone clicáveis apareçam nos resultados locais e aproveitar os serviços com base na localização no celular facilita o contato direto dos consumidores com as empresas.



Os smartphones mudaram o modo como os consumidores fazem compras. Os smartphones são ferramentas essenciais às compras, pois 80% dos consumidores pesquisaram um produto ou serviço no dispositivo antes da compra. A pesquisa em smartphones influencia as decisões dos compradores e as compras em canais. 31% dos usuários de smartphones fizeram uma compra pelo celular. **Implicação:** ter um site otimizado para celular é essencial. Além disso, é necessário ter uma estratégia para vários canais a fim de envolver os consumidores nos diversos caminhos até a compra.



Os smartphones ajudam os anunciantes a entrar em contato com os consumidores. Os anúncios para celular são vistos por 94% dos usuários de smartphones. Os smartphones também são um componente essencial da publicidade tradicional, pois 75% dos usuários realizaram uma pesquisa em seus smartphones depois de visualizar um anúncio off-line. **Implicação:** tornar os anúncios para celular parte de uma estratégia de marketing integrada pode aumentar o envolvimento dos consumidores.

Como entender o usuário de celular

Essa pesquisa foi desenvolvida para obter informações sobre como os consumidores usam a Internet em seus smartphones

Em detalhes:

- Fatos e estatísticas sobre a adoção e o uso de smartphones
- Comportamento de uso geral da Internet, pesquisa, vídeo, redes sociais, publicidade para celular e **comércio via smartphones**
- Esse relatório por país faz parte de um estudo global sobre smartphones conduzido em vários países. Acesse OurMobilePlanet.com para obter acesso a ferramentas e dados adicionais



Como os smartphones são usados no **cotidiano**?



Como os consumidores **realizam várias tarefas** com seus smartphones?



Quais **atividades** os consumidores conduzem em seus smartphones?



Que papel os smartphones desempenham no **processo** de compra?



Como os consumidores respondem aos **anúncios** off-line e no celular?

Programação

- 1** Os smartphones são indispensáveis no cotidiano

- 2** Os smartphones transformaram o comportamento do consumidor

- 3** Os smartphones ajudam os usuários a navegar pelo mundo

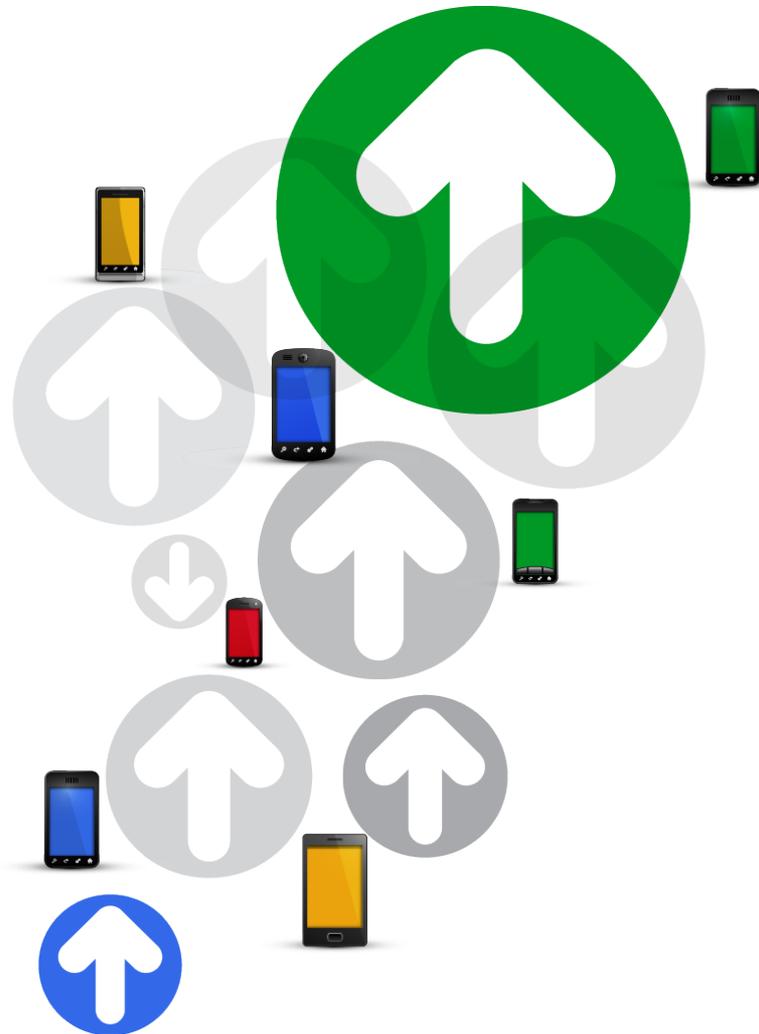
- 4** Os smartphones mudam o modo como os consumidores fazem compras

- 5** Os smartphones ajudam os anunciantes a entrarem em contato com os clientes

OS SMARTPHONES
SÃO INDISPENSÁVEIS
NO COTIDIANO



Difusão dos smartphones no Brasil



14%
de adoção

Os smartphones são um elemento central de nosso cotidiano

40%

usaram seus smartphones todos os dias nos últimos sete dias

Base: usuários particulares de smartphones que usam a Internet em geral, Smartphone n= 1.000

Q18: considerando os últimos sete dias, em quantos dias você esteve on-line com...?

