



Unser mobiler Planet: Schweiz

Der mobile Nutzer

Mai 2012



Ipsos OTX MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Zusammenfassung



Smartphones sind ein wichtiger Teil unseres täglichen Lebens geworden. Smartphones werden mittlerweile von 43% der Bevölkerung genutzt und ihre Besitzer verlassen sich für immer mehr Aktivitäten auf diese Geräte. 57% greifen täglich mit ihrem Smartphone auf das Internet zu und verlassen das Haus nie ohne ihr Gerät. **Logische Schlussfolgerung:** Unternehmen, die die mobile Kommunikation zu einem zentralen Bestandteil ihrer Strategie machen, profitieren von der Möglichkeit, die ständig verbundenen Nutzer einzubeziehen.



Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert. Mobile Suchmöglichkeiten, Video, Apps und soziales Networking per Mobilgerät werden immer beliebter. Smartphone-Nutzer verwenden ihre Geräte neben anderen Aktivitäten, 82% nutzen ihr Telefon, während sie andere Dinge tun, etwa beim Fernsehen (50%). **Logische Schlussfolgerung:** Die Ausdehnung von Werbekampagnen auf Mobilgeräte und die Entwicklung integrierter, medienübergreifender Kampagnen führt dazu, dass moderne Nutzer effektiver erreicht werden können.



Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden. Die Präsenz auf Smartphones ist für lokal tätige Unternehmen äusserst wichtig. 91% der Smartphone-Nutzer suchen mit ihrem Gerät nach lokalen Informationen und 90% werden aufgrund der gefundenen Suchergebnisse aktiv, etwa in Form eines Einkaufs oder einer Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen. **Logische Schlussfolgerung:** Wenn sichergestellt wird, dass in lokalen Suchergebnissen anklickbare Telefonnummern erscheinen, und wenn standortbasierte Services auf dem Mobiltelefon genutzt werden können, können die Nutzer sich leichter mit Unternehmen in Verbindung setzen.



Smartphones haben auch das Einkaufsverhalten der Nutzer verändert. Smartphones sind mittlerweile äusserst wichtige Hilfsmittel für Einkäufe; 96% der Nutzer haben bereits mit ihrem Gerät nach einem Produkt oder einer Dienstleistung gesucht. Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen beeinflussen kanalübergreifend die Kaufentscheidungen der Nutzer. 29% der Smartphone-Nutzer haben bereits mithilfe ihres Smartphones etwas gekauft. **Logische Schlussfolgerung:** Für Mobiltelefone optimierte Websites sind sehr wichtig, und Unternehmen benötigen eine kanalübergreifende Strategie, um Kunden auf verschiedenen Wegen zu Einkäufen zu bewegen.



Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen. Mobile Anzeigen werden von 86% der Smartphone-Nutzer wahrgenommen. Smartphones sind auch eine wichtige Komponente herkömmlicher Werbemassnahmen, da 69% der Nutzer eine Suche auf ihrem Smartphone getätigt haben, nachdem sie eine Offline-Anzeige gesehen hatten. **Logische Schlussfolgerung:** Die Integration mobiler Anzeigen in eine umfassende Marketingstrategie kann dabei helfen, das Interesse der Kunden zu steigern.

Der mobile Nutzer

Diese Erhebung dient dazu, einen Einblick in die Nutzung des Internets mithilfe von Smartphones zu erhalten.

Im Detail:

- Zahlen und Fakten zur Verbreitung und zur Nutzung von Smartphones
- Internetnutzung allgemein, Suche, Video, soziale Netzwerke, mobile Werbung und Mobile-Commerce-Verhalten über Smartphones
- Dieser Länderbericht ist Teil einer allgemeinen Smartphone-Studie, die in mehreren Ländern durchgeführt wurde. Besuchen Sie OurMobilePlanet.com für weitere Tools und Daten.



Wie werden Smartphones im **täglichen Leben** genutzt?



Wie führen Nutzer mit ihren Smartphones **mehrere Aktivitäten gleichzeitig** durch?



Welche **Aktivitäten** führen Nutzer mit ihren Smartphones durch?



Welche Rolle spielen Smartphones im **Einkaufsprozess**?



Wie reagieren Nutzer auf **Anzeigen**, offline und auf dem Mobiltelefon?

Übersicht

- 1** Smartphones sind für unser tägliches Leben unverzichtbar

- 2** Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert

- 3** Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden

- 4** Smartphones verändern auch das Einkaufsverhalten der Nutzer

- 5** Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen

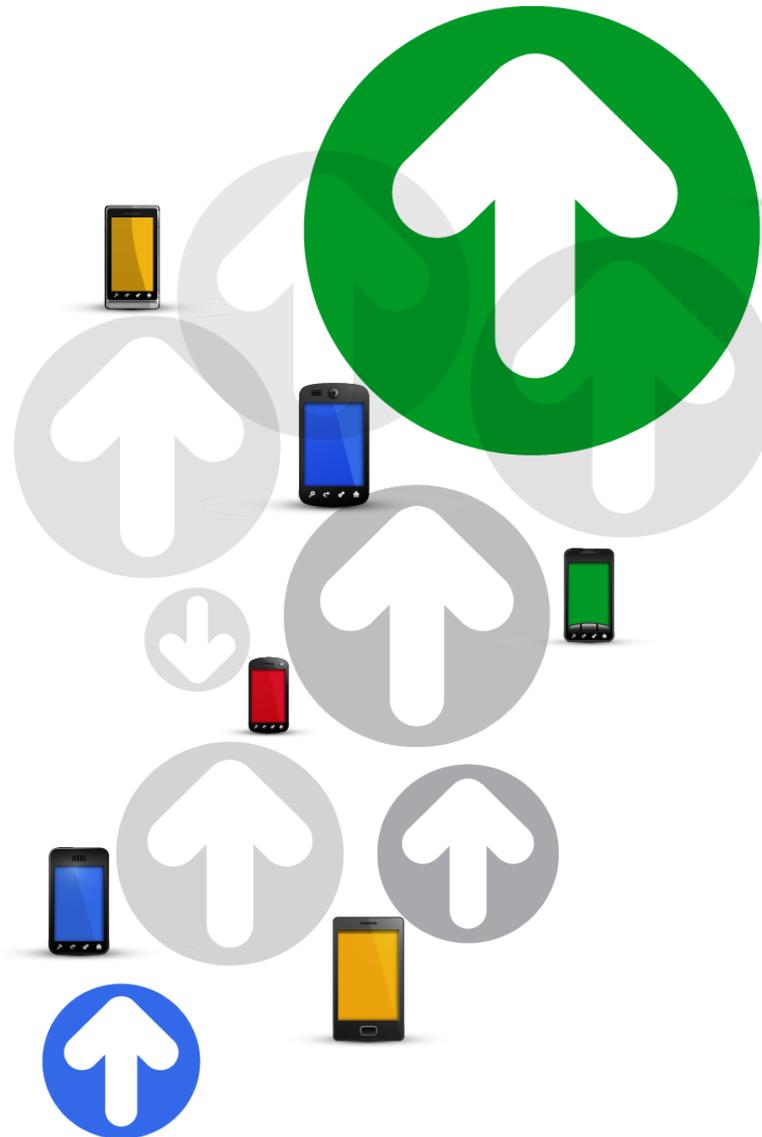
SMARTPHONES
SIND FÜR UNSER
TÄGLICHES LEBEN
UNVERZICHTBAR



Die Verbreitung von Smartphones nimmt ständig zu

34%
Q1 2011

43%
Q1 2012



Smartphones sind ein zentraler Bestandteil unseres täglichen Lebens

57%

haben ihr Smartphone in den letzten 7 Tagen täglich genutzt.

