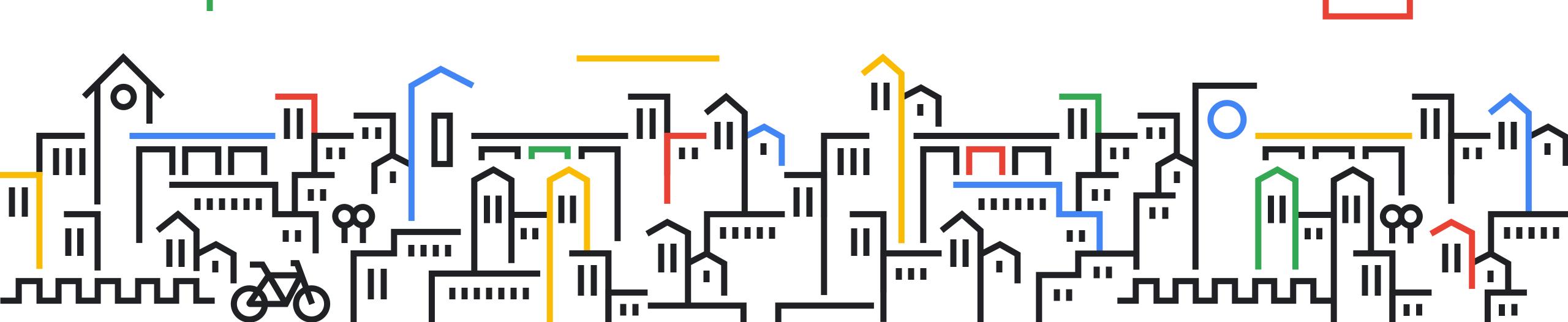


[医療機関向け]

いますぐはじめる Google マイビジネスの登録方法



Google マイビジネスは Google 検索や Google マップ上にビジネス情報を表示し、管理するサービスです。







Google マイビジネスで病院やクリニックの情報を 管理することで、様々なメリットがあります。

- 1 オンラインに公開するビジネス情報を最新・正確な状態に維持できます。
- 2 新規顧客にアピールできます。
- 3 ユーザーに対して最新情報を投稿できます。
- 4 Google マップや検索からのアクセス情報(インサイト)を取得できます。



Google マイビジネスへの登録は簡単です。 以下のステップで始めてみましょう。

サイトにアクセス

まずは Google マイビジネスにアクセスし、 「今すぐ開始」 ボタンを押してください

ビジネス情報の登録

基本情報の入力





ビジネス情報の登録:

病院名とカテゴリの入力



ご自身の病院名を登録しましょう。



検索にヒットする場合は選択し、 ヒットしない場合は新しく作成しましょう。



ご自身のビジネスに最適な カテゴリを指定します。



「クリニック・医院・診療所」と 検索し、登録しましょう。

ビジネス情報の登録: 住所の登録



ビジネスの住所を登録しましょう。



ビジネス所在地の地図確認を行います。 入力した住所とマーカーが あっているか確認してください。



出張型サービスを提供している場合は 「はい」を選択し、サービスの提供地域を 設定します。



地域名を入力して 登録しましょう。

ビジネス情報の登録: 連絡先の登録



Google 検索やマップに表示される 電話番号、ウェブサイトを登録しましょう。



入力した情報は、 後から変更することも可能です。



最後に「終了」ボタンを押して、 ビジネスの登録を完了しましょう。

ビジネス情報の登録: オーナー確認



オーナーの確認方法は、
電話、メール、ハガキ(最大2週間)での
確認が選択できます。

電話・メール



ご登録の連絡先に Google から ご連絡をし、コードをお伝えします。 コードを入力して、確認が完了します。

ハガキ



ハガキの場合、ご登録の住所に Google から コードを記載した郵便をお送りします。 コードを入力して、確認が完了します。

基本情報を入力して顧客にクリニックのことを知ってもらいましょう。





クリニックの基本情報を 入力しましょう。

- 1 クリニックの紹介
- ② クリニックの写真
- ③ 診察時間

①クリニックの紹介



クリニックの紹介文を入力します。 提供するサービスや、アピールポイントを 記載しましょう。



① クリニックの紹介



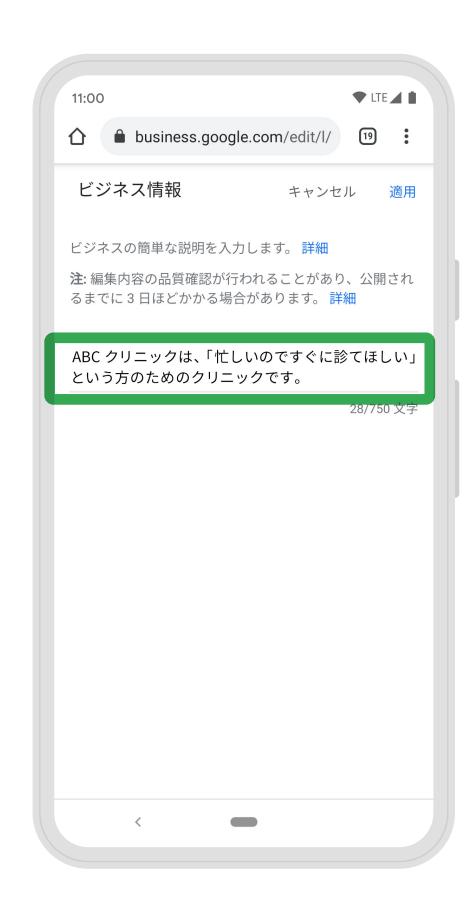
左上のメニューバーからメニューを開きましょう。



「情報」ボタンを選択します。



横 3 本線のアイコン右、ペンマークを選択して、 入力画面に移ります。



ビジネス情報を入力し、 登録を完了しましょう。

②写真の追加



エントランスなどの写真を追加して 安心して来院してもらえるようにしましょう。



②写真の追加



「写真を追加」ボタンを 選択しましょう。



右下の青い「+」ボタンから 写真の投稿画面に移ります。



「パソコンから写真や動画を選択」をクリックし、投稿写真を選びましょう。



アップロードが完了したら、 「選択」をクリックし、登録を完了します。

③ 診察時間の追加



通常時の診察時間、定休日を 登録しましょう。



③ 診察時間の追加



左上のメニューバーから メニューを開きましょう。



「情報」ボタンを選択します。



診察時間の右、ペンマークを選択して、 編集画面に移ります。



上から順番に入力し、 診察時間の登録を完了しましょう。



ご不明点はヘルプサイトおよびリーフレットをご覧ください

- ▶ ビジネス登録とオーナー確認 こちら
- ▶ 最新の情報発信方法 こちら