Os smartphones estão sempre presentes e sempre com você



73%

não saem de casa
sem seus dispositivos

Base: usuários particulares de smartphones que usam a Internet em geral, Smartphone n= 1.000
Q52: até que ponto você concorda com cada uma dessas declarações?, Caixas Top2;
escala de 5 – concordo totalmente a 1 – discordo totalmente. “Não saio de casa sem meu smartphone”

Os smartphones são usados em qualquer lugar



Local de uso

96%

Em casa

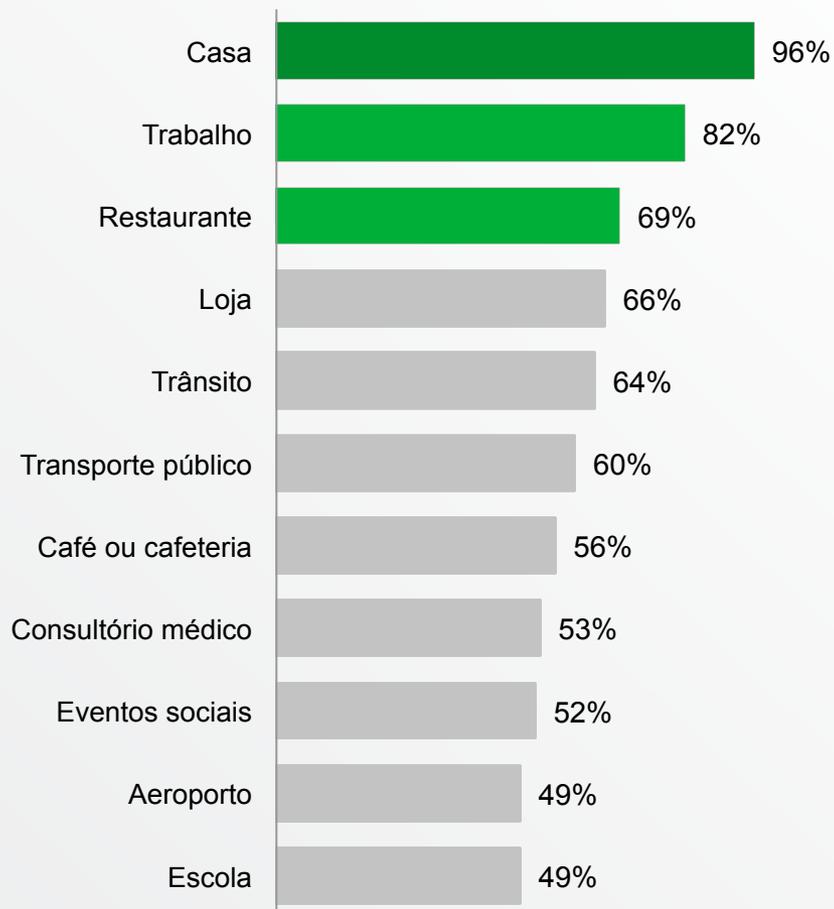
64%

Trânsito



66%

Em uma loja

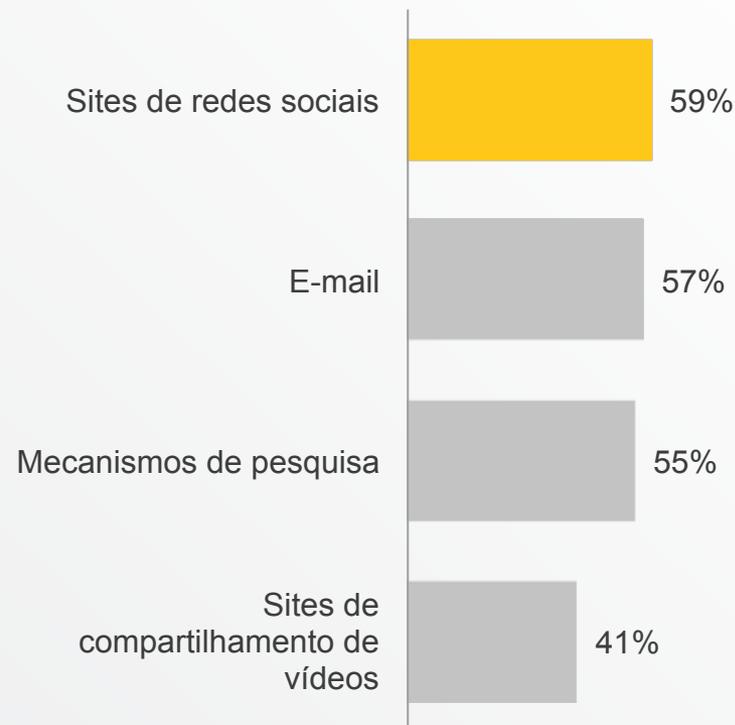


Permite que os usuários permaneçam totalmente conectados



42%

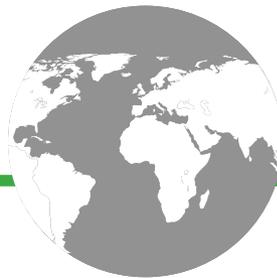
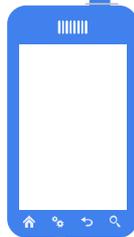
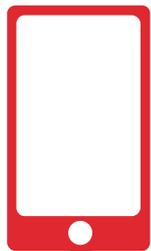
acessam a Internet em seus smartphones pelo menos uma vez por dia



O uso de smartphones deve aumentar

51%

esperam usar mais
seus smartphones
para acessar
a Internet no futuro



Os smartphones se tornaram tão importantes para os consumidores que...

