



Our Mobile Planet: Italia

Identikit dell'utente smartphone

Maggio 2012



Ipsos OTX MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Riepilogo



Gli smartphone sono diventati indispensabili nella nostra vita quotidiana. La penetrazione degli smartphone è aumentata al 28% della popolazione e i possessori di smartphone fanno sempre più affidamento su questi dispositivi. Il 47% accede a Internet ogni giorno dal proprio smartphone e la maggior parte non esce mai di casa senza. **Implicazione:** le attività commerciali che basano la propria strategia di business in maniera preponderante sui dispositivi mobili potranno usufruire dei vantaggi derivanti dal coinvolgimento di questo nuovo consumatore costantemente collegato.



Gli smartphone hanno trasformato il comportamento dei consumatori. Ricerche su cellulari, video, utilizzo di applicazioni e social network stanno proliferando. Gli utenti smartphone svolgono più attività contemporaneamente con i propri dispositivi; il 63% di essi utilizza il telefono mentre fa altre cose, come ad esempio guardare la TV (33%). **Implicazione:** l'estensione delle strategie pubblicitarie in modo che includano i dispositivi mobili e lo sviluppo di campagne integrate su più media consentono di raggiungere in modo più efficace i consumatori attuali.



Gli smartphone permettono agli utenti di navigare a livello mondiale. Comparire sugli smartphone è fondamentale per le attività commerciali locali. Il 90% degli utenti smartphone cerca informazioni locali sul proprio telefono e l'86% intraprende un'azione come conseguenza, ad esempio effettua un acquisto o contatta un'attività commerciale. **Implicazione:** grazie all'inserimento di numeri di telefono su cui fare clic nei risultati locali e all'utilizzo dei servizi basati sulla posizione geografica sui dispositivi mobili, è facile per i consumatori mettersi in contatto direttamente con le attività commerciali.



Gli smartphone hanno cambiato il modo di acquistare dei consumatori. Gli smartphone sono strumenti di acquisto fondamentali; infatti, l'82% di utenti ha cercato un prodotto o servizio sul proprio dispositivo. La ricerca da smartphone influenza le decisioni e gli acquisti degli acquirenti nei vari canali. Il 25% degli utenti smartphone ha effettuato un acquisto dal proprio telefono. **Implicazione:** disporre di un sito ottimizzato per cellulari è fondamentale; inoltre, è necessaria una strategia multicanale per coinvolgere i consumatori sui vari percorsi che conducono all'acquisto.



Gli smartphone consentono agli inserzionisti di mettersi in contatto con i consumatori. Gli annunci per cellulari sono notati dall'86% degli utenti di smartphone. Gli smartphone rappresentano anche una componente fondamentale della tradizionale pubblicità, in quanto il 62% degli utenti ha eseguito una ricerca sul proprio smartphone dopo avere visualizzato un annuncio offline. **Implicazione:** l'integrazione degli annunci per cellulari in una strategia di marketing può portare ad un aumento del coinvolgimento dei consumatori.

Identikit dell'utente di smartphone

Questa indagine ha lo scopo di ottenere informazioni sul modo in cui i consumatori utilizzano Internet sui propri smartphone.

Nel dettaglio:

- Fatti e cifre sull'adozione e sull'uso degli smartphone
- Utilizzo di Internet in generale, ricerca, video, social network, pubblicità per cellulari e comportamento dell'm-commerce tramite smartphone
- Questo resoconto fa parte di uno studio globale sugli smartphone condotto in più Paesi. Visita il sito OurMobilePlanet.com per poter accedere a strumenti e dati aggiuntivi



In che modo vengono utilizzati gli smartphone nella **vita di tutti i giorni?**



In che modo i consumatori utilizzano gli smartphone per **svolgere più attività contemporaneamente?**



Quali sono le **attività** svolte dai consumatori sui propri smartphone?



Che ruolo svolgono gli smartphone nel processo di **acquisto?**



In che modo rispondono i consumatori agli **annunci** offline e su cellulare?

