基調講演

Google Cloud と業界の先駆者が示す AI エージェントの可能性

～AI エージェントによる業務改革と 動画・画像生成 AI のビジネス活用～



スポンサー企業一覧


iret


Cloud Ace


サテライトオフィス
Sateraito Office


GI Cloud


Ggen


DSK
株式会社 電算システム


NI+C
おもひをITでカタチに


FUJISOFT

ソーシャル投稿キャンペーン



「#gcai_agent」を X で共有してみませんか？

「ベストコメント賞」に **Google Cloud ノベルティセットを贈呈** ！

参加方法:	1. Google Cloud Japan の公式 X アカウント（@googlecloud_jp）をフォローしてください。 2. 以下の対象期間中に、ハッシュタグ「 #gcai_agent」を付けて、イベントの感想やセッションで得た学び・アイデアを X に投稿してください。
対象期間:	・Day 1: 2025 年 10 月 30 日 (木) 10:00 ～ 16:00 ・Day 2: 2025 年 10 月 31 日 (金) 10:00 ～ 16:00
選考基準:	投稿の「内容の有益性、独自性、共感性」および「いいね数」などを基に、運営チームが総合的に判断し「ベストコメント賞」を選定します。
結果発表:	各日 17:00 までに、Google Cloud Japan の公式 X アカウント（@googlecloud_jp）にて、受賞者のアカウントに、DM を送る形で発表します。
記念品のお渡し:	受賞された方は、各日 18:00 までに、会場内の受付までお越しください。 ご自身の X アカウントのプロフィールと投稿画面をスタッフにご提示いただくことで、ご本人様確認とさせていただきます。
注意事項:	本キャンペーンへの参加は、イベント会場にご来場の方に限定させていただきます。受賞の権利はご本人様のみ有効とし、譲渡・換金はできません。指定の時刻までに記念品の交換に来られなかった場合、受賞資格は無効となります。投稿内容は、第三者の著作権やプライバシー権を侵害しない、オリジナルのものに限ります。公序良俗に反する投稿、その他運営が不適切と判断した投稿は、選考対象外となります。本キャンペーンは、予告なく変更または中止する場合がございます。グッズの写真はイメージです。

生成 AI のビジネス価値のある実装が進む

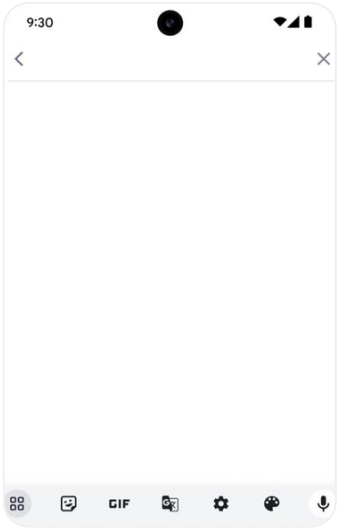
生成 AI
お客様事例 120+社

情報通信・テクノロジー	44
広告・マーケティング・小売	14
メディア・エンターテイメント	12
医療・ヘルスケア・ライフサイエンス	8
製造・運輸	7
サービス・レジャー・消費財	7
金融	5
その他	5
日本国内	102



生成 AI 事例ハンドブック | goo.gle/genAIcase

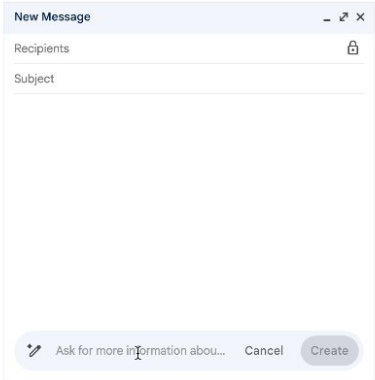
AI はユーザーと世界との関わり方を変え、
可能性を無限に広げている



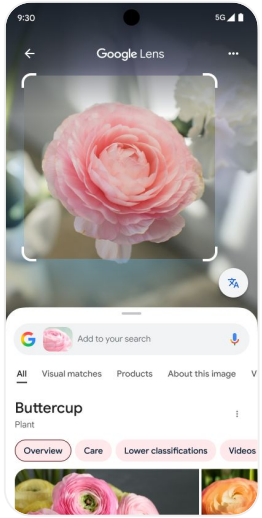
対話型検索



画像・動画生成



文章の記述



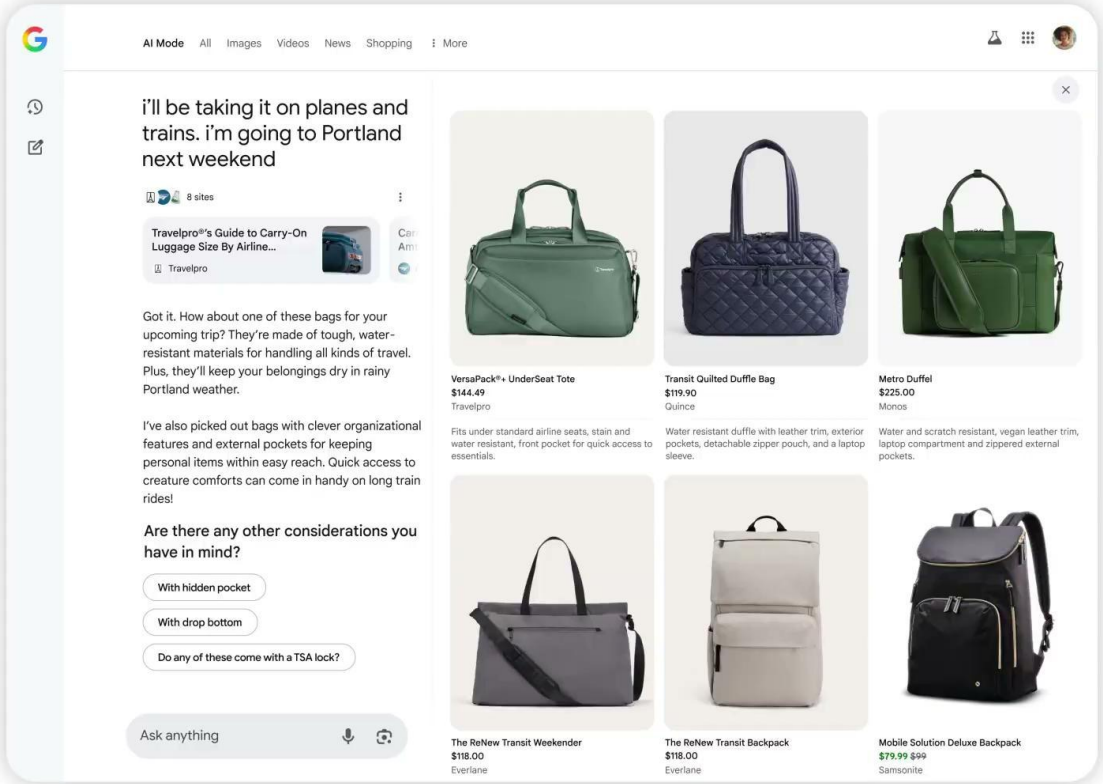
発見や調査

すでに起きているコンシューマー体験の変化　(AI Mode)