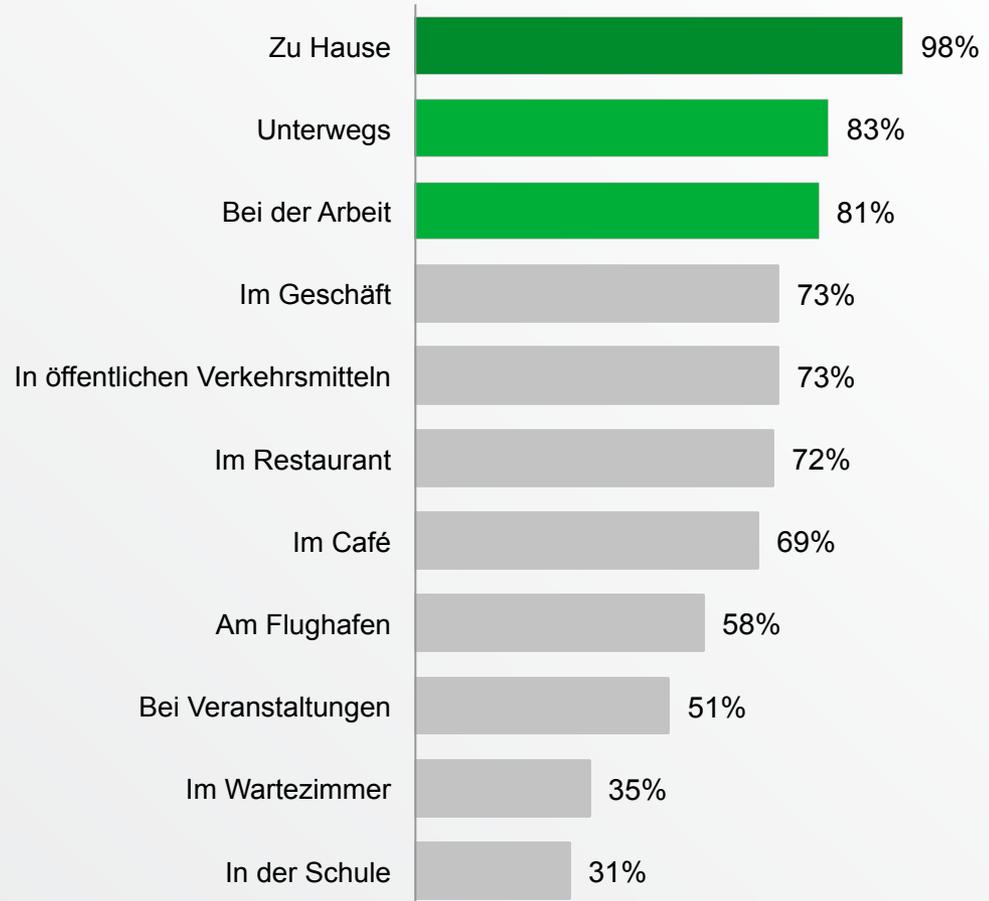
Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1000
Frage 18: Denken Sie an die letzten 7 Tage: An wie vielen Tagen waren Sie online mit ...?

Smartphones sind immer eingeschaltet und unsere ständigen Begleiter



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1000
Frage 52: Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu? Die oberen beiden Felder; Skalierung von 5 – „stimme voll und ganz zu“ bis 1 – „stimme überhaupt nicht zu“. „Ich gehe nicht ohne mein Smartphone aus dem Haus“.

Smartphones werden überall verwendet

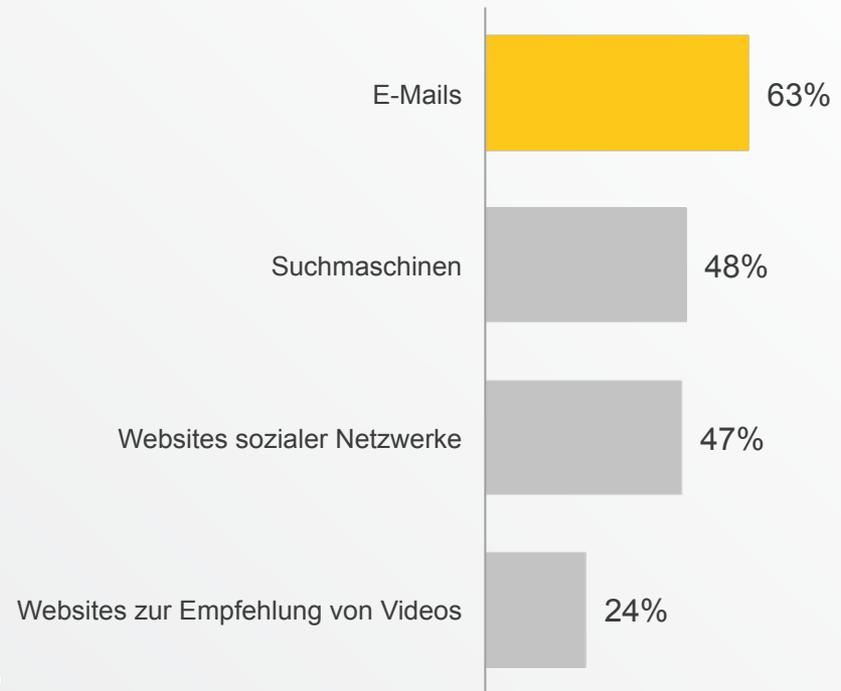


Nutzer können damit ständig in Verbindung bleiben



56%

greifen mindestens einmal täglich mit ihrem Smartphone auf das Internet zu.

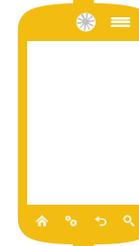
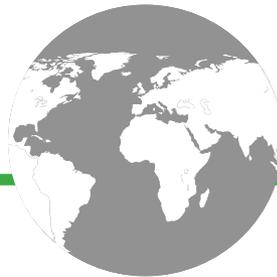
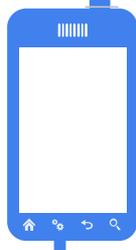
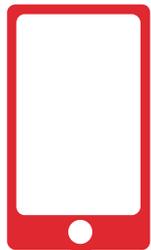


Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1000
Frage 9: Geben Sie anhand der nachfolgenden Skala an, wie oft ungefähr Sie das Internet allgemein sowie bestimmte Services und Arten von Websites mit den Browser-Apps auf Ihrem Smartphone nutzen. Die Antworten beziehen sich auf die Nutzung von mindestens einmal pro Tag.

Die Nutzung von Smartphones wird weiter zunehmen

22%

gehen davon aus, dass sie zukünftig häufiger mit ihrem Smartphone auf das Internet zuzugreifen.



Smartphones sind für die Nutzer mittlerweile so wichtig geworden, dass ...

26%

würden eher auf ihren **Fernseher** verzichten, als auf ihr Smartphone.



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1000
Frage 52: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Die oberen beiden Felder; Skalierung von 5 – „stimme voll und ganz zu“ bis 1 – „stimme überhaupt nicht zu“. Ich könnte eher auf meinen Fernseher als auf mein Smartphone verzichten, ich könnte eher auf meinen Fernseher/meinen Desktop-PC verzichten als auf mein Smartphone.