Agenda

- 1** Gli smartphone sono indispensabili nella vita di tutti i giorni

- 2** Gli smartphone hanno trasformato il comportamento dei consumatori

- 3** Gli smartphone permettono agli utenti di navigare a livello mondiale

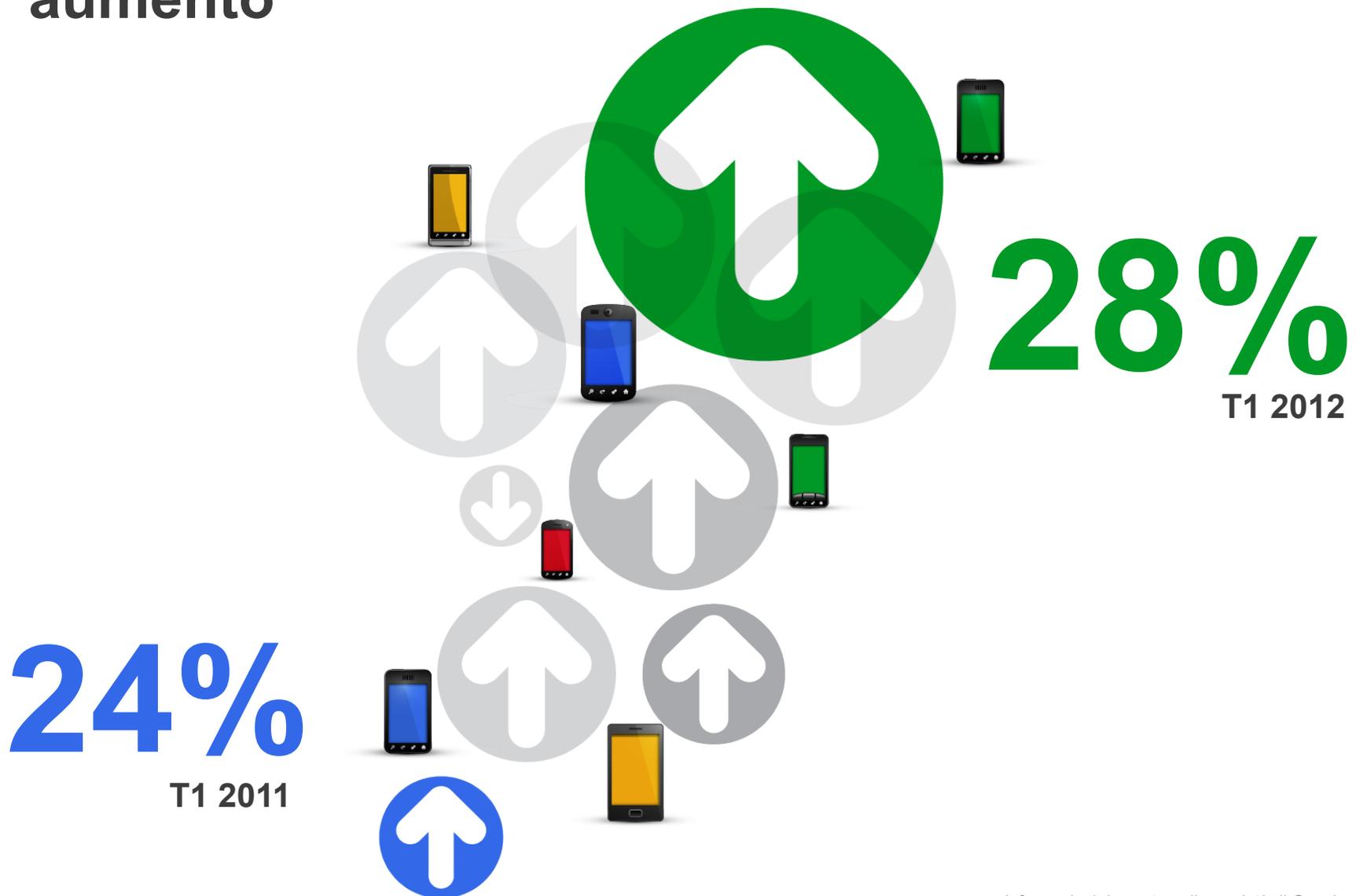
- 4** Gli smartphone cambiano il modo di acquistare dei consumatori

- 5** Gli smartphone consentono agli inserzionisti di mettersi in contatto con i clienti

GLI SMARTPHONE
SONO
INDISPENSABILI
NELLA VITA DI TUTTI I
GIORNI



La penetrazione degli smartphone è in aumento



Base: popolazione nazionale rappresentativa maggiore di 16 anni, n = 1.000
D1: Quale dei seguenti dispositivi utilizzi correntemente?

Gli smartphone sono una componente fondamentale della nostra vita quotidiana

47%

ha utilizzato il proprio
smartphone ogni giorno
negli ultimi 7 giorni

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1000
D18: In riferimento agli ultimi sette giorni, per quanti giorni sei stato online con ...?

Gli smartphone sono sempre accesi e a portata di mano



69%
non esce di casa senza
il proprio dispositivo

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000
D52: In che misura concordi con ognuna di queste affermazioni? Prime due caselle; scala da 5 (completamente d'accordo) a 1 (completamente in disaccordo). "Non esco di casa senza il mio smartphone"

