

今日から始める無料リスティング -

# Google Merchant Center 設定ガイド



# Contents

はじめに · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
無料リスティングを活用してユーザーに商品をアピールしよう
Google Merchant Center に登録しよう
Google Merchant Center のアカウントを開設しよう04
Google Merchant Center とは
Merchant Center で使用する基本情報を入力しよう
ビジネス情報を入力しよう
ビジネス情報の入力
1. ウェブサイトの設定 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
2. 商品データ登録
3. 配送の設定(任意)
Google 広告のアカウントをお持ちの方へ 20
Google 広告との連携
おわりに
参照先

# はじめに

# 無料リスティングを活用してユーザーに商品をアピールしよう

### 無料リスティングとは

毎日多くの消費者が、Google 検索を使って 様々な商品を探しています。

「ショッピング タブ」とは、ユーザーが商品を 検索する度に、関連する商品を写真とともに おすすめしてくれる有料広告枠です。ユー ザーがさまざまな商品と出会える場所であ り、皆様もより多くのユーザーにアプローチ ができます。このたび、従来は有料だったショッ ピングタブ広告の下に、無料であなたの商品 を掲載できる「無料リスティング」枠が追加 されました。



\* 米国では 2020 年 4 月、それ以外の国では 2020 年 10 月以降

# Google Merchant Center に登録しよう

### 無料リスティング掲載までの流れ

無料リスティングを活用するには、Google Merchant Center への登録が必要です。本ガイドでは Merchant Center への登録から、無料リスティング掲載開始までの設定方法を解説します。



# Google Merchant Center の アカウントを開設しよう



# Google Merchant Center とは

Merchant Center は、あなたのお店と商品のデータを Google にアップロードし、ショッピング広告やその他 の Google サービスで利用できるようにするツールです。 Google Merchant Center にアクセスして、[始める] をクリック。次のページで[設定する]をクリックして、登録を進めていきましょう。設定に必要な所要時間は5~10分 程度です。

#### ● 設定手順



Merchant Center トップページから[始める] をクリック

Merchant Center アカウントを設定する画面から[始める]をクリック



1. Merchant Center を利用するための、データ要件と資格要件 を確認しておきましょう。

2. 登録画面が英語表記の時はページ右下で言語を変更可能です。

|--|

## Merchant Center で使用する基本情報を入力しよう

なたのビジネス忄	青報を入力してください		
商号	会社名を入力してください		顧客には、Googleの商品リストにあな たの会社名が表示されます。
			また、Google MerchantCenterのアカウ ント名として会社名を使用します。
			商号を作成するためのペストプラクテ ィス
事業国	国を選択	Ŧ	本社の場所や事業の登録場所を教えて ください
タイムゾーン	選択する 	~	MerchantCenterアカウントのタイムゾ ーンを選択します。このタイムゾーン を使用して、パフォーマンスを計算し デ部をします。

アカウントを作成する

[商号]は、あなたの店舗の名前、ウェブ サイトの名前、もしくはビジネスの名前 を使用してください。お店やサービスの 拠点を[事業国]から選択してください。 Merchant Center  $\mathcal{O}[\mathcal{P} \mathcal{I} \mathcal{I} \mathcal{I} \mathcal{I}]$  は、 [事業国]に合わせて選択してください。

[Google Merchant Center の利用規 Google MerchantCenterの利用規約 約]にチェックをいれたら、[アカウント 🔲 Google MerchantCenterの利用規約 比較ショッピングサービスについて 比較ショッピングサービス(CSS)プログラムが利用できる国では、選択した1つまたは複数のCSSを介してショッピング広告で商品を宣伝しま - 部のCSSは、ユーザーに代わって製品データとキャンペーンを管理しますが、他のCSSは、セットアップを自分で管理できるツールを提 供します すべてのGoogleMerohant Centerアカウントは、Google全体のサーフェスを介して商品を一覧表示し、広告に関連付けられているCSSとは関係な くショッピングアクションを介して商品を販売することもできます。\* でアカウントを作成すると、そのアカウントはGoogle独自のCSSであるGoogleショッピングに間違付けられます。別のCSSでアカウントを 作成したい場合は、それらに連絡してください。認定されたCSSを探すまたは CSSを使用した広告の詳細。 \* ショッピングアクションを介したGoogleでの販売は、一部の国でのみご利用いただけます。特定のマーチャントドメインのアカウントは1つし か使用できません。

