Agentic AI Summit '26
Fall

全社員 200 名の人事評価を、人の関与を最小にして AI で実施した

Ubie 株式会社
AI 評価チーム
橋山 牧人



Google Cloud

AI にまつわる、こんな 2 つの問いはありませんか

Q1 評価のたびに、人の時間が大量に使われている

Q2 AI を入れたのに、事業成果につながっていない

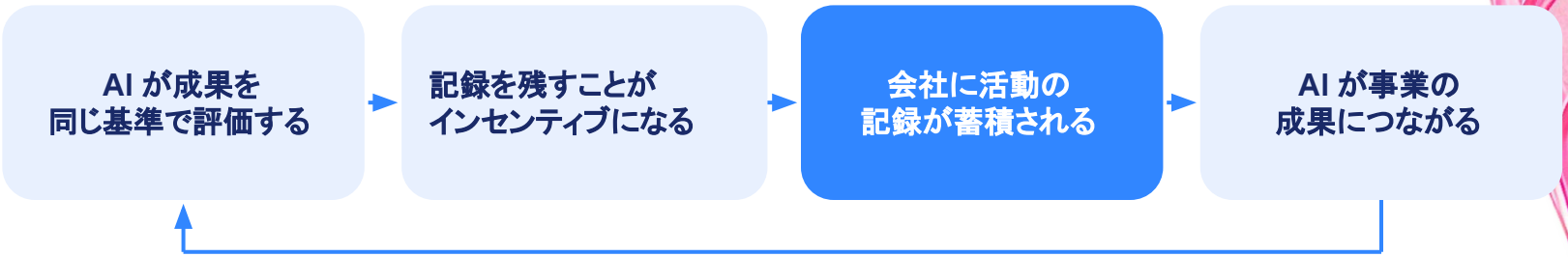
原因は、会社の活動が十分に記録されていないこと

AI が成果につながらない原因

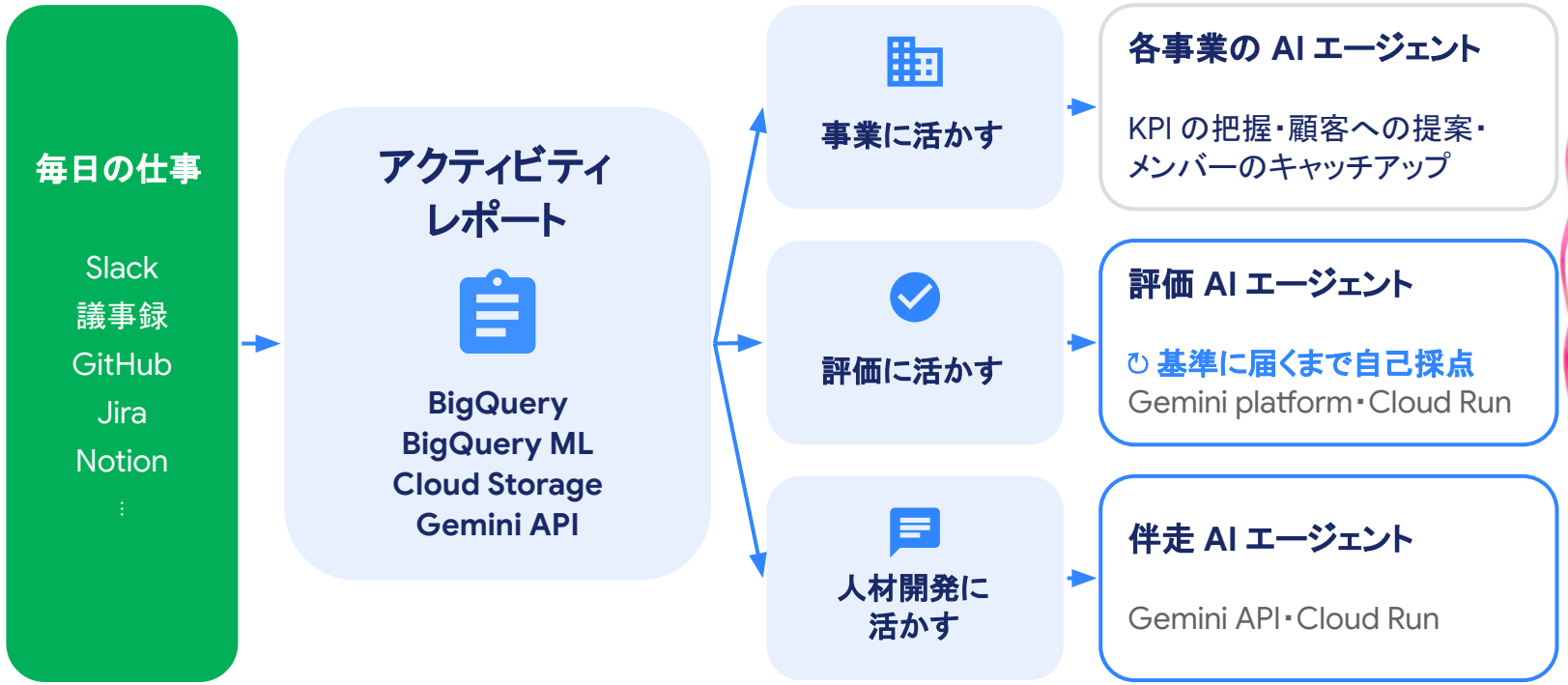
活動の記録が残らない

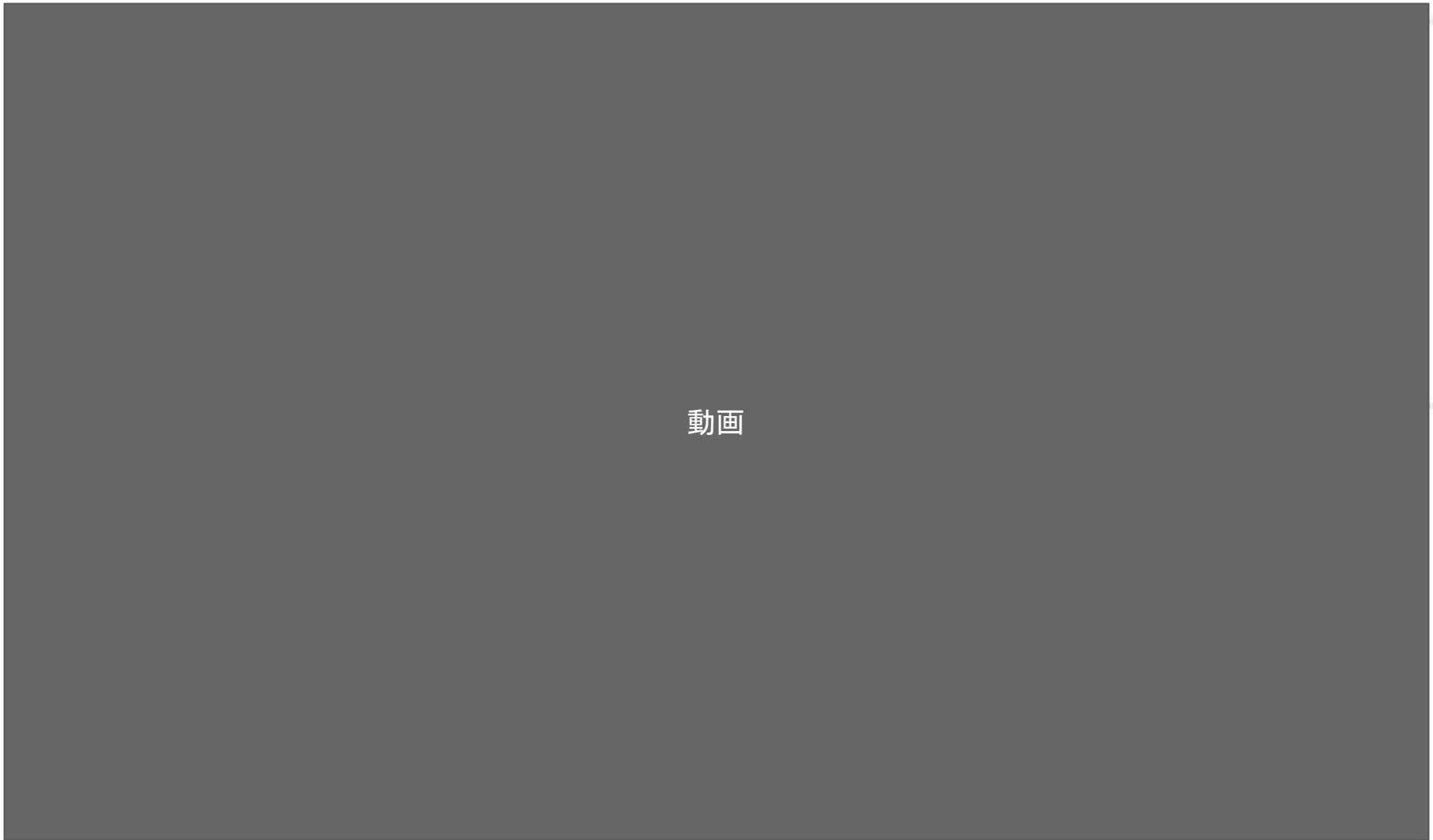
