



NOMINATED AWARD CATEGORY

# BEST BRAND FANDOM BEST SHORTS



**FINALIST**

빙그레우스 버추얼 유튜브 운영  
빙그레, 빅픽처팀

## CAMPAIGN GOALS

### 캠페인 목표

- 빙그레우스 팬덤 확대

## CAMPAIGN KPI

### 캠페인 KPI

- 호감도(Favorability)

## BUSINESS CONTEXT

### 캠페인 배경 및 비즈니스 목표

자사 유튜브 채널 유입 검색 상위권 키워드로 ‘빙그레우스’, ‘빙그레메이커’가 차지하였으나, 빙그레우스로 새롭게 발행되는 유튜브 콘텐츠의 부재로 추가적인 구독자의 니즈를 반영하기 어려웠습니다. 과거에는 캐릭터와 음원 IP를 활용하여 애니메이션 캠페인 위주로 브랜딩 활동을 했지만, 버추얼 시스템을 구축한 지금은 실시간 트렌드를 반영할 수 있는 키워드를 적극 반영하여 새로운 팬덤을 유입을 통한 팬덤 확대를 목표로 하였습니다.

기존 빙그레우스 유튜브 콘텐츠에 가장 큰 호응을 보인 기존 팬덤을 넘어 새롭게 빙그레우스를 인지하고 버추얼 유튜버 소비에 적합한 Older Gen를 코어 타겟으로 설정하였고, 팬덤 확대를 위해 빙그레우스라는 가상 인물이 운영하는 채널로 인식을 변화시켰습니다.



그대는 흑유모차인가? 나 좀 그만 애태우게

[https://youtube.com/shorts/bZC\\_kD3ge7g?feature=share](https://youtube.com/shorts/bZC_kD3ge7g?feature=share)



역대급 신인 유튜버 데뷔★

<https://youtu.be/SAdVye93o-E>



[속보] 빙그레우스 커피 광고 모델이 되다! 본격 인터뷰

<https://youtu.be/X2saP1UfbQw>



## CAMPAIGN RESULT

### 캠페인 성과

1. 버추얼 캐릭터 IP 활용 전 比  
손 시청자 수 3,255% 증가  
- 재방문 시청자 수 3,617% 증가
2. 평균 조회율 70% 후반대 기록  
- 일반 기업 예능형 콘텐츠 대비  
평균조회율 30%p 증가
3. 버추얼캐릭터 IP 활용 '아카페라'  
캠페인 조회수 336만회 달성

## BUSINESS RESULT

### 비즈니스 성과

1. 브랜드 연관 키워드 검색량 증가  
- '빙그레우스' 키워드 검색량  
채널 운영 전/후 64% 증가  
- '빙그레' 키워드 검색량 채널  
운영 전/후 98% 증가
2. 빙그레 매출액 전년 동기 比 11% 증가

## CREATIVE STRATEGY 크리에이티브 전략

빙그레는 버추얼 캐릭터의 IP가 하나의 국한된 정체성을 띠지 않도록 1인 크리에이터로서 다양한 활동을 시도하여 소비자에게 흥미롭게 다가갔습니다. 집무실에서 데뷔를 알리는 간단한 캠 구도, 과몰입을 유도하는 연애 시뮬레이션 콘텐츠, 세계관을 확장하며 관심을 끄는 왕국 예법, 실제 세상의 트렌드를 따라가는 댄스 챌린지까지 타겟의 시선을 집중시킬 수 있는 소재를 활용했습니다.

또한, 크리에이터를 넘어 광고모델로 역할을 확대하여 현실성을 부여하였습니다. 광고 촬영 뿐만 아니라 인터뷰 콘텐츠 진행을 통해 단발성이 아닌 크리에이터 세계관에 진심인 빙그레우스 모습을 보여주었습니다.

## YOUTUBE STRATEGY YouTube 활용 전략

### 1. 댓글 및 커뮤니티 활용을 통한 시청자와의 소통 강화

빙그레우스 특유의 화법으로 댓글을 남긴 시청자에 대댓글을 통해 소통하며 1인 크리에이터 성격을 강화하였습니다. 또한, 이미지 및 텍스트 설문조사, 퀴즈 등 커뮤니티 기능을 활용하여 동영상 콘텐츠 외에도 다양하게 구독자와 소통하였습니다.

### 2. 타겟팅 정교화 및 맞춤 세그먼트 활용

코어 타겟에게 노출되는 연령 타겟팅 뿐 아니라, 기존 빙그레우스에 관심을 보였던 기존 팬덤이 밀집될 수 있도록 빙그레우스 활용 애니메이션 콘텐츠 조회자 대상 타겟팅을 진행하였습니다. 또한 신규 팬덤 확보를 위해 버추얼, 3D 등 관심사 대상으로 노출 및 조회가 가능한 맞춤 세그먼트를 활용하였습니다.

## YOUTUBE MIX YouTube 광고 믹스

### 트루뷰 인스트림