を作成をクリックして次に進みましょう。

これで Merchant Center の アカウント開設は完了です。 ※開設完了後は概要ページに遷移しますが、Merchant Center の更新により、画面が異なる場合がございます。

### 😰 設定のヒント ~ ウェブサイトが英語表記になっている場合 ~



登録後ウェブサイトが英語表記になって いる場合があります。そのような場合は いつでも設定で日本語表記にすること ができます。

Merchant Center トップページの上部 タブから[設定]を開き、[Account Setting] をクリックしてください。

[Display Language] をクリックして、言語 設定を English から日本語に変更しま しょう。最後に忘れず [SAVE] をクリック して変更を保存します。上部の Google Merchant Center をクリックしてホーム に戻れば、日本語で登録が進められます。

# ビジネス情報を入力しよう



ウェブサイトの設定 商品データの登録 配送の設定(任意) ビジネス情報の入力

Merchant Center へのアカウント登録が完了したところで、今度は無料リスティングのビジネス情報の登録を 行っていきましょう。





オンライン商品のリスティングを 表示する(無料)の[開始]をクリック して、ビジネス情報の入力を始め ましょう。



無料リスティングを開始するため に必要なあなたのビジネス情報 は、大きく次の3つです。スムーズ な登録のために、この順番で登録 を進めることを推奨します。

- 1 ウェブサイトの設定
- 2 商品データの登録
- 3 配送の設定(任意)

それでは、それぞれの設定画面に したがって登録を進めてみましょう。

配送の設定(任意)

広告に紐付けられるよう、ウェブサイ

商品フィードをアップロードするか、

「Google に掲載」の表示先を既存のフ

トの URL を提供します

ィードに追加します

1. ウェブサイトの設定 まず、商品を販売する自社 EC ウェブサイトの URL 登録から始めましょう。ここでは、あなたが商品を掲載している ウェブサイトの所有者本人であることを証明します。 「Google に掲載」 に商品を表示する 以下の手順を実施して、Google上で商品を検索しているユーザーに充実した商品情報を表示 しましょう。ご利用は無料です。 詳細 ■ すべての変更が保存されます × 設定をキャンセル 商品とビジネスの情報 ~ 配送先の地域ごとに消費税を設定しま 税金(省略可) → 税金を設定 す。この設定はフィードでも行えま す。米国では税金の設定が必須です 配送方法、送料、税率を設定します。 配送(省略可) → 送料を設定 この設定はフィードでも行えます

商品データの登録

**[ウェブサイトの URL を提供する]**をクリックして設定画面にうつります。

⇒ ウェブサイトの URL を提供する

→ 商品データを追加

ウェブサイトの設定

ウェブサイト

商品

ウェブサイト所有権の証明には4つの方法があります。本ガイドでは最も一般的な方法である指定の「ホームページに HTML タグを追加する」方法について解説します。

|--|

ウェブサイトの設定	商品データの登録	配送の設定(任意)
_		
HTML タグを追加す	する方法	

以下の順番に、あなたのお店の**[ウェブサイトの URL]**を入力。**[サーバーのアクセス権がある]**をクリックして、 **[ホームページに HTML タグを追加する]**を選択してください。