Gli smartphone sono utilizzati ovunque



Luogo di utilizzo

94%

A casa

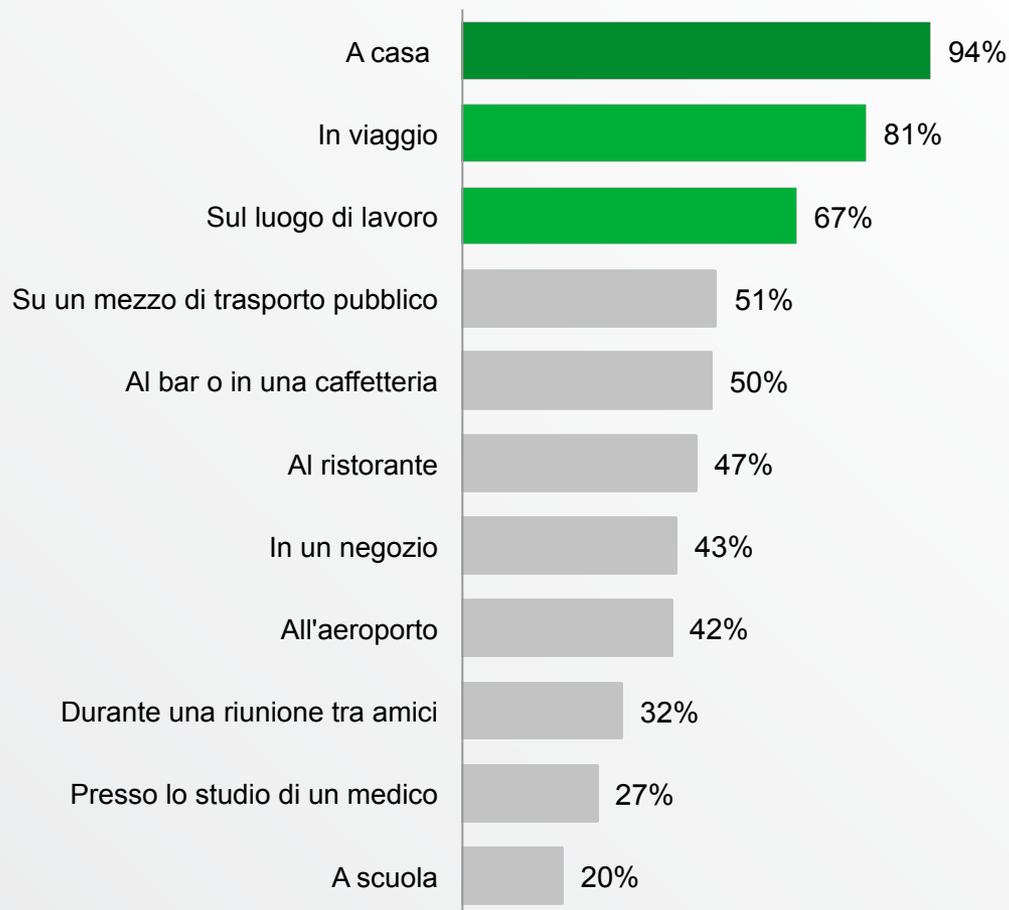
81%

In viaggio



43%

In un negozio

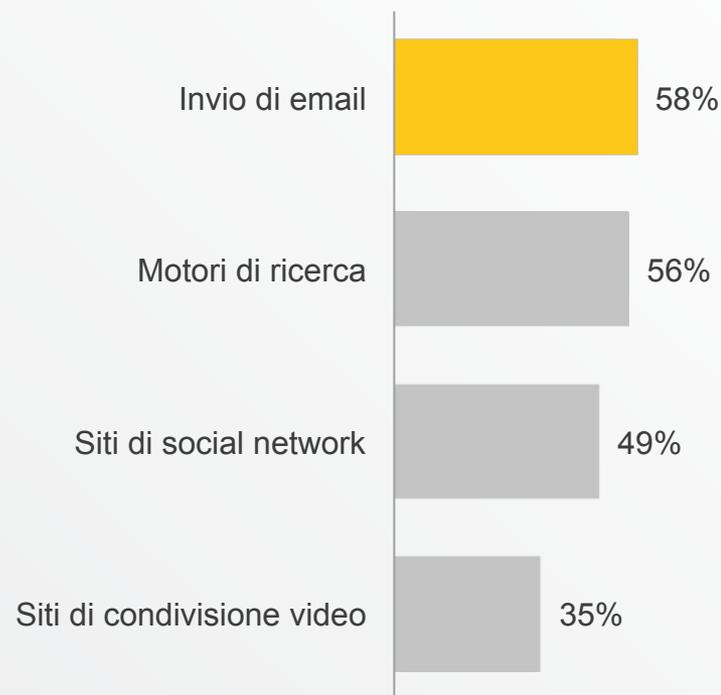


Consentire agli utenti di rimanere sempre collegati



50%

accede a Internet sul proprio smartphone almeno una volta al giorno



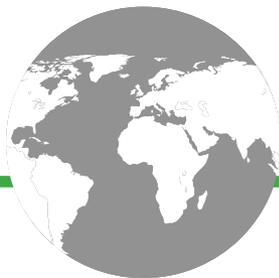
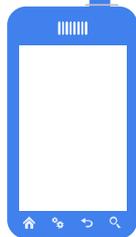
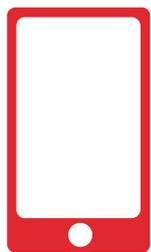
Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000

D9: Utilizzando la scala seguente, indica approssimativamente con che frequenza utilizzi Internet in generale, nonché determinati servizi e tipi di siti web tramite il tuo browser o le applicazioni sul tuo smartphone. Le risposte indicano una frequenza di almeno una volta al giorno.

È previsto un aumento dell'uso degli smartphone

31%

prevede di utilizzare il proprio smartphone in misura maggiore per accedere a Internet in futuro



Gli smartphone sono diventati talmente importanti per i consumatori che...

31%

preferisce rinunciare
alla televisione piuttosto che
allo smartphone



Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000
D52: In che misura concordi con ognuna di queste affermazioni? Prime due caselle; scala da 5 (completamente d'accordo) a 1 (completamente in disaccordo). Preferisco rinunciare alla televisione piuttosto che allo smartphone. Preferisco rinunciare alla TV/al computer desktop piuttosto che allo smartphone.

