

Agentspace に命じる！
『分析』の先にある
『アクション』を実行せよ！

株式会社 MBKデジタル
古畑 和輝

Agenda

01

Introduction

02

Agentspace × 分析

03

Agentspace デモ

04

Agentspace × ADK

05

まとめ

06

Appendix

Chapter.01

Introduction



古畑 和輝

株式会社 MBK デジタル

Product & Technology Div.

データエキスパート

- データアナリスト
- データエンジニア
- データサイエンティスト



Google Cloud Partner Top Engineer 2025



@kazuki_furuhata



データとAIの力で志をカタチに

MBK Digital

会社名	株式会社MBKデジタル
本社所在地	東京都千代田区内神田2-3-4 S-GATE大手町北 2F
設立	2025年4月1日
代表者	代表取締役社長 芹澤 新
株主	三井物産株式会社（100%）
社員数	約70名（2025年4月現在）

MBKデジタルが取り組む社会課題

データ利活用における格差

FACT

データ活用で十分な成果を
得られている国内企業

8%*

- ・データ活用の重要性を認識しながらも、具体的な取組みに踏み出せない企業が多数存在している。
- ・データを活用できる会社とできない会社での事業における優位性の格差は広がり続ける一方。

経営、事業、組織の3つに対して 総合的なデータソリューションを提供

経営

DX戦略・データ活用戦略の立案と実行部分を行い
経営と現場を繋いで筋の通ったDX推進を可能にする

事業

新規顧客の獲得とLife Time Value増加の双方を
提供。サステナブルな事業成長を実現可能にする

組織

中長期的な”内製化”を目指して育成体制を提供

**MBK
Digital**

上記全てを効率的に、コストパフォーマンス良く提供する
ため自社のデータプロダクト群を構え、
AIの力を引き出して展開していく

Product | 自社開発と独占契約の2軸でサービス展開

自社開発



社内・社外のあらゆるデータを自由自在に収集し、データ分析基盤の構築が簡単にできます。また、可視化機能であるBI Suiteで、一流のデータアナリストたちのノウハウが凝縮されたダッシュボードを高速で提供。



ノーコードAIアプリ構築サービスAI Craftは、プロンプトやRAG*に関する専門知識がなくても、業務ユースケースに合わせたカスタム生成AIアプリを簡単に作成できるプラットフォームを提供します。

*Retrieval-Augmented Generation)



AIがデータ分析を革新する次世代のBIツールBI Suiteは、AIの力でデータ解釈や施策立案のハードルを下げ、誰でも簡単に深い洞察を得られるように設計されたBIツールを提供します。

データ分析領域におけるトップエンジニア・アナリストを中心にハイレベルなソリューションを提供

出身
企業

DeNA

mercari

FAST RETAILING

Pioneer



CTOの岩尾は
日本人7人目のデータ分析領域での
[Google Champion Innovator](#)
(現 Google Developer Expert)

発表サマリ

もし、AIが散らばったデータを読み解き
自然な「対話」の中から、次の一手 を教えてくれたなら。

その頭脳となる **Agentspace** の全貌と
業務を根底から変える未来を体感していただきます。

Chapter.02

Agentspace × 分析



データ分析とマーケティング - 理想

目指すべき、データとアクションが直結した世界

1



自動統合

社内外に散在するデータがリアルタイムで自動的に統合

いつでも顧客の全体像を正確に把握できる状態

2

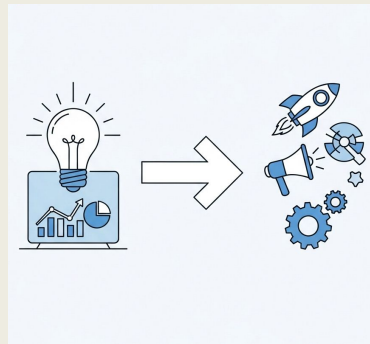


示唆発見

データ分析でビジネスチャンスや課題の予兆を自動で発見

次に何をすべきかの「示唆」をプロアクティブに提供

3



即時実行

広告のパーソナライズや予算の最適化などが即時に実行

施策のPDCAサイクルが高速かつ自動に回り続けている

データ分析とマーケティング - 現実

しかし、多くの現場で起きている現実は ...

