



# 2024 Relatório de Segurança de Anúncios

## Brasil

O trabalho do Google para prevenir o uso malicioso de nossas plataformas de anúncios

Com bilhões de pessoas em todo o mundo contando com o Google para obter informações confiáveis, incluindo anúncios, contamos com equipes dedicadas trabalhando de forma incansável para proteger o ecossistema de publicidade digital. Vejam abaixo os números do que fizemos em 2024 no Brasil a fim de buscar maior segurança em nossas plataformas.

### Aplicação da política aos anunciantes

Nossas políticas são projetadas para oferecer uma experiência segura e positiva para nossos usuários, e é por isso que proibimos conteúdo que consideramos prejudicial aos usuários e ao ecossistema de publicidade em geral.

# 201,2M

Anúncios removidos

# 1,3M

Contas de anúncios  
suspensas

### Top 5 violações de política

1. Marca registrada
2. Deturpação
3. Jogos, incluindo jogos de azar
4. Abuso da rede de anúncios
5. Requisitos legais

O panorama da segurança da publicidade está em constante mudança, remodelada por avanços tecnológicos como os desenvolvimentos na IA, táticas de abuso emergentes e eventos globais, exigindo agilidade contínua de nosso setor. Nesse ambiente dinâmico, estamos enfrentando os desafios de frente, implementando tecnologia de ponta e colaborando com parceiros para promover uma experiência online mais segura para todos.