GLI SMARTPHONE
HANNO
TRASFORMATO
**IL COMPORTAMENTO DEI
CONSUMATORI**



**Gli smartphone
rappresentano un
importante punto di
accesso per la
ricerca**



47%

effettua ricerche
sul proprio
smartphone
ogni giorno

Gli smartphone pervadono la nostra vita di tutti i giorni



Gli smartphone sono un portale per più attività



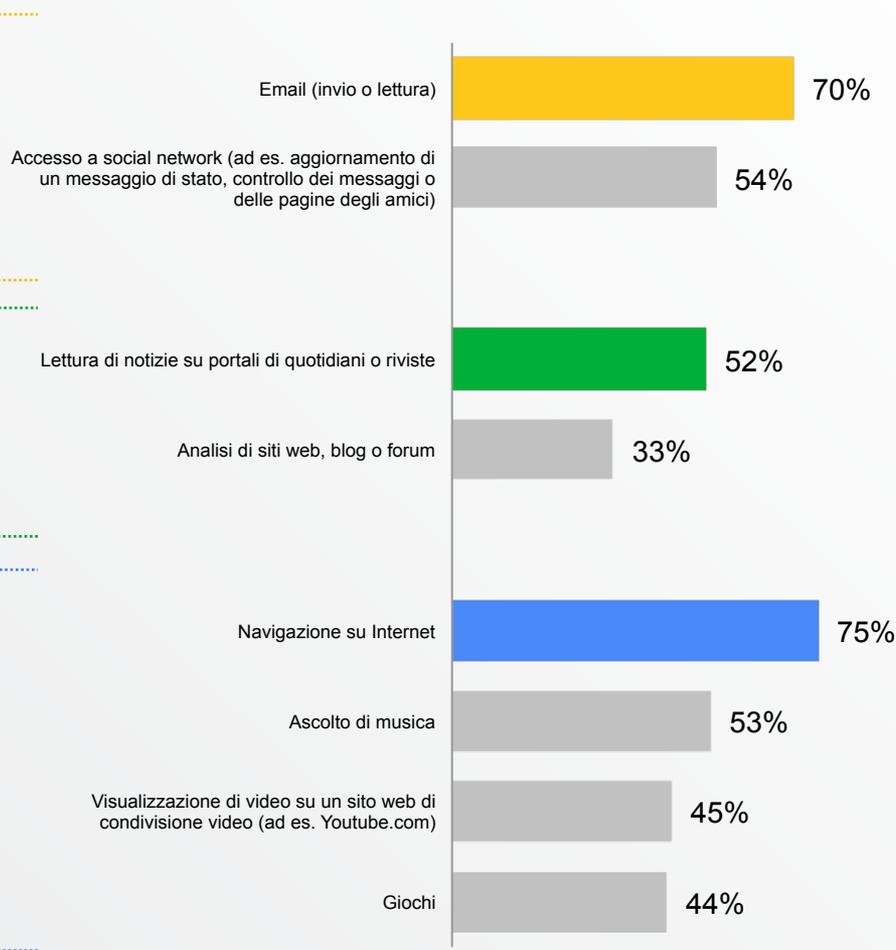
78%
Comunicazione



61%
Informazione



87%
Intrattenimento



L'utilizzo di applicazioni è molto diffuso



21

applicazioni
installate in media

8

applicazioni
utilizzate negli ultimi
30 giorni

4

applicazioni
a pagamento installate
in media

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000

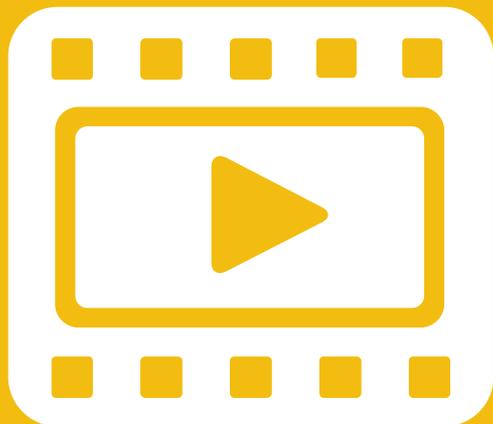
D24: Quante applicazioni hai al momento sul tuo smartphone?

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale e che hanno almeno un'applicazione sul proprio smartphone, n= 973

D25: Quante delle applicazioni al momento installate sul tuo smartphone hai utilizzato attivamente negli ultimi 30 giorni?

D26: Quante delle applicazioni al momento installate sul tuo smartphone hai acquistato per un determinato importo in un app store?

Gli utenti smartphone amano i video



CLICK TO WATCH VIDEO

76%

guarda video

18%

utilizza video almeno
una volta al giorno

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale,
n. smartphone = 1.000

D35: Con che frequenza guardi video tramite siti web o applicazioni (ad
esempio brevi video clip, video di programmi televisivi, film TV online
e così via) sul tuo... ?

Gli utenti smartphone sono molto attivi sui social network

75%

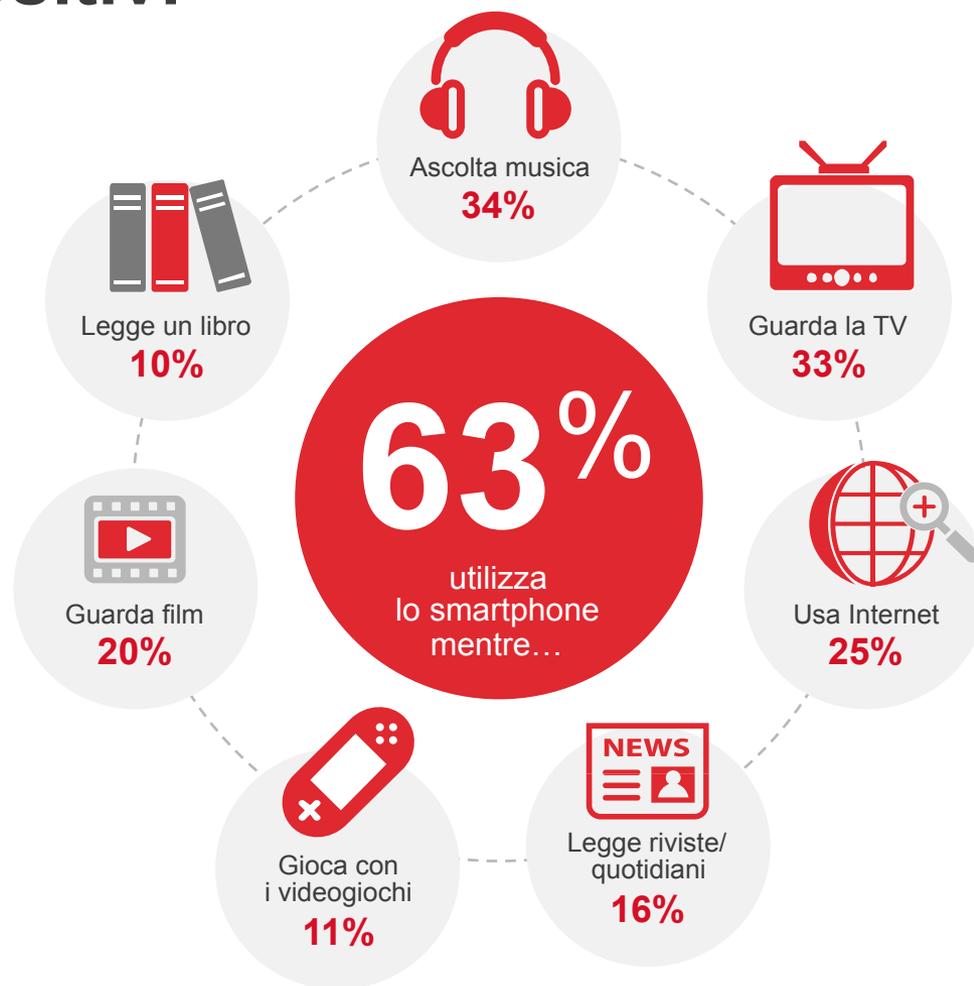
visita i social network

41%

effettua una visita almeno una volta al giorno

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000.
D38: Con che frequenza visiti un social network (tramite siti web o applicazioni) al tuo... ?