27%
preferem ficar sem
TV do que sem seus
smartphones



OS SMARTPHONES
TRANSFORMARAM
**O COMPORTAMENTO DO
CONSUMIDOR**



**Os smartphones
são um ponto de
acesso importante
para a pesquisa**



50%

pesquisam em
seus smartphones
todos os dias

Os smartphones são úteis em nosso cotidiano



Smartphones são um portal para várias atividades



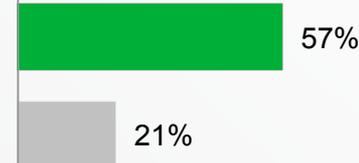
86%
Comunicação

Acessaram uma rede social (por exemplo, atualizaram mensagens de status, verificaram mensagens ou páginas de amigos)
E-mails (enviaram ou receberam)



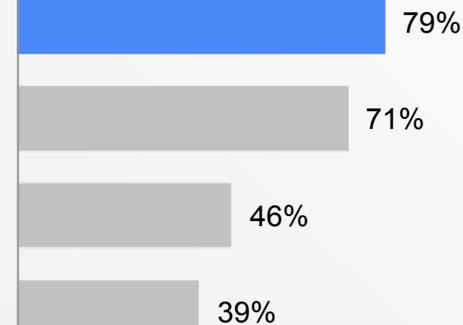
61%
Manter-se informado

Leram notícias em portais de jornais ou revistas
Analisaram websites, blogs ou fórunsmessage boards



92%
Entretenimento

Navegaram na Internet
Ouviram música
Assistiram a vídeos em um website de compartilhamento de vídeos (por exemplo, YouTube.com)
Usaram jogos



O uso de aplicativos é onipresente

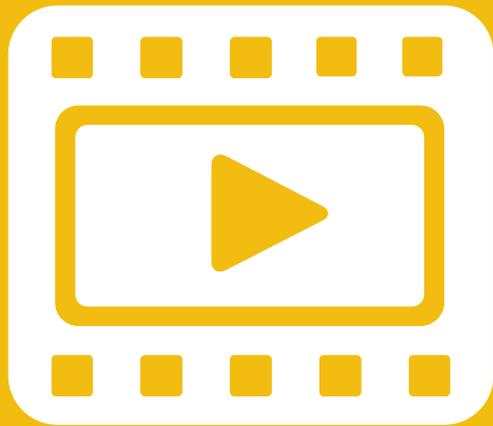


14 aplicativos instalados em média

6 aplicativos usados nos últimos 30 dias

2 aplicativos pagos instalados em média

Os usuários de smartphones assistem a muitos vídeos



CLIQUE PARA ASSISTIR AO VÍDEO

75%

assistem a vídeos

21%

usam vídeos pelo menos uma vez por dia

Os usuários de smartphones acessam redes sociais com frequência

88%

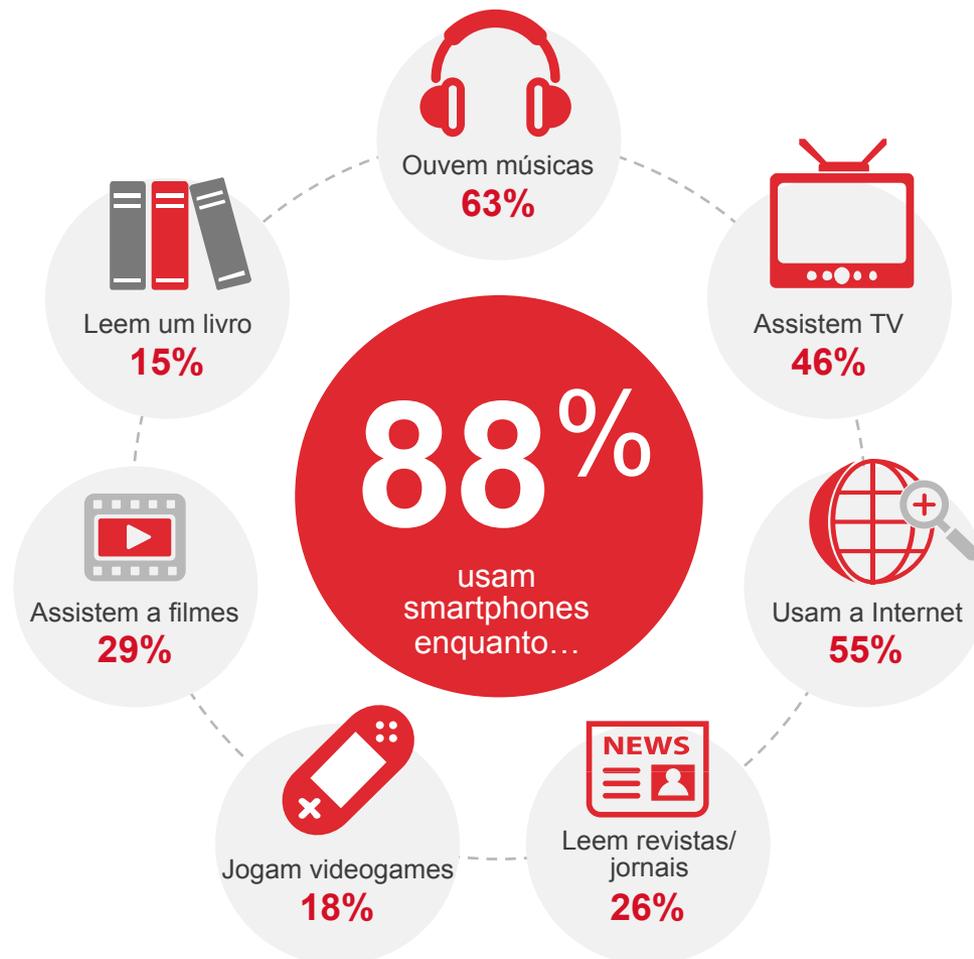
acessam
redes sociais

53%

o fazem pelo
menos uma
vez por dia

Base: usuários particulares de smartphones que usam a Internet em geral, Smartphone n= 1.000 . Q38: com que frequência você acessa um site de rede social (através de websites ou aplicativos) em seu...?

