

YouTube

Relatório de Cultura & Tendências

Criatividade Humana e IA

Como a tecnologia está mudando a expressão pessoal



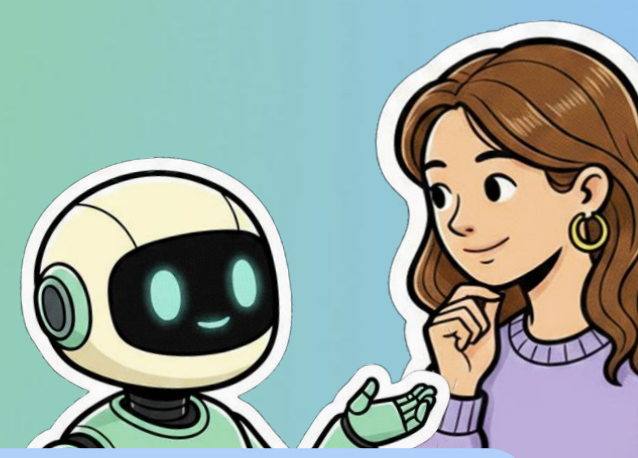
Interesses pessoais estão impulsionando a adoção surpreendente da IA

A introdução de ferramentas generativas de vídeo voltadas para o consumidor iniciou uma rápida explosão de vídeos gerados. Apesar do ceticismo em relação aos benefícios do vídeo generativo, muitas pessoas estão começando a usá-lo para fins pessoais. Em um estudo no Brasil com pessoas de 14 a 44 anos, 73% dos que postaram vídeos nos últimos 12 meses disseram ter interesse em usar a IA para se inserir no conteúdo de vídeo.[1]

Para entender melhor como as pessoas estão usando as ferramentas de vídeo generativo, a equipe de Cultura e Tendências do YouTube analisou centenas de vídeos generativos e tendências de conteúdo para identificar temas comuns no que as pessoas criam e entrevistou pessoas em vários países ao redor do mundo. As tendências e atitudes emergentes reveladas no estudo mostram que as pessoas estão usando a criação de vídeos com IA como uma ferramenta para olhar para dentro e descobrir novas formas de expressão pessoal.

[1] Google/NRG, YouTube Trends Survey,Brasil, abril de 2026, N=644 pessoas on-line de 14 a 44 anos.





Conheça sua identidade pessoal

Manifestação de identidade e estados emocionais

Compartilhe seus interesses e paixões

Compartilhar interesses pessoais, fandoms e hobbies

Realização de visões criativas expansivas

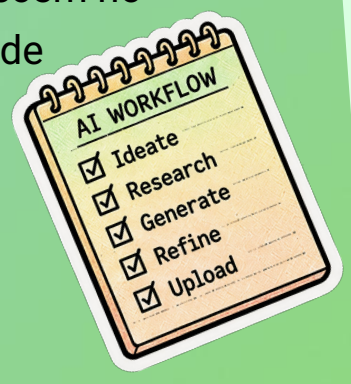
Expressar visões criativas cinematográficas

Para saber mais sobre a criatividade com IA generativa, a equipe do YouTube Culture & Trends pesquisou as principais tendências de vídeos generativos do mundo no ano passado e realizou pesquisas com a NRG, perguntando a milhares de pessoas sobre seus interesses e atitudes em relação à IA generativa. Os respondentes eram pessoas ativas on-line, de 14 a 44 anos.

Conheça sua identidade pessoal

Ao se adicionar ao conteúdo de IA, você pode ser o diretor da sua própria vida, se tornando o centro de uma esquete de comédia ou transformando sua história familiar em um filme de época. Um número surpreendente de **89% dos criadores de conteúdo** (em uma pesquisa com criadores de vídeos entre 14 e 44 anos) afirmam **usar IA em vídeos ou imagens.**[2]

É importante notar que essas pessoas estão se incorporando ao trabalho: mais de dois terços das pessoas que postam vídeos de IA dizem que aparecem no conteúdo.[3] Muitas tendências populares permitem que os criadores de conteúdo incorporem imagens de IA a um registro visual da própria identidade.