1



手作業

それぞれの管理画面から手作業で
ダウンロードし必死に突合

データの鮮度は落ち
集計だけで力尽きてしまう

2



職人技

分析は特定の担当者のスキル頼み

依頼してから数日後、複雑で
「結局何が言いたいのか」を
読み解けないレポートが出てくる

3



断絶

関係者間で会議を何度も開き
ようやく施策が決定

実行はまた別のツールで手作業
既に市場の状況も変わっている

「分析」と「アクション」の間の深い溝

なぜこのような事態が起きてしまうのか？

分析の世界



厳密で複雑なレポート



高度な分析手法



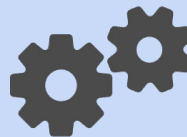
専門知識



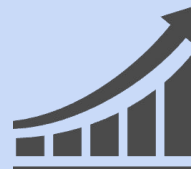
アクションの世界



キャンペーンの実行



最適化



売上向上

「深い溝」に、橋を架けるソリューション 「Agentspace」

発想の転換:「ツールを使う」から「AIと対話する」へ

分析の世界



対話で生まれるインサイト



分析の自動化



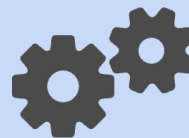
誰でも使える



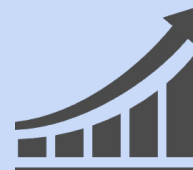
アクションの世界



キャンペーンの実行



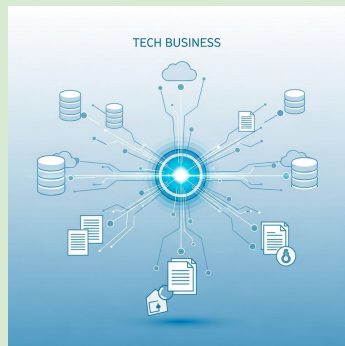
最適化



売上向上

あなたの「問い」が、AIを「戦略パートナー」に育てる

1



優秀なレポーター

例:「先月の成果を教えて」

散在するデータから
事実を正確に集計

2

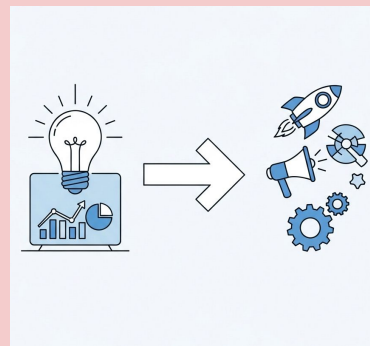


鋭いアナリスト

例:「なぜ、CVRが低いの？」

複数のデータを横断し
原因の可能性を分析・提示

3



戦略パートナー

例:「響く広告案を3つ考えて」

過去のデータに基づき
アクションを予測・提案

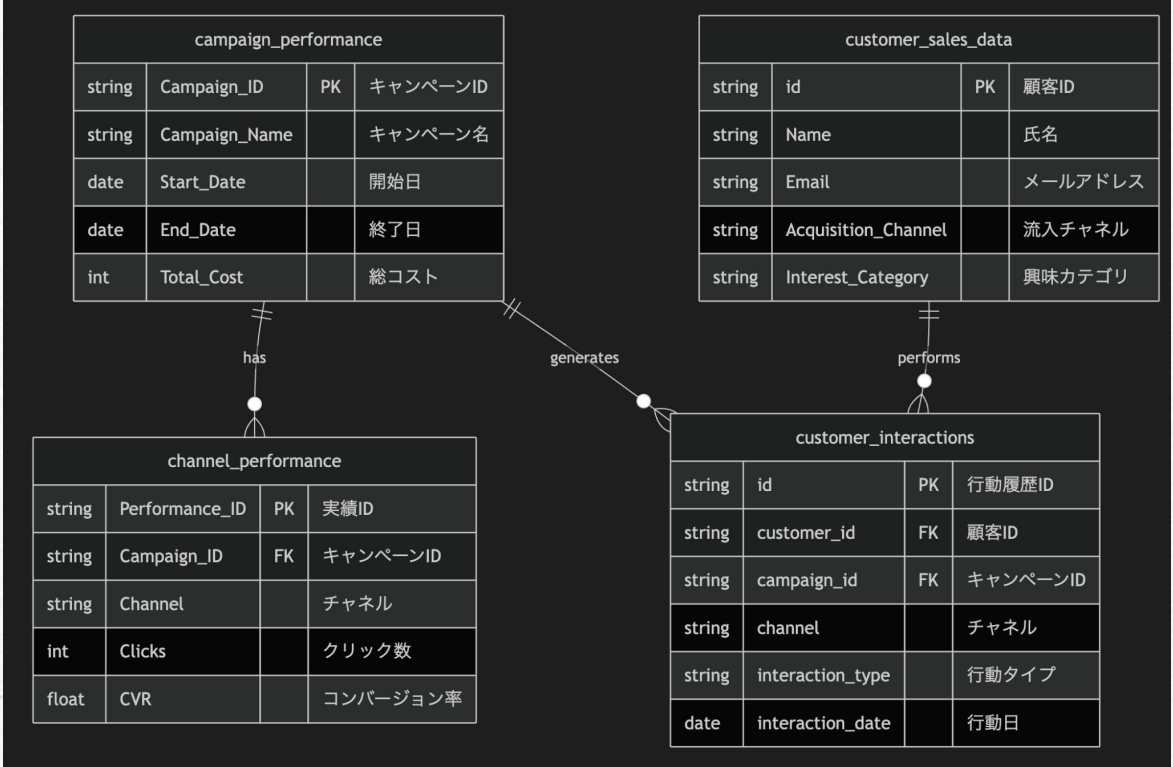
