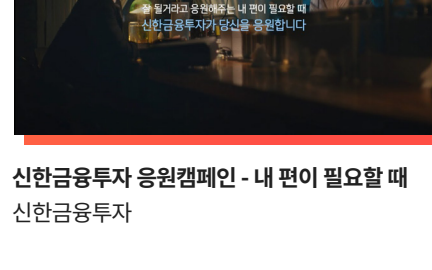




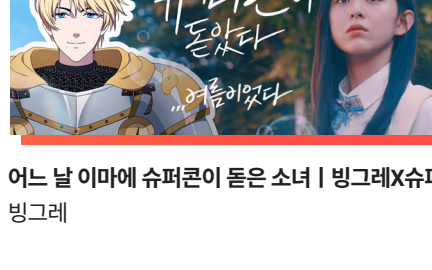
2022 YouTube Works Awards FINALISTS

1 베스트 YouTube 브랜딩 캠페인

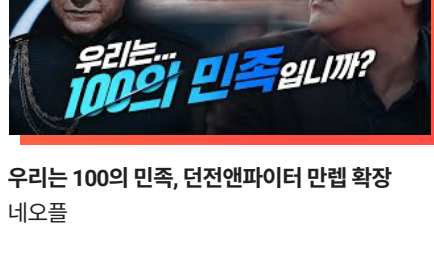
YouTube 단독 부문



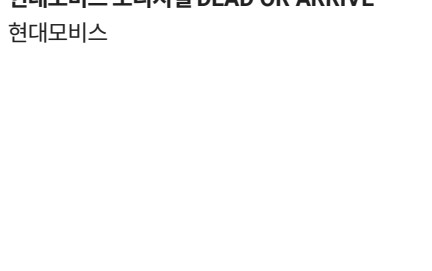
모두가 같은 꿈을 꾸는 것은 아니다. byheat C.J.일제당 햇반



바나나맛우유 안녕단지
빙그레 바나나맛우유



세상에서 가장 조용한 CM송
해태 아이스크림



신한금융투자 후원캠페인 - 내 편이 필요할 때
신한금융투자



어느 날 이마에 슈퍼콘이 돌은 소녀 | 빙그레X슈퍼콘
빙그레



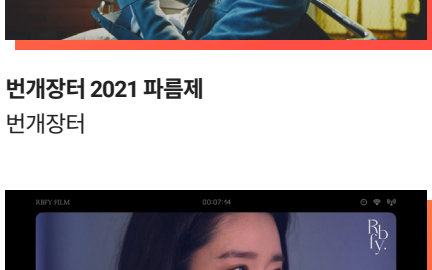
우리는 100의 민족입니까?
네오편



현대모비스 오리지널 DEAD OR ARRIVE
현대모비스

2 베스트 YouTube 브랜딩 캠페인

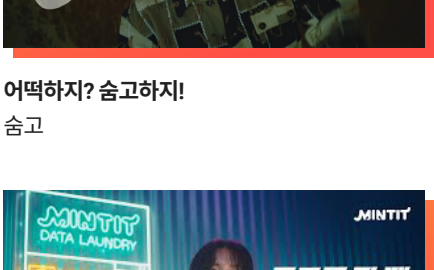
음니 스크린 부문



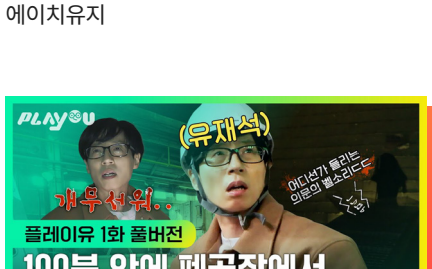
2022 노랑동달 바삭대표선거 캠페인
노랑푸드



2022 배민리뷰 챔피언십
우아한형제들



감칠맛 내는 조연, 미원
대성주식회사



금연홍보 및 캠페인 "노담이면 좋겠어"
보건복지부, 한국건강증진개발원



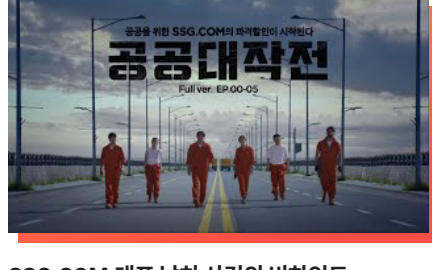
두피천재 스칼프메드
HK이노엔 스칼프메드



매일유업 우유안부 브랜딩 캠페인
"우유안부가 도착했습니다"
매일유업



반개장터 2021 파름제
반개장터



삼양식품 오리지널 시리즈 1탄 <평범하게, 위대하게>
삼양식품



어떡하지? 슬고하지!
슬고



엄마를 이해합니다, Rbfy
에이지유지



정관장 2022 설 특수기 탈플라 캠페인
KGC 한국인삼공사



종고픈 팔 뻐, 종고픈세탁! 민잇
민잇



카카오TV 오리지널 <플레이유>
카카오엔터테인먼트



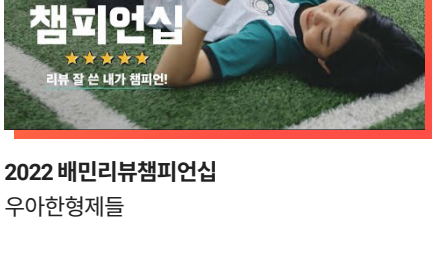
테라 스푸너 캠페인
하이트진로 테라



틴더 틀린선택은없어 캠페인
틴더(tinder)