Para alguns experimentadores de IA, a tecnologia é uma forma de brincar com os diferentes aspectos da própria identidade e imaginar outras versões de si mesmos. Ao usar o app para visualizar emoções complexas, as pessoas transformam sentimentos confusos em imagens catárticas com as quais os outros podem se identificar. Nos vídeos de "abrace seu eu mais jovem", por exemplo, as pessoas animam e interagem com fotos da infância para expressar emoções difíceis de colocar em palavras. Com comentários e respostas em vídeo, esses vídeos se tornaram uma experiência social que evocava nostalgia e uma relação emocional com outros participantes.





73%

De acordo com um estudo da NRG realizado no Brasil, **73% dos criadores de vídeos entrevistados no último ano** (pessoas de 14 a 44 anos ativas on-line) **concordam que têm interesse em usar a IA para se inserir no conteúdo.**

Fonte: Google/NRG, YouTube Trends Survey,Brasil, abril de 2026, N=644 pessoas on-line de 14 a 44 anos.

[2], [3] Google/NRG, YouTube Trends Survey,Brasil, abril de 2026, N=644 pessoas on-line de 14 a 44 anos.

Conheça sua identidade pessoal

Visualização de sentimentos

As pessoas que criam vídeos de IA se projetam em diferentes épocas e lugares, transformando suas experiências em sequências visuais dinâmicas usando ferramentas ativadas por modelos de mídia generativa como o Nano Banana e o Gemini Omni. Em uma das tendências, as pessoas usam essas ferramentas para mudar de roupa digitalmente, imaginando-se em várias funções: um professor de educação física se torna médico, juiz ou super-herói aos olhos dos alunos. Uma tendência aparentemente simples se torna uma declaração poderosa sobre como as pessoas se percebem.



Restaurando o passado

Fotos antigas nem sempre "mostram exatamente como era ***sentir***", como disse o criador Chronixel. Mas a IA oferece novas ferramentas para reconstruir o passado, resgatando memórias antigas e entrando em contato com emoções da infância. O criador PiXimperfect, por exemplo, usou a IA para restaurar a única foto existente do avô dele, criando novas imagens coloridas dele na motocicleta e no trabalho, tentando expressar a essência de uma memória pessoal.



@GlendaBicalho

533 mil inscritos



@SaturdayNightLive

17,2 mi de inscritos



@PiXimperfect

5,47 mi de inscritos

Compartilhe seus interesses e paixões

A pesquisa também revelou que muitas pessoas usam a IA generativa para descobrir novas abordagens para suas paixões pessoais. Eles podem mergulhar em cenas cinematográficas, se duplicar para criar conteúdo e transformar seus próprios esboços em maquetes fotorrealistas. Em todos os três casos, eles alcançam um nível de fidelidade que antes era inatingível, compartilhando uma visão elaborada que fala a um público muito mais amplo.



@vivi-imgine

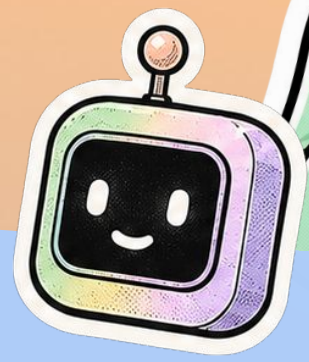
5,04 mil inscritos

Os aspirantes a estilistas transformam seus esboços em looks de passarela.

Fast









@ZukaBolaa

535 mil inscritos

Os fãs criam apresentadores para falar sobre suas paixões, como futebol, por exemplo.

Fast

63%

De acordo com um estudo da NRG realizado no Brasil, entre os entrevistados on-line de 14 a 44 anos que postaram conteúdo de vídeo on-line nos últimos 12 meses e já usaram IA para criar ou editar uma imagem ou vídeo, **63% usaram IA para criar um vídeo em que apareciam.**

Fonte: Google/NRG, YouTube Trends Survey,Brasil, abril de 2026, N=644 pessoas on-line de 14 a 44 anos.

