



# RELATÓRIO DE CULTURA E TENDÊNCIAS

**20.º ANIVERSÁRIO**

UMA REVOLUÇÃO DO  
ENTRETENIMENTO EM CONSTRUÇÃO  
HÁ 20 ANOS



2005 / 2025



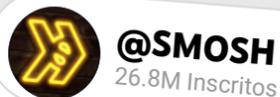
# UMA IDEIA INOVADORA: TODOS TÊM A OPORTUNIDADE DE CRIAR

Há vinte anos, o lançamento do YouTube abriu caminho para a explosão global da classe de criadores. Os dados mostram que a plataforma passou por uma evolução constante, em resposta ao vínculo colaborativo e sem precedentes formado entre criadores e espectadores – uma conexão que vem gerando o entretenimento do futuro desde o início.

Enviar e compartilhar vídeos não era novidade em 2005, mas o que veio depois abriu caminho para uma nova indústria. A introdução do Programa de Parcerias do YouTube em 2007 – que pagou mais de US\$ 70 bilhões entre 2021 e 2023<sup>1</sup> – transformou um hobby de entusiastas em uma carreira legítima. Essa nova classe de criadores impulsionou um novo tipo de relação entre artistas, anunciantes e fãs. Eram – e ainda



Ao adotar o modelo inovador do YouTube, o Smosh disparou para o sucesso e se tornou o primeiro canal a atingir tanto 100 mil quanto 10 milhões de inscritos.

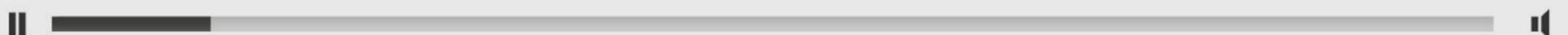


Criadores pioneiros como Hank e John Green mostraram como as comunidades do YouTube podiam gerar impacto no mundo real, criando eventos como a VidCon e empresas como a Complexly Media.



são – pessoas comuns, com aspirações criativas, mas sem acesso à infraestrutura e ao público dos meios tradicionais. Construíram seu público e a plataforma um vídeo por vez. Compartilhavam origens e interesses com quem os assistia, pois vinham da mesma audiência. Esse novo arquétipo – e os laços únicos que criou entre fãs e seus ídolos, com apoio de anunciantes – tornou-se um caminho acessível para todos. E isso liberou uma criatividade incrivelmente diversa.

Em vez de buscar talentos, o YouTube permitiu que o talento se descobrisse. E, embora tenha começado em uma garagem na Califórnia, seu impacto global foi rápido.

