



# Our Mobile Planet: España

Conoce mejor al consumidor móvil

Mayo de 2012



**Ipsos OTX MediaCT**  
The Media, Content and Technology Research Specialists

# Resumen



## Los smartphones se han convertido en un elemento indispensable de nuestra vida cotidiana.

La penetración de smartphones ha llegado al 44% de la población, y los propietarios de estos dispositivos dependen cada vez más de ellos. El 68% accede a Internet cada día desde su smartphone y nunca sale de casa sin él. **Implicación:** las empresas que conviertan la tecnología móvil en una parte esencial de su estrategia se beneficiarán de la oportunidad de interactuar con el nuevo consumidor, que está conectado constantemente.



**Los smartphones han transformado el comportamiento del consumidor.** La búsqueda para móviles, el vídeo, el uso de aplicaciones y las redes sociales están proliferando. Los usuarios de smartphones llevan a cabo varias tareas con sus medios: el 79% usa el teléfono mientras realiza otras acciones, como ver la televisión (37%). **Implicación:** la ampliación de las estrategias publicitarias para incluir los dispositivos móviles y desarrollar campañas integradas en múltiples medios puede permitir llegar a los clientes actuales de un modo más eficaz.



**Los smartphones ayudan a los usuarios a navegar por el mundo.** El hecho de aparecer en los smartphones es esencial para las empresas locales. El 88% de los usuarios de smartphones busca información local en su teléfono, y el 86% acaba realizando una acción, como efectuar una compra o ponerse en contacto con la empresa. **Implicación:** al garantizar que en los resultados locales aparezcan números de teléfono en los que se puede hacer clic y aprovechar los servicios basados en ubicación en los móviles, se facilita a los usuarios que se puedan poner en contacto directamente con las empresas.



**Los smartphones han cambiado la forma en que los consumidores realizan las compras.** Los smartphones son una herramienta de compra esencial, ya que el 82% de los consumidores ha buscado un producto o servicio en su dispositivo. La búsqueda en los smartphones influye en las decisiones del comprador y en las compras en diferentes canales. El 24% de los usuarios de smartphones ha comprado a través de su teléfono. **Implicación:** es esencial tener un sitio optimizado para móviles y se precisa una estrategia multicanal para interactuar con los consumidores en múltiples rutas de compra.



**Los smartphones ayudan a los anunciantes a conectar con los consumidores.** El 83% de los usuarios de smartphones ve los anuncios para móviles. Los smartphones también constituyen un componente fundamental de la publicidad tradicional, ya que el 68% de los usuarios ha realizado una búsqueda en su smartphone después de ver un anuncio offline. **Implicación:** si los anuncios para móviles forman parte de una estrategia de marketing integrada, pueden generar una mayor implicación por parte del consumidor.

# Conoce mejor al consumidor móvil

Esta encuesta se ha diseñado para obtener datos acerca del modo en que los consumidores utilizan Internet en sus smartphones.

## Detalles:

- Hechos y cifras sobre la adopción y el uso de smartphones.
- Uso de Internet en general, búsqueda, vídeo, redes sociales, publicidad para móviles y comportamiento en el comercio móvil desde smartphones.
- Este informe de país forma parte de un estudio mundial sobre los smartphones realizado en diferentes países. Visite [OurMobilePlanet.com](http://OurMobilePlanet.com) para acceder a herramientas y datos adicionales.



¿Cómo se usan los smartphones en la **vida cotidiana**?



¿Cómo realizan los consumidores **varias tareas a la vez** en sus smartphones?



¿Qué **actividades** realizan los consumidores en sus smartphones?



¿Qué función desempeñan los smartphones en el proceso de **compra**?



¿Cómo responden los consumidores a los **anuncios**, tanto offline como en dispositivos móviles?

# Contenido

- 1** Los smartphones son indispensables en la vida diaria

---

- 2** Los smartphones han transformado el comportamiento del consumidor

---

- 3** Los smartphones ayudan a los usuarios a navegar por el mundo

---

- 4** Los smartphones cambian la forma en que los consumidores realizan las compras

---

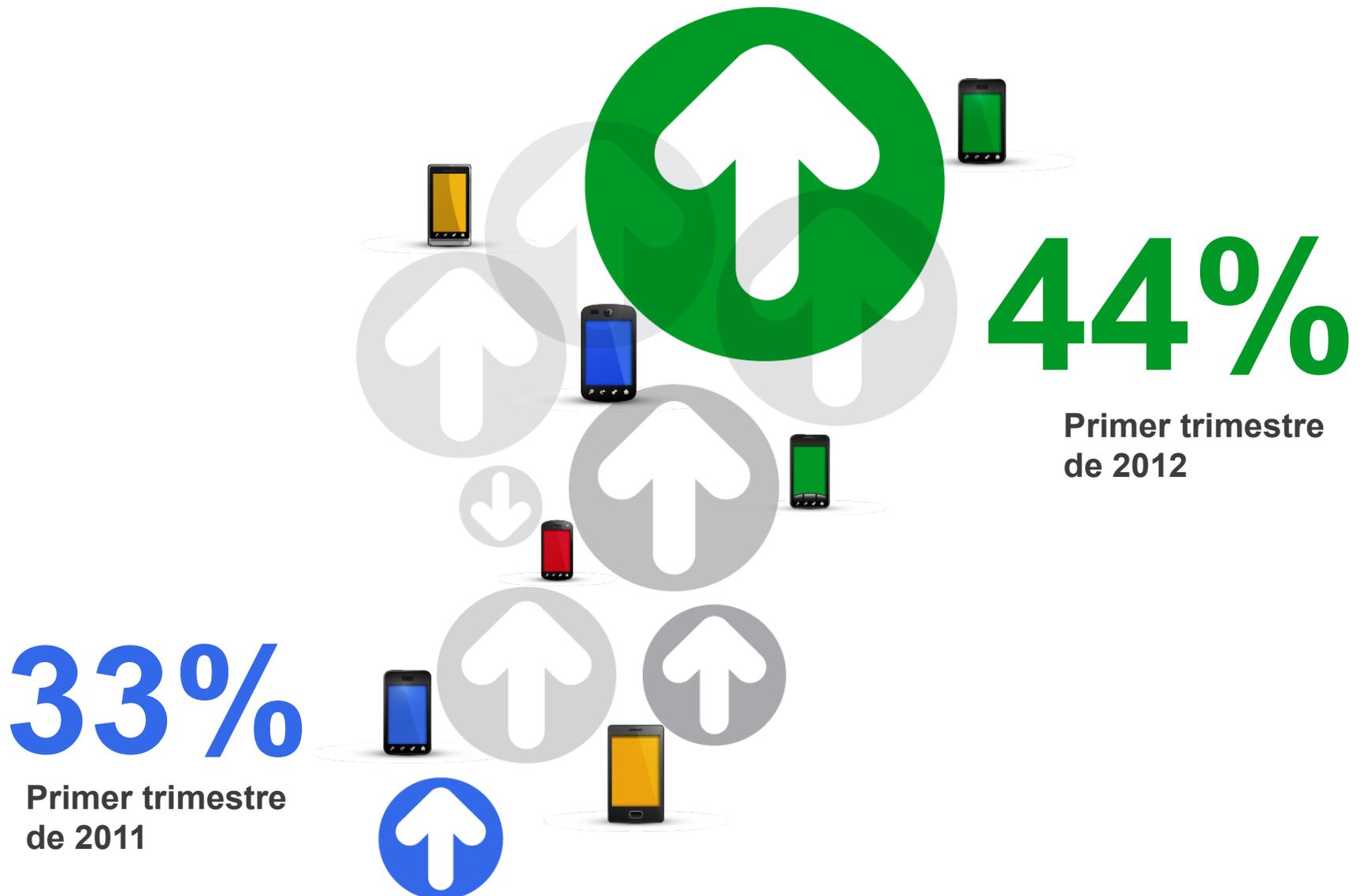
- 5** Los smartphones ayudan a los anunciantes a conectar con los clientes