Gli smartphone sono utilizzati mentre si svolgono più attività contemporaneamente con altri dispositivi



GLI SMARTPHONE
PERMETTONO
AGLI UTENTI
DI NAVIGARE A LIVELLO
MONDIALE



La ricerca di informazioni locali è un'attività frequente eseguita su smartphone



56%

cerca informazioni locali
almeno **una volta alla
settimana**



22%

cerca informazioni locali
ogni giorno

Chi cerca informazioni a livello locale è propenso ad intraprendere azioni



Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale e che cercano informazioni almeno meno di una volta al mese sul proprio smartphone, n. smartphone = 895

D34: Quale delle seguenti azioni hai intrapreso dopo aver cercato questo tipo di informazioni (attività commerciali o servizi vicini alla tua località)?

**GLI SMARTPHONE
CAMBIANO IL MODO DI
ACQUISTARE DEI
CONSUMATORI**



Gli smartphone consentono agli utenti di cercare prodotti ovunque e in qualsiasi momento



82%

ha cercato un prodotto
o un servizio sul
proprio telefono



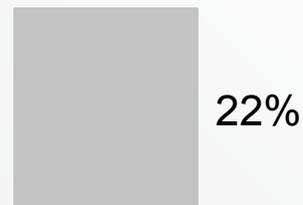
Gli smartphone sono i nostri 'compagni di acquisti'



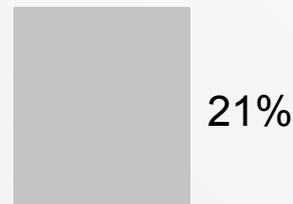
Porto di proposito lo smartphone con me
per confrontare i prezzi e informarmi sui prodotti.



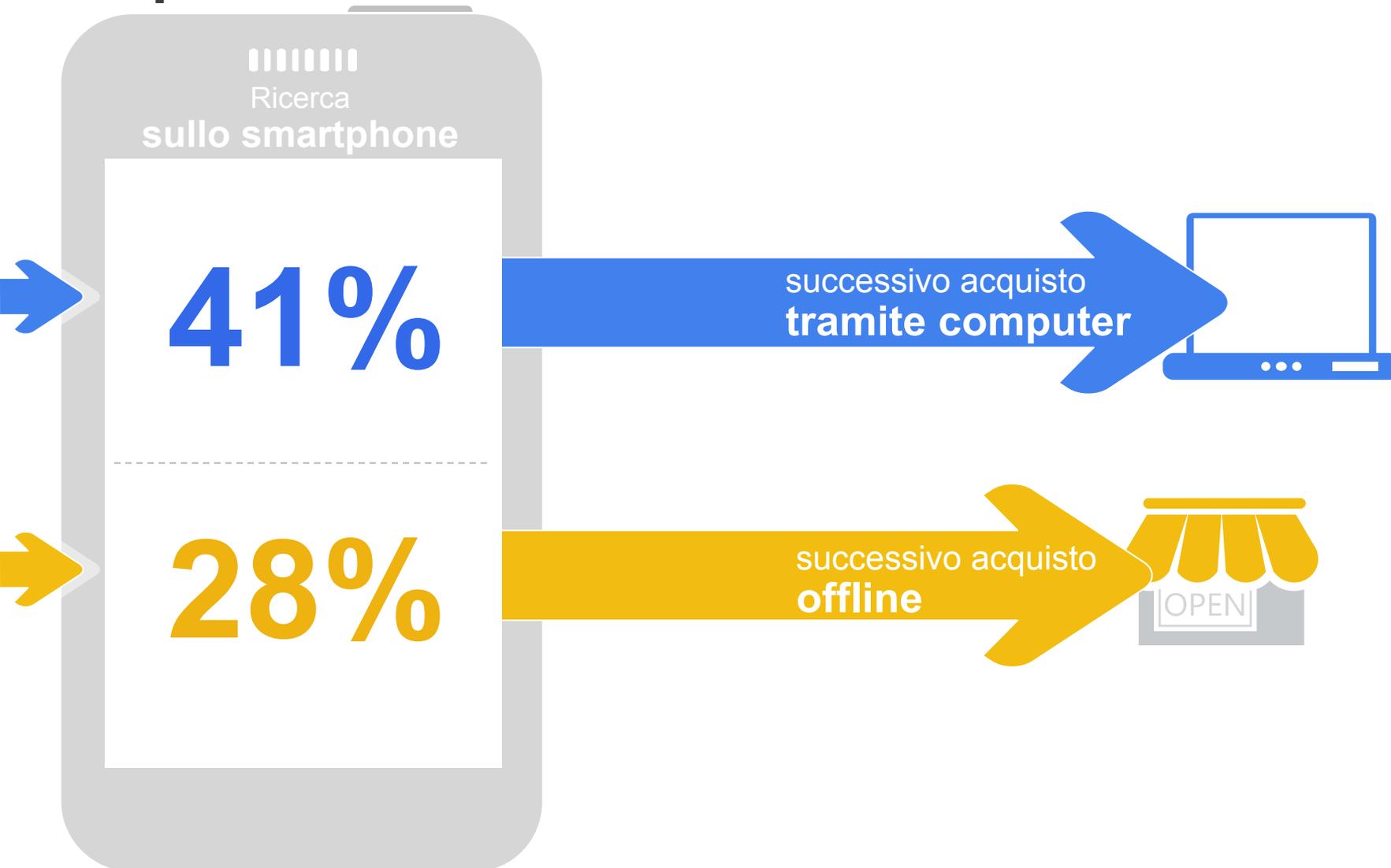
Ho cambiato idea sull'acquisto di un prodotto o di un servizio in un negozio
in seguito alle informazioni che ho ottenuto utilizzando lo smartphone.