Os smartphones são usados durante outras tarefas com outras mídias



Base: usuários particulares de smartphones que usam a Internet em geral e que estiveram on-line ontem com seus smartphones, Smartphone n= 706 Q22: quando você usa a Internet em seu smartphone, quais (se houver) das seguintes atividades você realiza ao mesmo tempo?

OS SMARTPHONES
AJUDAM OS
USUÁRIOS
A NAVEGAR PELO MUNDO
A SEU REDOR





88%

dos usuários de smartphones
já procuraram informações
locais

92%

realizaram ações em
decorrência disso

Procurar informações locais é uma atividade frequente em smartphones



64%

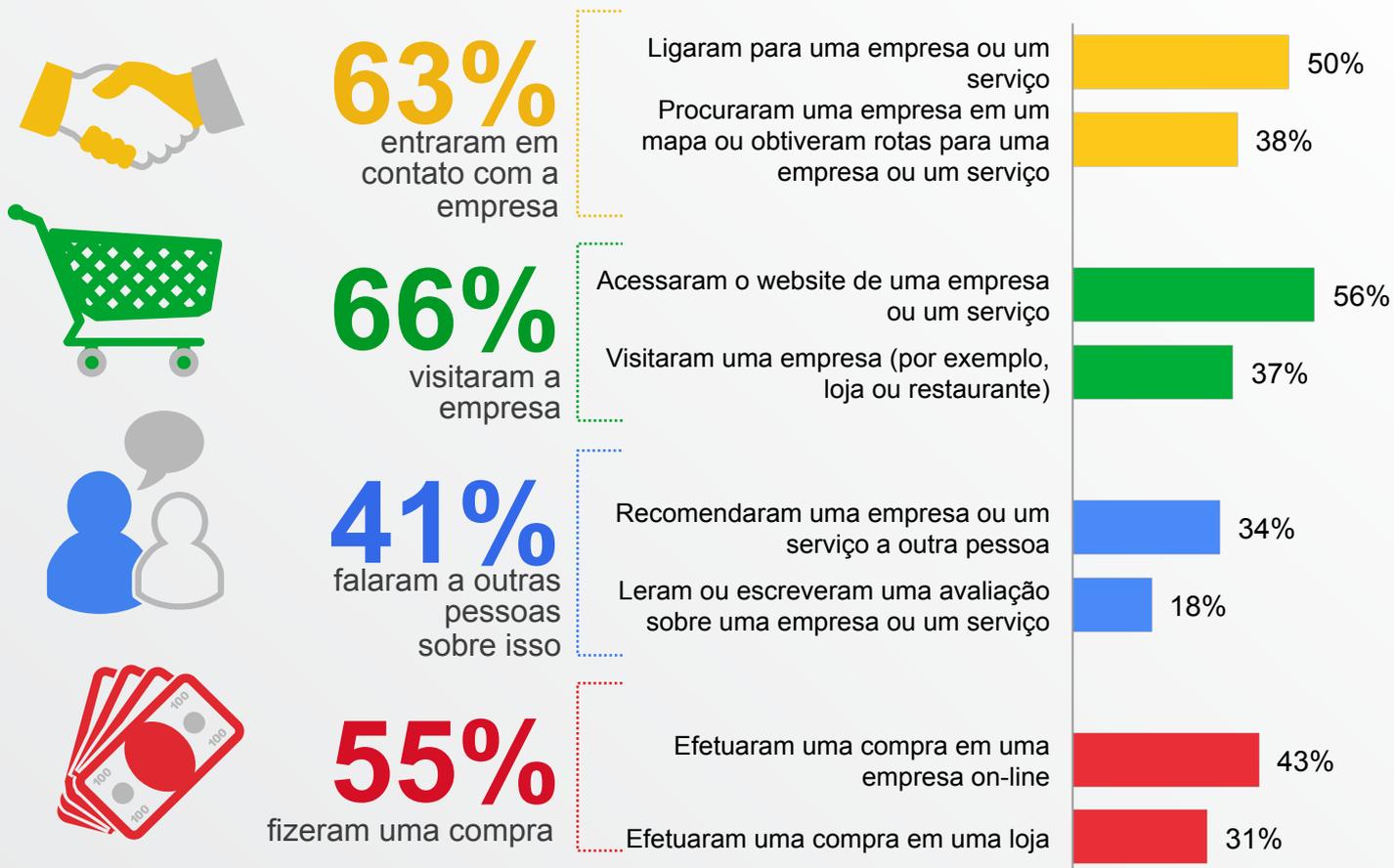
Procuram informações locais pelo menos **uma vez por semana**