すでに起きているコンシューマー体験の変化　(AI Mode)

中長期トレンドとして、購買体験自体も AI の中で完結するように



約 8 割

の企業が
生成 AI を導入

そのうち

80% 以上の企業

が
収益への
実質的な貢献がない
と回答

Source : Mckinsey - seizing-the-agentic-ai-advantage

AI エージェントの連携で End-to-End のワークフロー

Google Cloud


Gemini Enterprise

Gemini Enterprise

Google AI の最高の機能を、すべての従業員にあらゆるワークフローでお届け

頭脳

Google の最先端の
Gemini モデルにすぐにアクセス

Veo, Imagen, Nano Banana, Gemini etc.

ワークベンチ

全従業員がエージェントを構築、オーケストレーション、利用するための
Gemini チャット

エージェント群

調べ物からコーディングまで、
Google やパートナー、お客様が
構築した専門エージェント郡

コンテキスト

あらゆる場所に存在するお客様のシステムと
データに根差したグラウンディング

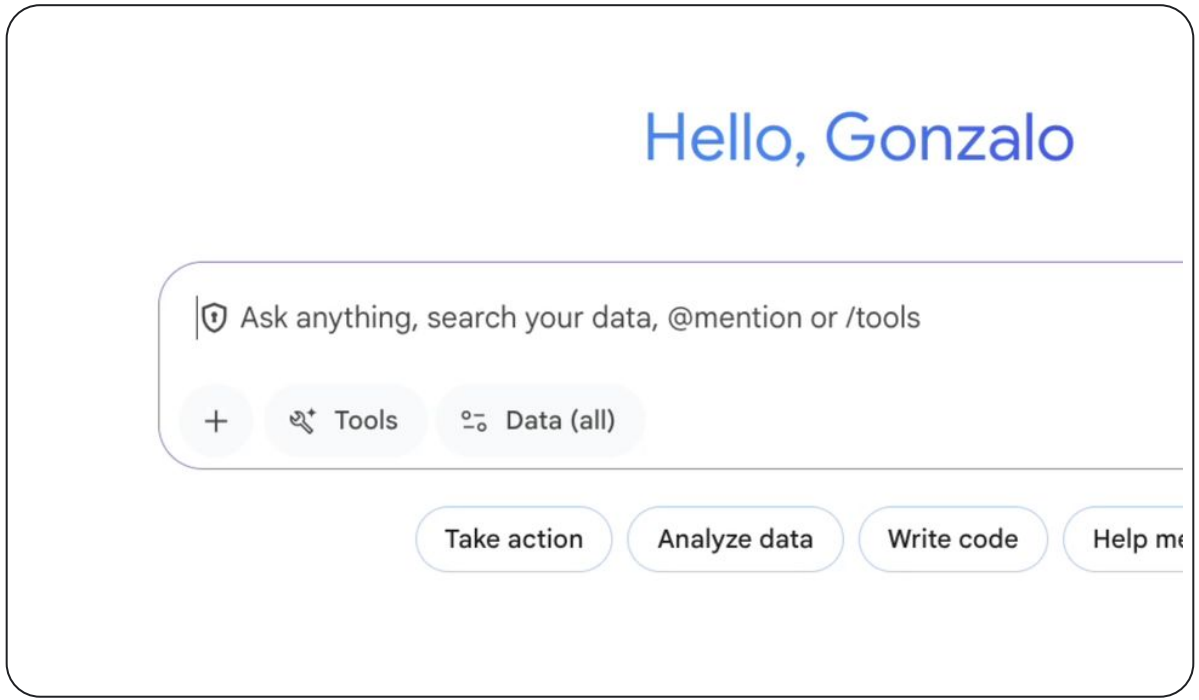
その他にも多数 ...