SMARTPHONES HABEN
DAS **VERHALTEN DER NUTZER**
TIEF GREIFEND
VERÄNDERT



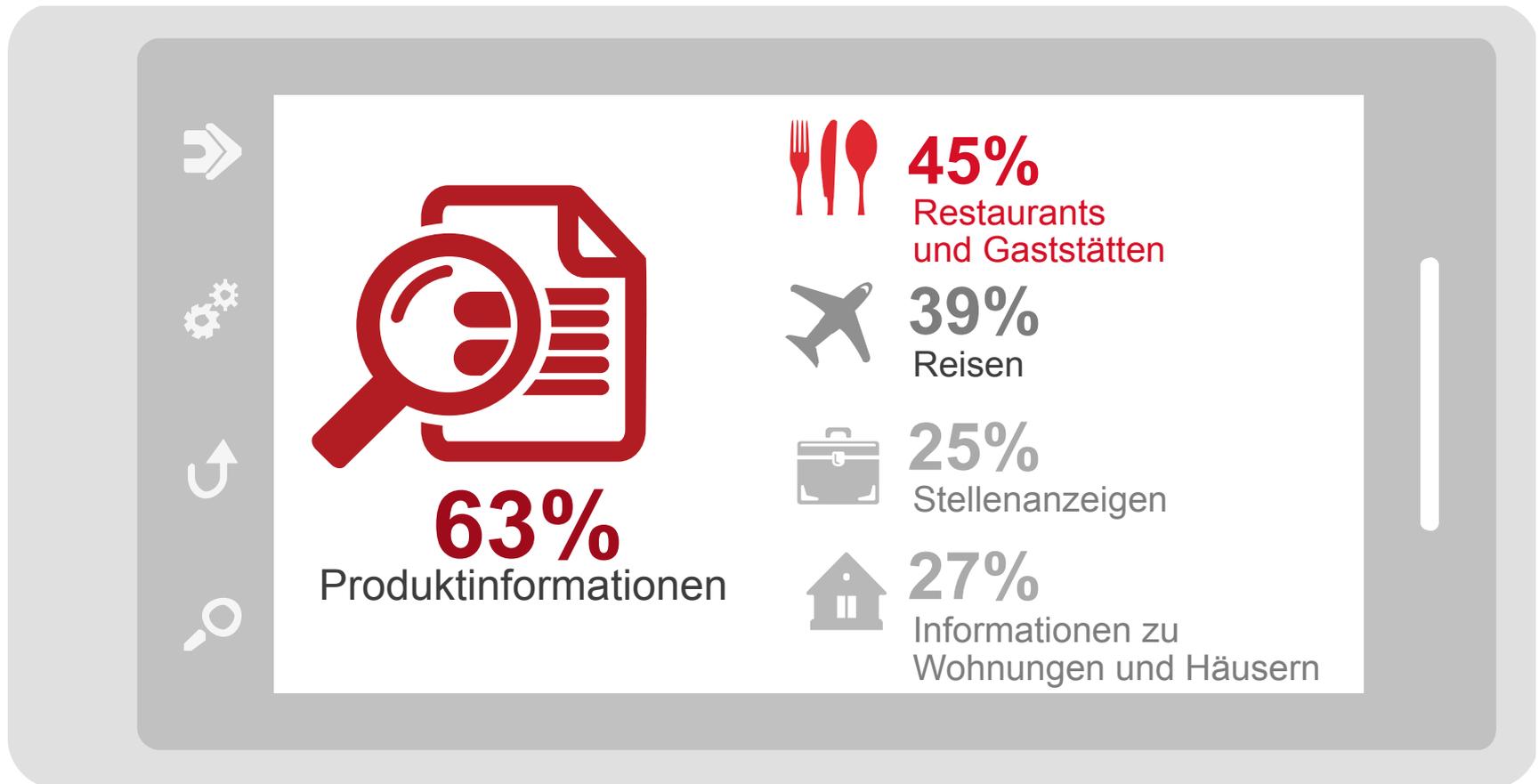
Smartphones sind
ein sehr wichtiges
Hilfsmittel für die
Internetsuche.



41%

suchen **täglich**
mit ihrem
Smartphone im
Internet.

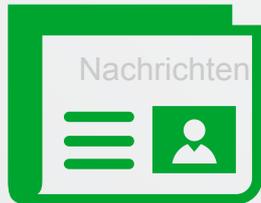
Smartphones informieren uns im täglichen Leben



Smartphones sind ein Portal für zahlreiche Aktivitäten



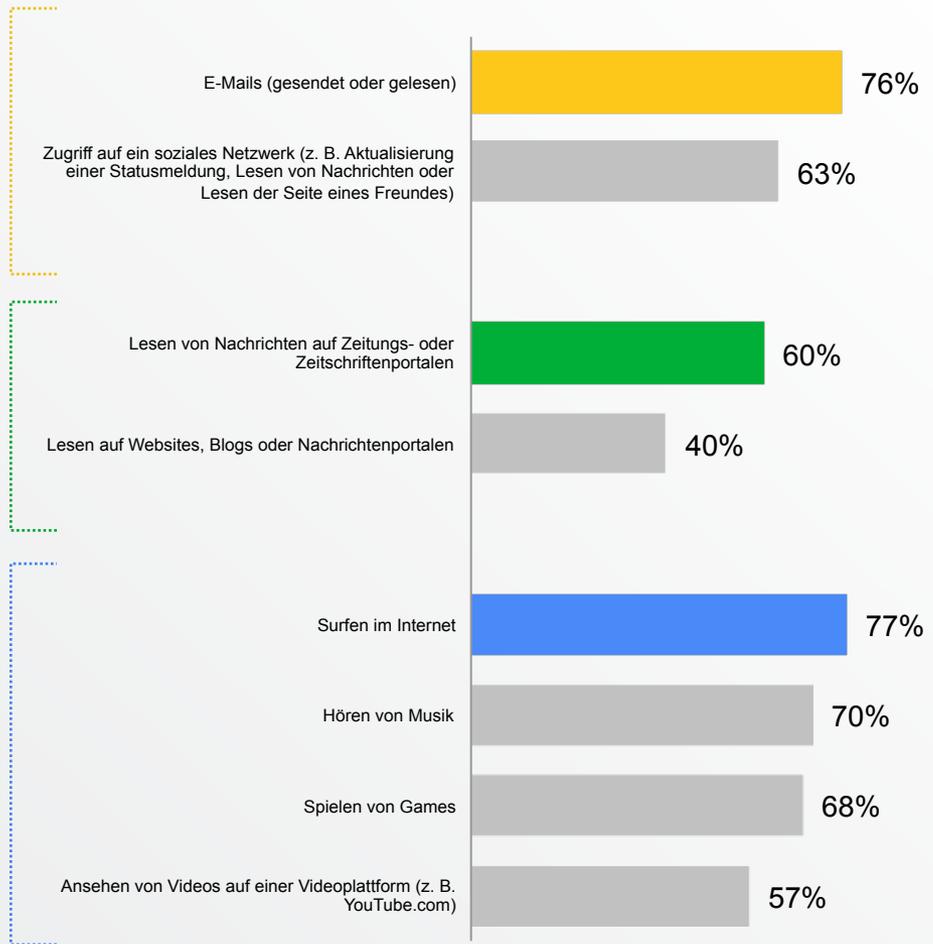
85%
Kommunikation



70%
Information



93%
Unterhaltung



Apps werden überall verwendet



34

durchschnittlich
installierte Apps

13

in den letzten 30 Tagen
verwendete Apps

15

durchschnittlich
installierte
bezahlte Apps

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1000

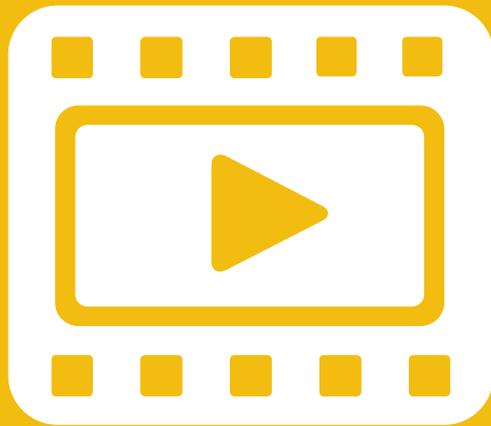
Frage 24: Wie viele Apps haben Sie derzeit auf Ihrem Smartphone?

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, und die mindestens eine App auf ihrem Smartphone haben, n = 976

Frage 25: Wie viele der Apps, die Sie auf Ihrem Smartphone haben, haben Sie in den letzten 30 Tagen aktiv genutzt?