---

LOS SMARTPHONES  
SON INDISPENSABLES  
EN LA VIDA DIARIA



# La penetración de los smartphones está en auge



Base: Población representativa nacional mayor de 16 años, n= 1.000  
Pregunta 1: ¿Cuáles de los siguientes dispositivos utiliza actualmente?

**Los smartphones se han convertido en un elemento indispensable de nuestra vida cotidiana**

**59%**

ha usado sus smartphones cada día en los últimos 7 días

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.  
Pregunta 18: En los últimos siete días, ¿cuántos días se ha conectado a Internet con...

# Los smartphones siempre están encendidos, siempre se llevan encima



**68%**  
no sale de casa sin  
su dispositivo

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.  
Pregunta 52: ¿En qué medida está de acuerdo con cada una de estas afirmaciones? Los dos casos superiores; escala de 5 (totalmente de acuerdo) a 1 (totalmente en desacuerdo). "Nunca salgo de casa sin mi smartphone".

# Los smartphones se usan en todas partes



Lugar de uso

91%

En casa



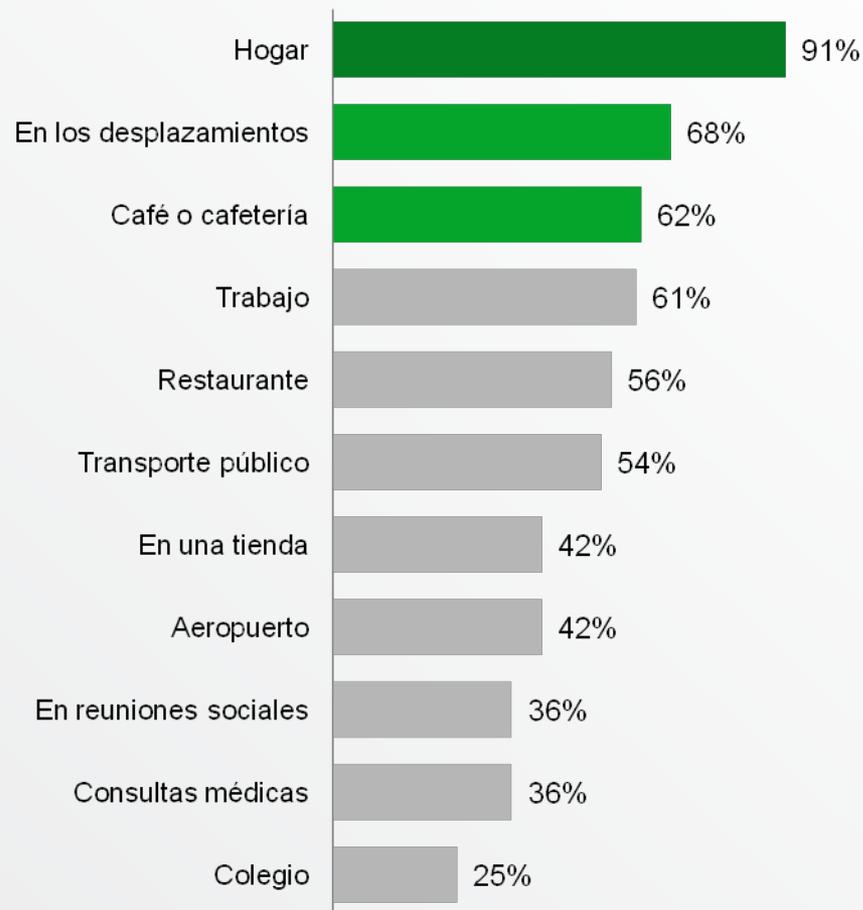
68%

En los desplazamientos



42%

En una tienda

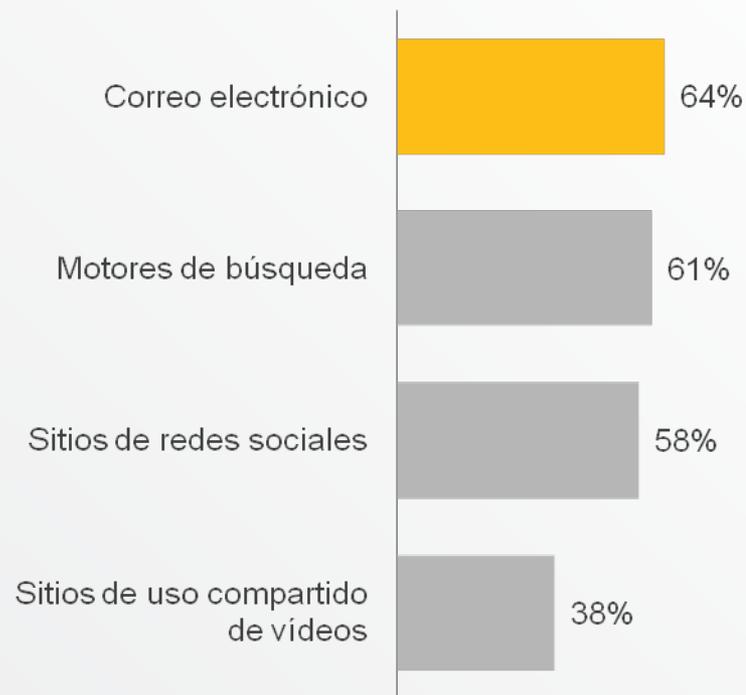


# Permiten que los usuarios estén totalmente conectados



**56%**

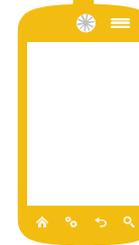
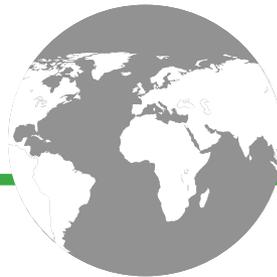
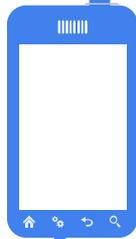
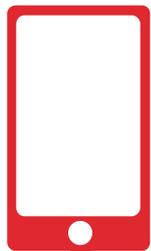
accede a Internet desde su smartphone al menos una vez al día



# Está previsto que el uso de los smartphones aumente

# 34%

Espera usar su smartphone con más frecuencia para acceder a Internet en el futuro