Ronaldo O fenomeno
넥스 코리아



SSG.COM 대표 납치 사건의 비하인드,
SSG.COM 공공대작전
SSG

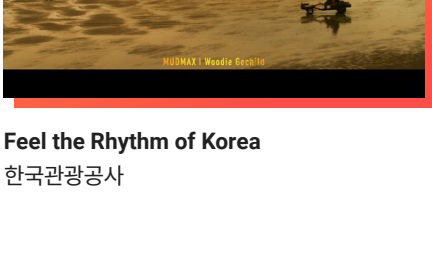
3 베스트 YouTube 브랜딩 캠페인

모바일 퍼스트 부문

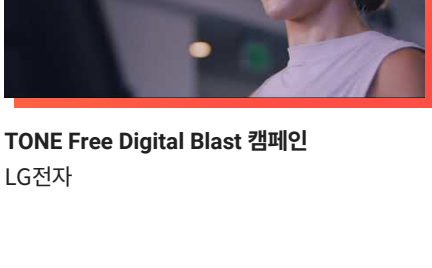
후보작 없음

4 베스트 YouTube 브랜딩 캠페인

멀티 크리에이티브 부문



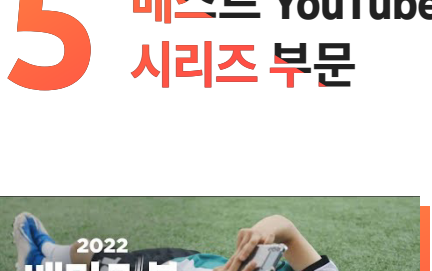
2022 노랑동달 바삭대표선거 캠페인
노랑푸드



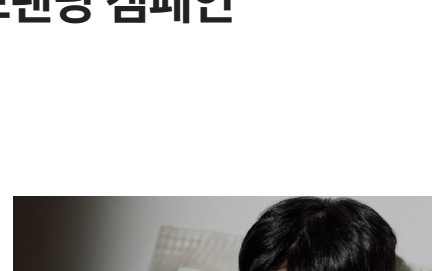
2022 배민리뷰 챔피언십
우아한형제들



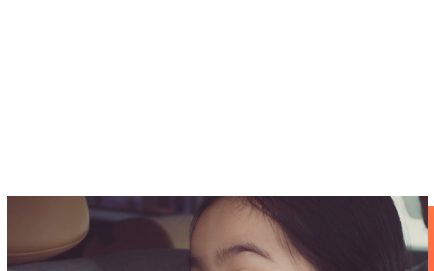
금연홍보 및 캠페인 "노담이면 좋겠어"
보건복지부, 한국건강증진개발원



두피천재 스칼프메드
HK이노엔 스칼프메드



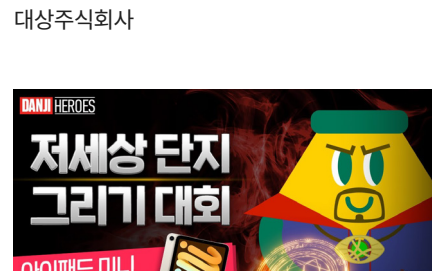
반개장터 2021 파름제
반개장터



안주의 새로운 바람, 안주야
대성청정원 안주야



엄마를 찾아서, 맘스터치
맘스터치



정관장 2022 설 특수기 탈플라 캠페인
KGC 한국인삼공사



종고픈 팔 뻐, 종고픈세탁! 민잇
민잇



Feel the Rhythm of Korea
한국관광공사



TONE Free Digital Blast 캠페인
LG 전자

5 베스트 YouTube 브랜딩 캠페인

시리즈 부문



2022 배민리뷰 챔피언십
우아한형제들



