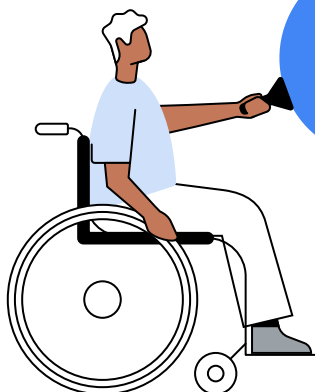


# Cartilha de prevenção a fraudes



Google

As ferramentas e soluções do Google foram criadas com o intuito de facilitar a conexão entre consumidores e empresas.



Infelizmente, pessoas e empresas andam se passando por nós e oferecendo serviços que não existem.

São supostas vendas relacionadas ao Google Maps, Street View e Perfil da Empresa.



Pensando em prevenir essas ações de uma vez por todas, criamos esse material para que você tenha informações atualizadas sobre o tema.

+



+

**Aqui explicamos como identificar esses golpes e como se prevenir.**



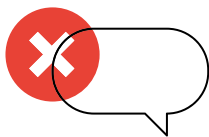
## Fique atento se alguém entrar em contato.



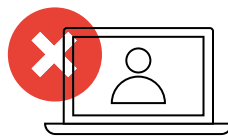
Consiste em fraude se alguém entrar em contato:



Pressionando sobre a contratação de serviços e ameaçando remover sua empresa de plataformas do Google como Perfil de Empresa e Google Maps.



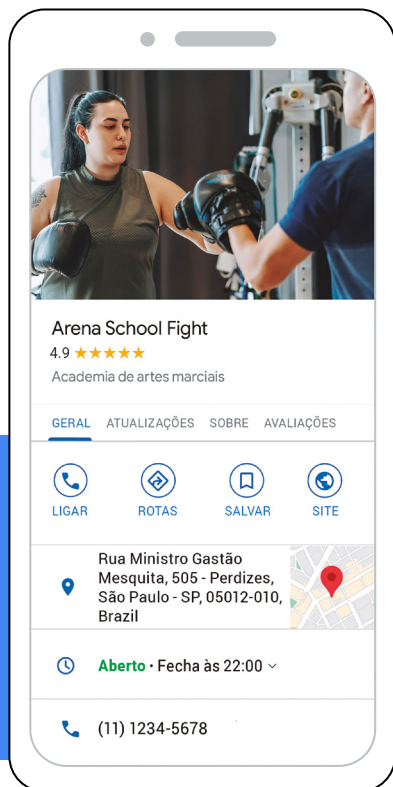
Fazendo promessas incompatíveis com as que existem no mercado, "ofertas" de destaque na Busca, Street View ou Google Maps.



Oferecendo serviços e treinamentos em nome do Google, como consultoria sobre mídia, métricas, tendências digitais e de negócio.



## Não caia nessa!



## Você sabe o que é o Perfil da Empresa?

Mesmo se não souber, com certeza já o viu. Quando buscamos uma empresa no Google, no resultado pode aparecer uma caixa com várias informações importantes.

O **Perfil da Empresa** é uma ferramenta gratuita de presença online, que exhibe tudo sobre a empresa pesquisada, em um só lugar. A solução transforma o modo como as pessoas encontram os negócios na Busca e no Maps.

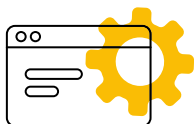
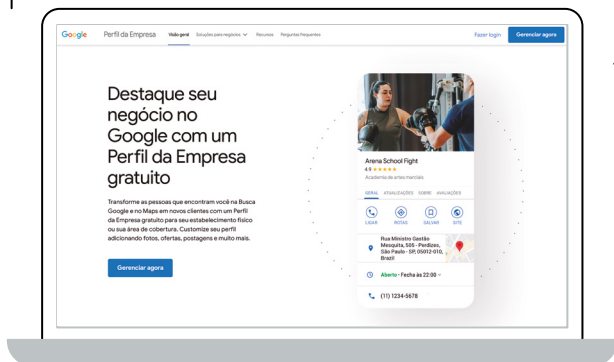


Você precisa saber que **o Google não cobra**

qualquer valor para adicionar o seu negócio ao Perfil da Empresa.