Frage 26: Wie viele der Apps, die Sie auf Ihrem Smartphone haben, haben Sie gegen Bezahlung in einem App Store erworben?

Smartphone-Nutzer sehen sich häufig Videos an



CLICK TO WATCH VIDEO

77%

sehen sich Videos an.

11%

nutzen mindestens einmal
täglich Videofunktionen.

Smartphone-Nutzer beteiligen sich häufig an sozialen Netzwerken

76%

besuchen soziale Netzwerke.

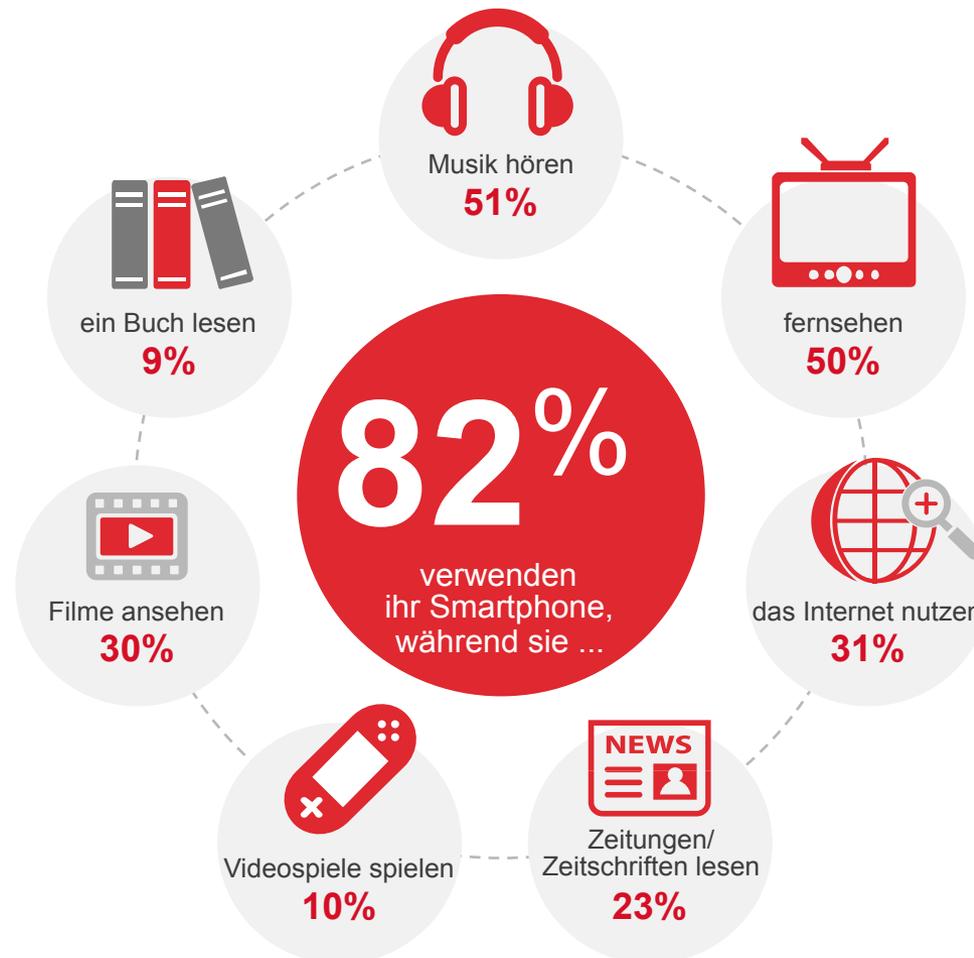
40%

besuchen solche Websites mindestens einmal täglich.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1000.

Frage 38: Wie oft besuchen Sie eine Social Network-Website (über Websites oder Apps) auf Ihrem ... ?

Smartphones werden oft gleichzeitig mit anderen Medien genutzt



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und gestern mit ihrem Smartphone online waren, Smartphone n = 813.

Frage 22: Welche der folgenden Aktivitäten führen Sie gleichzeitig aus, wenn Sie das Internet auf Ihrem Smartphone nutzen?

SMARTPHONES
HELFEN DEN
NUTZERN,
SICH IN DER WELT
ZURECHTZUFINDEN





91%

der Smartphone-Benutzer
haben nach lokalen
Informationen gesucht.

90%

sind daraufhin
aktiv geworden.

Basis: Smartphone-Benutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1000
Frage 33: Haben Sie in den letzten 30 Tagen ein Smartphone nach Unternehmen oder Dienstleistungen in Ihrer Nähe? (Überhaupt)
Basis: Smartphone-Benutzer, die das Internet nutzen und mindestens einmal pro Monat auf ihrem Smartphone
Frage 34: Wenn ja, wie oft? (Überhaupt)
Basis: Smartphone-Benutzer, die das Internet nutzen und mindestens einmal pro Monat auf ihrem Smartphone
Frage 35: Wenn ja, nachdem Sie nach dieser Art von Informationen (Nähe) gesucht hatten?

Die Suche nach lokalen Informationen spielt für Smartphone-Nutzer eine grosse Rolle



51%

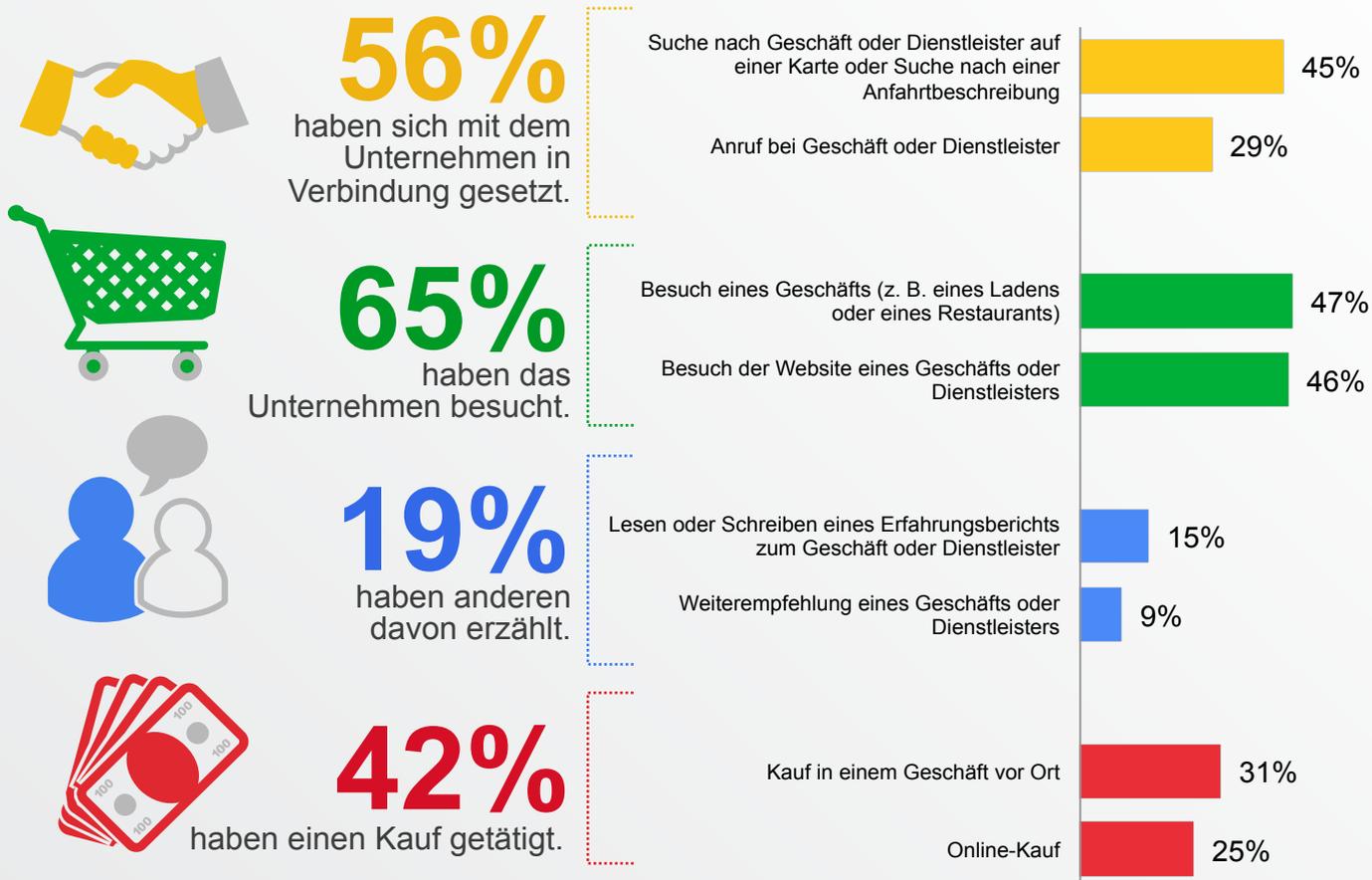
suchen mindestens **einmal pro Woche** nach lokalen Informationen.



