

## Esta organización francesa de aprendizaje online líder en el sector obtiene excelentes resultados en los dispositivos móviles



### Acerca de digiSchool

- digiSchoolgroup.com
- Lyon, Francia
- Ofrece cursos formativos a través de un portal online, 12 sitios y 17 aplicaciones

### Objetivos

- Ofrecer la mejor experiencia a los usuarios
- Obtener ingresos de la experiencia para móviles
- Aumentar la presencia internacional

### Planteamiento

- Priorizar los dispositivos móviles
- Obtener ingresos con las soluciones de Google
- Usar el diseño web adaptable en los sitios para móviles

### Resultados

- Impresionante incremento de 57.000 a 500.000 páginas vistas en móviles cada día
- Aumento del 25% del tiempo en el sitio para móviles
- Dos millones de visitas únicas en móviles cada mes
- Más del 25% de la facturación mensual se genera en dispositivos móviles



Thierry Debarnot, cofundador de digiSchool

Anthony Kuntz, cofundador de digiSchool

Cuando la empresa francesa digiSchool se fundó en 2011, estaba destinada a ser pionera. A diferencia de otros sitios, digiSchool ofrecía contenido de formación gratuito por el que los usuarios, en otras circunstancias, habrían tenido que pagar. También contribuyó el hecho de que Thierry Debarnot, cofundador de digiSchool, conociera el potencial de AdSense. Thierry descubrió AdSense en 2006, cuando quería aumentar los ingresos de su sitio original, marketing-etudiant.fr, y aplicó lo que había aprendido a digiSchool. "Es posible que sin AdSense no hubiera dedicado tanto tiempo a las actividades online y tal vez digiSchool no existiría en la actualidad", afirma.

En 2014, digiSchool amplió su cobertura internacional. Hoy en día, el portal de digiSchool es una puerta de acceso a doce sitios gratuitos. Se han diseñado para que los estudiantes de todo el mundo, entre 15 y 25 años, aprendan, estudien para obtener titulaciones específicas y creen comunidades de aprendizaje dinámicas online.

El año pasado, en Francia uno de cada dos estudiantes universitarios y de bachillerato, y uno de cada tres alumnos de secundaria, utilizó digiSchool. Debido a su carácter pionero, digiSchool fue de las primeras empresas en aprovechar la oportunidad que representaba la revolución de los móviles y los tablets. Actualmente, la empresa ofrece un total de 17 aplicaciones que van desde la ortografía en cinco idiomas hasta materiales para sacarse el carné de conducir.

*"Gracias a nuestra actividad en los dispositivos móviles, nos hemos convertido en líderes de la educación digital en Francia y estamos llevando a cabo una expansión internacional".*

**Thierry Debarnot, cofundador de digiSchool**



## Caso de éxito de Google

### El reto

Adoptar la tecnología móvil era importante para digiSchool, y tuvieron que decidir el modo de hacerlo. "Según el dispositivo, el usuario necesita interfaces muy específicas. Teníamos que averiguar si el contenido funcionaba mejor en un sitio para móviles o en una aplicación", explica Thierry.

Después de efectuar intensas pruebas con los usuarios, la empresa llegó a la conclusión de que las aplicaciones para móviles resultaban mejores para ofrecer su contenido, como cuestionarios, lecciones y vídeos, pero que un sitio para móviles era más adecuado para leer las noticias. Entonces se decidió utilizar el diseño web adaptable.

### Diseño web adaptable

El diseño web adaptable ha sido esencial en el éxito del sitio para móviles de digiSchool. Con esta solución escalable y completa no es necesario realizar cambios en varios sitios web, por lo que el sitio para móviles de digiSchool ha podido evolucionar rápidamente. Además, al usuario le resulta más fácil navegar por el contenido de diseño web adaptable, lo que ha contribuido a que digiSchool ofrezca sitios para móviles con este tipo de diseño a otros servicios.

Todo indica que el diseño web adaptable es adecuado para digiSchool. Según explica Anthony Kuntz: "En lo que respecta a la educación y a los jóvenes, somos líderes en dispositivos móviles, con más de dos millones de usuarios únicos cada mes".

Sin duda alguna, la implementación del diseño web adaptable ha mejorado la experiencia de usuario, y ahora los usuarios están en el sitio para móviles un 25% más de tiempo que antes. La empresa también ingresa un 20% más de los usuarios del sitio para móviles que de los usuarios del sitio para ordenadores.

### Trabajar con Google

En la actualidad, digiSchool usa DoubleClick for Publishers Small Business (DFP Small Business), la solución de administración de anuncios de Google para editores, para publicar una gran cantidad de campañas. También usa DoubleClick AdExchange, AdSense y AdMob para generar ingresos.

### El futuro

De cara al futuro, digiSchool considera que los móviles son su factor de crecimiento. Tiene el compromiso de adaptar todos los servicios y el contenido a los móviles tan pronto como sea posible. Solo en 2014, digiSchool invirtió aproximadamente el 35% de su facturación en el desarrollo de toda su oferta para móviles, incluidos el sitio y las aplicaciones. Al fin y al cabo, sin este compromiso, no habría sido el líder del mercado de la educación digital en Francia.

---

### Información sobre el diseño web adaptable

El diseño web adaptable permite a los editores controlar dinámicamente la presentación de sus sitios web según las propiedades de la pantalla o del dispositivo donde se visualizan. Si deseas más información al respecto, consulta "Cómo crear sitios web optimizados para smartphones" en el sitio de Google Developers.

Para obtener más información, visita:

**[developers.google.com](http://developers.google.com)**