ウェブサイトの URL 1 https://www.go ▲ 未確認 ▲ 未確認 ▲ 未申請	ogle.com/?hl=ja	オンラインストアのウェブサイトの URLをhttp://またはhttps://から入力 します。ご自身が所有し、管理してい るドメインを使用してください。
次のオプションから、ウェブサイトの所有権の	)確認を進めることができます。	
Google アナリティクスのアカウントを 持っている URL の確認に既存の Google アナリティクス アカウントを使用できます	タグマネージャー コンテナを使用して いる Google タグマネージャーを使用して URL アカウントに関連付けられます	サーバーへのアクセス推がある 確認対象のウェブサイトに HTML を追加する か、HTML ファイルをアップロードできます
方法の選択		
方法の選択 ホームページに HTML タグを <del>)</del>	<u>き加する</u> ウェブサイトは	こ HTML ファイルをアップロードする
方法の選択 <b>ホームページに HTML タグを</b> この方法を使用するには、ウェブサイトのトップ・	<b>追加する</b> ウェブサイトに ベージにメタタグを追加する必要があります。	こ HTML ファイルをアップロードする
方法の選択 ホームページに HTML タグを この方法を使用するには、ウェブサイトのトップ・ 1.1.以下のメタタグをコピーして、サイトのホー.	Ehnする ウェブサイトに ページにメタタグを追加する必要があります。 ムページにある <head> セクション内の、最初の <body></body></head>	こ HTML ファイルをアップロードする セクションの前に貼り付けます。
方法の選択 ホームページに HTML タグを この方法を使用するには、ウェブサイトのトップ・ 1.1.以下のメタタグをコピーして、サイトのホー、 <mota 1f5dchv91a5cnajgak4aim-g0p;<br="" name="google-site=&lt;br&gt;2. [URL を確認] をクリックし、Google Search Cor&lt;/td&gt;&lt;td&gt;&lt;mark&gt;き加する&lt;/mark&gt;ウェブサイトに&lt;br&gt;ページにメタタグを追加する必要があります。&lt;br&gt;ムページにある &lt;head&gt; セクション内の、最初の &lt;body&gt;&lt;br&gt;verification content=">ssole に URL を送信して所有権の確認と中請を行います。</mota>	こ HTML ファイルをアップロードする セクションの前に貼り付けます。 xXYJvecNjdI₩p2Ps0″ /> □	
方法の選択 ホームページに HTML タグを この方法を使用するには、ウェブサイトのトップ 1.1.以下のメタタグをコピーして、サイトのホー. <mota 1f5dchv91a5cnajgak4aim-g0p="" name="google-site-&lt;br&gt;2. [URL を確認] をクリックし、Google Search Console から超&lt;/td&gt;&lt;td&gt;&lt;mark&gt;倉加する&lt;/mark&gt;ウェブサイトに&lt;br&gt;ページにメタタグを追加する必要があります。&lt;br&gt;ムページにある &lt;head&gt; セクション内の、最初の &lt;body&gt;&lt;br&gt;verification content="> usole (こ URL を送信して所有権の確認と中請を行います。</mota>	こ HTML ファイルをアップロードする セクションの前に貼り付けます。 «XYJvocNjdI₩pzPsQ″ /> □	

上記を選択すると、メタタグを追加する方法が表示されます。手順に沿って完了したら、最後に[URLの確認]をクリック しましょう。

# HTML のタグを追加

各社サイトの作成方法やツールが異なりますので、HTMLのタグ追加につきましては、ウェブサイトの編集権限 を持っているご担当にご確認ください。

HTML タグの追加について: ウェブサイト URL の所有権の確認と申請

🗸 申し立て済み

ウェブサイ	トの設定	商品データの登録		配送の設定(任意)	
所有権証	E明状況の確認	R L			
ウェブサイトの Merchant Ce	所有確認が済んでいる enter に商品が登録で	状態。 き、無料リスティングが利用	できる状態	Ĕ, o	
		$\bigvee$			
ビジネスの概要 ウェブサイト	ビジネスの概要				
	ビジネスの表示名				