16%

suchen **täglich** nach lokalen Informationen.

Wer nach lokalen Informationen sucht, wird daraufhin aktiv



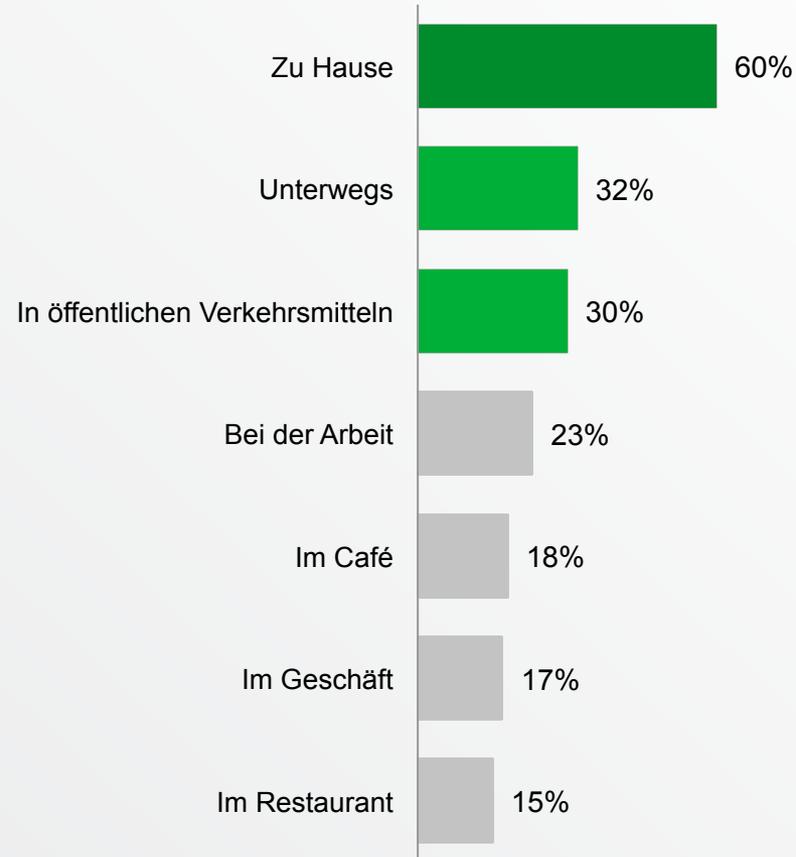
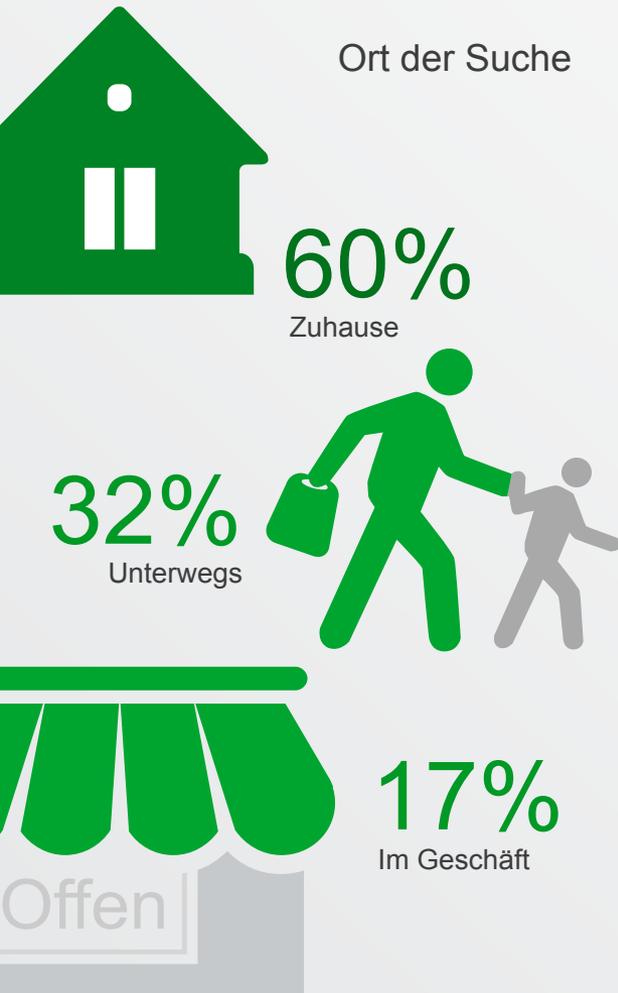
Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und mindestens einmal im Monat mit ihrem Smartphone nach Informationen suchen, Smartphone n = 906

Frage 34: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie unternommen, nachdem Sie nach dieser Art von Informationen (Unternehmen oder Dienstleistung in Ihrer Nähe) gesucht hatten?

SMARTPHONES VERÄNDERN DAS EINKAUFsverhalten DER NUTZER

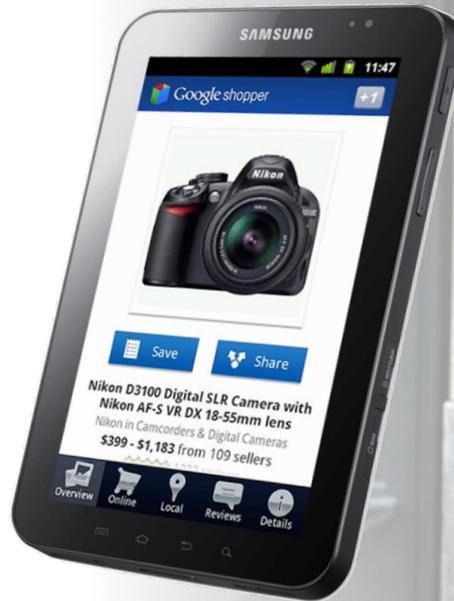


Smartphones ermöglichen Nutzern, jederzeit und überall nach Produkten zu suchen



96%

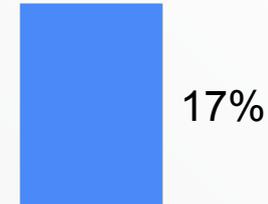
haben auf ihrem
Telefon nach einem
Produkt oder einer
Dienstleistung gesucht.