Ho cambiato idea sull'acquisto di un prodotto o di un servizio online in seguito alle informazioni che ho ottenuto utilizzando lo smartphone.



La ricerca che inizia sugli smartphone genera acquisti sui vari canali



Gli smartphone sono un canale di acquisto in forte crescita



25%

degli utenti di smartphone ha acquistato un prodotto o un servizio sul proprio smartphone

63%

di questi acquirenti da smartphone ha effettuato un acquisto nell'ultimo mese

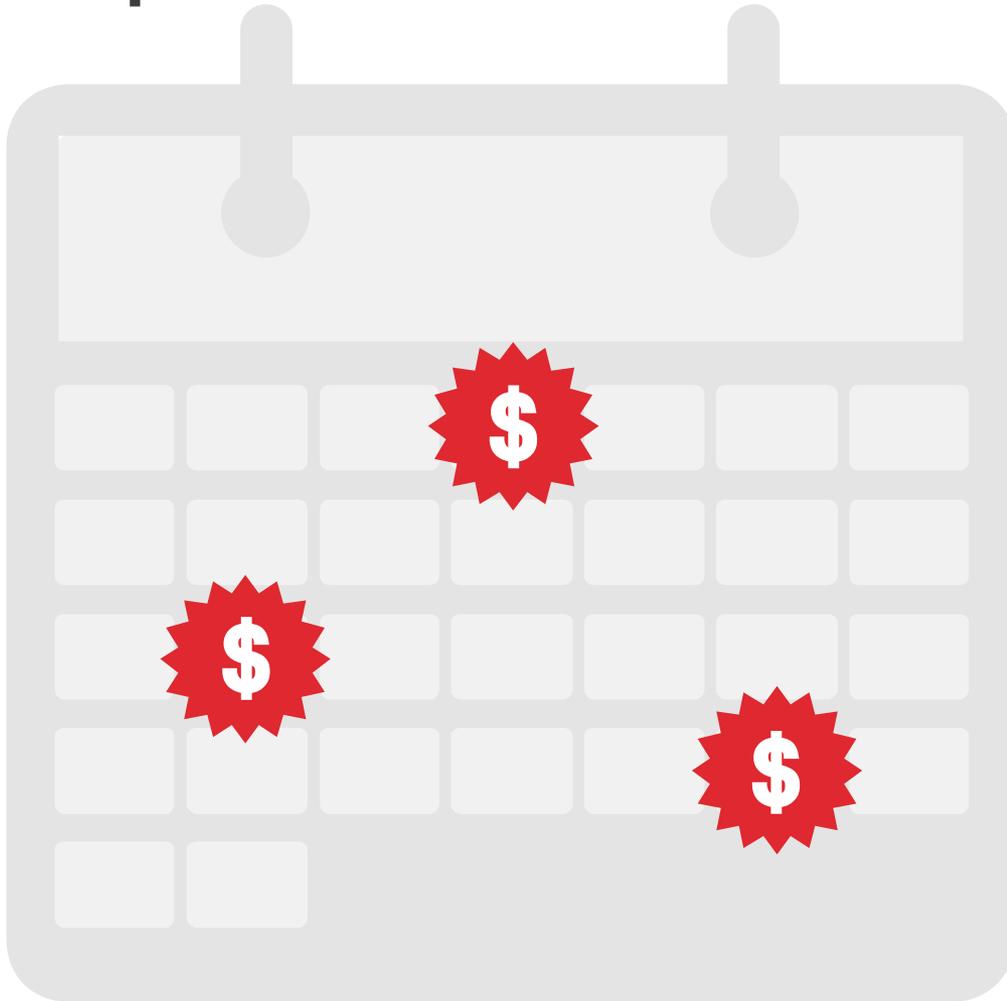
Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000

D44: Hai mai acquistato un prodotto o un servizio su Internet dal tuo smartphone?

Per prodotto o servizio intendiamo tutto ciò che è possibile acquistare ad eccezione delle applicazioni. Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale e che hanno effettuato acquisti su Internet dal proprio smartphone, n. smartphone = 255

D45: Hai effettuato un acquisto utilizzando il tuo smartphone nell'ultimo mese?