Fast

Compartilhe seus interesses e paixões





@SoheilaKanani

60 inscritos

Hobbies que ganham vida

Os entusiastas estão deixando de lado as limitações da realidade e inventando novas possibilidades de se envolver com suas paixões. Um dos muitos exemplos é o dos estilistas do YouTube, que estão tornando seus esboços tangíveis com vídeos conceituais mostrando as roupas prontas sendo usadas em uma passarela virtual.

89%

De acordo com um estudo da NRG realizado no Brasil, **89% dos criadores de vídeos entrevistados no último ano (pessoas de 14 a 44 anos ativas on-line)usaram a IA para criar ou editar uma imagem ou vídeo.**

Fonte: Google/NRG, YouTube Trends Survey,Brasil, abril de 2026, N=644 pessoas on-line de 14 a 44 anos.

Fast



Fanfic para cenas de fãs

Dentro dos fandoms, os criadores se inserem fisicamente nos mundos que os fascinam, gerando novas formas de fan fiction interativa. O criador do Minecraft **Kristofer**, por exemplo, usa o Google Flow para hospedar mukbangs de ASMR do restaurante fictício Steve's Hot Lava Chicken Shack.



@therealmukbangfoods

2,44 mil inscritos



Realização de visões criativas expansivas

Uma análise do cenário da IA generativa revela uma nova classe de autores de IA que aproveitam a oportunidade para trazer universos cinematográficos inteiros da imaginação para a tela. Esses criadores inspiradores estão realizando projetos ambiciosos com a própria marca criativa, alcançando um visual sofisticado e peculiar com um orçamento minúsculo. Há alguns anos, esses projetos precisariam dos recursos massivos de um estúdio tradicional para alcançar o mesmo escopo e profundidade.



81%

De acordo com um estudo da NRG realizado no Brasil, **81% dos criadores de vídeos pesquisados no último ano** (pessoas de 14 a 44 anos ativas on-line) **concordam que se sentem inspirados a testar novas tecnologias de IA depois de assistir vídeos que as usam.**

Fonte: Google/NRG, YouTube Trends Survey,Brasil, abril de 2026, N=644 pessoas on-line de 14 a 44 anos.

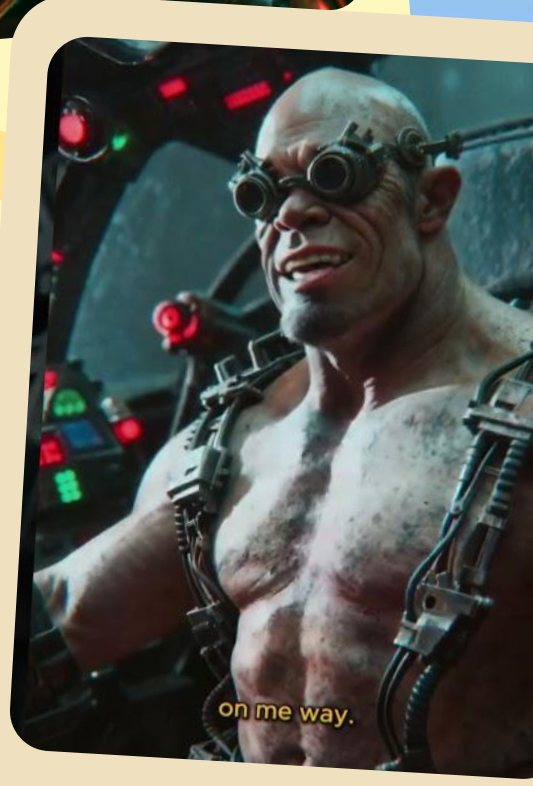
Fast



@Afraid2Sleep

23 mil inscritos





@Gossip.Goblin

1,48 mi de inscritos

Novos horizontes criativos

Os criadores estão moldando seus próprios mundos cinematográficos completos longe dos estúdios. Com um olhar curatorial e um profundo conhecimento do gênero e da história do cinema, eles estão encontrando novas maneiras de alcançar os efeitos desejados (como iluminação realista em uma rua urbana ou naves de ficção científica complexas). Nos bastidores, esses canais adicionaram continuamente novas ferramentas generativas ao arsenal e criaram fluxos de trabalho cada vez mais elaborados. A rápida adoção de novas técnicas ajudou a passar de clipes curtos e trailers para filmes mais longos.