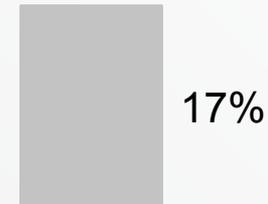
Smartphones sind unser wichtigstes Hilfsmittel für Einkäufe



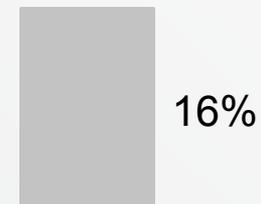
Ich habe mein Smartphone immer dabei, um **Preise vergleichen und mich über Produkte informieren zu können.**



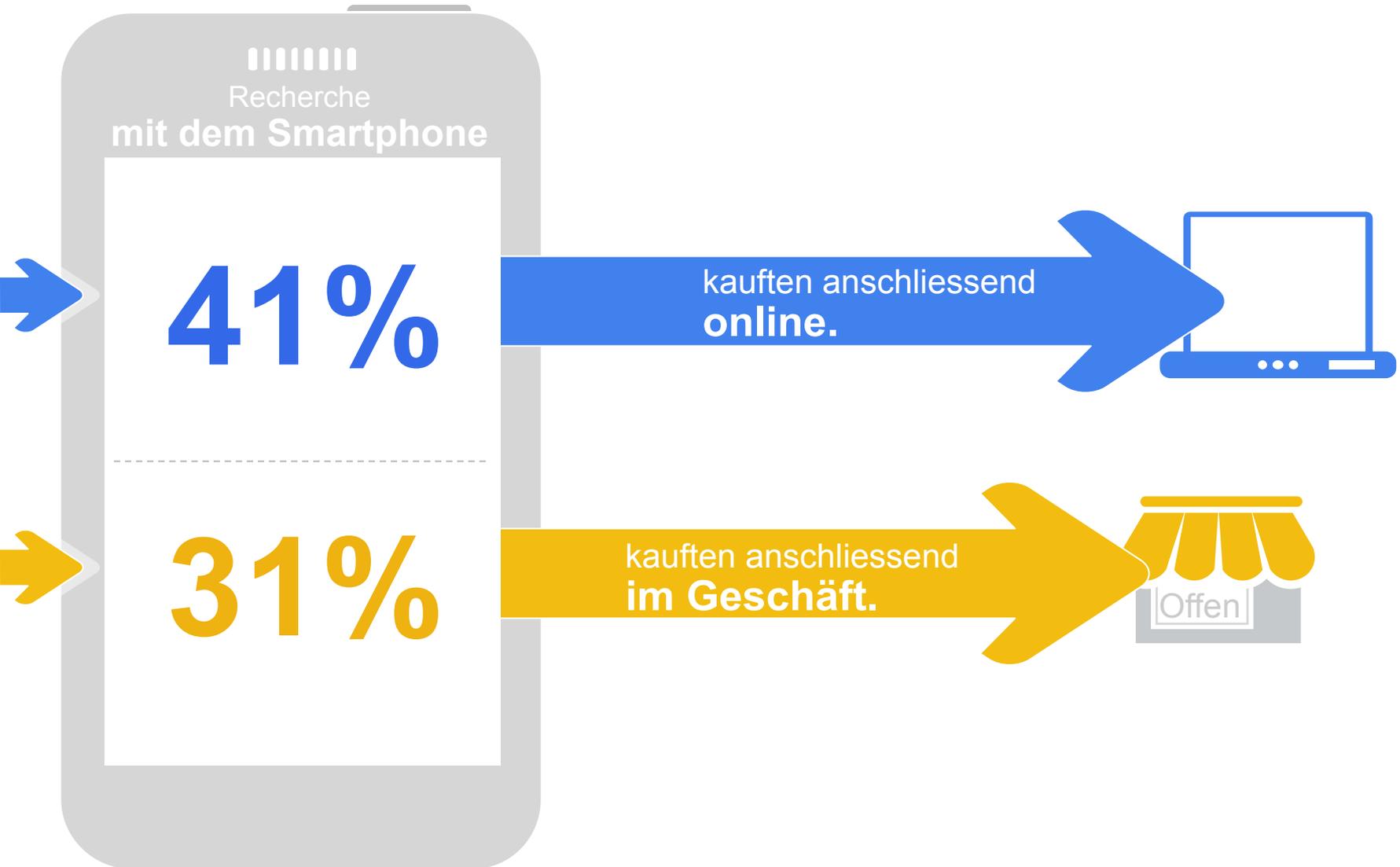
Ich habe meine Meinung zum **Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung im Geschäft** auf der Grundlage von Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert.



Ich habe meine Meinung **bezüglich des Online-Kaufs eines Produktes/einer Dienstleistung** aufgrund von Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert.
Einstellung zu mobiler Werbung



Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen führen zu kanalübergreifenden Einkäufen



Smartphones werden für Einkäufe immer wichtiger



CLICK TO PURCHASE

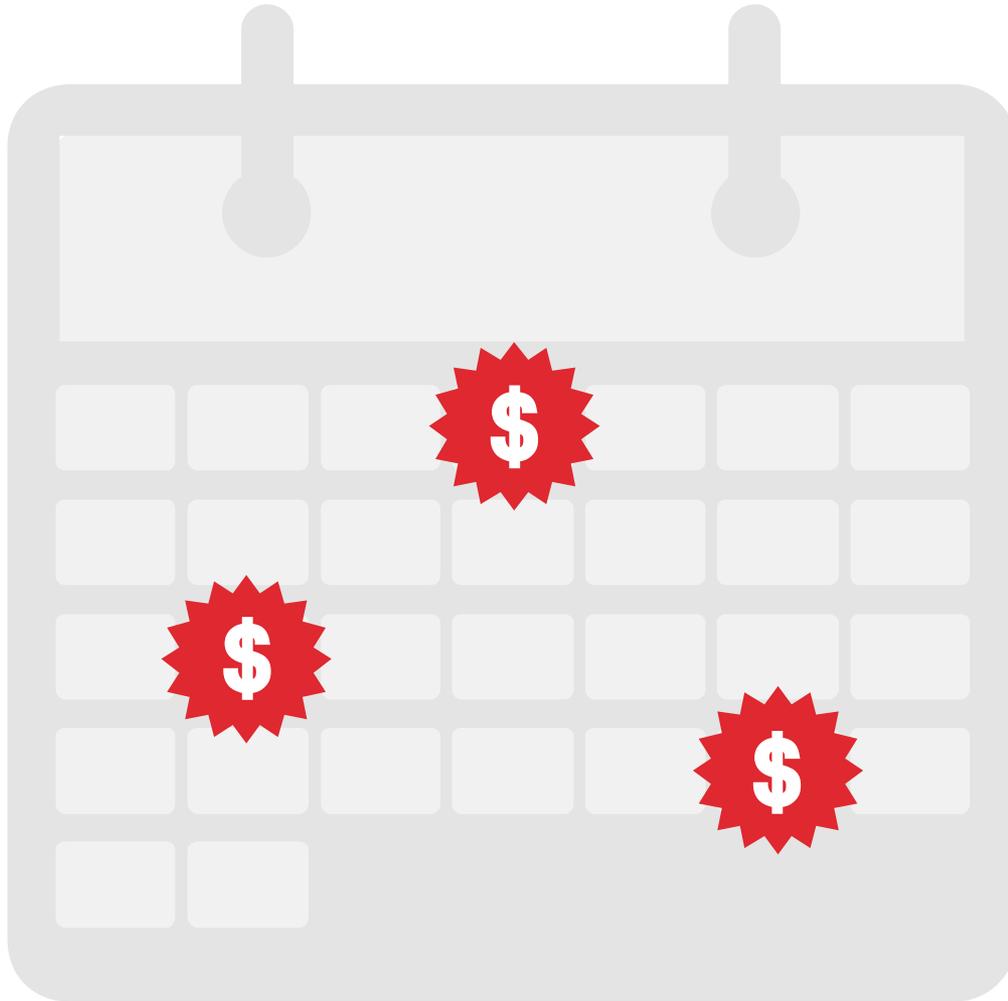
29%

der Smartphone-Nutzer haben über ihr Smartphone ein Produkt oder eine Dienstleistung erworben.