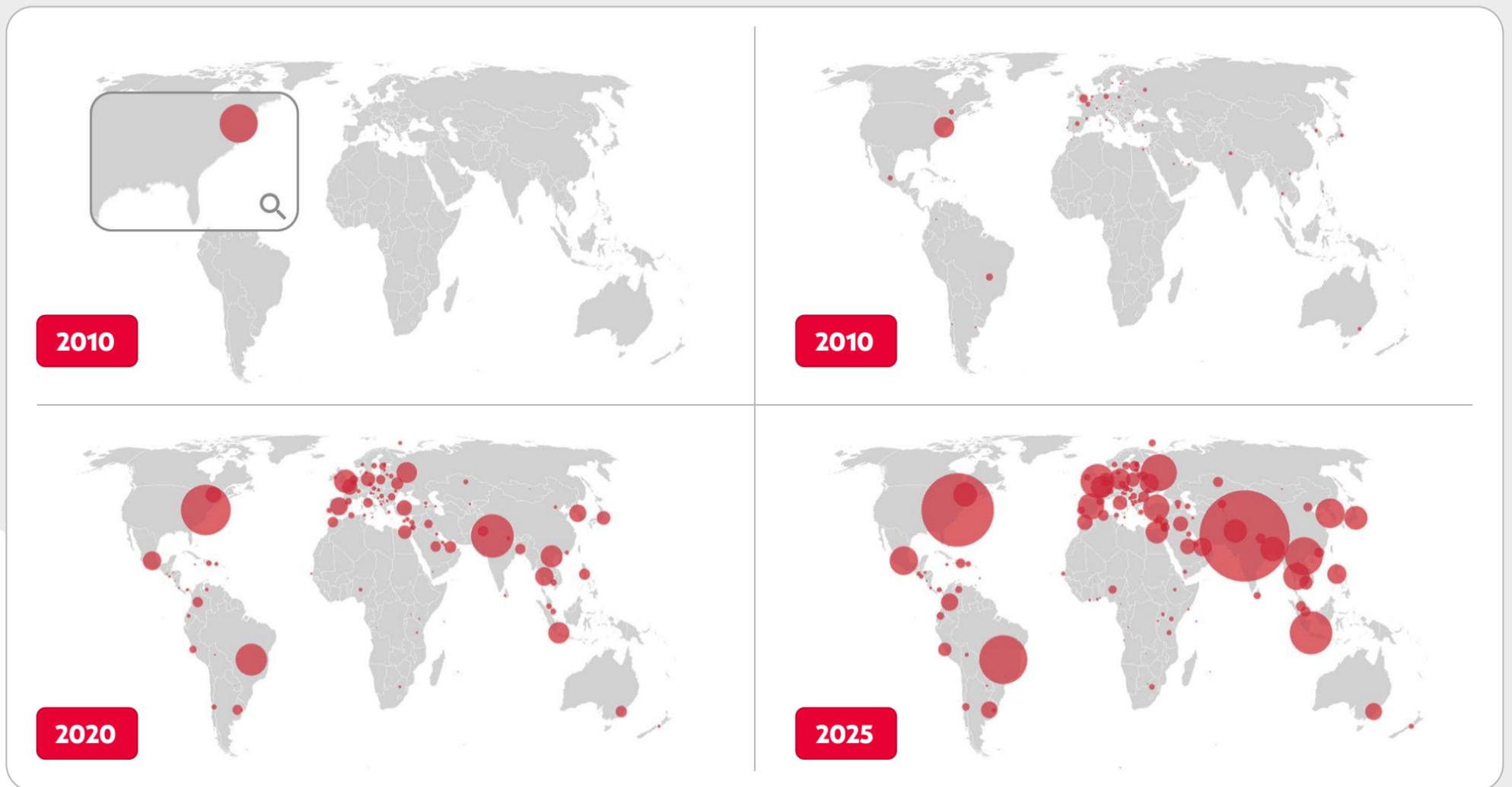


1. Fonte: Dados do YouTube, Global, jan 2021 – dez 2023.

# CRIADORES SE TORNAM UM FENÔMENO GLOBAL

## DIVERSIDADE GLOBAL AO LONGO DO TEMPO

Criadores com 1 milhão de inscritos por país/território. Círculos maiores = mais criadores.



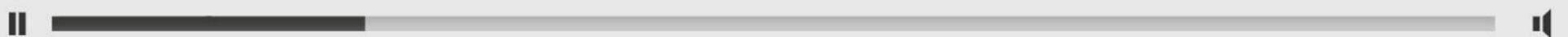
Fonte: Dados do YouTube, acumulado histórico.

Hoje, o YouTube opera em mais de 100 países e 80 idiomas, e sua presença tem promovido uma diversidade midiática global, permitindo que pessoas de todas as partes do mundo entrem na plataforma e ampliem suas audiências.

O primeiro canal do YouTube a atingir 1 milhão de inscritos foi o **Fred**, em 2009. Seis anos se passaram até que os criadores indianos **All India Bakchod** e **The Viral Fever** se tornassem os primeiros na Índia a alcançar esse marco, em 2015 – sinalizando o início de um crescimento acelerado no

número de criadores ao redor do mundo atingindo a marca de 1 milhão de inscritos. Em 2019, **Atta Halilintar**, da Indonésia, se tornou o primeiro YouTuber do sudeste asiático a alcançar 10 milhões de inscritos – um momento que consolidou o alcance global cada vez maior do YouTube.

A expansão de criadores atraiu uma audiência igualmente diversa, que começou localmente, mas logo passou a se engajar em uma cultura online mais ampla e global, ampliando as influências interculturais e internacionais da plataforma.



# CRIADORES E ESPECTADORES CONSTRÓEM JUNTOS UM NOVO PADRÃO CULTURAL

Criadores e suas audiências criam e consomem conteúdo em diálogo constante, formando uma espécie de simbiose cultural que molda o que é visto e compartilhado na plataforma. Esse intercâmbio contínuo gerou uma inovação inesperada: os criadores refinam seu trabalho com base no feedback de espectadores fiéis, tornando o conteúdo mais responsivo, aprimorado e pronto para o consumo em massa. O público, atraído inicialmente por interesses específicos em comum, permanece pelas formas inovadoras com que esses criadores exploram e ampliam essas paixões.