ガバナンス：すべてのエージェントを視覚化し、保護し、監査を可能に

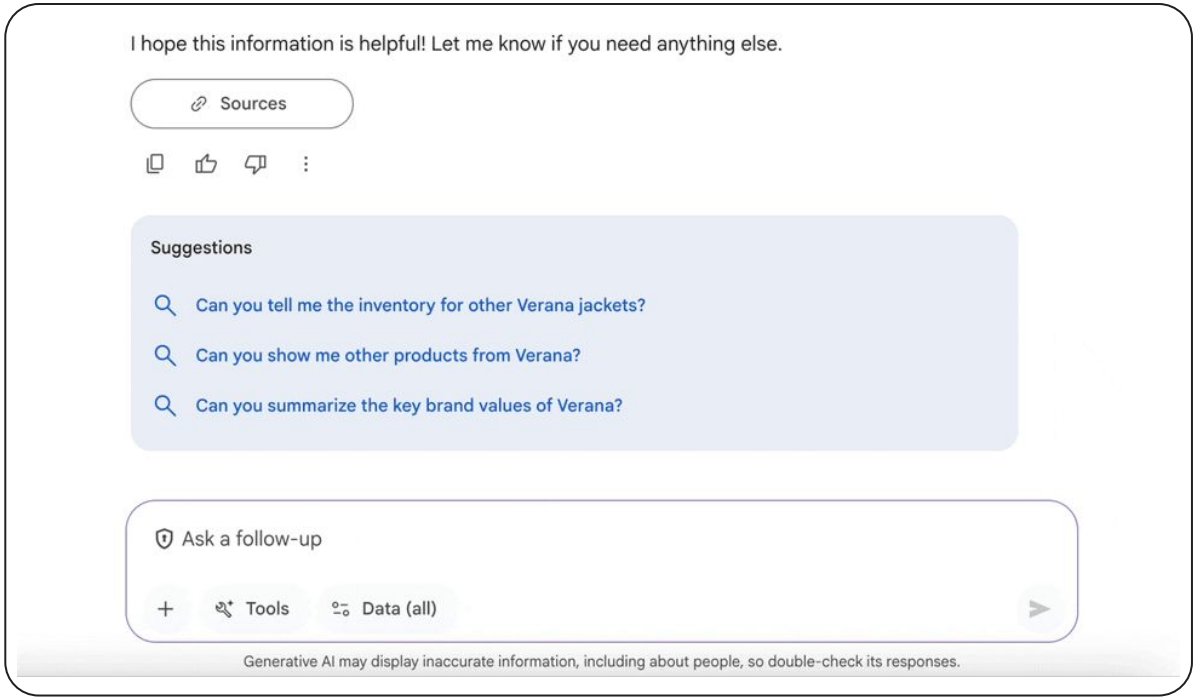
会社/個人ごとのコンテキストに基づいたアクション



会社/個人ごとのコンテキストに基づいたアクション



社内の商品情報に基づく
パワフルなコンテンツ生成



Gemini Enterprise による
ノー コード エージェント

一つのエージェントが
複数の専門エージェントを
統括

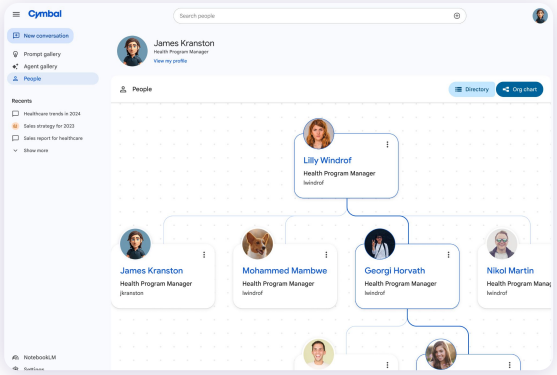
そして作ったものは
他部署に簡単に共有

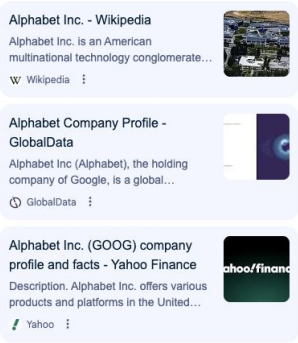


AI エージェント は
企業ごと / ユーザーごとにパーソナライズ

会社専用のナレッジグラフで
個社・個人でパーソナライズ
エージェントが回答を最適化

業界、肩書、最近のやりとりを
利用したパーソナライズ





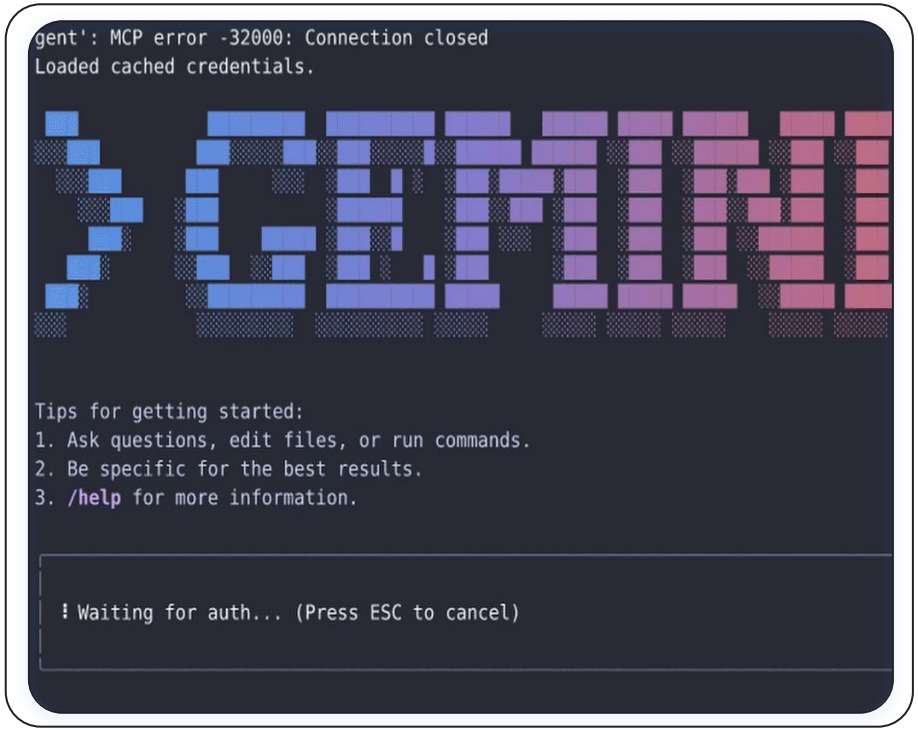


Gemini Enterprise による
フル コード エージェント

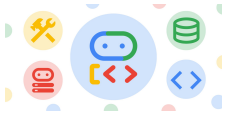
Gemini Code Assist が付属

Gemini CLI を定額で利用可能

フルコード エージェントの
開発を支援



包括的プラットフォームと
オープンなエコシステム



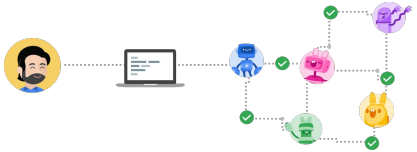
ADK

Agent Development Kit

Agent をモデルやクラウド、
オンプレ問わず数行で開発する開発キット

A2A

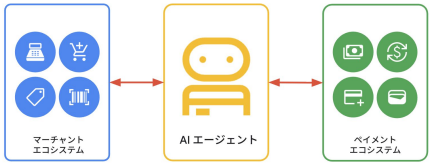
Agent2Agent Protocol



異なる会社の Agent 同士が
人間を介さずやり取り

AP2

Agent Payments Protocol



ECと決済の共通規格で
エージェントによる購買が可能に

Gemini Enterprise

あらゆる従業員にあらゆるワークフローで
Google AI の優れた機能を提供し
end-to-end でエージェントによる課題解決を提供するプラットフォーム

AI Agent Summit のテーマ
業績インパクトを与える鍵

業務を
end-to-end
で完結

メディア生成
との
組み合わせで
アイディアを
実現

エージェントを
開発

エージェントで
開発

パネルセッション：

AI を活用した業務効率化とビジネスイノベーション



パネリスト & モデレータ



下田 倫大

Google Cloud
AI/ML 事業開発部長



中島 正朝 様

損害保険ジャパン株式会社 リテールビジネス COO（COO）執行役員兼 CDO 兼 DX 推進部長
SOMPOホールディングス株式会社 デジタル・データ戦略部長



辻 理奈 様

日本テレビホールディングス株式会社
経営戦略局 経営戦略部 主任



梅澤 慶介 様

株式会社メルカリ
Director of Engineering, AI/LLM

パネリスト
自己紹介＆会社紹介



中島　正朝

執行役員　CDO / リテールCOO

損害保険ジャパン
SOMPOホールディングス



off! オフ 新・海外旅行保険　2002

じぶんでえらべる 火災保険　2008

おとなの自動車保険　2011

SOMPO Digital Lab
2016～



AIエージェントへの取り組み

SOMPO

AtoA （顧客接点改革）	◆新たな顧客体験価値 ◆AI Embedded Insurance ◆AIが顧客となる時代への備え	経営	構想
民主化 （組織文化改革）	◆SOMPO AI Chat（アプリ作成） ◆NotebookLM（共有化） ◆Agent Space（AG 作成） ◆Vibe Coding など	全社員	展開
特化型 （業務プロセス改革）	◆保険金サービス（判定・査定） ◆アンダーライティング ◆コールセンター（ACW） ◆おしそんLLM	内製開発部隊	PoC 開発
AI ツール （業務効率化）	SOMPO AI CHAT 教えて！SOMPO 教えて！KAIGO	内製開発部隊・全社員	定着