# Los smartphones son tan importantes para los consumidores que...

# 25%

renunciaría a la **televisión** antes que al smartphone



Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000  
Pregunta 52: ¿En qué medida está de acuerdo con cada una de estas afirmaciones? Los dos casos superiores son de 5 (totalmente de acuerdo) a 1 (totalmente en desacuerdo). Renunciaría a la televisión antes que al smartphone  
"Renunciaría a la televisión/ordenador antes que al smartphone"

LOS SMARTPHONES  
HAN TRANSFORMADO EL  
**COMPORTAMIENTO DEL  
CONSUMIDOR**



Los smartphones  
son un punto de  
acceso principal  
para las búsquedas

58%

busca en sus  
smartphones  
todos **los días**



# Los smartphones nos informan en nuestra vida diaria



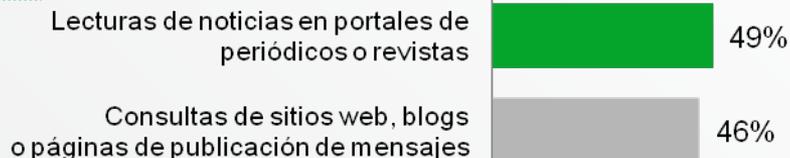
# Los smartphones son un portal de múltiples actividades



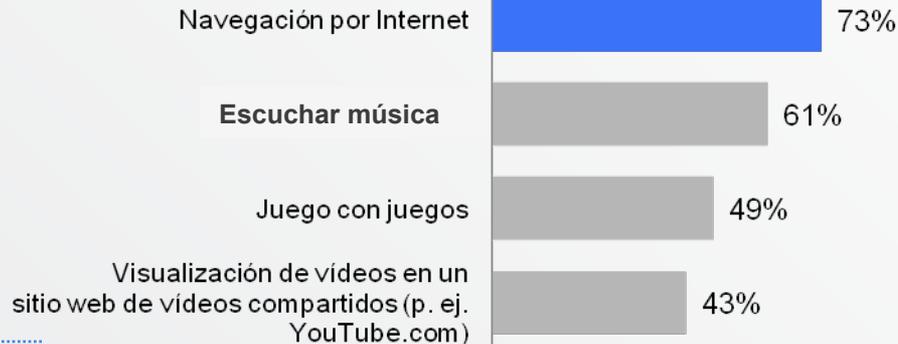
**81%**  
Comunicación



**63%**  
Información



**87%**  
Ocio



# El uso de aplicaciones es omnipresente



**19** aplicaciones instaladas de media

**8** aplicaciones utilizadas en los últimos 30 días

**6** aplicaciones pagadas de media

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.

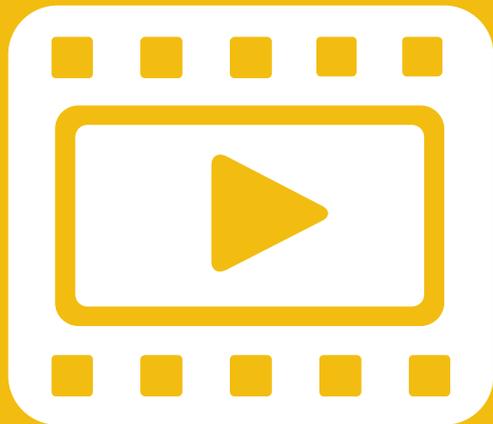
Pregunta 24: ¿Cuántas aplicaciones tiene actualmente en su smartphone?

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general y que tienen una aplicación como mínimo en su smartphone, n= 991

Pregunta 25: Y de las aplicaciones que tiene instaladas actualmente en el smartphone, ¿cuántas ha usado activamente en los últimos 30 días?

Pregunta 26: Y de las aplicaciones que tiene instaladas actualmente en el smartphone, ¿cuántas ha comprado por una determinada cantidad en una tienda de aplicaciones?