Alguns criaram espaços próprios dentro de comunidades já estabelecidas, como games e beleza, enquanto outros ampliaram o alcance de interesses de nicho, como o ASMR, curado pela própria plataforma.

60%

dos 1.000 canais com mais inscritos no YouTube atualmente já publicaram pelo menos um vídeo relacionado a games.

Fonte: Dados do YouTube, global, abril de 2025.

## VÍDEOS "LET'S PLAY" TRANSFORMAM GAMES EM ENTRETENIMENTO

Criadores transformaram os games de uma atividade solitária em uma experiência de entretenimento compartilhada. A ascensão dos vídeos "Let's Play" – nos quais os criadores se filmam jogando e reagindo aos jogos – ofereceu ao público uma nova forma de se conectar tanto com a jogabilidade quanto com a personalidade do jogador. O que começou em 2008 com criadores como **Slowbeef** se tornou um gênero global, transformando jogadores em performers, fomentando comunidades enormes e tornando os games verdadeiros marcos culturais.

2005

2024

Mais visualizações

Menos visualizações

Envios globais de conteúdo de games de 2007 a 2024 com "Let's Play" no título. | Fonte: Dados do YouTube, global, 2007–2025.



## ESPECTADORES INVENTAM O ASMR A PARTIR DOS ARREPIOS

Se tem algo em que os criadores do YouTube realmente se destacam, é em transformar conteúdos de nicho em algo amplamente acessível. Um bom exemplo é o ASMR – resposta meridiana sensorial autônoma. O ASMR é único porque surgiu quando espectadores perceberam que certos vídeos causavam uma sensação de “arrepios” e começaram a compartilhá-los, o que acabou formando uma comunidade.

Dessa comunidade, surgiram pessoas criando vídeos com a intenção de provocar esses estímulos. Foi o feedback dessa própria comunidade que moldou o ASMR até se tornar a forma de arte que conhecemos hoje.

2005

2024

More views

Fewer views

Visualizações globais de 2007 a 2024 de vídeos relacionados a ASMR. | Fonte: Dados do YouTube, global, 2005–2024.

## ARRUME-SE COMIGO: A BELEZA DE UMA BOA HISTÓRIA

Desde seus primeiros dias, o YouTube deu poder às pessoas para criarem conteúdo baseado em paixões pessoais, livre das expectativas da indústria ou de ideias convencionais sobre o que “vende”.

Um exemplo claro disso é a ascensão dos vídeos “arrume-se comigo”, nos quais os criadores compartilham histórias pessoais ou conversas descontraídas enquanto fazem suas rotinas de beleza. O que talvez não parecesse uma fórmula de sucesso global se tornou um dos formatos mais duradouros do YouTube – amado não só por fãs de beleza, mas também por espectadores atraídos por sua intimidade, vulnerabilidade e autenticidade.

2005

2024

More views

Fewer views

Visualizações globais de 2007 a 2024 de vídeos com “GRWM” ou “Get Ready With Me” no título. | Fonte: Dados do YouTube, global, 2005–2024.

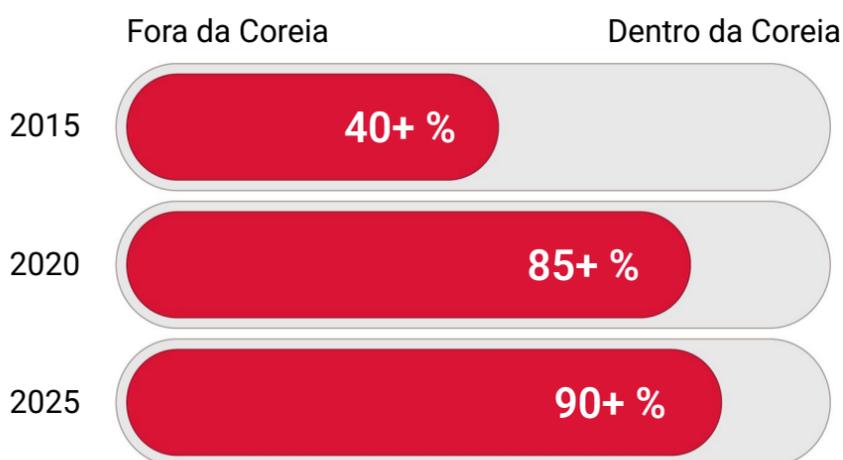


# UM NOVO MAINSTREAM GLOBAL

O apelo universal do YouTube, como conexão direta entre criadores e público, provocou uma mudança significativa na forma como a cultura é criada e compartilhada no mundo. Música, cinema, televisão e boa parte da cultura pop costumavam permanecer dentro de fronteiras nacionais, e o sucesso global geralmente exigia grandes apoios. O YouTube eliminou essas barreiras, tornando a cultura imediatamente acessível entre países e comunidades.