Chapter.03

Agentspace デモ



Demo : Agentspace と「データ分析」

ECサイトのマーケティング担当者として、次の一手を探ります



Demo：Agentspace と「データ分析」 Step 1：「優秀なレポーター」

曖昧な質問を投げかけただけで、実績データを集計

Google Agentspace



こんにちは、和輝さん

データを検索し、質問する

ソース



Demo：AgentSpace と「データ分析」Step 2：「鋭いアナリスト」

AgentSpace が特有の指標を自ら考慮し、原因を深掘り

Google AgentSpace

AgentSpaceキャンペーンのパフォーマンス

X (旧Twitter)とOrganic Searchは高いCTRを示し、特にXは最も高いCVRを記録しています。Emailも高いCVRで効果的なチャネルであることがわかります。一方でLinkedInやPodcastは、現時点ではパフォーマンスが低い傾向にあります。

より詳細な分析が必要なキャンペーンやチャネル、または特定の期間のパフォーマンスについて、さらに詳しく調べすることも可能です。何か他に知りたいことはありますか？

検索結果

候補

Podcast_Sponsorship_Growth

キャンペーン改善のための提案はありますか？

X(旧Twitter)

の高いCVRを維持するための戦略はありますか？

追加で質問する

ソース

+

▶

生成 AI が表示する情報は、人物に関するものを含め、不正確な場合があります。回答を再確認するようにしてください。

検索結果

タイプ

最終更新日時

Campaign_Na...	Q1_Performance_Review_CP
Clicks	98000
Conversions	1960
CPA	408
End_Date	2024-01-31
id	CAMP-V4D1
Impressions	2800000
ROI	3.9
Start_Date	2024-01-01
Total_Cost	800000
Total_Revenue	3920000