Realização de visões criativas expansivas

Esses novos autores estão aproveitando o gosto apurado para atrair públicos dedicados que se identificam com a sensibilidade e as preferências visuais deles. Criadores como o autor de ficção científica Gossip Goblin atraíram o público para sua visão cada vez mais ampla de um futuro sombrio, construindo um universo consistente em uma sucessão de curtas-metragens. Em última análise, esses canais impulsionam a economia dos criadores de conteúdo de uma era de criação tradicional para uma era de direção, em que o público valoriza o gosto pessoal e a profundidade da visão em vez de feitos técnicos que agora estão acessíveis a qualquer pessoa.

Criadores de IA profissionais de diferentes gêneros (ficção científica, comédia, cotidiano) estão estabelecendo marcas com consistência e vozes pessoais fortes.



@Gossip.Goblin

1,48 mi de inscritos

Cineastas de ficção científica como o autor sombrio **Gossip Goblin** e o comediante **Neural Viz** conquistaram fãs dedicados com seus estilos de direção inconfundíveis.

O hamster **Kim Hamzzi** transforma as dificuldades do trabalho em histórias engraçadas.



@정서불안김햄찌

716 mil inscritos

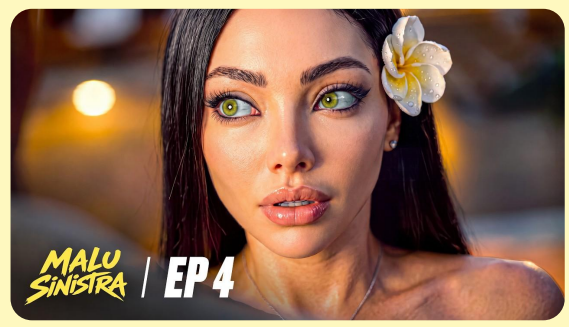


@ChloeVSHistory

404 mil inscritos

O canal ChloeVSHistory torna o passado tangível para os espectadores com vlogs sobre eventos históricos.

A influenciadora virtual **Malu Sinistra** é estrela da novela que vem envolvendo os usuários brasileiros com um visual realista e uma trama digna de horário nobre.



@malusinistra

56.7 mil inscritos

Conclusão



Apesar do ceticismo popular sobre o papel das ferramentas generativas na criação de vídeos, o uso dessa tecnologia na criação de conteúdo já é surpreendentemente comum. Muitas pessoas estão abertas a usar a IA para transformar a própria aparência ou examinar a identidade em uma tendência social. Essa disposição para experimentar a IA levou a uma variedade de formatos de vídeo que visualizam metas pessoais, interesses e memórias.

Vantagens

1. Dados empíricos mostram um grande interesse na adoção pessoal, com 89% dos criadores de vídeos afirmando que já usam ferramentas de IA.[4] Em vez de ser apenas uma ferramenta, as tendências de conteúdo mostram que a IA generativa se tornou uma área de testes pessoal para expressão, permitindo que as pessoas projetem versões alternativas de si mesmas, restaurem memórias e visualizem emoções complexas.
2. A criatividade na IA generativa é impulsionada pela mesma força que sempre impulsionou o vídeo on-line: a necessidade humana atemporal de autoexpressão.
3. O fato de criadores que priorizam a IA estarem ganhando seguidores demonstra que o público aceita o conteúdo gerado com IA quando é convidado de forma transparente a participar da visão artística única do criador.
4. À medida que a estética de alta produção se democratiza, o sucesso passa da execução técnica para o gosto curatorial. Nessa "era da direção", o público valoriza o ponto de vista específico e peculiar do criador.
5. A criatividade da IA generativa pode ser especialmente valiosa quando a conexão entre as pessoas e as comunidades é aprofundada, seja entre criadores com visões criativas expansivas ou pessoas com interesses compartilhados muito específicos e pessoais.

[4] Google/NRG, YouTube Trends Survey,Brasil, abril de 2026, N=644 pessoas on-line de 14 a 44 anos.