A Coreia do Sul se tornou uma grande força cultural na plataforma, do mukbang ao **"Gangnam Style"**. A música foi o videoclipe mais visto do YouTube por cinco anos e se tornou um marco da crescente popularidade global do K-pop. Em 2025, mais de 85% das visualizações combinadas dos 10 artistas de K-pop mais assistidos vieram de fora da Coreia do Sul.<sup>3</sup>

## CRESCIMENTO DO MUKBANG ALÉM DE SUA REGIÃO DE ORIGEM



Fonte: Dados do YouTube, Global, 2015–2025.

## CRESCIMENTO DO ANIME ALÉM DE SUA REGIÃO DE ORIGEM

Fora do Japão Dentro do Japão

2025 85+ %



Fonte: Dados do YouTube, global, 2015–2025.

O anime também teve um crescimento parecido em popularidade, graças a criadores e fãs no YouTube. A plataforma teve um papel fundamental na valorização da música de anime, em especial. Oito músicas de anime entraram em rankings globais; seis chegaram ao top 40 do Global Top Songs do YouTube, e duas alcançaram o primeiro lugar.<sup>4</sup>

**Peso Pluma**, rapper de Zapopan, Jalisco, era um favorito regional antes de se tornar o artista mais visto no YouTube nos EUA em 2023.<sup>5</sup> Seu sucesso representa uma tendência mais ampla: criadores latinos alcançando audiências globais e levando artistas regionais ao palco mundial.

O conteúdo dos criadores hoje cruza fronteiras com facilidade. O público sabe onde encontrar o que o representa — e, quando encontra, compartilha. O que começa local tem agora o poder de se tornar global, uma visualização por vez.

# REINVENTANDO O YOUTUBE, REVOLUCIONANDO O ENTRETENIMENTO

Hoje, o YouTube tem bilhões de espectadores mensais que assistem a mais de um bilhão de horas de vídeo por dia. Esse número destaca o papel central da plataforma – usada diariamente para entretenimento, informação e até como ambiente.

Nessa escala, o YouTube não apenas molda o entretenimento – ele o redefine. Essa evolução é impulsionada pela colaboração entre criadores e comunidades, refletindo interesses em constante mudança.

Isso aparece no crescimento do YouTube na TV, na expansão como plataforma de podcasts e na força renovada do conteúdo curto – onde tudo começou.

O futuro do YouTube é o futuro do entretenimento – construído por criadores e espectadores, juntos.

**O YouTube lidera em tempo de exibição no streaming todos os meses desde fevereiro de 2023**

Fonte: Relatório Nielsen Total TV & Streaming, EUA, fev 2023 – dez 2023.