©2025 MBK Digital Co.,Ltd. All rights reserved

Demo：AgentSPACE と「データ分析」 Step 3：「戦略パートナー」

課題の発見から具体的なアクションプランまでをシームレスに

Google AgentSPACE

AgentSPACEキャンペーンのパフォーマンス

がCVRの低さの一因である可能性が高いと判断できます。

その場合、以下のような対策が考えられます。

- よりターゲット層に合致するPodcast番組への出稿検討: 現在の番組よりも、AgentSPACEのターゲット層がより多く聞いていると推測される番組を探し、出稿先を見直す。
- 広告クリエイティブの調整: 既存のリスナー層に合わせたメッセージングや特典を検討し、関心を引くように広告内容を調整する。
- ランディングページ体験の最適化: Podcastからの流入ユーザー向けに、よりパーソナライズされた情報や、シンプルでわかりやすい購入・資料請求プロセスを提供する。

これらの検証と対策を通じて、Podcastキャンペーンのパフォーマンス改善を目指すことができます。

他に何かご質問はありますか？

追加で質問する

ソース

+

▶

生成 AI が表示する情報は、人物に関するものを含め、不正確な場合があります。回答を再確認するようにしてください。

検索結果

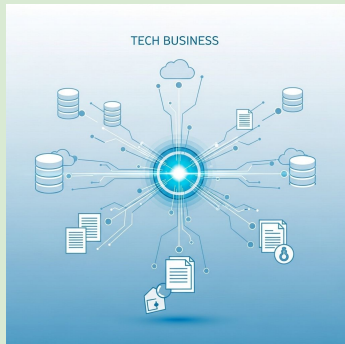
タイプ

最終更新日時

Campaign_Na...	Singles_Day_Event
Clicks	800000
Conversions	40000
CPA	50
End_Date	2024-11-11
id	CAMP-T7U8
Impressions	10000000
ROI	34
Start_Date	2024-11-11
Total_Cost	2000000
Total_Revenue	70000000

Demo : Agentspace と「データ分析」まとめ

数分の対話で、本来数時間かかる分析業務が完了

1

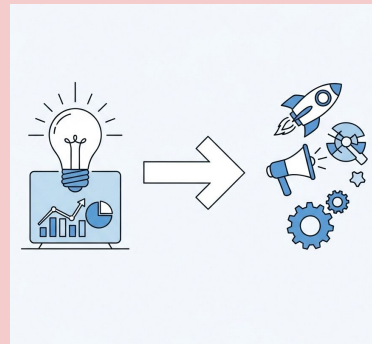
優秀なレポーター

自然言語のみを用いて
与えられたデータを深掘り
曖昧な質問から原因を特定

2

鋭いアナリスト

複数データを横断し
インサイトを抽出
4つのテーブルを自動で連携

3

戦略パートナー

データ分析から実行までを
1つのツールでシームレスに
具体的なアクションプランを策定

Chapter.04

Agentspace × ADK



「デモ」と「現実」の間の深い溝

...と言いたいところだが、ビジネスの世界はもっと複雑

デモの世界



綺麗で整理されたデータベース



一般的かつ標準的なプロセス



現実の世界



込み入った複数のデータベース



独自の業務ロジック・業界特有の慣習

「深い溝」に、橋を架けるソリューション「ADK」

乗り越えるためのツールが「Agent Development Kit」(ADK)

