

2025 YouTube Works Awards Finalists



# Best Branding - 신규 론칭

Click \* 버튼 클릭 시 Case Study 확인이 가능합니다.



2025 빙그레 팝콘  
봉어싸만코 신제품 캠페인

Click



CASPER Electric  
런칭 통합 캠페인

Click



LG유플러스  
익시오 런칭 캠페인

Click

빙그레, 이노레드, 크리에이티브먼, 메조미디어

현대자동차, 이노션, 어셈블인, 인크로스

LG유플러스, HSAD, 스튜디오 메카, 메조미디어



또 하나의 국가대표

Click



배민한그릇  
(한그릇으로 1인분의 기준을 바꾸다)

Click



네이버, 이노션

Click



살아보세요. IONIQ 9

Click



셀렉스 체크링

Click

현대자동차, 이노션, 매트프로덕션,  
인크로스

매일헬스뉴트리션, 디마이너스원,  
에피소드필름, 메조미디어



# Best Branding - 브랜드 강화

**Click** \* 버튼 클릭 시 Case Study 확인이 가능합니다.



[새로구미던: 산257]  
신규 팬덤을 잡아라!

롯데칠성음료, 스튜디오오종, 스튜디오 리코, 민트컨디션,  
소리솜씨, 글링크미디어, 오오비컴퍼니

**Click**

Content Lover들을 위한  
LG 스탠바이미2 캠페인

LG전자 스탠바이미2, 온보드그룹,  
클컴퍼니, HSAD

**Click**

KB손해보험 다이렉트  
x TMAP 불법 무기 보관함 캠페인

KB손해보험 다이렉트, (주)티키타카,  
애드쿠아인터랙티브

**Click**

Life's Good  
- Less Artificial, More Human

LG전자, TBWA\ Chiat\ Day, HSAD, 와이즈버즈

**Click**

더블

코웨이, 제일기획, 볼드, 스텐, 베리타스커넥트

**Click**

매일두유&에드워드 리,  
저당 식단 캠페인

매일두유, 주식회사 골드네스

**Click**

세상 쉬운 써브웨이 주문 가이드, 챙픽

**Click**

써브웨이 코리아, GUT, 슈퍼마켓,  
애드쿠아인터랙티브



손, 편지 캠페인

**Click**

리바이포유, 디마이너스원, 오프더레코드

→ Next Page

2025 YouTube Works Awards Finalists



# Best Branding - 브랜드 강화

Click \* 버튼 클릭 시 Case Study 확인이 가능합니다.



아이시스는 사라지는 종

Click



영어, 짬날때 해보카

Click



위떼한 스케일의 [롯데리아 디저트 캐릭터 : 때리양] 런칭 캠페인

Click

롯데칠성음료, 디마이너스원, 러브앤드머니,  
스튜디오 펫스, 메조미디어

말해보카, 제일기획, 빅인스퀘어,  
nys production, 제일기획

롯데리아, 스튜디오총, 몽타미디어, 소리솜씨,  
힘뮤직, 글링크미디어



잡코리아x알바몬:  
세상의 모든 일을 RESPECT

Click

잡코리아, 제일기획, 히어로 크리에이티브, 인크로스



컴투스프로야구 개막 캠페인

Click

컴투스프로야구, TBWA KOREA, 엘리먼트

2025 YouTube Works Awards Finalists

# Best Engagement & Action



Click

\* 버튼 클릭 시 Case Study 확인이 가능합니다.



LG유플러스 익시오 런칭 캠페인

Click

LG유플러스, HSAD, 스튜디오 메카, 메조미디어



무.조.건 트롬 건조

Click

LG전자 트롬 건조기, 스튜디오 메카, HSAD



배민한그릇  
(한그릇으로 1인분의 기준을 바꾸다)

Click

배달의민족, 이노션, 꾸욱꾸욱, 에코마케팅



삼쩜삼 환급행 버스 캠페인

Click

삼쩜삼, 이노레드, 로버프로덕션



아름답도록 정확한 정보

Click

강남언니, GUT, 제일기획

2025 YouTube Works Awards Finalists

# Best Brand Fandom



**Click** \* 버튼 클릭 시 Case Study 확인이 가능합니다.



[새로구미던: 산257]  
신규 팬덤을 잡아라!