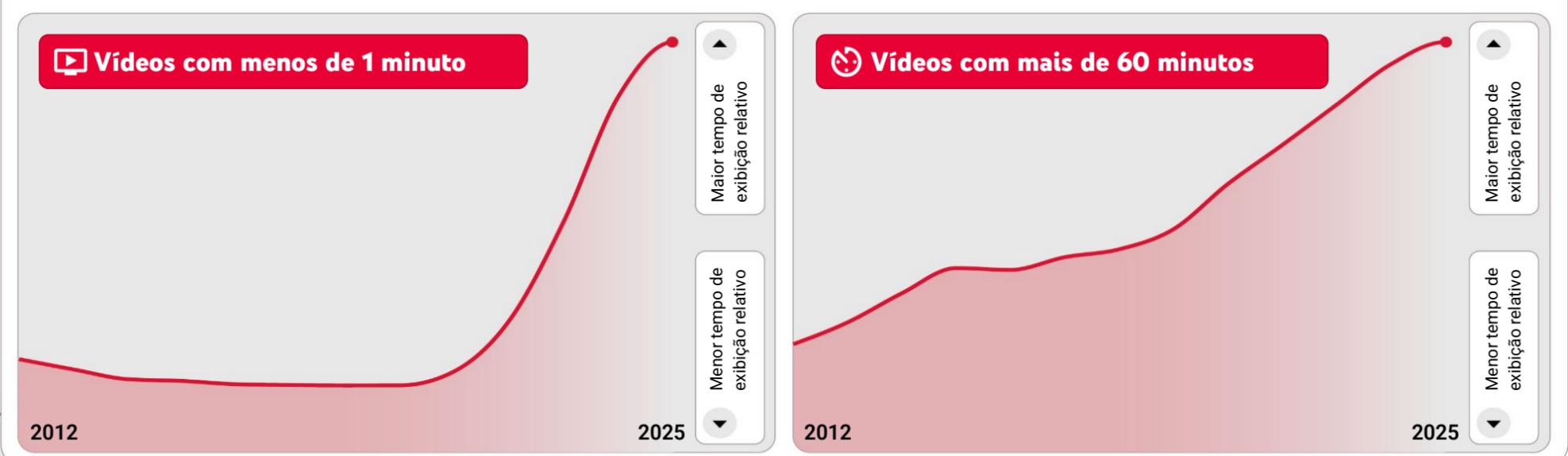
**VÍDEOS COM PÚBLICOS DE NICHO CONTINUAM IMPULSIONANDO A AUDIÊNCIA**

Visualizações de vídeos com menos de 100 mil vs. mais de 100 milhões de visualizações



Fonte: Dados do YouTube, global, 2025.

**OS VÍDEOS QUE ASSISTIMOS ESTÃO FICANDO MAIS CURTOS E MAIS LONGOS**



# VIVENCIE 20 ANOS DE CRIADORES, ESPECTADORES E YOUTUBE ABRINDO CAMINHO PARA O FUTURO DO ENTRETENIMENTO

2005



Me at the Zoo se torna o primeiro vídeo enviado ao YouTube.

2006

@Lonelygirl15  
183K Inscritos

Lonelygirl15 começa a postar sua série de vlogs, marcando a primeira grande entrada do YouTube na cultura pop mainstream.

2007

@Tay Zonday  
1.14M Inscritos

Tay Zonday publica "Chocolate Rain" e vira uma sensação viral por "se afastar do microfone para respirar". Tay se tornaria uma das primeiras pessoas a transformar um sucesso viral em uma carreira duradoura como criador.

**YOUTUBE ATINGE 100 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES POR DIA**

E 65.000 novos vídeos enviados por dia.



2009

@Charles Trippy  
763K Inscritos

O nascimento do vlog diário começa quando Charles Trippy passa a publicar vídeos todos os dias. Desde então, ele nunca parou, conquistando um recorde mundial do Guinness por mais envios consecutivos e ajudando a consolidar o gênero de vlogs diários.

2008



Evolution of Dance se torna o primeiro vídeo do YouTube a atingir 100 milhões de visualizações.

**LANÇAMENTO DO PROGRAMA DE PARCERIAS DO YOUTUBE.**



2010

**YOUTUBE ATINGE MAIS DE 2 BILHÕES DE VISUALIZAÇÕES POR DIA.**



**PRIMEIRA VIDCON DA HISTÓRIA.**



**DOUBLE RAINBOW**

All The Way Across The Sky! é enviado. Jimmy Kimmel tuita sobre o vídeo do duplo arco-íris, transformando a experiência de um homem diante de um fenômeno natural em um meme que acabaria aparecendo em um comercial do Super Bowl.



2011

**Felipe Neto se torna o primeiro criador brasileiro a atingir 1 milhão de inscritos no YouTube**



2013

Justin Bieber, Selena Gomez, Ashley Tisdale e amigos publicam um vídeo fazendo dublagem de "Call Me Maybe", de Carly Rae Jepsen, desencadeando uma onda de vídeos com a música e transformando o single em um grande sucesso.

2012



"Gangnam Style" se torna o primeiro vídeo a ultrapassar 1 bilhão de visualizações.

O YouTube transmitiu ao vivo o salto de Felix Baumgartner da beira do espaço de volta à Terra. Além dos recordes científicos, a transmissão estabeleceu um novo marco para a plataforma: mais de 8 milhões de pessoas assistindo ao mesmo tempo, ocupando 8% da largura de banda da internet.

@Nyan Cat  
81.7K Inscritos

A icônica animação do gato Pop-Tart, combinada com uma música Vocaloid do Japão, foi publicada e se tornou um símbolo da criatividade alimentada pela nossa cultura digital.