デモの世界



綺麗で整理されたデータベース



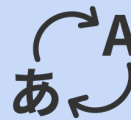
一般的かつ標準的なプロセス



現実の世界



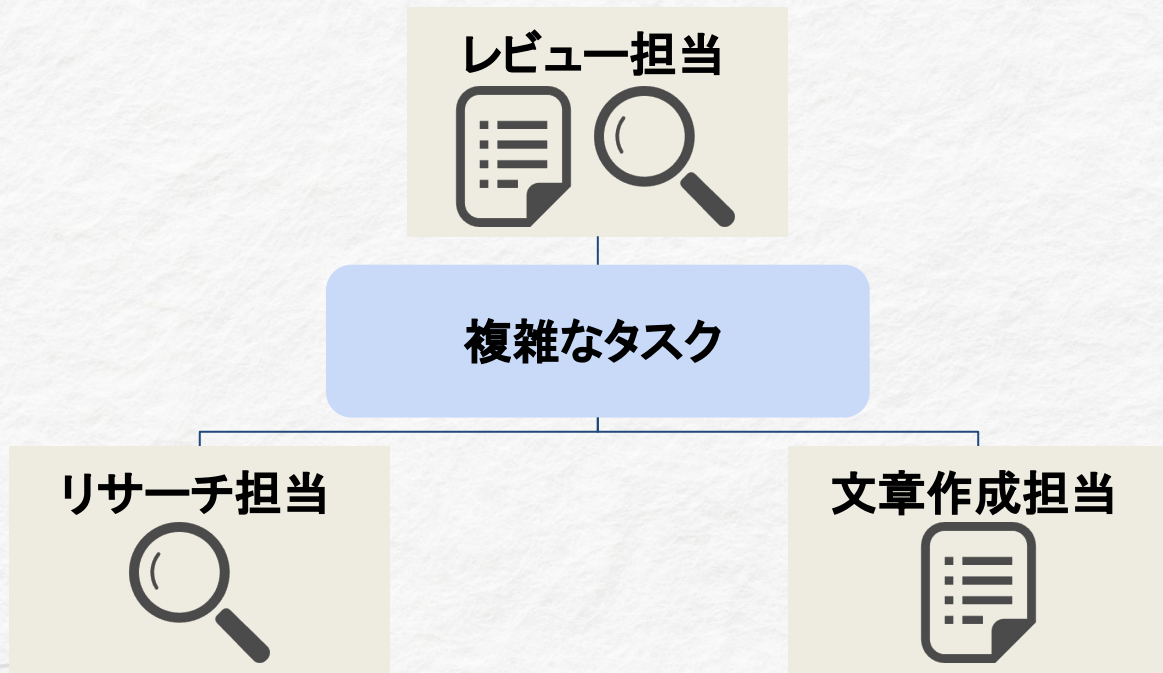
各々のデータが何を示すかを定義



複雑かつ業界独自のプロセスを翻訳

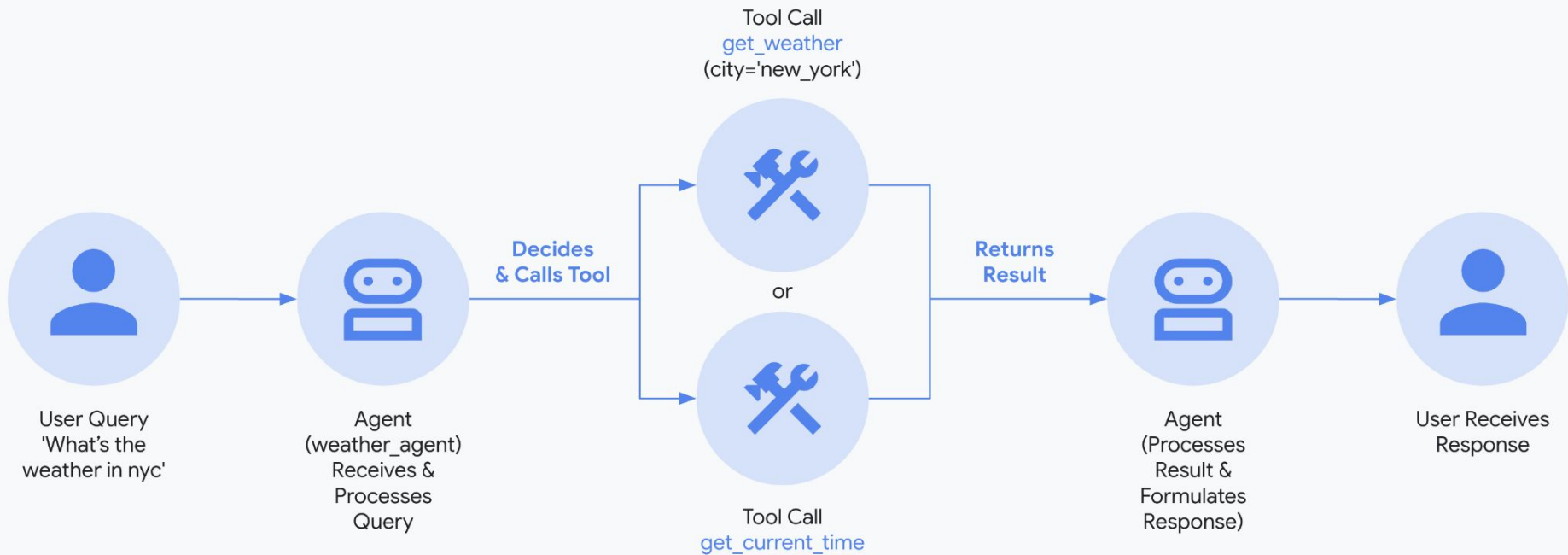
ADKでできること①：マルチエージェント設計

AIによる「専門家チーム」を編成する



ADKでできること②：ツール連携とオーケストレーション

AIの「能力」と「振る舞い」を拡張する



連携手順

以下の3ステップで ADK を AgentSpace で活用できる

1



開発 (Develop)

ADK (Python) を使い、自社専用のカスタムエージェントを開発

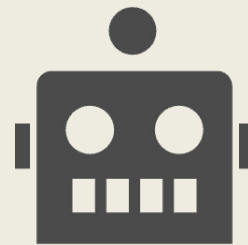
2



配備 (Deploy)

Agent Engine に開発したエージェントを配備・実行

3



登録 (Register)

AgentSpace にエージェントをツールとして登録し利用開始

Demo : ADK と Agentspace

ADK で開発した Agent を Agentspace で動かす

The screenshot displays the Google Agentspace web interface. On the left sidebar, the '広告企画アシスタント' (Advertising Campaign Assistant) agent is selected. The main chat area shows a conversation with the agent. The agent's response is in Japanese, welcoming the user and asking for details about their advertising campaign. Below the response, there are three suggested prompts in a light blue box. At the bottom, there is a search bar with the placeholder text 'コンテンツを検索、または質問を入力' (Enter content to search or a question) and a 'ソース' (Source) button. A small disclaimer at the bottom states: '生成 AI が表示する情報は、人物に関するものを含め、不正確な場合があります。回答を再確認するようにしてください。' (Generated AI information may include personal information and may be inaccurate. Please reconfirm the answers.)

Google Agentspace

新しい会話
エージェント
プロンプト
NotebookLM

最近

- 10代向けニキピアクション...
- Agentspaceキャンペーンの...
- Agentspaceマーケティング...
- Agentspace全キャンペーン...
- さらに表示

エージェント

- Deep Research
- 広告企画アシスタント

広告企画アシスタント

回答の下書き

こんにちは！私は広告企画アシスタントです。新商品の広告企画や既存の広告改善など、広告に関する様々なアイデア出しをお手伝いします。まず、どのような広告企画にご興味がありますか？商品の種類、ターゲット層、目的など、企画の概要を教えてくださいませんか？