# Los usuarios de smartphones son ávidos consumidores de vídeo



HAGA CLIC PARA VER EL VÍDEO

79%

ve vídeo

23%

usa el vídeo al menos una vez al día

# Los usuarios de smartphones son habituales de las redes sociales

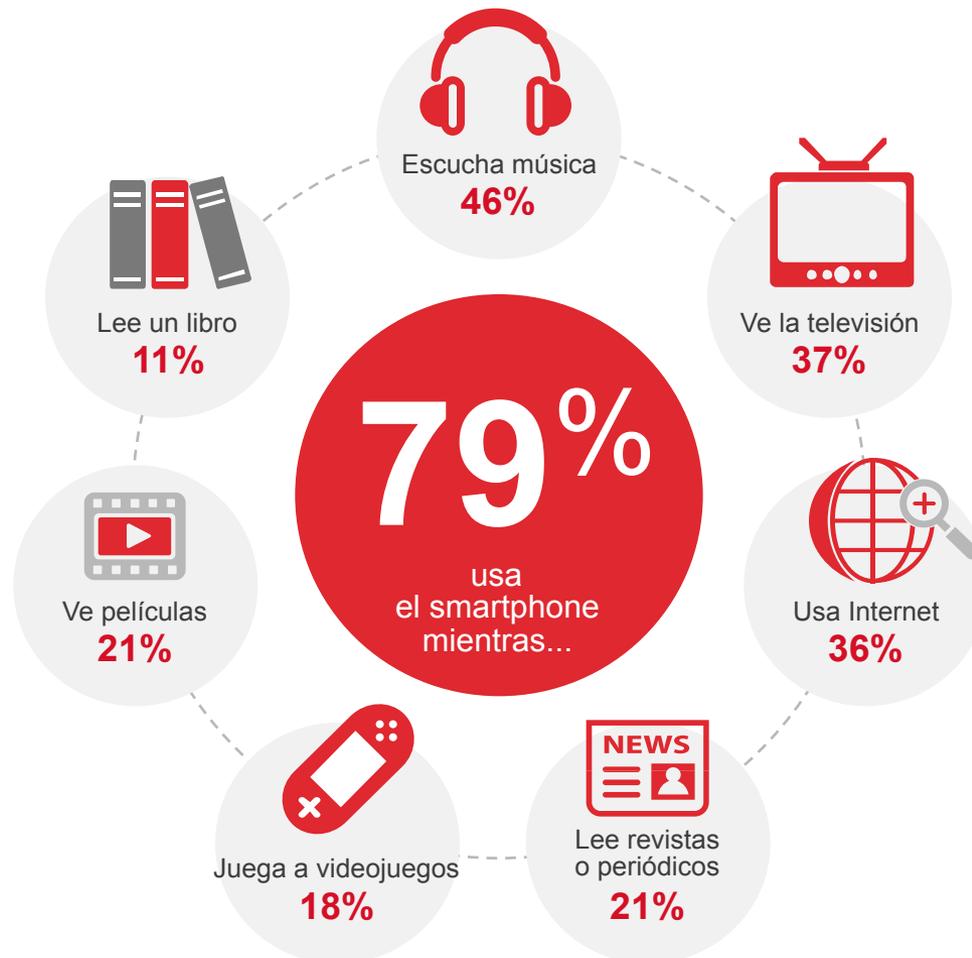
**El 81%**

visita redes sociales

**El 51%**

las visita una vez al día como mínimo

# Los smartphones se usan mientras se interactúa con otros medios



LOS  
SMARTPHONES  
AYUDAN A LOS  
USUARIOS A  
NAVEGAR POR EL MUNDO  
QUE LES RODEA





# 88%

de los usuarios de smartphones ha buscado información local

# 86%

ha realizado una acción como resultado de la búsqueda

... parte de los usuarios de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.  
... información sobre empresas o servicios locales en su smartphone? (Alguna vez)  
... que usan Internet en general y que hace menos de un mes que han  
... smartphone n= 485  
... realizado después de haber buscado este tipo de información  
...?

# La búsqueda de información local es una actividad frecuente en los smartphones



**56%**

Busca información local al menos **una vez a la semana**



**26%**

Busca información local **diariamente**

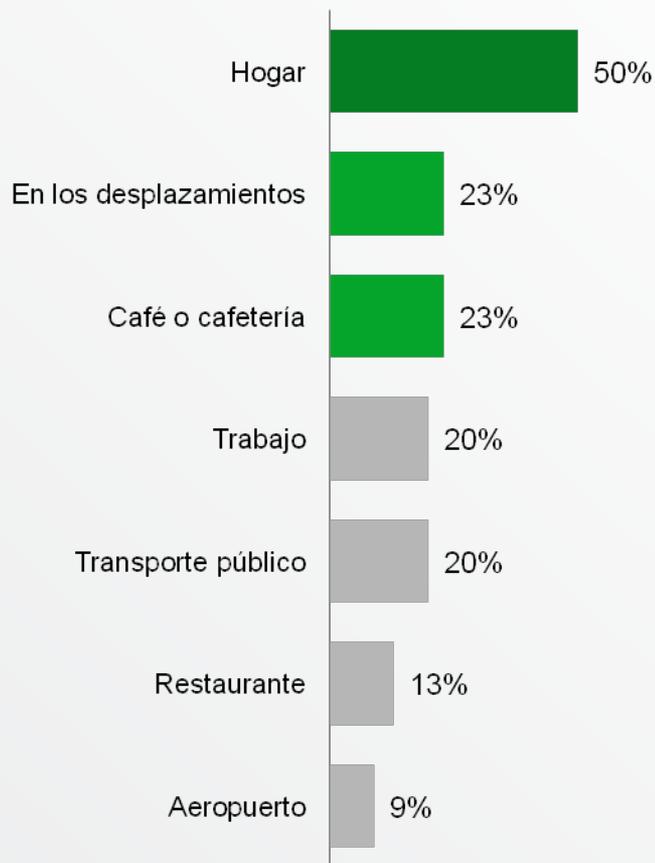
# Los usuarios que buscan información local realizan una acción