감칠맛 내는 조연, 미원
대성주식회사



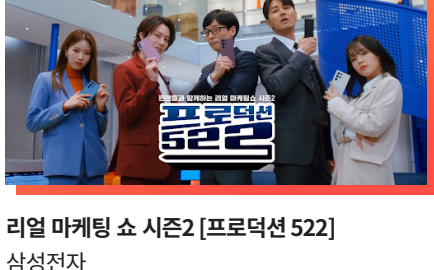
금연홍보 및 캠페인 "노담이면 좋겠어"
보건복지부, 한국건강증진개발원



리얼 마케팅 쇼 시즌2 [프로덕션 522]
상상전자



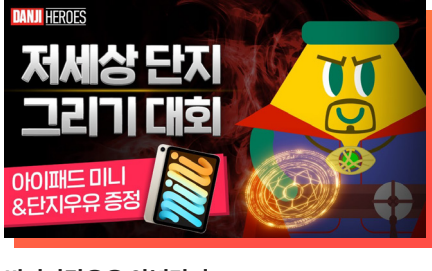
바나나맛우유 안녕단지
빙그레 바나나맛우유



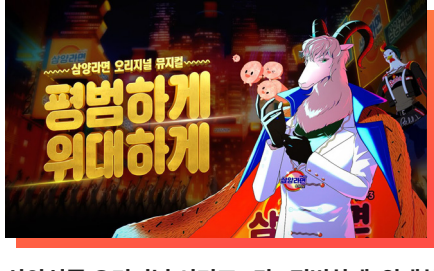
삼양식품 오리지널 시리즈 1탄 <평범하게, 위대하게>
삼양식품



안주의 새로운 바람, 안주야
대성청정원 안주야



에쁜템들 모여서는 오늘의집
오늘의집



정관장 2022 설 특수기 탈플라 캠페인
KGC 한국인삼공사

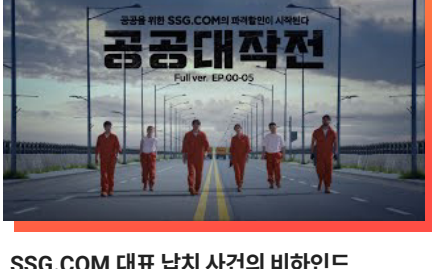


Feel the Rhythm of Korea
한국관광공사



SSG.COM 대표 납치 사건의 비하인드,
SSG.COM 공공대작전
SSG

6 베스트 YouTube 브랜드 팬덤 캠페인



금연홍보 및 캠페인 "노담이면 좋겠어"
보건복지부, 한국건강증진개발원



두피천재 스칼프메드
HK이노엔 스칼프메드



리얼 마케팅 쇼 시즌2 [프로덕션 522]
상상전자



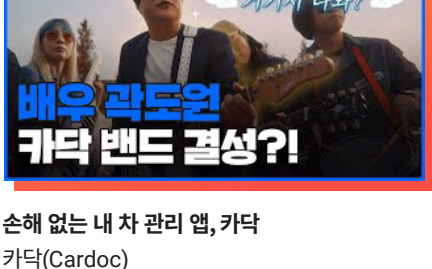
매일유업 우유안부 브랜딩 캠페인
"우유안부가 도착했습니다"
매일유업



삼양식품 오리지널 시리즈 1탄 <평범하게, 위대하게>
삼양식품



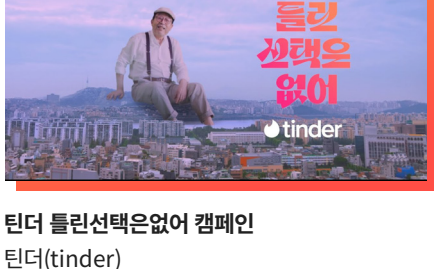