ウェブサイトの所有証明が完了していない状態。 Merchant Center に商品が登録できず、無料リスティングが利用できない状態。

http://google.com

ウェブサイト

		•	
ビジネスの概要	ビジネスの概要		
ウェブサイト			
	ビジネスの表示名		
	ウェブサイト	http://google.com	<b>●</b> 申し立てなし

#### ♀ 設定のヒント ~ ウェブサイト所有権の証明方法 ~

「ホームページに HTML ファイルをアップロードする」以外の方法でウェブサイト所有権を証明したい場合、 それぞれ指定の位置にメタタグを貼り付ける必要があります。 詳しくはこちらから確認しましょう。:ウェブサイト URL の所有権の確認と申請

URL は、自社 EC サイトのみ設定が可能です。また、ウェブサイトのオーナー本人のみが申請できます。 複数管理者がいる場合は、承認されない場合があるのでご注意ください。



その他3つの方法で商品を登録したい場合は、商品データ仕様をご確認ください。

Google スプレッドシートの登録方法についてご紹介いたします。

商品フィードを Merchant Center へ 入力する方法 1. Google スプレッドシート

2. スケジュール設定された取得

- 3. アップロード
- 4. Content API

#### [商品データを追加]をクリックしてはじめましょう

1 1 1		こ掲載」 気示する ・ 上で商品を検索しているユーザーに充実した商品情報を表示 ・ 詳細	
	商品とビジネスの情報		~
	税金(省略可)	→ 税金を設定	配送先の地域ごとに消費税を設定しま す。この設定はフィードでも行えま す。米国では税金の設定が必須です
	配送(省略可)	→ 送料を設定	配送方法、送料、税率を設定します。 この設定はフィードでも行えます
	ウェブサイト	⇒ ウェブサイトの URL を提供する	広告に紐付けられるよう、ウェブサイ トの URL を提供します
	商品 (	→ 商品データを追加	商品フィードをアップロードするか、 「Google に掲載」の表示先を既存のフ ィードに追加します

ウェブサイトの設定 商品データの登録 配送の設定(任意) [商品]タブから、複数の商品の ≡ 🔽 Google Merchant Center | 商品 ५ 🖬 🙆 「商品フィードを作成」をクリック 1 AU ⊟ 兼品 C 掲載結果 ~ 成長 商品の追加 個別の商品 複数の商品 大量の商品を追加するフィードを作成し ます。ダイレクトファイルや Content API などのツールを使用して商品をアッ プロードできます。 詳細 高品を一度に1つずつ入力します。高品 データは後から変更できます。 詳細 2 商品フィードを作成 [販売先の国]と[言語]を選択し、 1 基本情報 2 名前と入力方法 3 197E [送信先の選択]として[Google データフィードに含まれている商品の 転売先、出荷先となる菌。捕宅した販 売先の国にアップロードされた商品ア イテムは、販売先の国の要件(フィー ド仕様やがりシーなど)に漂焼してい る必要があります。 販売先の国 に掲載]と[ショッピング広告]に 日本 🚽 通貨: JPY、販売先の国の通貨とは異なる通貨で価格を提示する場合は、Google が価格を換 算することをお客様が未認したものとみなします。 詳細 チェックが入っていることを確認 3 215 フィード内のコンテンツの言語。使用 できる言語は販売先の国ごとに決めら の上[続行]をクリック 日本語 -れています。 国の追加 (任意) 始加 送信先の選択 送信先を指定すると、データフィード 内の商品アイテムをどの Google サービ スに表示させるかを選択できます 🔽 Google ाउँडिक्स Λ 🔽 ショッピング広告 5 統行 キャンセル フィードに名前を付け、メイン ✓ 基本情報 2 名前と入力方法 3 197E フィード名として入力し、[フィー ②: 日本 215: 日本語 P ドの設定方法]として[Google フィードの内容が理解できる、わかり やすい名前を付けます。フィード名 は、送信する実際のファイル名と一致 させる必要はありません。 フィードに名前を付け、入力方法を選択します スプレッドシート]を選択、[続行] 6 2020\_新商品 をクリック ィードの設定方法を選択し、データを Merchant Center に関連付けます Ocogle スプレッドシート Google スプレッドシートで商品データを更新すると、自動的にアカウントに進用されます。 詳細 ○ スケジュール設定された取得 データを含むファイルをウェブサイトで水ストし、Google が定時的に更新を取得するスケジュールを設定します。取得が 行われたときのみ、アカウントに更新が適用されます。 詳細