Chi compra da smartphone è un acquirente frequente



59%

effettua acquisti con
dispositivi mobili
almeno una volta al mese

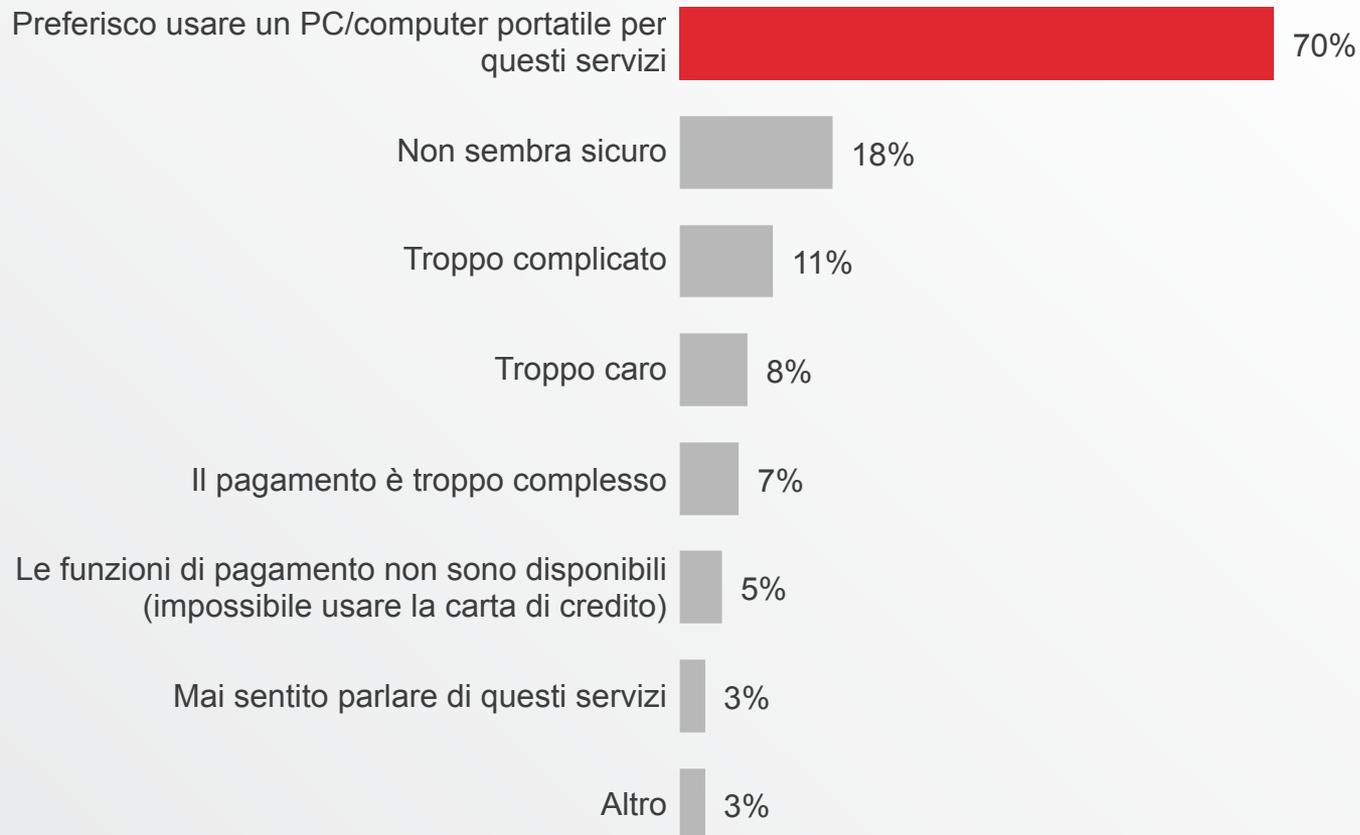
L'm-commerce continuerà a crescere



26%

prevede di fare **più acquisti**
con dispositivi mobili in
futuro

Esistono ancora barriere all'm-commerce



GLI SMARTPHONE AIUTANO GLI INSERZIONISTI

**A METTERSI IN
CONTATTO CON I PROPRI
CLIENTI**



La visibilità degli annunci offline porta alla ricerca da cellulare



62%

ha eseguito una ricerca da cellulare dopo avere visto un annuncio

Luogo dell'annuncio



TV
55%



Negozio/attività commerciale
54%



Riviste
51%



Manifesti/cartelloni
50%

La prima pagina dei risultati di ricerca per cellulari è fondamentale

55%

guarda solo la
prima pagina di risultati
quando effettua una ricerca
sul proprio smartphone





86%

degli utenti di smartphone
nota gli annunci per
cellulari

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000
D41: Con che frequenza noti la pubblicità quando utilizzi il browser o un'applicazione sul tuo smartphone?