2014

@Billboard  
4.03M Subscribers

A parada Hot 100 da Billboard passa a incluir visualizações do YouTube no cálculo de popularidade das músicas, permitindo que essas visualizações levem canções ao topo das paradas. "Harlem Shake", de Baauer, estreia em primeiro lugar, impulsionada pela tendência Harlem Shake – criada pelo criador Filthy Frank, que mais tarde se tornaria o artista Joji, da 88Rising.

**YOUTUBE ALCANÇA 1 BILHÃO DE ESPECTADORES MENSAIS.**



@PewDiePie  
110M Inscritos

Torna-se o canal com mais inscritos no YouTube.

**A Vogue faz 73 perguntas para Sarah Jessica Parker, dando início à série que se tornaria um pilar da estratégia de vídeo da Vogue (Condé Nast).**



2016



"Baby Shark" é publicado. Hoje, é o vídeo mais assistido do YouTube.

**LANÇAMENTO DO YOUTUBE KIDS**



**HELLOOO!**

O clipe de "Hello", da Adele, é lançado e acumula mais de um milhão de visualizações por hora no primeiro dia, tornando-se um dos vídeos que mais rapidamente atingiram 100 milhões de views – e ultrapassando 2 bilhões posteriormente.

2015

@TheLateLateShow  
28.3M Inscritos

James Corden recebe Mariah Carey em seu primeiro vídeo de "Carpool Karaoke", estabelecendo um quadro icônico do seu "Late, Late Show", baseado na estética dos vídeos digitais.

2017

**@Kizuna Ai**  
3.08M Inscritos

Kizuna Ai, a primeira "YouTuber virtual" do mundo, começa a publicar vídeos em seu canal no Japão. Logo, milhares de outros YouTubers virtuais se juntariam a ela, formando uma comunidade virtual no YouTube.



1,2 milhão de pessoas assistem juntas, ao vivo, ao nascimento da girafa April, transmitido diretamente do Animal Adventure Park.

**@Wiz Khalifa**  
29.5M Inscritos

"See You Again", de Wiz Khalifa com participação de Charlie Puth, substitui "Gangnam Style" como o vídeo mais assistido no YouTube.



2018

"Bum Bum Tam Tam" do MC Fioti se torna o 1º clipe brasileiro a alcançar 1 bilhão de visualizações



2021

Minecraft ultrapassa 1 trilhão de visualizações no YouTube (agora com 2 trilhões, apenas quatro anos depois).



2020

Com o início do confinamento, várias tendências ganham força no YouTube, como treinos em casa, preparo de pão de fermentação natural, xadrez, watchalongs e formatos #withme – todos focados em promover um senso de comunidade.



2019

**@T-Series**  
294M Inscritos

T-Series se torna o canal com mais inscritos no YouTube.



"Despacito" se torna o primeiro vídeo a ultrapassar 5 bilhões de visualizações.

2022

LANÇAMENTO DO YOUTUBE SHORTS.



**@MrBeast**  
397M Inscritos

MrBeast se torna o canal com mais inscritos no YouTube.



Mais de 20 jogos da Copa do Mundo FIFA Catar 2022 são transmitidos ao vivo no YouTube.

2023

DaFuq!?Boom! publica o primeiro Short de "Skibidi Toilet", que se transforma em uma série de enorme sucesso e inspira gírias das gerações Z e Alpha.



2024

**@CazéTV**  
19.7M Inscritos

CazéTV transmite mais de 800 horas dos Jogos Olímpicos em Paris.



YOUTUBE ULTRAPASSA 100 MILHÕES DE INSCRITOS NO MUSIC E NO PREMIUM.



**@Rockstar**  
12.3M Inscritos

O trailer de GTA VI bate recorde como a maior estreia de um vídeo não musical em 24 horas.



A aterrissagem da missão Chandrayaan-3, da Índia, bate recorde de transmissão ao vivo com mais de 8 milhões de visualizações simultâneas no pico.



2025

**@UR · Cristiano**  
75.1M Inscritos

Cristiano Ronaldo conquista mais de 68 milhões de inscritos nos três primeiros meses após o lançamento do seu canal.<sup>6</sup>



YOUTUBE TEM MAIS DE 1 BILHÃO DE USUÁRIOS ATIVOS MENSAIS DE PODCASTS.<sup>7</sup>

YOUTUBE CELEBRA SEU 20.º ANIVERSÁRIO, E TODO MUNDO ESTÁ CONVIDADO.