33%

Procuram informações locais **diariamente**

Os usuários que procuram informações locais tomam ação



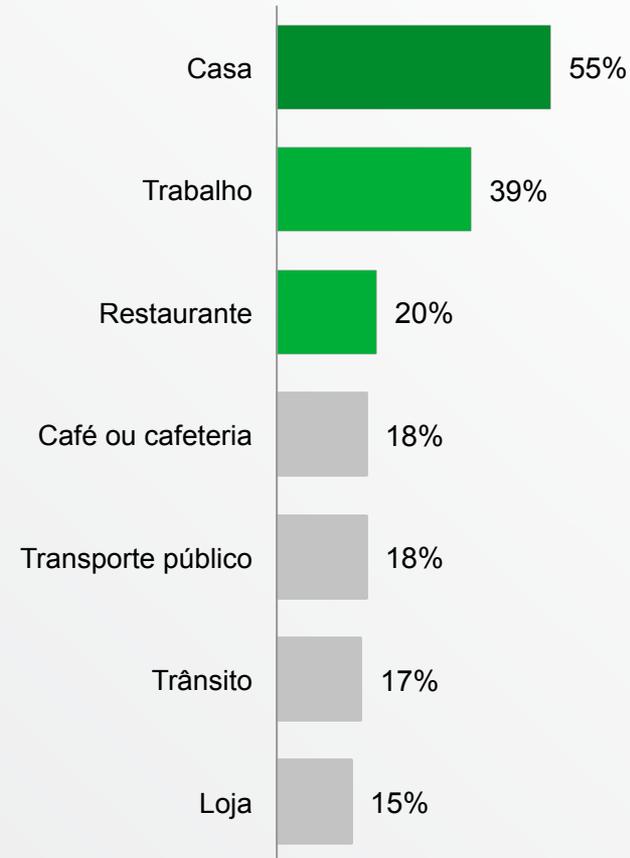
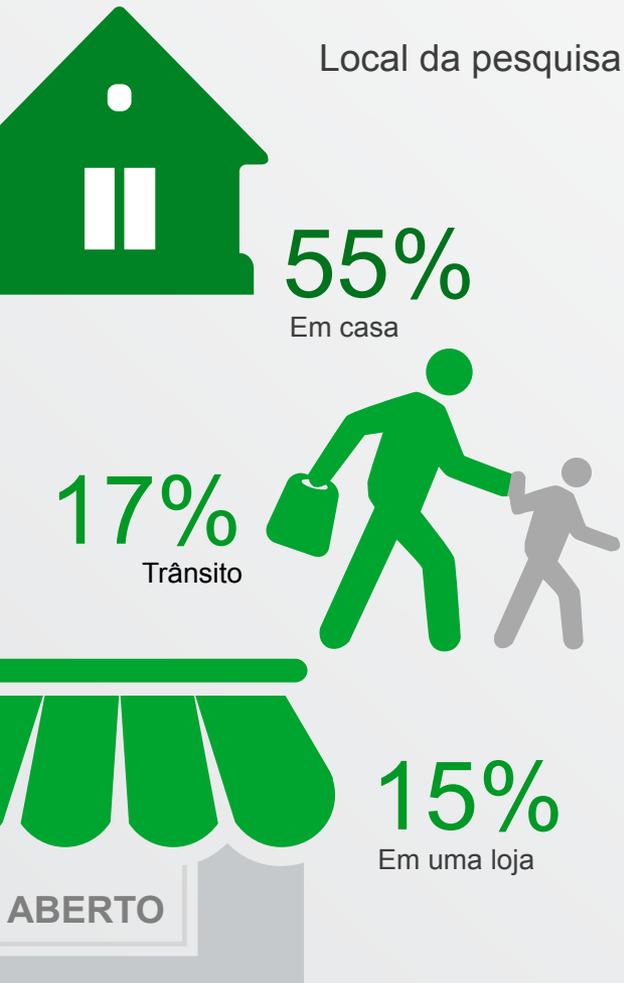
Base: usuários particulares de smartphones que usam a Internet em geral e que procuram informações menos de uma vez por mês em seus smartphones, Smartphone n= 881

Q34: quais das seguintes ações você realizou depois de procurar esse tipo de informação (empresas ou serviços próximos de sua região)?

**OS SMARTPHONES
MUDAM O MODO COMO OS
CONSUMIDORES COMPRAM**



Os smartphones permitem que os usuários pesquisem produtos a qualquer momento, em qualquer lugar



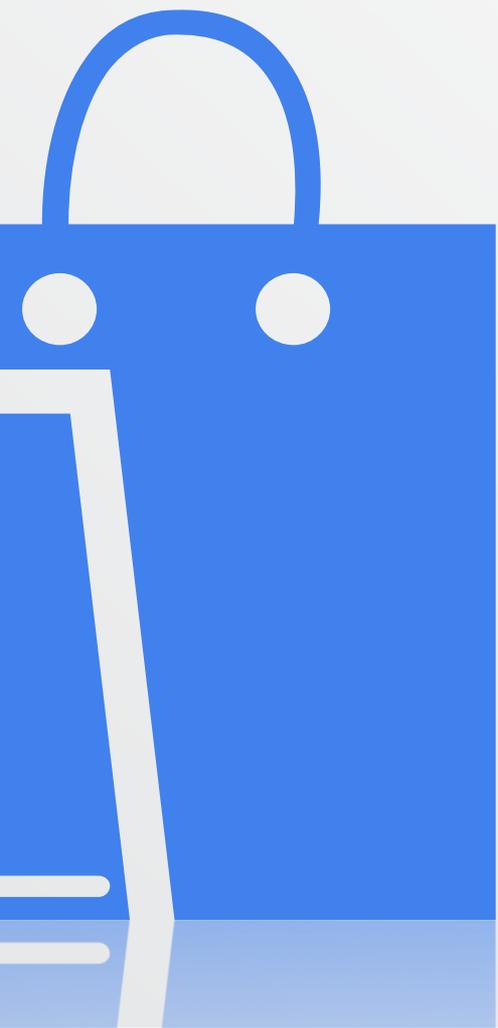
80%

pesquisaram um
produto ou serviço
em seu celular



Base: usuários particulares de smartphones que usam a Internet em geral, Smartphone n= 1.000
Q51a: onde você estava quando pesquisou produtos ou serviços com seu smartphone?