辻 理奈

経営戦略局 経営戦略部 主任
日本テレビホールディングス株式会社

✔️バックグラウンドはエンジニア

✔️主に AI/IT 戦略の立案・推進を担当

✔️直近まで中期経営計画の
策定に従事



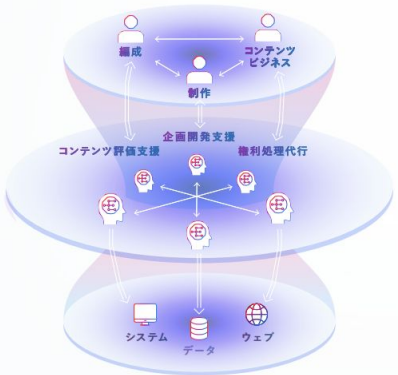
中期経営計画

3. 企画開発におけるAIの活用、テクノロジーの積極的導入

コンテンツ企画制作へのAIエージェントの実装

AIによる支援を通じ、限られたリソースを最適化することでクリエイティブ力を強化する「コンテンツテクノロジー戦略」を推進。
人とエージェント、エージェント同士が連携し合うマルチエージェントプラットフォームを構築し、テクノロジーでコンテンツ企画制作を支援します。

マルチエージェントプラットフォーム



目的

クリエイティブな業務時間の創出

企画開発支援、権利処理代行をはじめとする各部門業務特化型のエージェントを導入し、年間10万時間を生み出すことを目指す。



ヒットコンテンツの再現性向上

マルチエージェントプラットフォームを構築。コンテンツ企画制作のノウハウを活かし、コンテンツを客観的に分析し、ヒットの再現性を飛躍的に向上させる。



導入計画

全社プロジェクト発足

全社横断の課題解決型のプロジェクトを発足。業務フロー全体を見直し、一体となって推進する。

2025年度 編成エージェント導入

多様なデータに基づきコンテンツ戦略を行う。

2026年度 制作エージェント導入

知見を活かしてヒットコンテンツの確率をあげる。

2027年度 PRエージェント導入

コンテンツ企画制作の川上から川下まで網羅する。

※ 日本テレビホールディングス中期経営計画 2025-2027より抜粋

取組事例

クリエイティブな業務時間の創出

番組企画への活用

会議 → 判断軸

利用ログ → 個性

判断軸・個性 → 企画支援エージェント

ZIP! で先行トライアルを実施

4 アイデア がオンエアに活用

ヒットコンテンツの再現性向上

番組戦略支援への活用

分析ナレッジ

定量データ
(視聴率など)

→ 番組戦略支援エージェント

編成部員や番組プロデューサーとトライアル中



梅澤 慶介

Director of Engineering,
AI/LLM

梅澤 慶介

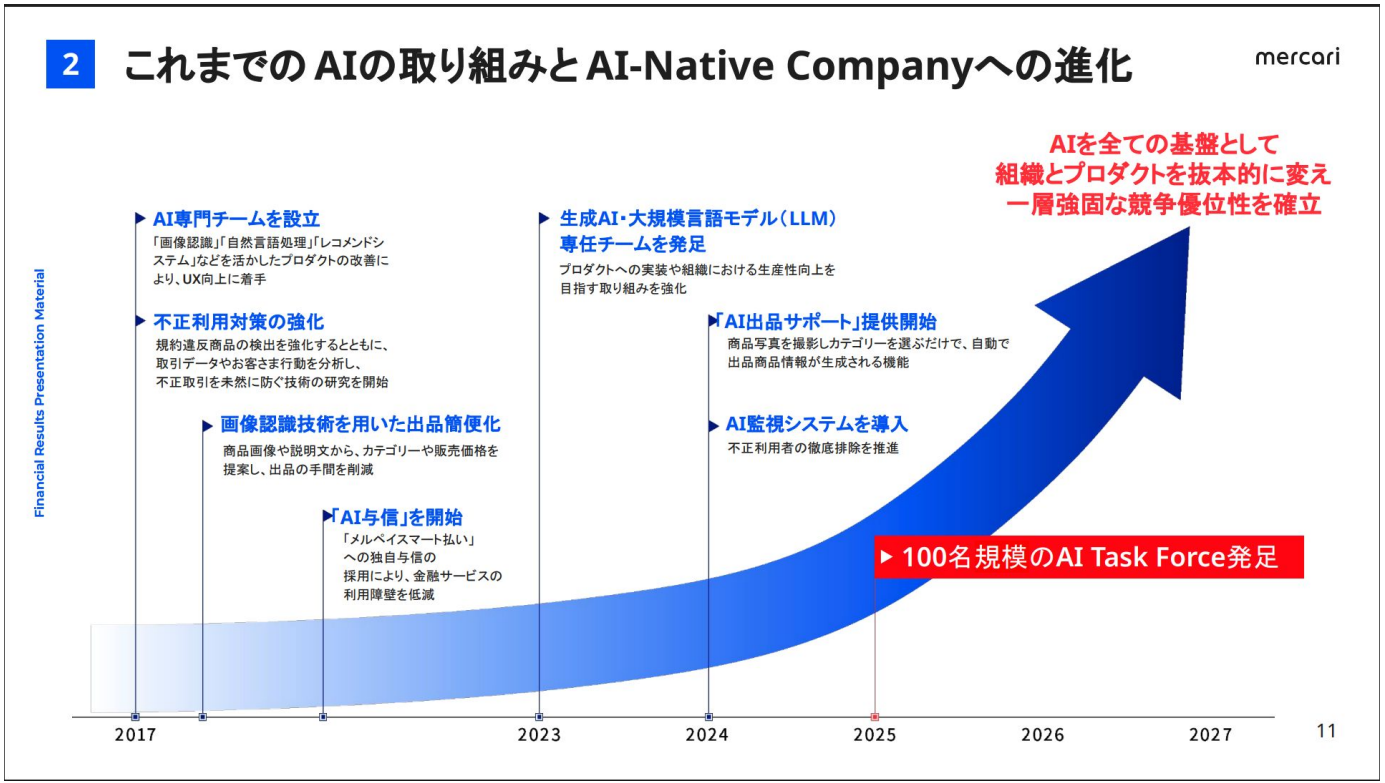
Director of Engineering, AI/LLM
株式会社 メルカリ