56%

dieser Smartphone-Shopper haben im letzten Monat einen Kauf getätigt.

Smartphone-Shopper kaufen häufig



52%

tätigen mindestens
einmal pro Monat
Einkäufe mit dem
Mobiltelefon.

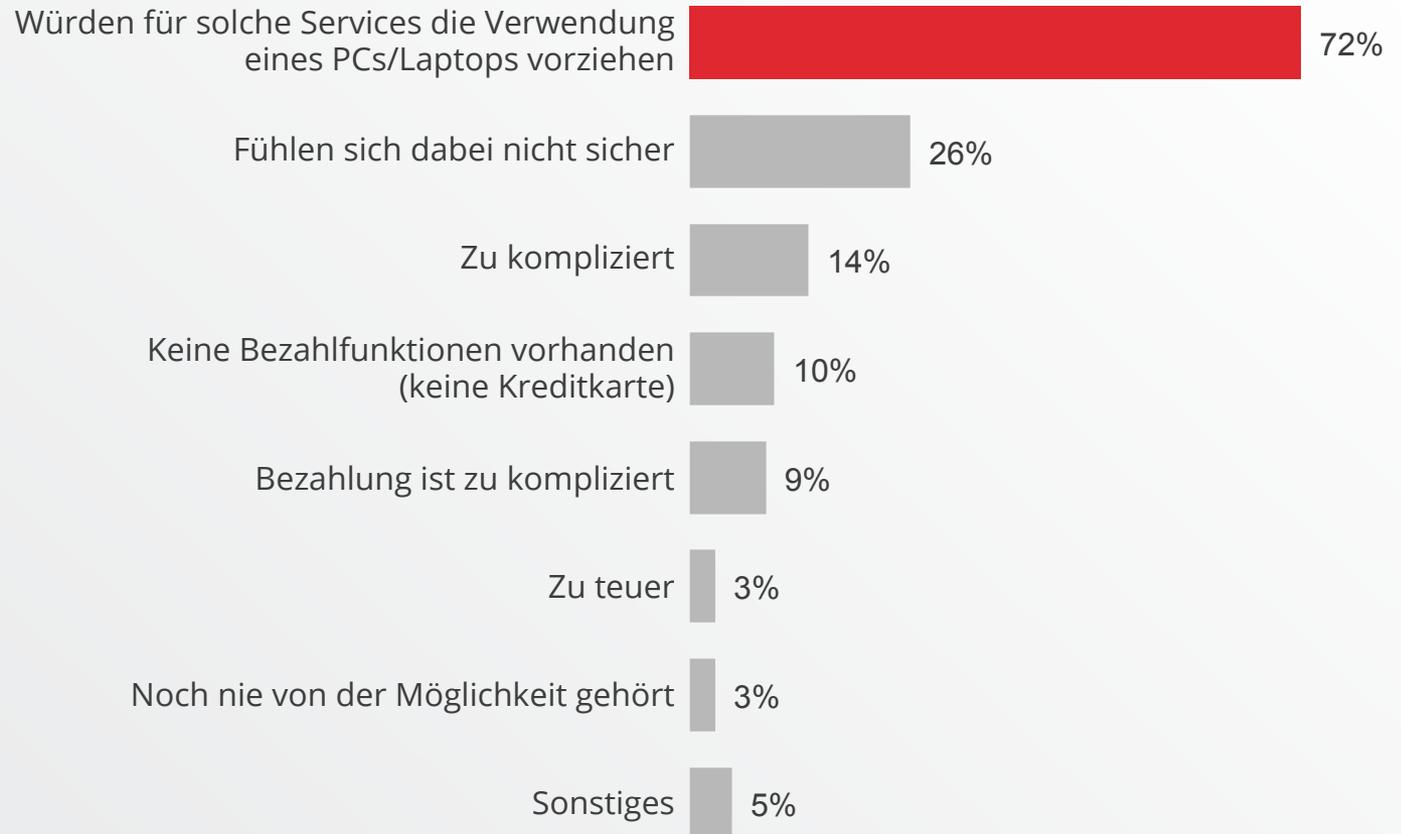
Mobile Commerce wird weiter zunehmen



15%

gehen davon aus, dass sie zukünftig **häufiger mit dem Smartphone** einkaufen werden.

Noch bestehen Hürden im Bereich Mobile Commerce



Smartphones
erleichtern Werbetreibenden,
ihre Kunden zu erreichen



Offline-Anzeigen führen zu mobilen Suchanfragen



69%

haben nach dem
Sehen einer Anzeige
eine Suche durchgeführt.

Ort der Anzeige



Fernsehen
62%



Geschäft
58%



Zeitschriften
59%



Plakate
52%

Auf dem Smartphone kommt es auf die erste Suchergebnisseite an

47%

sehen sich nur die **erste Ergebnisseite an**, wenn sie mit ihrem Smartphone eine Suche durchführen.





86%

der Smartphone-Nutzer
nehmen mobile
Anzeigen wahr.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1000
Frage 41: Wie oft nehmen Sie Werbung wahr, wenn Sie den Browser oder eine App auf Ihrem Smartphone verwenden? (Überhaupt)

Mobile Anzeigen erregen Aufmerksamkeit



42%
in der App

44%
auf einer
Website



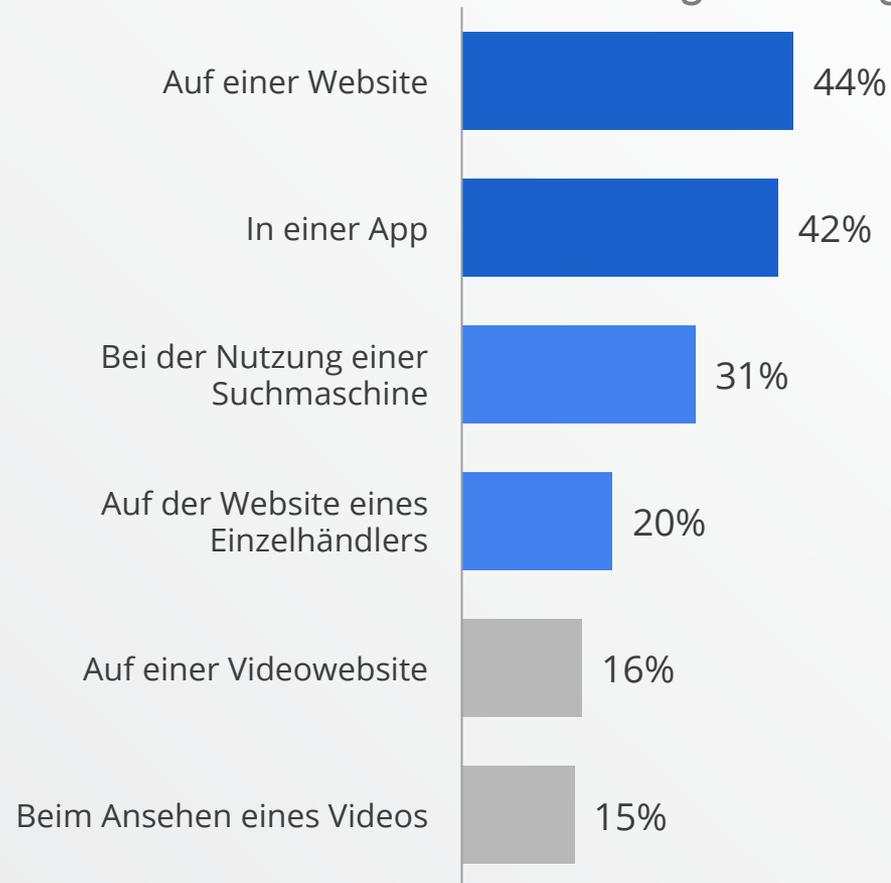
31%
bei Verwendung einer
Suchmaschine



15%
beim Ansehen
eines Videos



Wo werden mobile Anzeigen wahrgenommen?