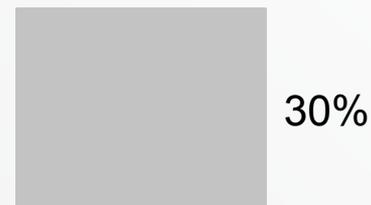
Os smartphones são nossa principal companhia nas compras



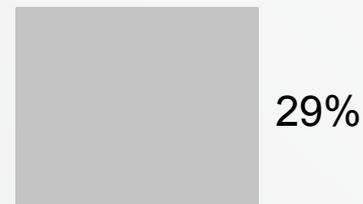
Levo meu smartphone comigo intencionalmente **para comparar preços e me informar sobre os produtos.**



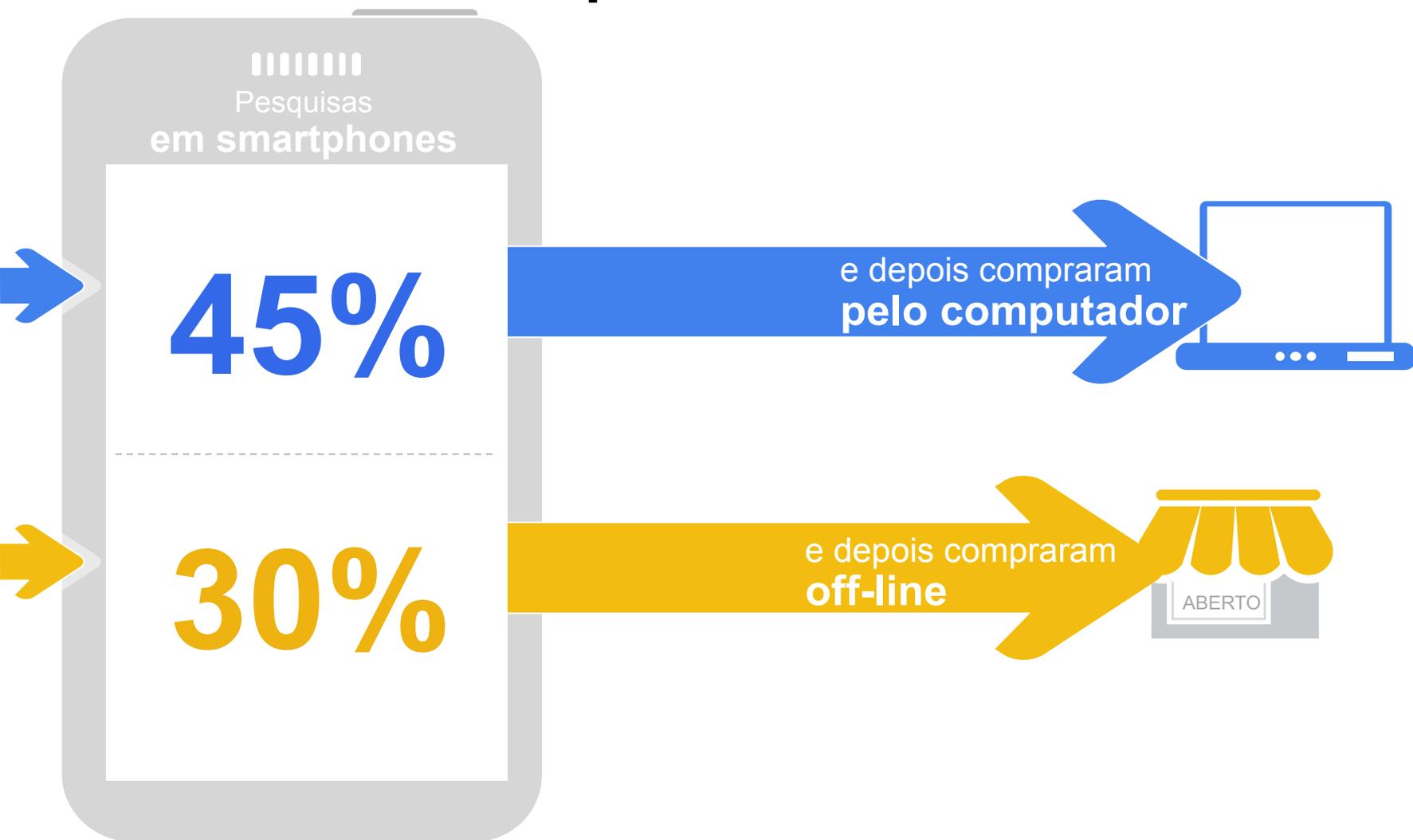
Mudei de ideia sobre a compra de um produto ou serviço on-line como resultado das informações que coletei com meu smartphone.



Mudei de ideia sobre a compra de um produto ou serviço na loja como resultado das informações que coletei com meu smartphone.