2019 年よりメルカリに加わり、現在は Director of Engineering として、AI/LLM 領域の社内やプロダクトへの利活用を中心にエンジニアリング組織をリードしています。Google Cloud を活用した社内の AI による業務刷新や AI/LLM によるプロダクト戦略推進にも注力しています 。

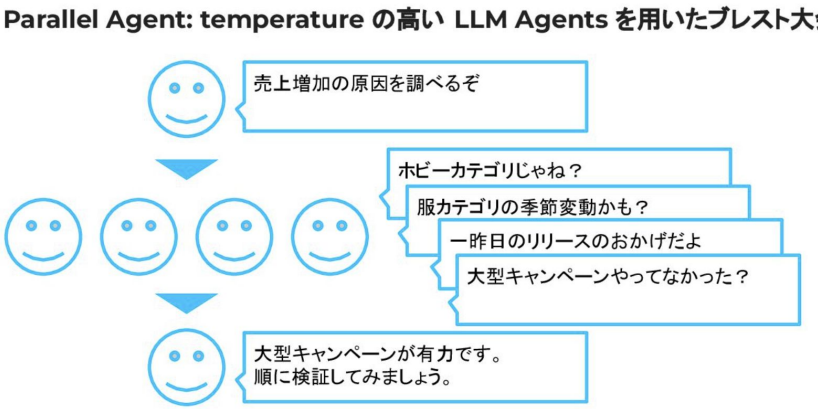
mercari merpay mercoin



2025 年 7 月発表の決算資料にて全社の「 AI-Native」化を宣言



メルカリ AI エージェント事例：メルカリ　Socrates



自然言語インターフェースを用いたデータ可視化・分析支援ツール

メルカリのデータに関する分析を会話形式で実行できるツールです。SQL やメルカリのデータの専門的知見がなくとも、データの可視化からトレンドの把握と深堀り、仮説の導出、分析レポートの作成までを一気通貫で簡単に実行することができます。
AI エージェントとして実装することで 1 ステップの応答に留まらず、利用者の課題意識から調査を進め、データを収集、仮説を出して、その仮説を前提にさらなる調査を行うことができます。