0 **アップロ**ード

Content API

**8** 載行 戻る

データを含むファイルをパソコンに保存し、SFTP、FTP、Google Cloud Storage 経由、または手動によるアップロードでご 自分のアカウントに定時的にアップロードします。 評論

Content API for Shopping を使用すると、変品リスティングを目動的にアップロードできるため、お客様の変品がショッピ ング広告で見つかりやすくなります。【詳細

商品データの登録

配送の設定(任意)

必要項目を入力してファイルをアップロードすると、審査期間が発生します。初回の審査は 3 営業日です。商品 データは、少なくとも 30 日に1回更新が必要ですが、自動でアップロードされるように設定することも可能です。 詳しくは コラム をご参照ください。



[新しい Google スプレッドシート をテンプレートから作成]を選択 し、[フィードを作成]をクリック

😑 🕟 Google Mercha	nt Center   🖦 🖓				ર ∣ ≌	0		
11 CR	メインフィード							
19 88 24 1	Merchant Center では (.txt) ファイル、XM	、メインフィードを使用 AL(.xml)ファイル、Go	!して Google に商品を書 oogle スプレッドシート、	示します。商品データ4 Google Content API fo	E Merchant r Shopping ?	Center にアップロードする E使用してメインフィードを	場合は、ラ 送信して	キスト ください。詳
すべての商品								
27-8	•							
○ 馬板約束								
₩ 成長	27-58	入力方法	最終アップロード日	販売先の国	コンテンツ	の意語	商品 送信	先
	2020_BF#E.E.	Google スプレッドシート	-	∧ 日本	日本語		0 Gco	gle に掲載
	2 ## <b>3</b>	<b>M</b> <					23	ッピング広告

商品タブから[フィード]を開き、 Google スプレッドシート下の[開く] をクリックし、スプレッドシートを 開きます

	🔜 🛛 Google Merchant Center フィード - 2020_新商品 🕁 🗈 ⊘									
	ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール アドオン ヘルプ 最終編集:数秒前									
k	☆ 査 記 100% - ¥ % .0 .0 123 - デフォルト 10 - B I S A ◆ E									
A18	A18 - <i>f</i> x									
	A B C D E F G									
1	ID	商品名	商品リンク	商品画像リンク	価格	商品説明	在庫状況			
2	tddy123uk	Google オーガニ	https://example.org	https://example.o	1500.00JPY	天然素材を使っ	在庫あり			

次のページの記入例を参考にして、必須項目を追加していきましょう。項目は、あなたの使いやすいように並べ かえられます。

商品データの登録

配送の設定(任意)

# 商品データの入力について

Google 検索や画像検索などに商品情報を掲載したい場合は [標準リスティング] の 必須項目を入力します。 Googleショッピングにも掲載したい場合は、[拡張リスティング]の必須項目を入力します(掲載する商品や条件 によって追加の必須項目が異なります)。

標準リスティング(Google 検索, 画像検索など)の掲載に必要な項目

1. ID 2. 商品名 3. 商品リンク 4. 商品画像リンク 5. 価格

**拡張リスティング(Google ショッピング)の掲載に必要な項目** \*掲載する商品や条件によって追加の必須項目あり 1. ID 2. 商品名 3. 商品リンク 4. 商品画像リンク 5. 価格 6. 商品説明 7. 在庫状況

E	Boogle Merchant Center フィード - 2020_新商品 ☆									
-	☆ 香 戸 100% マ ¥ % .0 .00 123マ デフォルトマ 10 マ B Z 용 A ◆ 田 班 マ 三マ .									
A18	• <i>f</i> x									
	А	В	С	D	E	F	G	н		
1	ID	商品名	商品リンク	商品画像リンク	価格	商品説明	在庫状況	状態		
2	tddy123uk	Google オーガニ	https://example.org	https://example.org	1500.00JPY	天然素材を使っ	在庫あり	新品		