候補

- 新商品の広告企画について、成功事例はありますか？
- ターゲット層の分析に役立つデータはありますか？
- 広告の目的設定について、アドバイスはありますか？

コンテンツを検索、または質問を入力

ソース

生成 AI が表示する情報は、人物に関するものを含め、不正確な場合があります。回答を再確認するようにしてください。

Chapter.05

まとめ



Agentspace × ADK が実現する、3つの変革

Before



数日かかるデータ集計とレポート作成



高度な分析手法



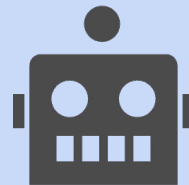
会議に次ぐ会議



After



数分の対話で完了



AIが原因抽出



具体案まで生成

**「分析のための分析」は
もう終わりにしませんか？**

Chapter.06

Appendix

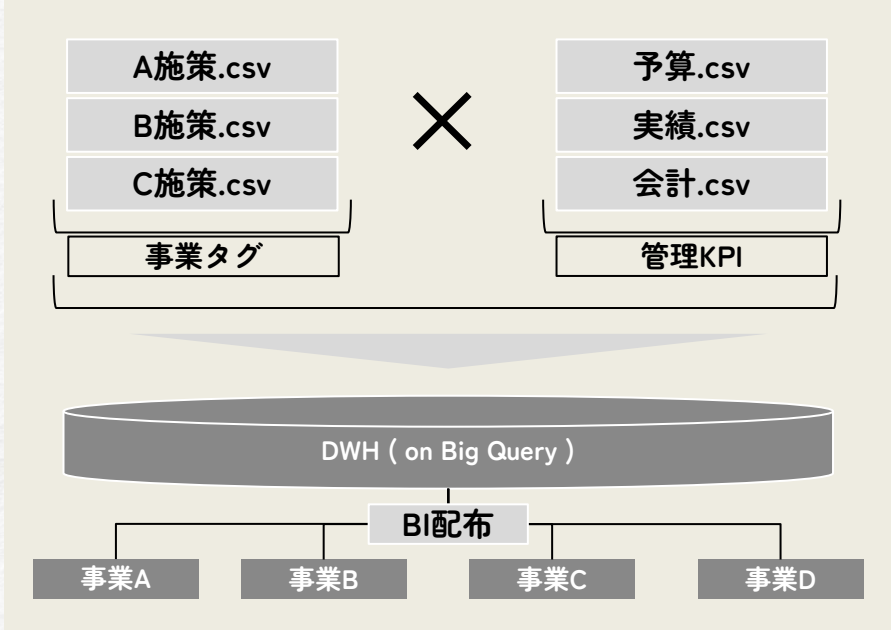


まずはAIが活動しやすい「データの環境整備」が不可欠

悪い例



良い例



Appendix : Product

自社開発



社内・社外のあらゆるデータを自由自在に収集し、データ分析基盤の構築が簡単にできます。また、可視化機能であるBI Suiteで、一流のデータアナリストたちのノウハウが凝縮されたダッシュボードを高速で提供。



ノーコードAI アプリ構築サービスAI Craft は、プロンプトやRAG*に関する専門知識がなくても、業務ユースケースに合わせたカスタム生成AI アプリを簡単に作成できるプラットフォームを提供します。

*Retrieval-Augmented Generation)



AIがデータ分析を革新する次世代のBIツールBI Suite は、AI の力でデータ解釈や施策立案のハードルを下げ、誰でも簡単に深い洞察を得られるように設計されたBI ツールを提供します。

独占契約



視聴者の個人情報やCookieに依存せず、動画コンテンツの内容に基づいて適切に広告を配信します。ブランド価値を守りながら広告効果を最大化できます。YouTube, Facebook, TikTokなどプラットフォーム各社の公認パートナー。



AIを活用しAmazon広告運用の自動化・最適化をします。広告キャンペーンの入札、予算配分、キーワード選定など自動で最適化が可能。Amazon Marketing Cloud (AMC)分析に基づく戦略設計・広告配信をサポートします。



X上の膨大な1stパーティデータを収集、AIを駆使して広告キャンペーンを最適化します。ユーザーのプロフィールや行動履歴をリアルタイムで解析し、カスタムセグメント作成と精緻なオーディエンスターゲティングを提供。

MBK Digital