As pesquisas que começam em smartphones resultam em compras em outros meios



Os smartphones são um ponto de compra emergente



CLIQUE PARA COMPRAR

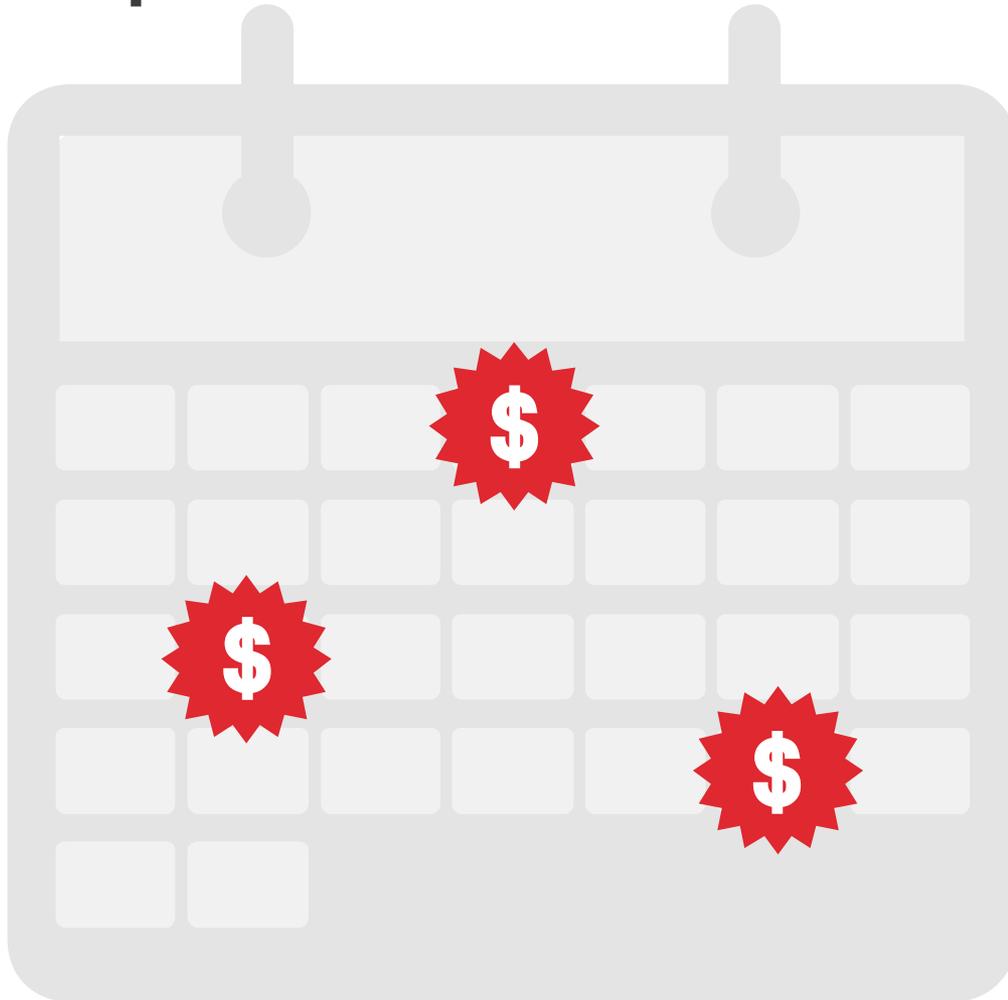
31%

dos usuários de smartphones compraram um produto ou serviço em seus smartphones

54%

desses compradores de smartphones fizeram uma compra no mês passado

Os usuários de smartphones são compradores frequentes



66%

fazem compras pelo celular
pelo menos uma vez por mês

O comércio por celular continuará crescendo



38%

esperam fazer mais
compras pelo celular
no futuro

Ainda há barreiras ao comércio em celular



Os smartphones
ajudam os anunciantes
a entrar em contato com
seus clientes



A exposição de anúncios off-line leva à pesquisa para celular



75%

realizaram uma
Pesquisa para celular
depois de visualizar
um anúncio

Local do anúncio



TV
67%



Loja/empresa
69%



Revistas
62%



Pôsteres/outdoors
48%

A primeira página dos resultados de Pesquisa para celular é fundamental

47%

analisam somente a **primeira página dos resultados** ao realizar uma pesquisa em seus smartphones





94%

dos usuários de smartphones
**percebem anúncios para
celular**

Base: usuários particulares de smartphones que usam a Internet em geral, Smartphone n= 1.000
Q41: com que frequência você nota anúncios quando está usando o navegador ou um aplicativo em seu smartphone? (em qualquer momento)