- AI のアウトプットが会社の資産にならない
- 評価が人の記憶や印象に頼って行われる

評価を AI に委ね、会社に活動の記録がたまる力学をつくる



AI が会社の情報を集め、事業・評価・人材開発に活かす




動画

会社にデータが蓄積し、AI の利用とともに事業が伸びた

評価へのインパクト

全社員の約 1 年分の活動記録

約 54 万件

評価にかかる人の時間（年間）

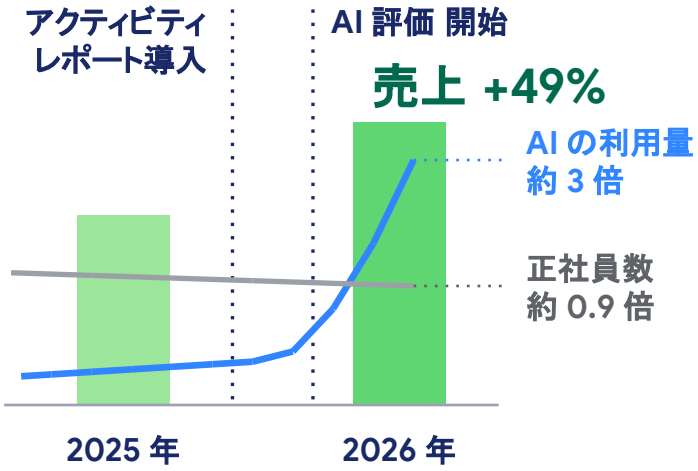
1,280 時間 → 100 時間

（年2回の評価で、1 人あたり約 3,600 円）

フィードバックの間隔

四半期 → 24 時間いつでも

会社へのインパクト



人ができることを AI で広げ、売上につながる

Thank you!