**LOS SMARTPHONES  
CAMBIAN LA FORMA EN  
QUE LOS CONSUMIDORES  
REALIZAN LAS COMPRAS**

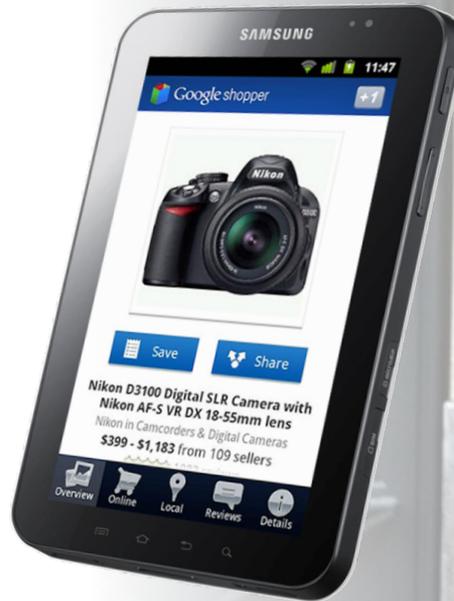


# Los smartphones permiten a los usuarios investigar los productos en cualquier momento y lugar



# 82%

ha buscado  
un producto o servicio  
en su teléfono



Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.  
Pregunta 51a: ¿Dónde está cuando busca productos o servicios con su smartphone?

# Los smartphones se han convertido en nuestro principal compañero de compras

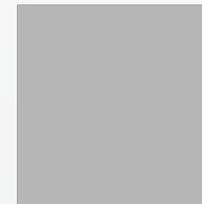


Llevo mi smartphone conmigo para **comparar precios y obtener información sobre los productos.**



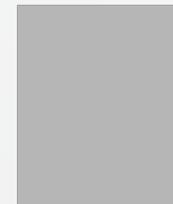
21%

**He cambiado de idea sobre la compra de un producto o servicio online** después de ver la información que he buscado con mi smartphone. Actitud hacia la publicidad para móviles.



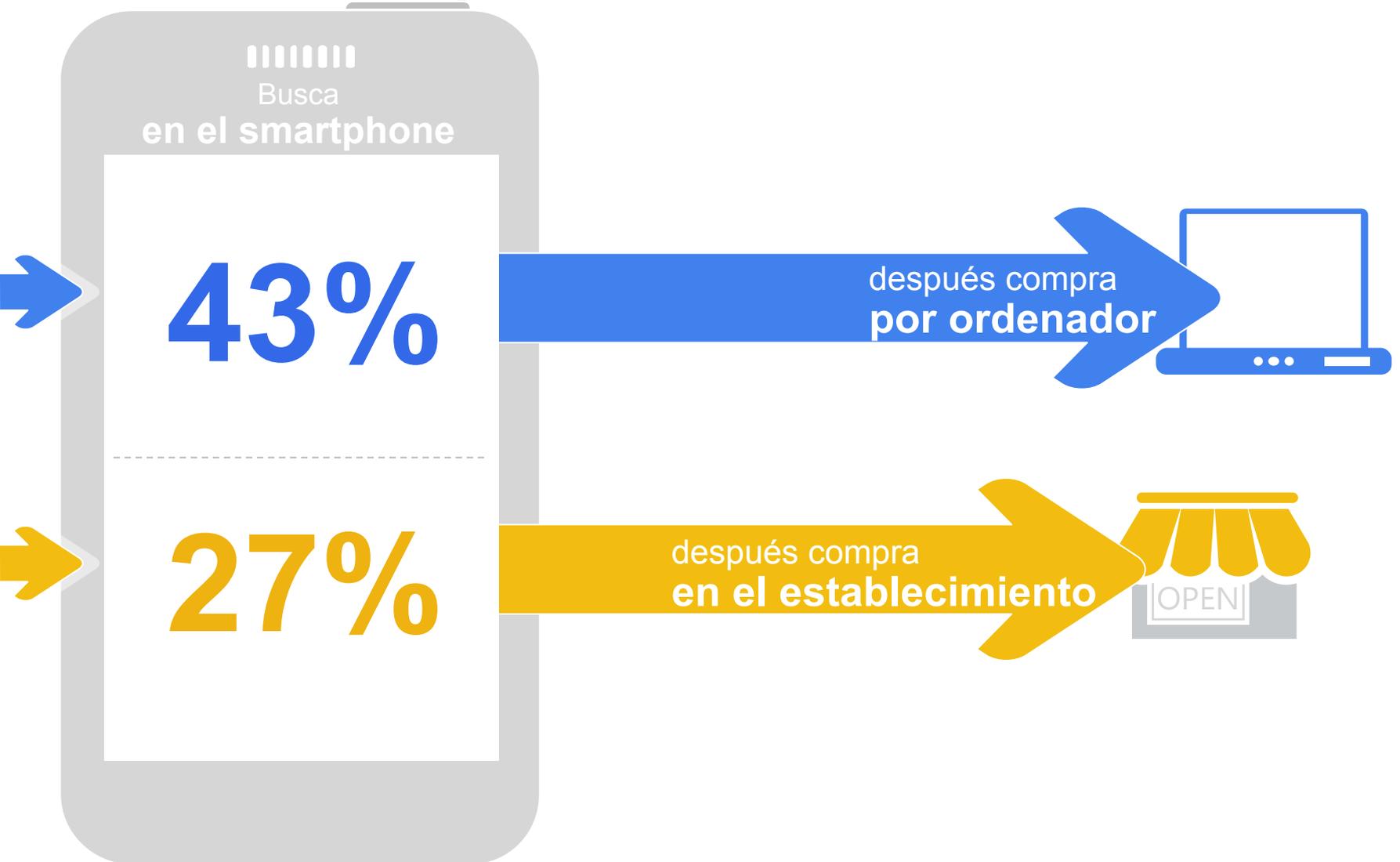
20%

**He cambiado de idea sobre la compra de un producto o servicio en la tienda** después de ver la información que he buscado con mi smartphone.



17%

# La búsqueda que empieza en los smartphones acaba en compras en diferentes canales



Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.  
Pregunta 48: A continuación, se enumeran varios productos o servicios. Por cada uno de estos productos o servicios, indique la afirmación que se aplica en su caso.