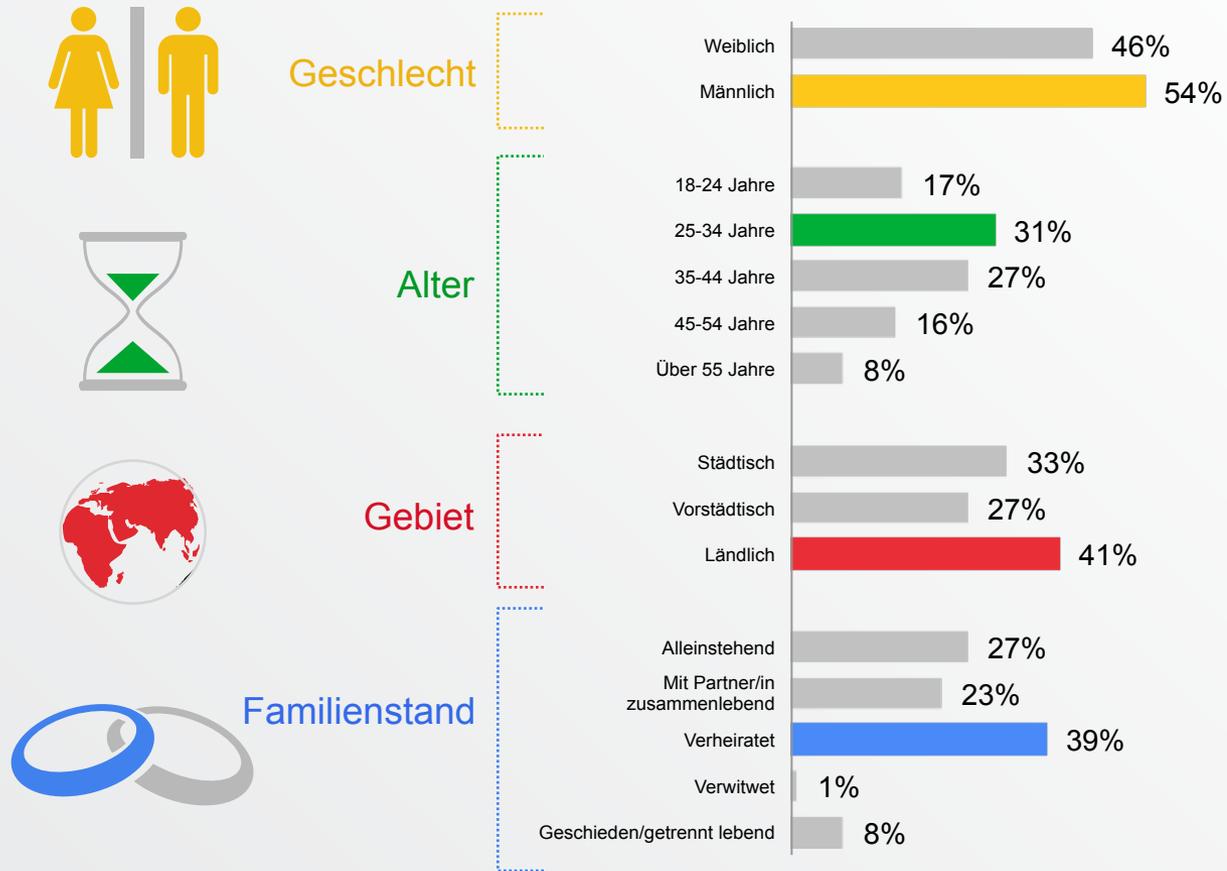
Hintergrund



Untersuchungsmethode

- In Zusammenarbeit mit Ipsos MediaCT befragten wir online insgesamt 1000 erwachsene Schweizer zwischen 18 und 64 Jahren, die von sich sagten, dass sie mit einem Smartphone auf das Internet zugreifen.
- Die Verbreitung entspricht der einer landesweiten repräsentativen CATI-Studie.
- Unter einem „Smartphone“ verstehen wir „ein Mobiltelefon mit erweiterten Funktionen, oft mit PC-ähnlichen Möglichkeiten oder der Möglichkeit zum Herunterladen von Apps“.
- Den Teilnehmern wurde eine Anzahl von Fragen zur Nutzung der Geräte, zu mobilen Suchanfragen, Video, sozialen Netzwerken, ihrem Einkaufsverhalten und zu mobiler Werbung vorgelegt.
- Die Befragungen wurden im 1. Quartal 2012 durchgeführt.

Demografische Merkmale



Demografische Merkmale



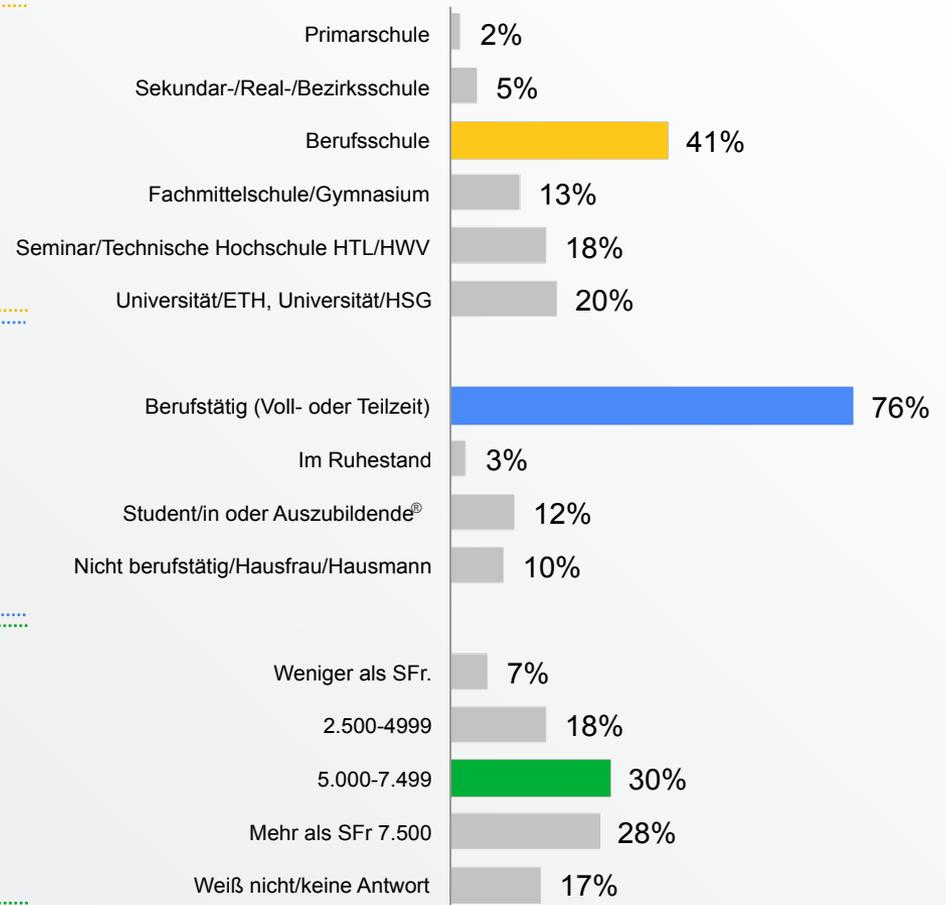
Bildung



Beschäftigungsstatus



Einkommen



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1000
 D4. Welches ist der höchste Bildungsabschluss, den Sie erreicht haben?
 D5. Welche der folgenden Angaben trifft am ehesten auf Ihr Beschäftigungsverhältnis zu?
 D8. Welcher der folgenden Bereiche beschreibt am besten Ihr (jährliches) Brutto-Haushaltseinkommen?