テーマ 1

AI エージェントの業務適用のジャーニーと学び



テーマ 2

AI エージェントへの企業としての取り組み方



テーマ 3

現場の巻き込み



本日のまとめと
パネリストの方から一言



Thank you



Google Cloud の メディア生成 AI

Gemini Enterprise / Vertex AI で利用可能

画像

Nano Banana / Imagen 4

高品質な画像編集
生成

映像

Veo 3.1

卓越した映像生成、編集
および高度なカメラ制御

音声
BGM

Chirp / Lyria 2 Gemini TTS

高品質 音楽
複数話者の音声

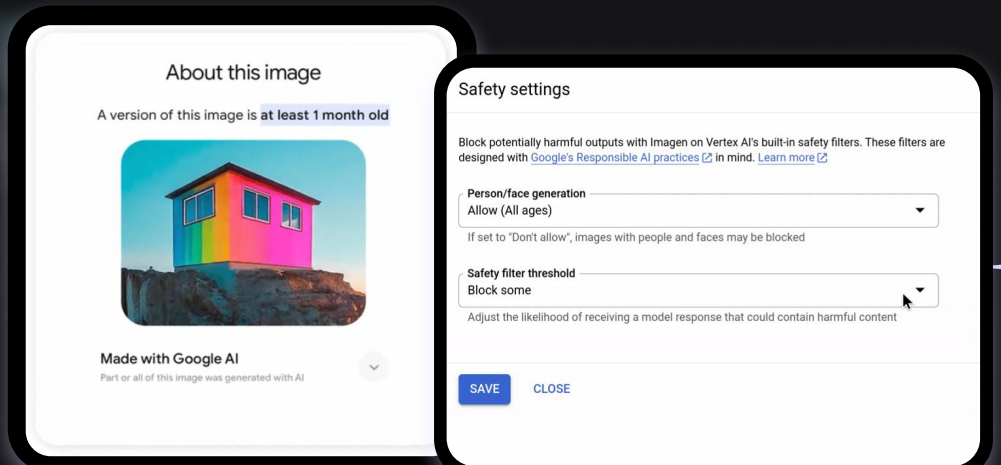
Gemini - プロンプトの分析・強化、ストーリーの作成

エンタープライズ企業向け機能を完備

安全性とガバナンス

責任ある AI

一貫性のある生成カメラワーク

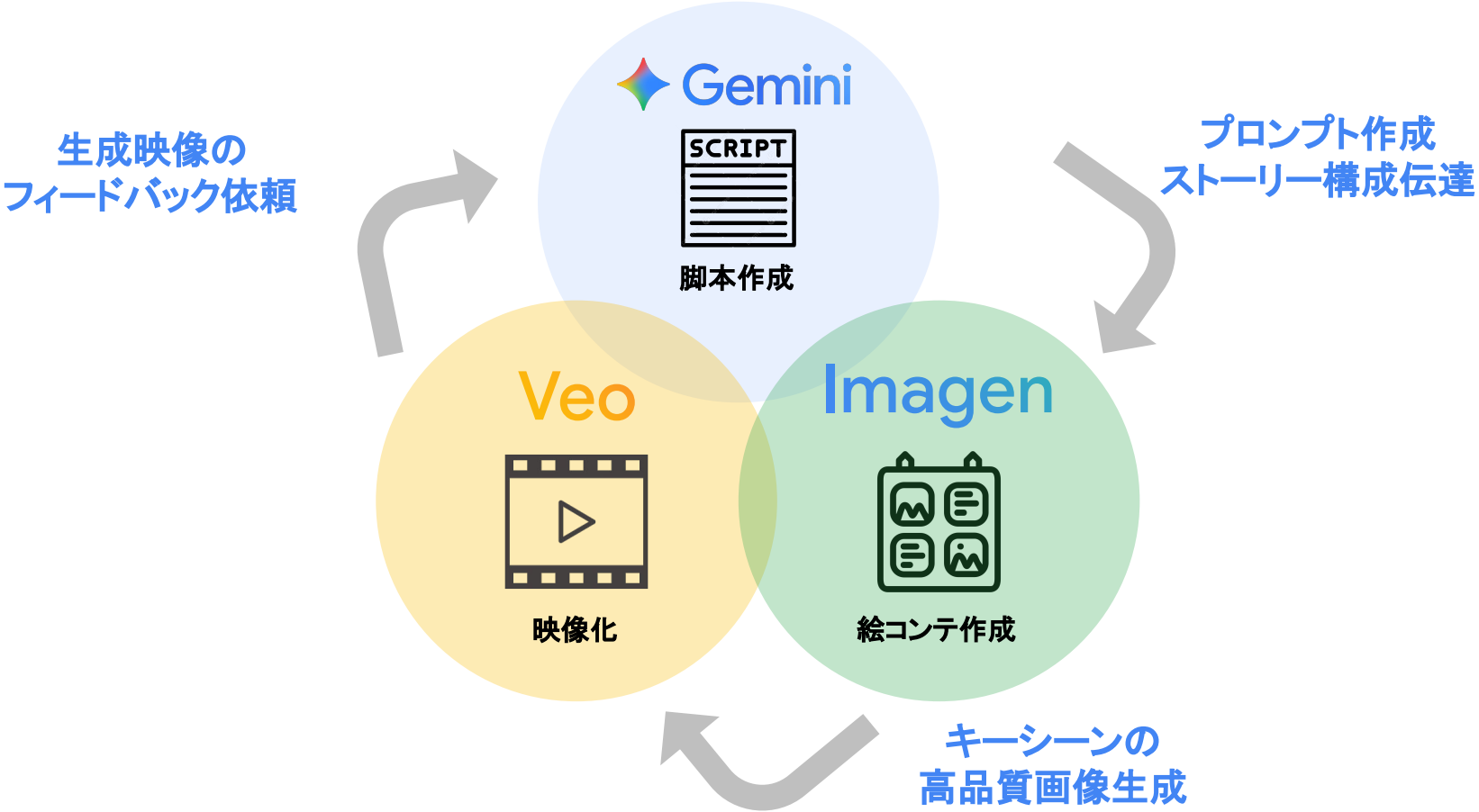


データガバナンス

セーフティフィルター

SynthID 電子透かし

生成 AI が連携することで
クリエイティブワークフローを完結



業務改革からクリエイティブ革新へ、 TBS の生成 AI 活用戦略



株式会社TBSテレビ

イノベーション推進部長　　宮崎 慶太
ドラマ制作部エキスパート　飯田 和孝



宮崎 慶太

マーケティング＆データ戦略局
イノベーション推進部長
TBS AI 活用プロジェクト リーダー



飯田 和孝

コンテンツ制作局
ドラマ制作部エキスパート



01 TBS AI 活用プロジェクト

02 Veo3 TBS での活用の着想と実現へのプロセス

03 全社横断的な課題解決とガバナンス

04 プロデューサーの視点：現場はどう受け止めたか

05 まとめ

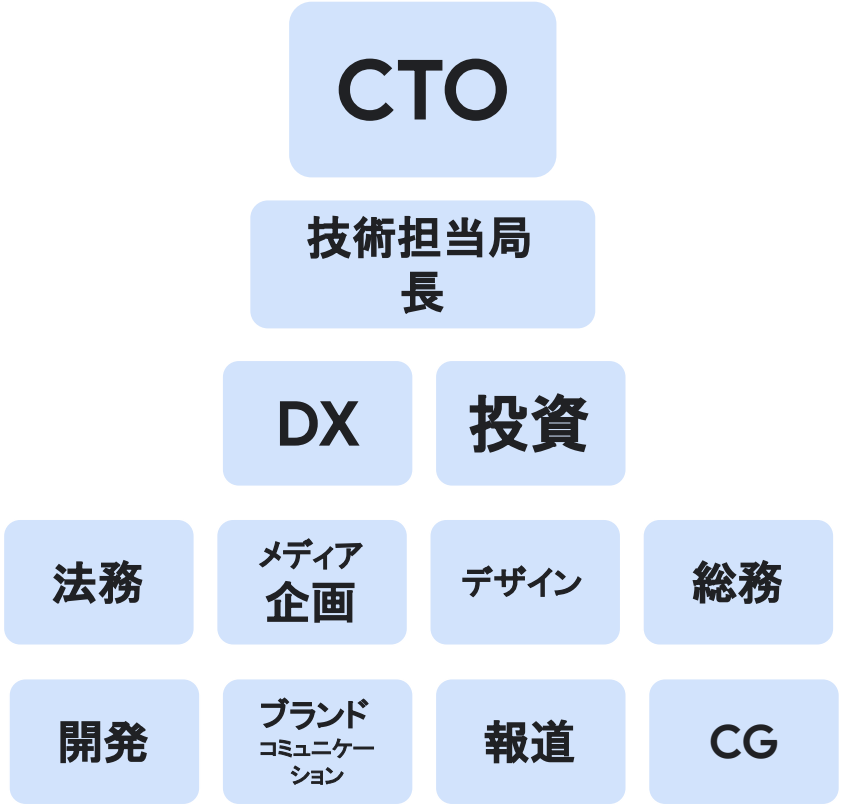
01

TBS AI 活用プロジェクト

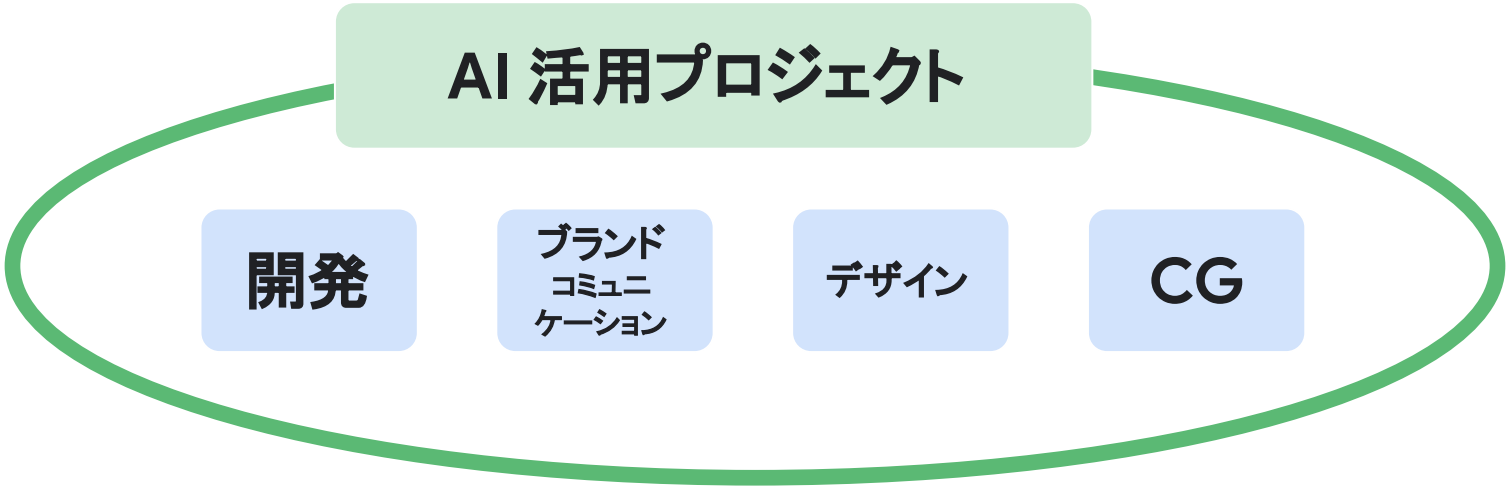


TBS AI 活用プロジェクト

- 番組制作など現場での活用
- 業務改善、働き方改革
- 新規ビジネスの検討
- 個人情報、秘密情報の漏洩リスク対応
- 著作権への対応
- 最新情報のキャッチアップと共有