1	ID	この ID はユーザーには表示されませんが、販売者が商品を管理したり確認したりするために 使用します。(例:tddy123uk)
2	商品名	商品名は特に目立つ要素です。具体的で正確な商品名を登録して、適切なユーザーに向けて 広告を表示しましょう。(例: Google オーガニック コットン男性用 T シャツ - 青色 - M)
3	商品リンク	ユーザーが商品をクリックすると、その商品のランディング ページに転送されます。 (例: https://www.example.com/writing/google-pens)
4	商品画像リンク	この画像は見込み顧客に対して表示されます。 <mark>ガイドライン</mark> をしっかり守って登録しましょう。 (例:https://www.example.com/image1.jpg)
5	価格	この情報はユーザーに表示されます。 <mark>ガイドライン</mark> をしっかり守って登録しましょう。 (例:1500 JPY)
6	商品説明	ランディング ページの説明と一致する正確な説明を記入しましょう。 (例: 100% オーガニック コットンで作られたクラシックな赤いメンズポロ)
7	在庫状況	ランディング ページの在庫状況と一致する在庫状況を正確に登録します。 (例: [在庫あり]、[在庫なし]、[予約] )

商品データの登録

配送の設定(任意)

### 拡張リスティングの掲載に必要な追加の必須項目

「商品説明」と「在庫状況」はすべての商品で必須の項目となります。そのほかの項目は、掲載する商品や状況に よって異なりますので、該当する項目をご入力ください。

また、拡張リスティングの掲載には「送料」を指定する必要があります。フィードで shipping [送料] という項目を 入力して送料を設定するか、アカウント単位で送料をご設定ください。

description	[商品説明]	すべての商品で必須
availability	[在庫状況]	すべての商品で必須
condition	[状態]	中古品ごと、再生品ごとに必須
brand	[ブランド]	ブランドまたはメーカーが明確に関連付けられた商品ごとに必須
gtin	[gtin]	メーカーによって GTIN が割り当てられているすべての商品で必須
mpn	[製品番号]	メーカーによって GTIN が割り当てられていないすべての商品で必須
multipack	[マルチパック]	商品がマルチパックの場合に必須
is_bundle	[一括販売商品]	商品が一括販売の場合に必須
color	[色]	Apparel & Accessories [ファッション・アクセサリー] の場合に必須
size	[サイズ]	Apparel & Accessories [ファッション・アクセサリー] の場合に必須
age_group	[年齢層]	Apparel & Accessories [ファッション・アクセサリー] の場合に必須
gender	[性別]	Apparel & Accessories [ファッション・アクセサリー] の場合に必須
item_group_id	[商品グループ ID]	商品バリエーションで必須
shipping	[送料]	Merchant Center で送料設定をオーバーライドする必要がある場合に必須
tax	[税金]	Merchant Center でアカウントの税金設定をオーバーライドする必要がある場合に必須

← 🔽 Google Merchant Center │ 送料と返品

25.55

配送ゾーン

配送サービス

< 「GOOGLE に掲載」に戻る

サービス名

商品データの登録

配送の設定(任意)

