

Americanas prepara sua operação de marketing para um mundo pós cookies 3P apostando em dados próprios

americanas sa

A Americanas SA é uma multiplataforma de inovação tecnológica, nascida no Brasil, com atuação no varejo, e-commerce, logística, fintech e publicidade, impulsionadas por um forte motor de inovação.

LatAm - Brasil

[Americanas](#) • [Submarino](#) • [Shoptime](#)

Agência: i-Cherry

O desafio

A Americanas, uma grande rede varejista brasileira, tinha o desafio de se preparar para um mundo sem cookies de terceiros, garantindo altos padrões de privacidade para os consumidores e prezando pelo desempenho eficiente do marketing digital. Nesse contexto, a importância dos dados próprios se tornou mais evidente, e passou a ser a base central da estratégia de marketing.

A Abordagem

Em parceria com o Google e sua agência de mídia e martech, i-Cherry, a Americanas incorporou uma abordagem de dados próprios mais abrangente em suas operações de mídia - da curadoria de dados à ativação - o que permitiu encontrar segmentos mais efetivos para seus negócios e expandir sistematicamente o uso de dados próprios como sinais adicionais para lances inteligentes por meio da Segmentação por lista de clientes.

Os Resultados

Além de dar passos significativos na preparação para um mundo sem cookies 3P, a Americanas aproveitou os resultados de negócios a curto prazo, obtendo ROAS de até **18% mais alto em Campanhas de Shopping** ao usar **Segmentação por lista de clientes** vs sinais baseados em cookies por meio de **lances inteligentes**. Além disso, os esforços contínuos em torno da qualidade dos dados resultaram em melhorias ano a ano nas taxas de conversão de **+22%** e **45%** nos valores médios de pedidos de campanhas usando dados 1P durante as temporadas de Black Friday (2021 x 2020).

“Espera-se que o fim dos cookies de terceiros marque uma nova era de marketing digital orientado pelo consentimento e experiências para o consumidor logado. Estamos felizes que as soluções do Google nos ajudaram a evoluir nessa jornada de privacidade. Investir em tecnologias de preservação de privacidade é uma alta prioridade para os negócios da Americanas SA.”

— Vitor Monte, Head de Marketing, da Americanas SA

18%

ROAS mais alto com Segmentação por lista de clientes vs sinais baseados em cookies por meio de lances inteligentes

22%

Aumento ano a ano na taxa de conversão de campanhas usando públicos 1P

45%

Aumento anual nos valores médios de pedidos de campanhas usando públicos 1P

(Resultados referentes ao comparativo da Black Friday de 2020 e 2021)

Sobre o Google Ads: o Google Ads é uma solução de publicidade digital para empresas de todos os tamanhos. Seja você proprietário de uma pequena empresa ou profissional de marketing empresarial, o Google Ads oferece alcance, relevância e resultados confiáveis para ajudar você a expandir seus negócios. Saiba mais em ads.google.com/home.

© 2021 Google LLC. Todos os direitos reservados. Google e o logotipo do Google são marcas registradas da Google LLC. Todos os outros nomes de empresas e produtos podem ser marcas registradas das respectivas empresas às quais estão associados.