# Los smartphones son un punto de compra en auge



HAGA CLIC PARA COMPRAR

24%

de los usuarios de smartphones ha comprado un producto o servicio desde su smartphone

62%

de los compradores desde smartphones ha realizado una compra el mes pasado

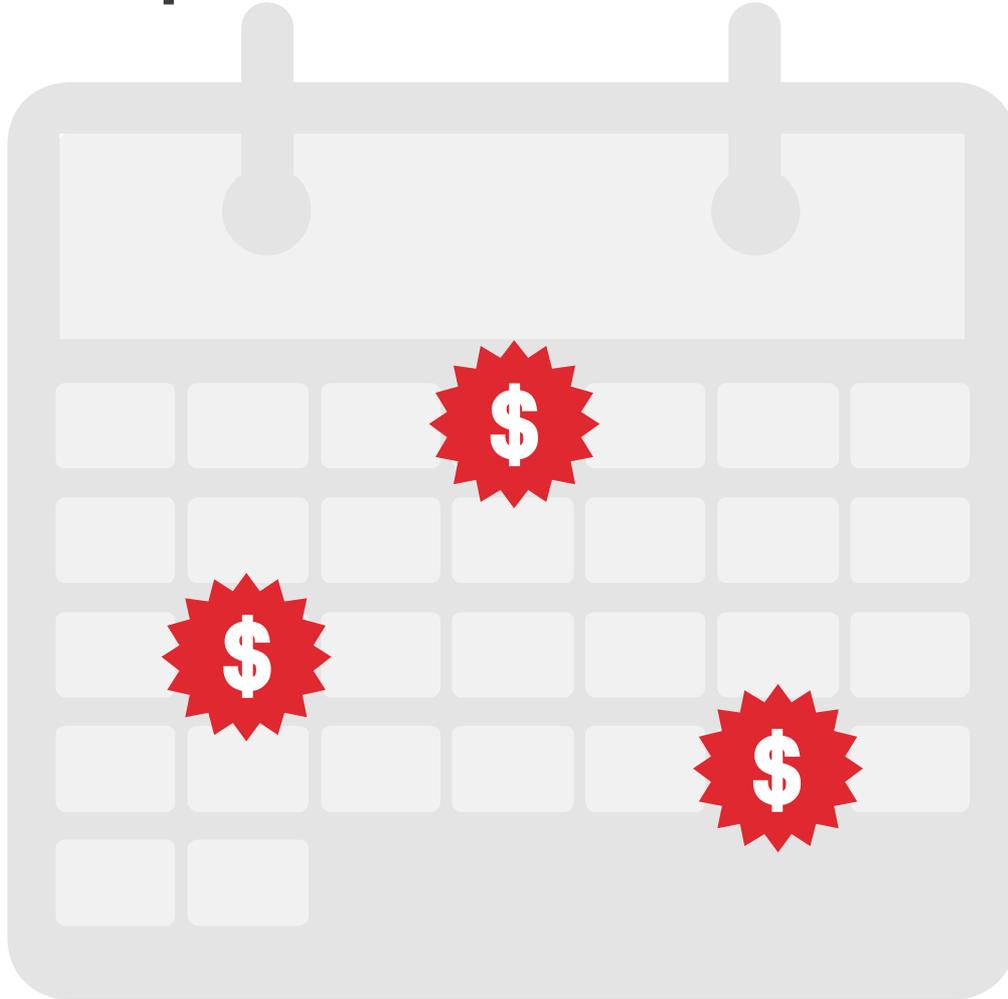
Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.

Pregunta 44: ¿Ha comprado alguna vez un producto o servicio por Internet desde su smartphone? Con producto o servicio, nos referimos a cualquier cosa que pueda comprar, menos las aplicaciones.

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general y que han comprado por Internet desde su smartphone n= 242

Pregunta 45: ¿Ha realizado una compra desde su smartphone el mes pasado?