**É UM SERVIÇO GRATUITO**

# Perfil da Empresa e segurança



Para ativar o Perfil da Empresa, as [etapas de verificação](#) são obrigatórias.

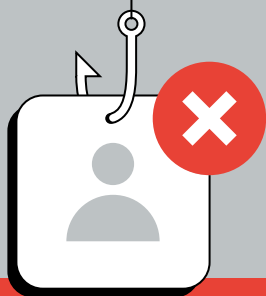


Temos [políticas](#) a serem seguidas por todos os inscritos no Perfil da Empresa.



Indicamos [profissionais de confiança](#), pessoas recomendadas por seguirem boas práticas.

**Muito cuidado** com pessoas que se apresentam como funcionários do Google. Deixamos claro que **empresas parceiras não têm autorização para falar em nosso nome.**



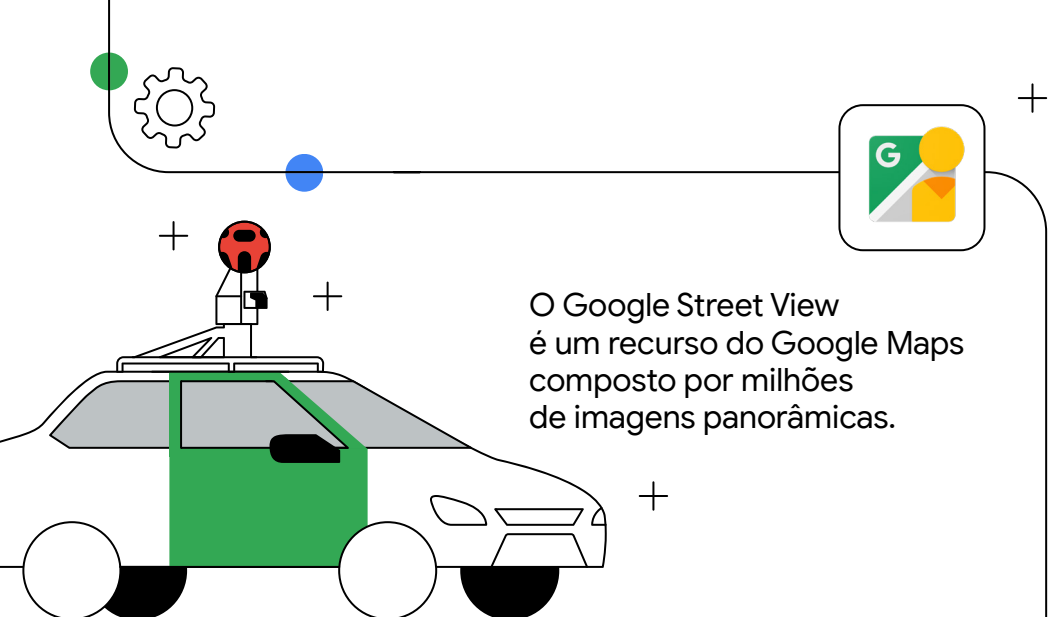
## Fique alerta a golpes e práticas abusivas

*Desconfie de contatos ou visitas de pessoas que:*

Alegam ser funcionários ou se apresentam em nome do Google – mesmo os profissionais com o selo de Profissionais de Confiança não têm autorização para isso.

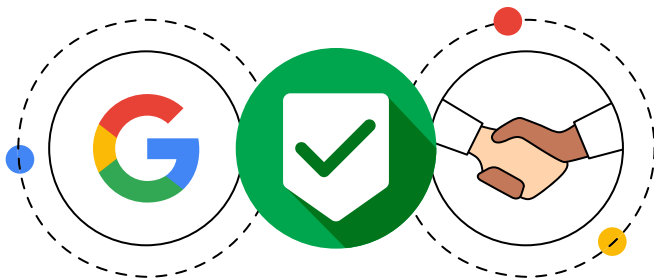
Solicitam pagamento e garantem que colocarão seu negócio em destaque na Busca.