Os anúncios para celular impactam



31%

Quando em aplicativo

42%

Em um website



43%

Ao usar um mecanismo de pesquisa

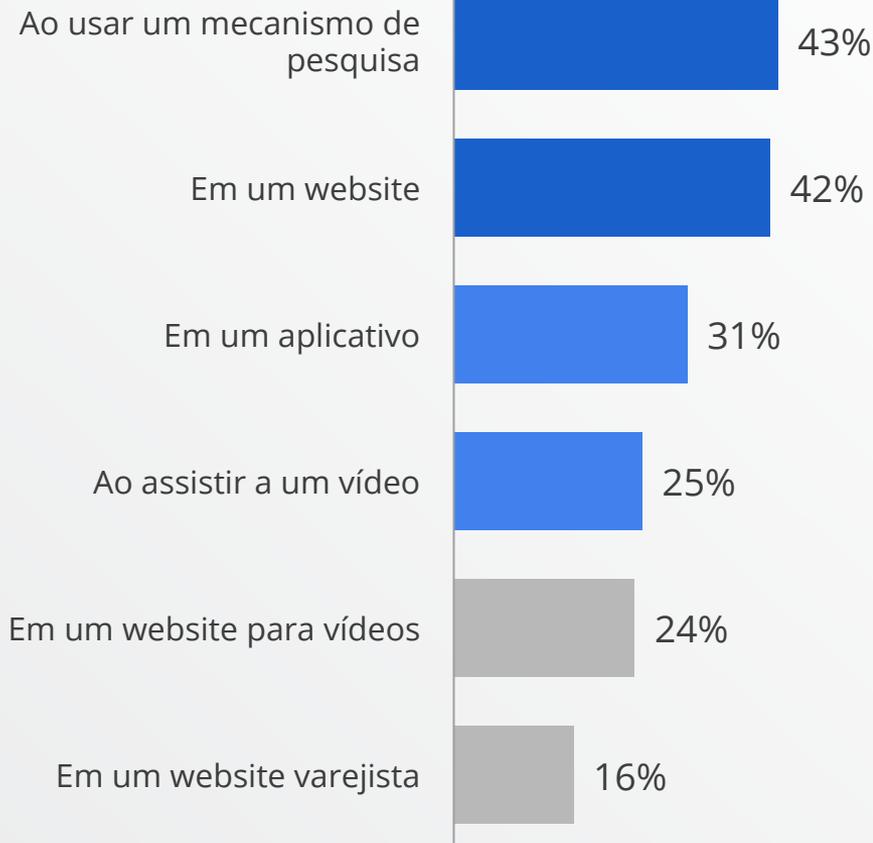


25%

Ao assistir a um vídeo



Onde os anúncios para celular são notados



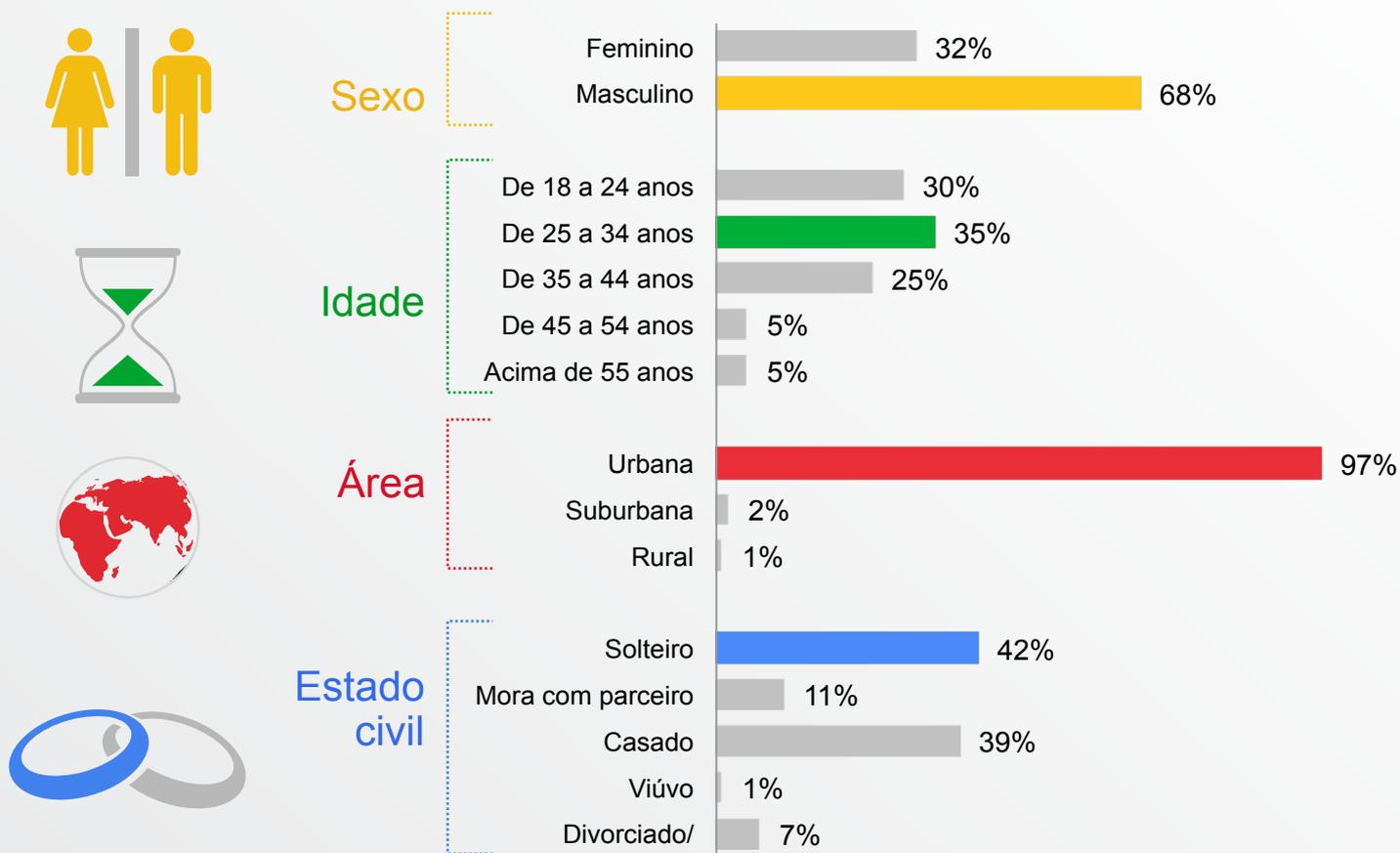
Informações Adicionais



Metodologia de pesquisa

- Em parceria com a Ipsos MediaCT, entrevistamos um total de 1.000 brasileiros adultos e usuários de internet (de 18 a 64 anos de idade) que alegaram usar smartphones para acessar a Internet
- A distribuição está de acordo com o estudo realizado pela CATI com representatividade nacional
- Smartphone é definido como “um celular que oferece recursos avançados, frequentemente com funcionalidades iguais às de um computador ou a capacidade de fazer download de aplicativos”
- Foram feitas aos entrevistados diversas perguntas sobre uso do dispositivo, pesquisa para celular, vídeo, redes sociais, web, além de comportamento de comércio e publicidade para celular
- As entrevistas foram realizadas no primeiro trimestre de 2012

Informações demográficas



Informações demográficas



Escolaridade



Emprego Status



Renda