롯데칠성음료, 스튜디오종, 스튜디오 리코, 민트컨디션,  
소리솜씨, 글링크미디어, 오오비컴퍼니

**Click**



손, 편지 캠페인

**Click**

리바이포유, 디마이너스원, 오프더레코드



위때한 스케일의 [롯데리아 디저트  
캐릭터 : 떼리양] 런칭 캠페인

롯데리아, 스튜디오종, 몽타미디어, 소리솜씨,  
힘뮤직, 글링크미디어

**Click**



진정성 있는 팬(Fan)플루언서 마케팅  
LG전자 앤버서더

**Click**

LG전자, (주)프리비알, HSAD



처음입는광복

빙그레, 디마이너스원, 에피소드필름, 메조미디어

**Click**



컴투스프로야구 개막 캠페인

**Click**

컴투스프로야구, TBWA KOREA, 엘리먼트

2025 YouTube Works Awards Finalists



# Best AI Pioneer

Click

\* 버튼 클릭 시 Case Study 확인이 가능합니다.

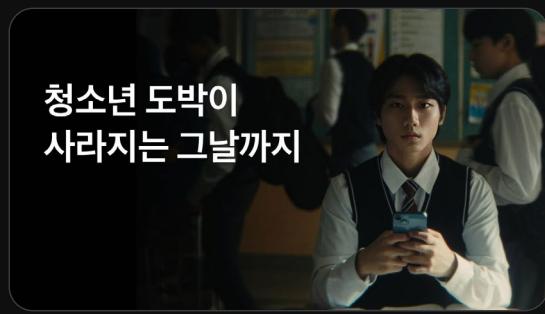


궁금했던 우리, 깜짝놀란 우리!  
카드의정석2

우리카드, BBDO

Click

청소년 도박이  
사라지는 그날까지



Click

박도영의 도박일기

토스, 제일기획, 히어로 크리에이티브,  
쓰리핑거즈, KT 나스미디어



처음입는광복

Click

빙그레, 디마이너스원, 에피소드필름, 메조미디어

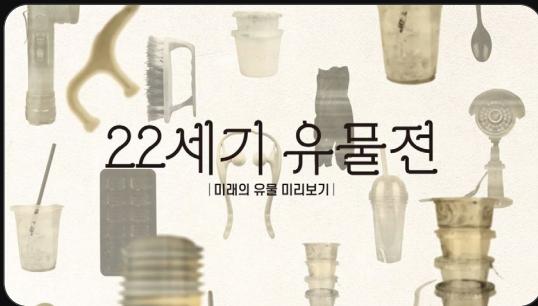
2025 YouTube Works Awards Finalists



# Best Brand Experience

Click

\* 버튼 클릭 시 Case Study 확인이 가능합니다.



22세기 유물전

Click

프로쉬, 오버맨, 스튜디오조커, 라스팅옵션, 매드업



Real ME@office

Click

퍼시스, TBWA KOREA, 케이트프로덕션



단 한 명의  
에스코트 키드

Click

K리그, HD현대오일뱅크, 디마이너스원,  
Vlackhole, 서비스플랜코리아



진정성 있는 팬(Fan)플루언서 마케팅  
LG전자 앰버서더

Click

LG전자, (주)프리비알, HSAD

2025 YouTube Works Awards Finalists



# Best Creator Collaboration

Click

\* 버튼 클릭 시 Case Study 확인이 가능합니다.



111인의  
스탠바이미 러버

Click

LG전자 스탠바이미, HSAD, 플랜잇, 미디언스,  
KT 나스미디어



2025 빙그레 팝콘  
붕어싸만코 신제품 캠페인

Click

빙그레, 이노래드, 크리에이티브먼,  
메조미디어



우와한  
Life's Good 연구소

Click

LG전자 LG Labs, 멕스터크레마, 스튜디오 오버랩



태양의 숲 12호:  
다시 푸른 숲 | 경북 울진편

Click

한화, 플랜잇, 이노션



틀려라, 트일 것이다. 스피

Click

스피, 본그레이, TBWA KOREA

2025 YouTube Works Awards Finalists



# Best Multi-Screen

Click

\* 버튼 클릭 시 Case Study 확인이 가능합니다.



3.3cm의 행복

Click

삼쩜삼, 이노레드, 위피피



그 남자 그 여자 :  
좋아하는 사람이 생겼습니다

Click

와키윌리, 돌고래유괴단, KT 나스미디어



네버엔딩 닭가슴살 랭킹닭컴

Click

랭킹닭컴, 이노션, 스튜디오 메카



삼쩜삼 환급행 버스 캠페인

Click

삼쩜삼, 이노레드, 로버프로덕션



태양의 숲 12호:

Click

다시 푸른 숲 | 경북 울진편

한화, 플랜잇, 이노션