Solicitam pagamento e garantem avaliações positivas ou 5 estrelas no Google Maps ou Google Street View, por exemplo.



O Google Street View é um recurso do Google Maps composto por milhões de imagens panorâmicas.

O conteúdo do **Street View** tem duas origens: o **Google** e os **colaboradores independentes**.



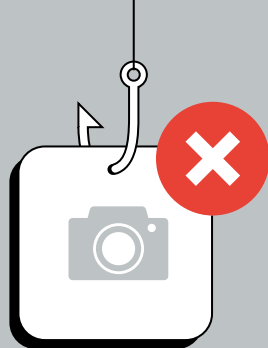
Temos uma [lista de profissionais](#) que obtiveram o Trusted do Street View, **selo de confiança do Google**, por seguirem nossos critérios de boas práticas.

**Mas fique atento:** esses profissionais representam empresas independentes e todas as negociações são feitas **sem a interferência do Google**.



# Precisamos ressaltar que o Google não tem vínculo de emprego com:

• *Fotógrafos ou agências*



Entenda o que esses profissionais podem e o que não podem fazer.

## Os profissionais com selo de confiança do Street View **podem**:



Cobrar uma taxa pelos serviços oferecidos.

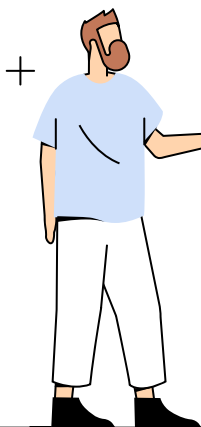


Mostrar a marca ou o logotipo da própria empresa no veículo utilizado.



Usar o selo “Profissional de confiança” no Perfil da Empresa e em sites, apresentações, uniformes etc.

Há práticas,  
no entanto,  
não autorizadas  
por nós



Os profissionais com  
selo de confiança do  
Street View **não podem**:



Se apresentar como  
funcionários do Google  
ou oferecer serviços  
em nosso nome.



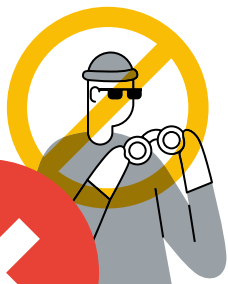
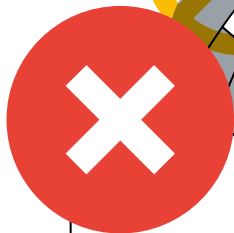
Inserir a marca do Google  
(como o ícone, selo  
e/ou logo do Street View)  
no veículo que utilizam.



Incluir as marcas do Google  
(como Google Maps,  
Street View e “Profissional  
de confiança”) em  
um nome de domínio.







## E muito menos:



Garantir uma posição de destaque no Street View ou Google Maps.



Pressionar um anunciante para se inscrever ou renovar os serviços oferecidos.



Oferecer cupons do Google Ads em troca de pagamento.

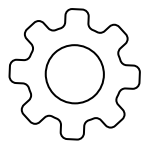
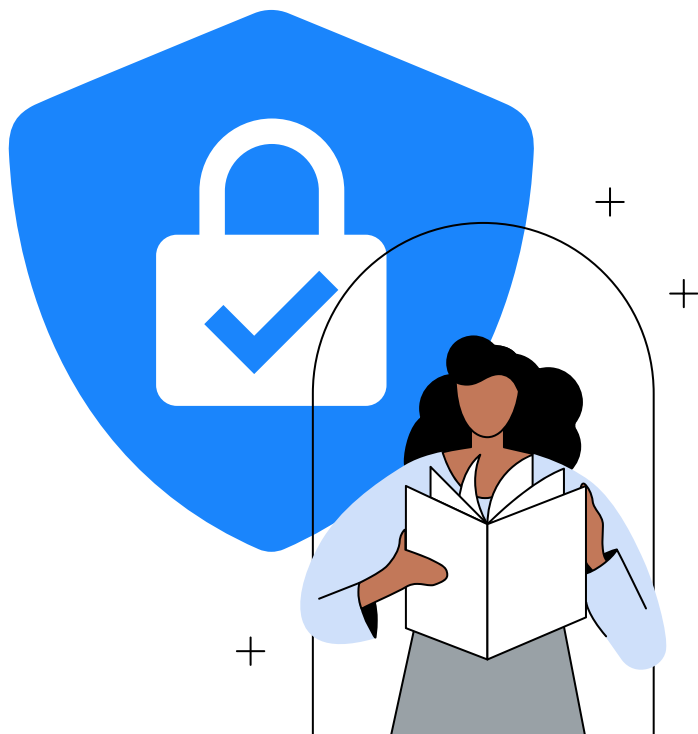