Gli annunci per cellulari producono un forte impatto

45%

Su un sito web



30%

Nell'applicazione

29%

Utilizzando un motore di ricerca

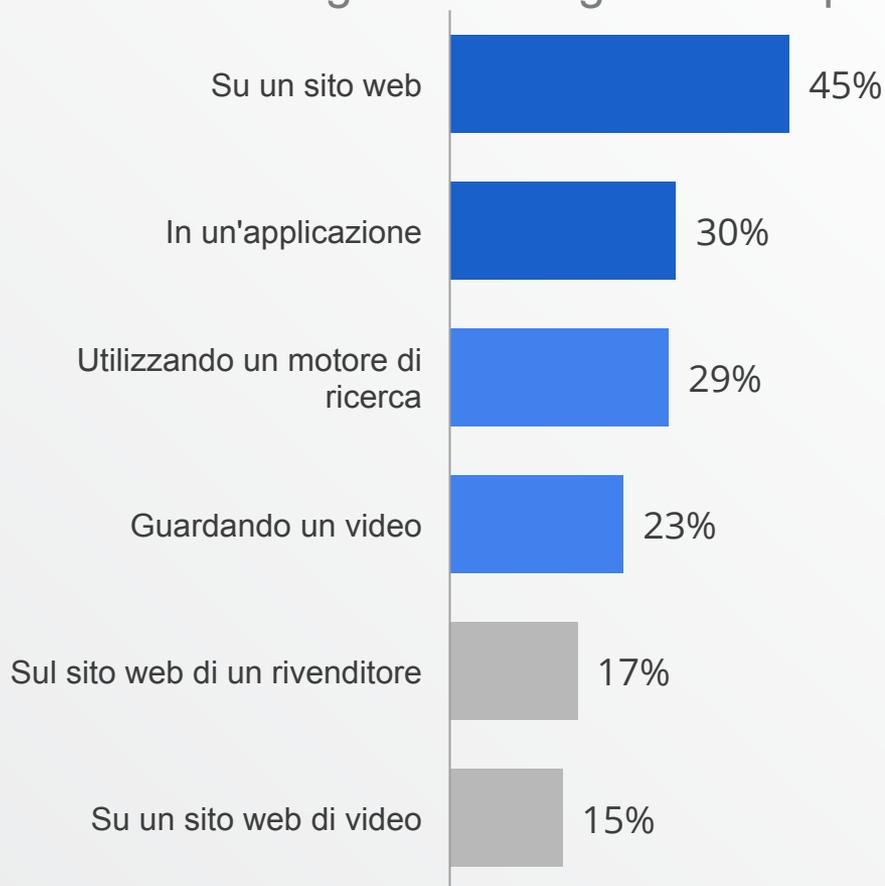


23%

Guardando un video



Dove vengono notati gli annunci per cellulari



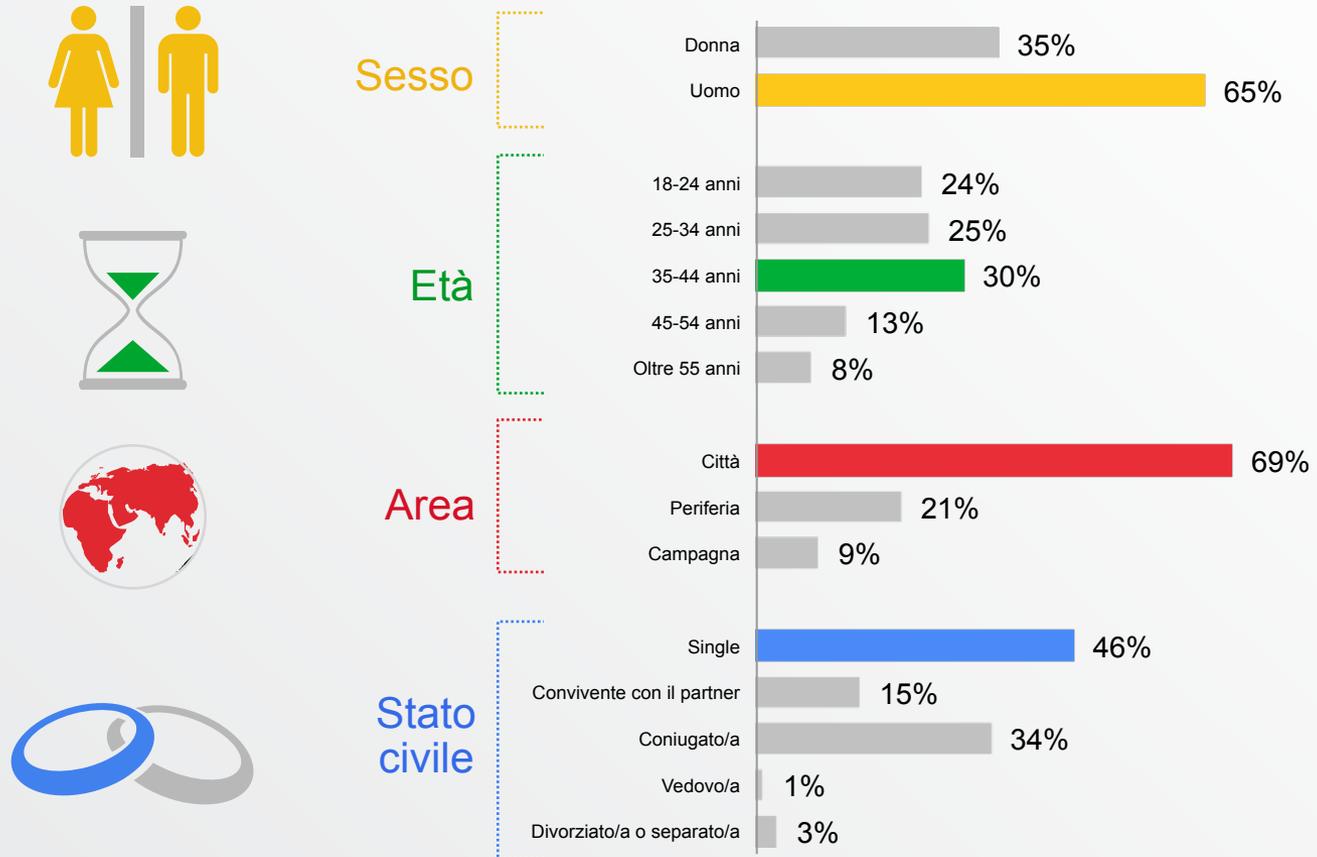
PREPARAZIONE



Metodologia di ricerca

- In collaborazione con Ipsos MediaCT, abbiamo intervistato un totale di 1.000 adulti italiani online (18-64 anni di età) che hanno dichiarato di utilizzare uno smartphone per accedere a Internet
- La distribuzione è basata su uno studio CATI nazionale rappresentativo
- Per smartphone si intende un "telefono cellulare con funzionalità avanzate spesso simili a un PC o con la possibilità di scaricare applicazioni"
- Agli intervistati sono state poste diverse domande relative a uso del dispositivo, ricerca da cellulari, video, social network, web, comportamento di acquisto e pubblicità per cellulari
- Le interviste sono state condotte nel primo trimestre del 2012

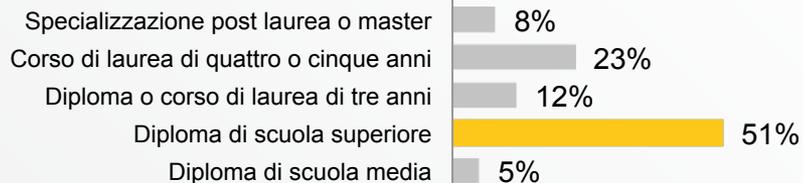
Dati demografici



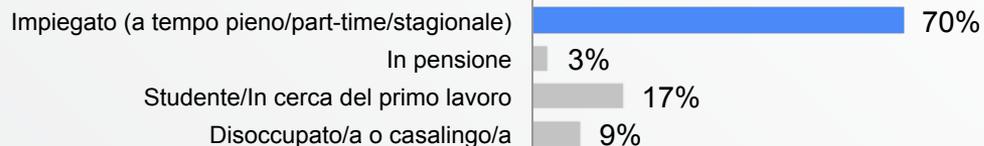
Dati demografici



Studi



Posizione lavorativa



Reddito