카카오TV 오리지널 <플레이유>
카카오엔터테인먼트



테라 스푸너 캠페인
하이트진로 테라

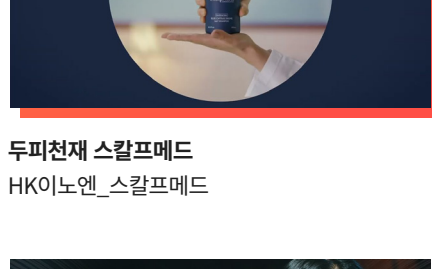


현대모비스 오리지널 DEAD OR ARRIVE
현대모비스

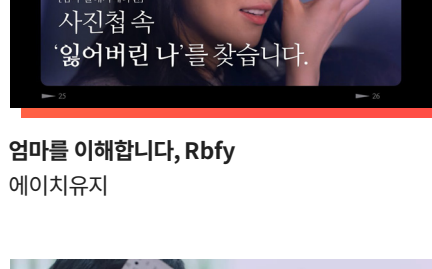


Feel the Rhythm of Korea
한국관광공사

7 베스트 YouTube 앱 성장 캠페인



손해 없는 내차 관리 앱, 카닥
카닥(Cardo)



에쁜템들 모여서는 오늘의집
오늘의집



틴더 틀린선택은없어 캠페인
틴더(tinder)

8 베스트 YouTube 커머스 성장 캠페인



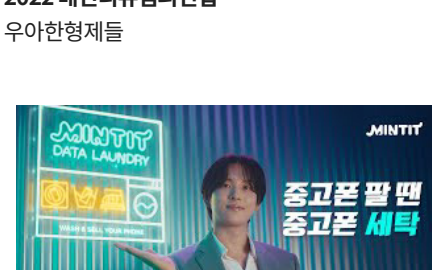
두피천재 스칼프메드
HK이노엔 스칼프메드



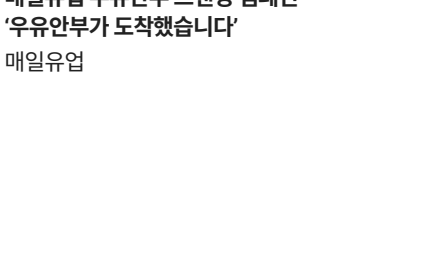
엄마를 이해합니다, Rbfy
에이지유지



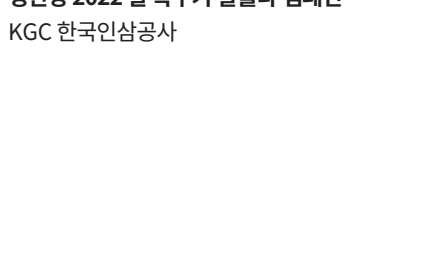
종고픈 팔 뻐, 종고픈세탁! 민잇
민잇



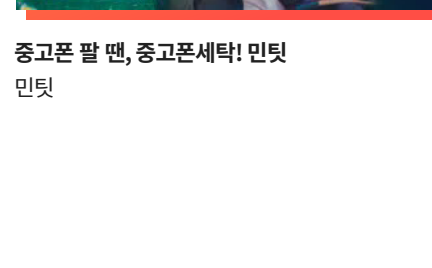
정관장 2022 설 특수기 탈플라 캠페인
KGC 한국인삼공사



테라 스푸너 캠페인
하이트진로 테라



SSG.COM 대표 납치 사건의 비하인드,
SSG.COM 공공대작전
SSG



종고픈 팔 뻐, 종고픈세탁! 민잇
민잇



매일유업 우유안부 브랜딩 캠페인
"우유안부가 도착했습니다"
매일유업



정관장 2022 설 특수기 탈플라 캠페인
KGC 한국인삼공사