Associar o serviço prestado a ferramentas comunitárias do Google. Exemplo: publicar uma avaliação como Local Guide.



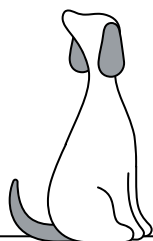
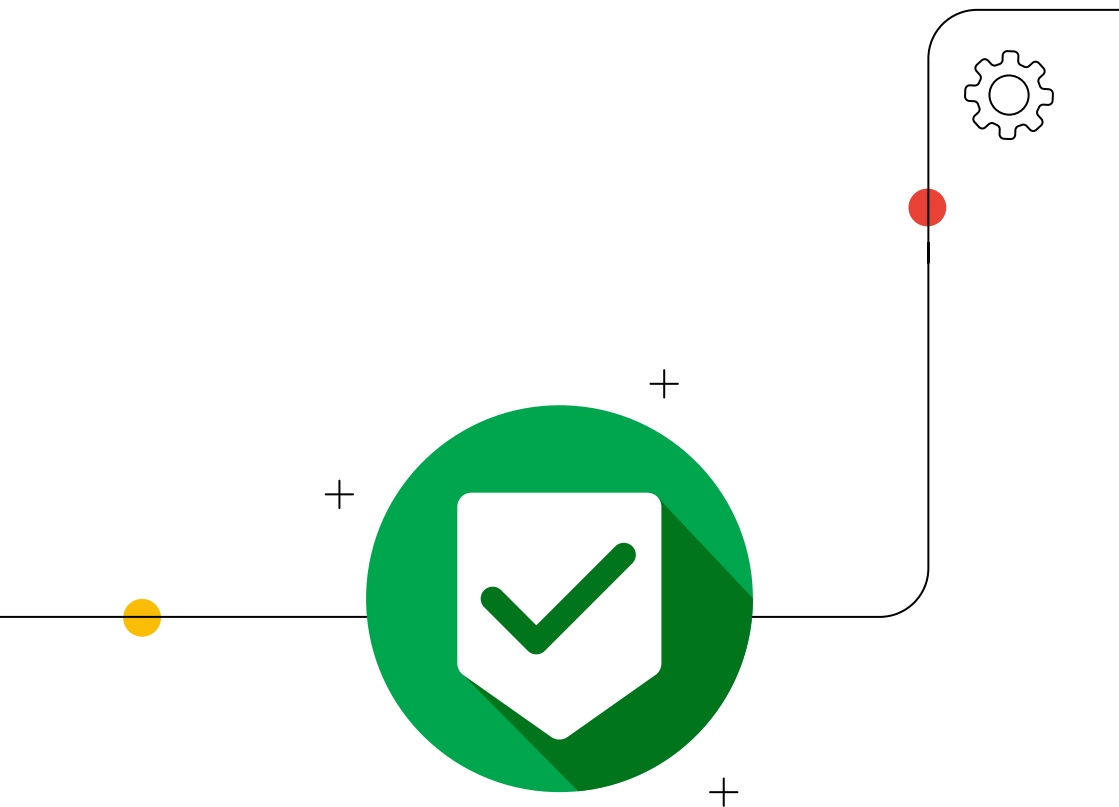
Oferecer serviços e treinamentos em nome do Google, como consultoria sobre mídia, métricas, tendências digitais e de negócio.

Para fugir de fraudes, leve em consideração as recomendações desta cartilha.



Com elas em mente, você poderá utilizar as ferramentas e soluções do Google para impulsionar a sua empresa, sem jamais cair em golpes.





Google