# Los compradores desde smartphones son compradores habituales



# 64%

realiza compras desde el teléfono móvil al menos una vez al mes

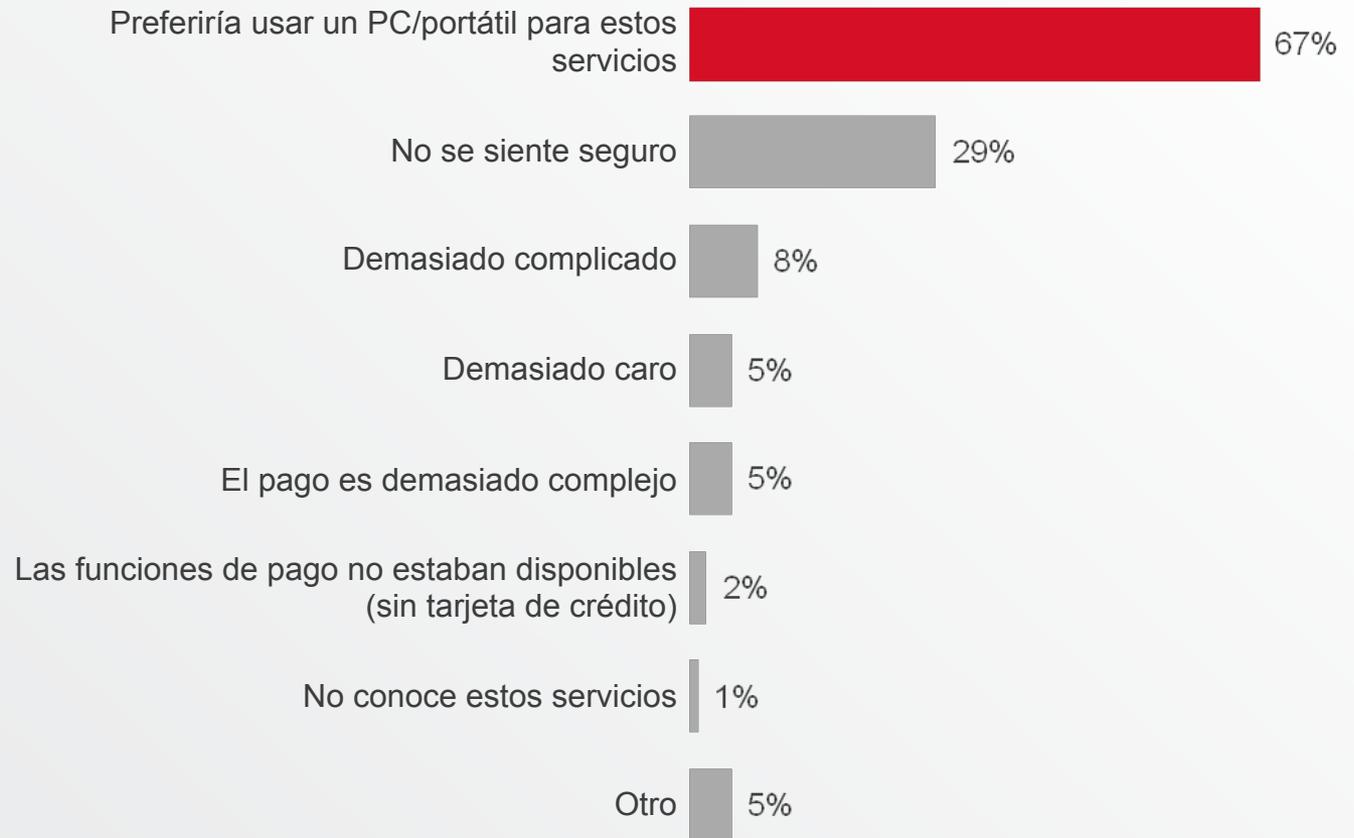
# El comercio móvil seguirá creciendo



# 25%

tiene previsto realizar más compras desde el teléfono móvil en el futuro

# Todavía existen barreras respecto al comercio móvil



Los smartphones  
ayudan a los anunciantes  
a conectar con sus  
clientes



# La exposición de anuncios offline conlleva la búsqueda para móviles

## Ubicación del anuncio



**68%**

ha realizado una  
búsqueda para móviles  
después de ver  
un anuncio



Televisión  
**62%**



Tienda  
**59%**



Revistas  
**55%**



Carteles/vallas  
publicitarias  
**51%**

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general y que ven la publicidad en muy pocas ocasiones, n= 861

Pregunta 43a: ¿Con qué frecuencia usa el smartphone para realizar una búsqueda tras ver un anuncio en una revista, en un cartel, en televisión o en una tienda?

# La primera página de los resultados de búsqueda para móviles es clave

# 47%

consulta solo la **primera página de resultados** al realizar una búsqueda en su smartphone





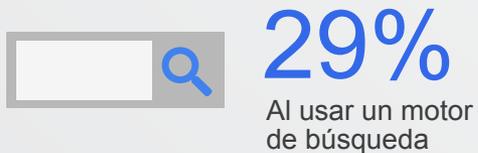
# 86%

de los usuarios de smartphones **ve los anuncios para móviles.**

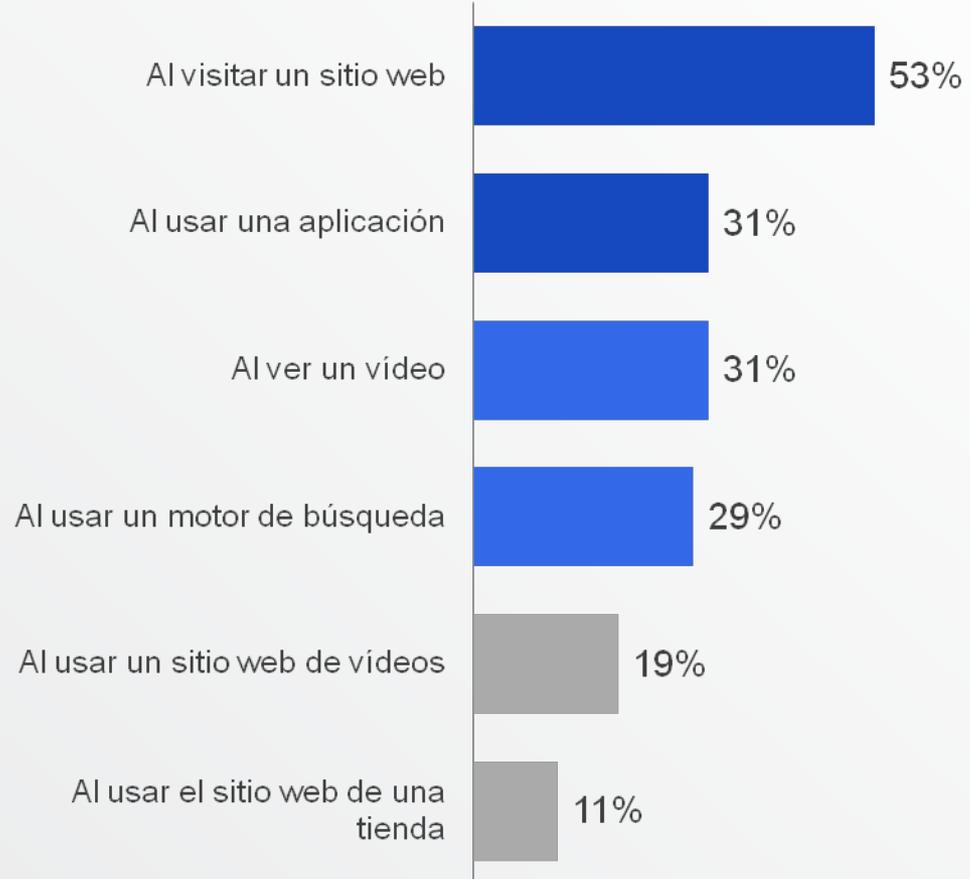
Base:  
Pregunta 41:

Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.  
¿Con qué frecuencia ve la publicidad cuando usa el navegador o una aplicación en su smartphone? (Alguna vez)