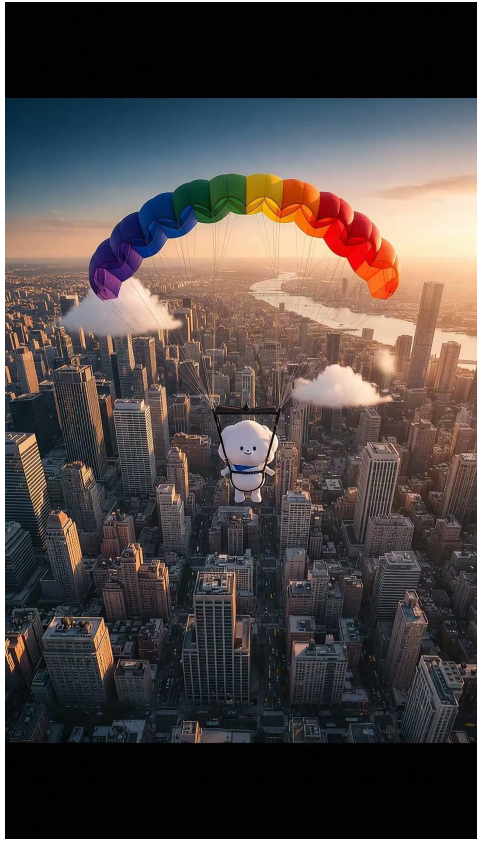


Google Cloud からの Veo 3 環境の提供



プロジェクトメンバーの中から選抜し、それぞれの現場でトライアル

トライアル例

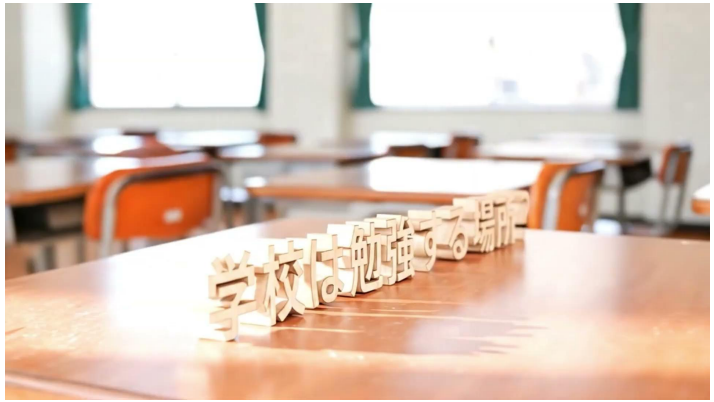




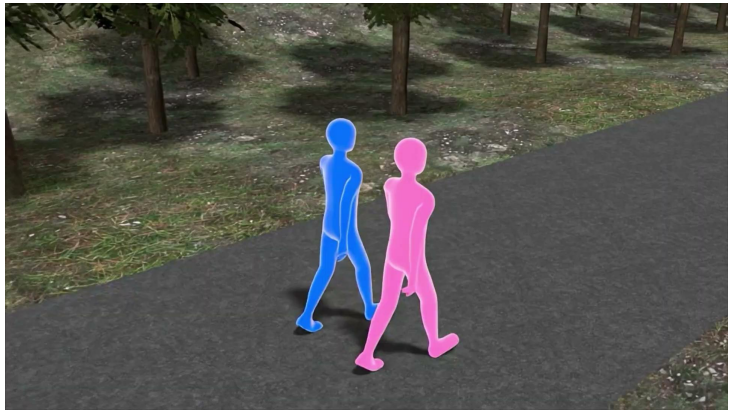

ワクティ／TBSグループキャラクター @wakty_tbs · 9月22日
ワクティ、おまつり大好きなんだよね～♪AIをつかって、掬われてみたよ👀✨夏だけじゃなくて、秋もいろんなところでおまつりがいっぱいやってるって聞いたよ👀✨みんなのおすすめ、おしえて～！
#ワクワクデイドリーム
0:03

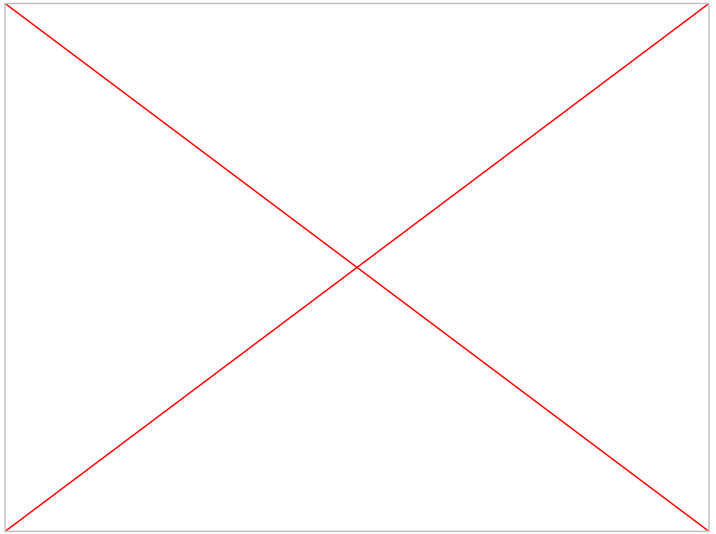

ワクティ／TBSグループキ... · 2025/09/19
きょうは赤坂秋まつり🏮
わたあめが大好きだから、AIでわたあめワクティをつくってみた☁️
口に入れたらとろけるみたいに、ワクワクが心に広がるよ✨
#ワクワクデイドリーム
1
14
54
2168