# 3. 配送の設定(任意)

特定の国または地域に広告を表示するには、その国や地域への配送サービスを提供し、送料を正しく設定する 必要があります。



[+]をクリックし、[配送サービス]
の設定画面を開きます。

🛰 | 🖂

配送タイプ

1	サービスの設定	名町 © サービス名 サービス県内地域 © サービス県内地域 ©	
2	国Z1送39月8	注文の受付時77時間 © 時間を選択 × タイムソーンを選択 × 見送準備時間 © - 日、統裁対応:曜日を選択 ×	予測型連時間は、注欠が入った時間 (便何時で開間より部分吸力)、発送 環境問題、認識時間を描に算はされま す。減増中に把力が違まれる場合は、 その時間も考慮されます。 詳細
		お毎け日数 ① 日、発送対応: 曜日を選択 ▼ > その他のお届け日数	

通貨

結果はありません

配送サービス名を入力し、「サービ ス提供地域]と[通貨]を選択して ください。あなたのお店に合った 配送時間と最低注文額を設定し ましょう。

送料は、商品グループや配送エリア、注文重量によって異なる送料を設定できます。詳細については下記のヘルプ ページをご参照ください。:送料を設定する

商品データの登録

#### 配送の設定(任意)

# 設定完了

「Googl に商品を	e に掲載」 記表示する	
以下の手順を実施して、 しましょう。ご利用は無	Google 上で商品を検索しているユーザーに充実した商品情報を表示 料です。 詳細	
■ すべての変更が保存さ	れます 🙁 設定をキャンセル	
商品とビジネスの情報	极	^
稅金 (省略可)	→ 税金を設定	配送先の地域ごとに消費税を設定しま す。この設定はフィードでも行えま す。米国では税金の設定が必須です
配送(省略可)	→ 送料を設定	配送方法、送料、税率を設定します。 この設定はフィードでも行えます
ウェブサイト	ウェブサイトの URL を提供する	広告に把付けられるよう、ウェブサイ トの URL を提供します
88 8	→ 商品データを追加	商品フィードをアップロードするか、 「Google に爆戦」の表示先を営存のフ ィードに追加します
レビューに関するポ	US-	^
会社情報 会社の連絡先情報(住所	5、メールアドレス、電話番号、利用規約)は、サイトで簡単に見つけられるよう	にします。
広告掲載対象外のコン	テンツ	
サポートされる商品のみ	▶を商品データに含めます。 詳細	
🗹 すべてのポリシー	を見る	
✓ 「Google に掲載」	のポリシーをすべて読みました。このアカウントはポリシーに凄絶しています	

以上で基本の設定は完了です。

最後に「Google に掲載」のポリシー を確認のうえ、チェックを付ければ 無料リスティングの掲載がスタート します。

設定完了後、この画面のステータス がアクティブになっていることをご 確認ください。

Google 無料リスティング機能を 活用してより多くのユーザーにアプ ローチし、ビジネスを拡大していき ましょう。

#### **፪ 運用のヒント**① ~ クリック数の確認 ~

商品ごとにクリック数を確認することで、ユーザーの好みを把握できます。

■ Google Merchant Center 日報報告報 マイレポート> Google 応募報	ب 🖬 🛛	٢
11 E.F.	С 🛓	遠去7日間 2020年11月4日~10日 ← く >
4 単純 ○ 第単紙目 マイルポート カスタムレポート ■ → 成長	Google に掲載: クリック数 : ■ クリック数 の	

クリック数は、[掲載結 果]から**[マイレポート]** をクリックして確認でき ます。

適宜確認して、効果の 高い商品掲載を目指し ましょう。

### 💡 運用のヒント② ~ 商品データの自動アップロード ~

商品データには30日に1度の更新が必要になりますが、便利な自動アップロード機能もご用意しています。 さっそく設定してみましょう。



ホームから商品の**[フィー** ド]をクリックし、自動アッ プロードを設定したい**[フィー** ド名]をクリックします。

上部タブの[設定]を開き、 [取得スケジュール]から [スケジュールを有効にす る]をクリックして、お好き な更新期間を設定してみ てください。最後に忘れず に[保存]をしましょう。

#### 💡 運用のヒント③ ~ 掲載順位・クリック数を上げるために ~

商品データの入力に関して、必須項目以外の情報も入力すると、関連する検索結果に商品が表示される チャンスが増えます。※各項目の詳しい入力方法はこちらをご参照ください:商品データ仕様