# Los anuncios para móviles causan impresión



## Dónde se ven los anuncios para móviles



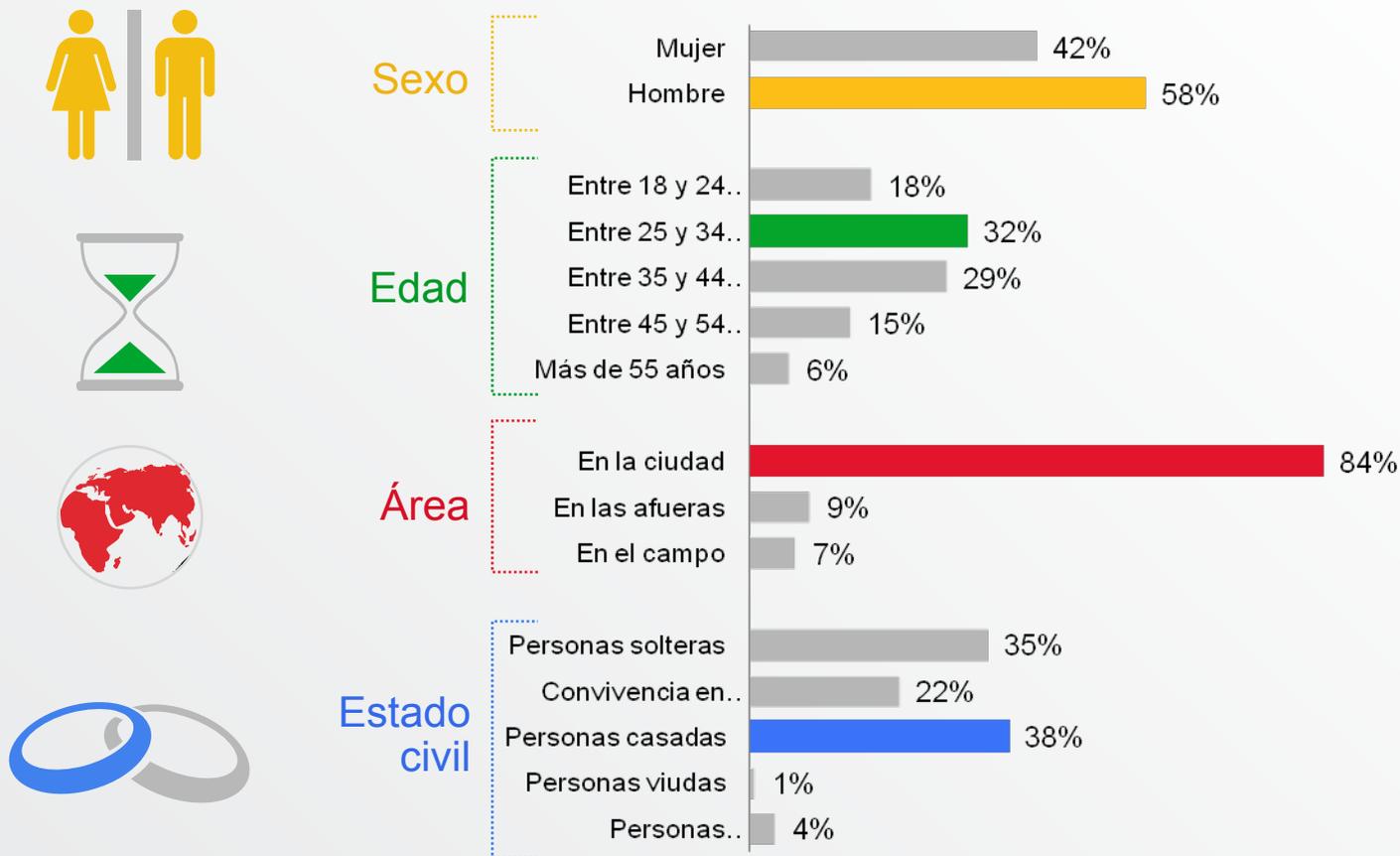
Contexto



# Metodología de investigación

- En asociación con Ipsos MediaCT, hemos entrevistado a un total de 1.000 españoles adultos (de 18 a 64 años de edad) online que se han identificado como usuarios de smartphones para acceder a Internet.
- La distribución se realiza según un estudio CATI representativo nacional.
- La definición de un smartphone es "un teléfono móvil que ofrece funciones avanzadas, normalmente con una capacidad parecida a la de un ordenador o la posibilidad de descargar aplicaciones".
- A los encuestados se les formuló una serie de preguntas sobre el uso de dispositivos, la búsqueda para móviles, el vídeo, las redes sociales, el comportamiento en términos de la Web y del comercio, y la publicidad para móviles.
- Las entrevistas se realizaron en el primer trimestre de 2012.

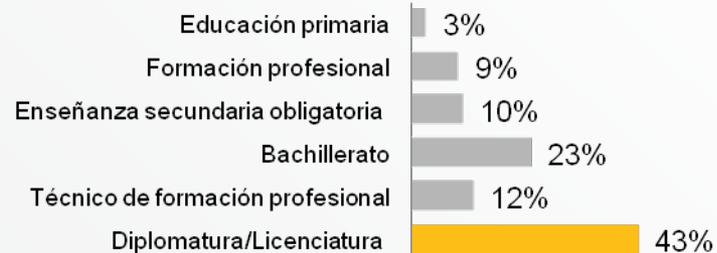
# Datos demográficos



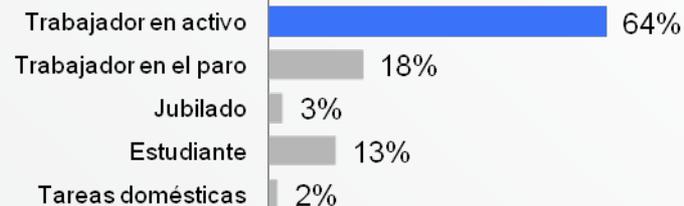
# Datos demográficos



## Estudios



## Situación laboral



## Ingresos



Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, n= 1.000.

D4. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que ha terminado? D5. ¿Cuál de las afirmaciones siguientes describe mejor su situación laboral?

D8. ¿Cuál de los siguientes intervalos se aproxima a los ingresos totales (anuales) de su hogar antes de las deducciones por planes de pensiones, etc.?