トライアル例









VIVANT での採用

Google のメディア生成 AI「Veo 3」を活用し、トライアルを重ねた結果

**来年放送予定の人気ドラマ「 VIVANT」の本番映像に、
Veo 3 で生成した映像コンテンツを採用**

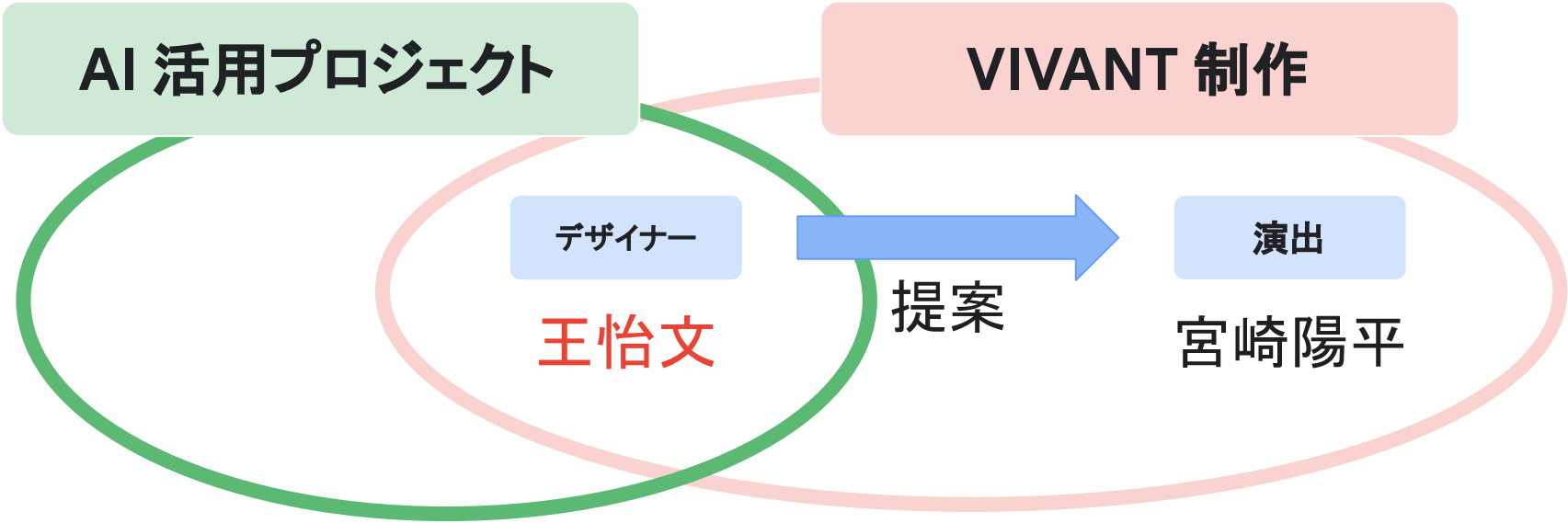
最高峰のコンテンツ制作現場で実用レベルに達したことを証明

02

Veo 3
TBS での活用の着想と実現へのプロセス



現場からの提案が起点（ VIVANT の場合）



・現場のクリエイティブな課題感からスタート

・クリエイティブな課題と新しい技術を結び付ける「人」の存在がカギ

03

全社横断的な課題解決とガバナンス



本番利用の壁：課題解決とガバナンス

大きな壁：著作権とリスク管理

社内に動画生成 AI の活用例がなく、ルールの整備が急務だった

ガイドラインの改定

AI 活用プロジェクトの法務部門メンバーとともにリスク管理とガバナンスを強化

プロとしての責任ある利用

第三者の権利を侵害しないプロンプトを徹底し、記録する

意図せぬ類似の可能性に留意し、確認プロセスを構築

成功のカギは「全社横断連携」

ガバナンス構築と法務部門との連携

AI 活用
プロジェクト

デザイナー

クリエイティブな課題を提示

プロデューサー

戦略的に採用を最終判断

「現場のアイディア」と「全社的な連携」が重要

Google Cloud と Veo 3 を選ぶ理由

Google Cloud

エンタープライズでも安心して利用可能な、充実のサポート体制・訴訟時の補償

Veo 3

従来の動画生成 AI では実現不可能だった、物理法則や一貫性に忠実な映像生成が可能

04

プロデューサーの視点：現場はどう受け止めたか



ドラマとは物語であり、人生の投影

「〇〇な主人公が、〇〇をする物語」

ドラマは登場人物の、ひいては作り手たち自身の「人生」の投影

作り手たちの知識、経験、想いが作品に乗り移る

作り手たちの人生が反映され、人間味を帯びた創作物になる

ドラマの核心は、「感情」を揺さぶること



視聴者の心を動かすのは、登場人物の心の動き

どれほど緻密なリサーチを重ねても、最終的に視聴者の心を動かすのは登場人物の感情の機微。

「動く心」を持つこと、それこそが作り手たちに不可欠な要素であり、
AI にはない、人間だからこそ生み出せる価値。

理想のクリエイティブ環境と制作現場の現実

現実

地上波ドラマ制作は常に、放送との並走
視聴者の反応をとらえながら、時に形を変化させ、ニーズに寄り添ってきた
それは良い面であると同時に、時に伝えたいことの根本をも変化させてしまいかねない
放送との並走で常に時間に追われ、「間に合わせの作業」が優先されがち

創造性ではなく、作業の効率性で評価されるという課題

理想

個人が 100% の創造性を発揮し、その集合体として一つの作品を創り上げること。

AI は制作現場をどう変えるのか



AI は「作業」を効率化し、
「創造」の時間を生み出す



リサーチや VFX 制作など、 AI は人間が膨大な時間をかけていた「作業」を高速化する。

AI は映像表現の幅を広げ、かつ制作時間を短縮する可能性を秘めている。

創出された時間的余裕によって、クリエイターはより本質的な「脳を使う時間」に集中できる。

AI はクリエイティビティの「敵」か「味方」か



AI は発想を刺激する「壁打ち相手」であり「アシスタント」

AI に企画を作らせると、データに基づいた「品の良い物語」はできるが、
心を鷲掴みにするような「見たことのないワクワク」は生まれにくい。
一方で、自分のアイデアの引き出しを増やすためのリサーチや、
アイデアの壁打ち相手としては非常に優秀。
AI は創造の主体ではなく、人間のクリエイティビティを拡張するための
強力なツールとなる。

AI と共に創る、心を揺さぶる物語

AI を賢く使いこなし、クリエイターが輝く現場へ。

AI の導入で最も重要なのは、創出した時間とリソースを
「物語の核心＝登場人物の感情」を深く描くことに再投資すること。

技術（AI）と感性（人間）の融合により、これまでにない感動体験を創造する。

TBS は、テクノロジーを積極的に活用し、クリエイターが　100% のパフォーマンスを
発揮できる制作環境を目指す。

05

まとめ



プロ フェッショナルによる責任ある　AI 利用

AI の得意・不得意を「プロ」が深く理解したうえで利用することが重要

法務部門と連携し、コンプライアンスを徹底

最終目標：視聴者の心を揺さぶるコンテンツを生み出す

TBS の戦略＝現場の創造性　× 全社的な統制

TBS　　Google Cloud

AI Agent 実用化の鍵

業務を
end-to-end
で完結

メディア生成
との
組み合わせで
アイディアを
実現

エージェントを
開発

エージェントで
開発

Thank you