Boogle Merchant Center feed - 2020_新商品 ☆ D ② ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール アドオン ヘルプ ユーザー補助機能 最終編集:2分前								
☆ ● ■ 100% ▼ ¥ % .0 .00 123▼ デフォルト… ▼ 10 ▼ B I S ▲ ◆ 田 SS ▼   Ξ - fx								
	A	В	С	D	E	F	G	Н
1	id	タイトル	商品リンク	商品画像リンク	価格	概要	状態	在庫状況
2	tddy123uk	Google オーガニ	https://www.exar	https://www.exar	1500.00 JPY			
3								

# Google 広告のアカウントを お持ちの方へ



## Google 広告との連携

現在 Google 広告 をご利用している方は、既にお持ちのアカウントと今回作成する Merchant Center アカウント を連携させましょう。

両アカウントを連携させることで、Merchant Center の商品データを Google 広告で活用して、商品を宣伝する ショッピング キャンペーンを作成したり、キャンペーンの効果を高めたりすることができます。



Merchant Center ホームの設定から、[リンク アカウント]をクリックします。

🔶 💽 Goog	<b>jle</b> Merchant Center   リ:	ンクアカウント		٩		0	۲
GOOGLE 広告	ディスプレイ&ビデオ 360	GOOGLE マイビジネス	パートナー	プラットフォーム			
	Google広告のお客様 ID	リンクステータス		アクション			^
	760-594-9070	Google 広告アカウントの	ראילוות				
3	その他の Google 広告アカウント アカウントをリンク	Google 広告のお客様 ID は Google 広 Google 広告のお客様 ID	告のすべてのページの.	上郎に表示されます。	1		
	Google 広告のお客様 ID		<b>\$</b> 1 <b>4</b>	リンクリクエストを設			
プライバシー ポリシー	・利用規約・プログラムポリシー						

[アカウントをリンク]をクリックし、Google 広告のアカウント ID 10桁「XXX-XXX-XXXX」を入力してください。

[リンクリクエストを送信]をクリックすると Merchant Center から Google 広告へ承認を求めるメッセージが 届きますので、Google 広告のページに移動して確認してみましょう。 Merchant Center からリンクリクエストを送信した後は、Google 広告 のホームを開きましょう。以下の手順 にそって、連携を完了します。



Google 広告ホームの[設定]から、 [リンク アカウント]を選択します。

一覧から Google Merchant Center の[詳細]を選択したら、





[詳細を表示]をクリックします。



最後に忘れず[承認]をクリックし ましょう。

以上で Merchant Center と Google 広告アカウントのリンク は完了です。 本ガイドブックでは、無料リスティング(Google 掲載)を実施するために最低限必要となる Google Merchant Center の登録手順を解説しています。

Google Merchant Center に商品情報の登録が完了すると、毎日何億人ものユーザーが Googleにアクセスして買い物関連の検索をする際に、ユーザーがお客様の商品をオンライン 上で発見したり、購入したりできるようになります。

さらに、有料リスティング(Google ショッピング広告)を利用すると、より目立つ位置に商品情報 が表示されるため、サイトへのアクセスや実店舗への来店を増やし、新たなお客様を獲得する ことに繋がります。Google ショッピング広告にご興味ございましたら、以下お問い合わせまで ご連絡ください。







## Google Merchant Center に関する不明点・お問い合わせ

・Google Merchant Center ト開く

・Google Merchant Center のヘルプセンター ▶ 開<

### ウェブサイト登録

・ウェブサイト URL の所有権の確認と申請 🕨 🗮 <

#### 商品データ登録

- ・商品データ仕様 ト開く
- ・商品データを送信する ト 開く
- ・Google に商品を無料で表示するためのデータ要件と資格要件 ▶ 開く

#### 配送

・送料を設定する ▶ 開く

