



NOMINATED AWARD CATEGORY

**BEST BUSINESS TRANSFORMATION,
BEST BRAND EXPERIENCE,
BEST MULTI-CREATIVE**



FINALIST

KT AI보이스스튜디오 캠페인
KT, 대흥기획, 프로, 빅인스퀘어, 나스미디어

CAMPAIGN GOALS

캠페인 목표

- 일반대중의 KT AI 인지도 및 친숙도 제고
- 크리에이터 대상 가치 체감 및 공감 제고
- KT AI 검색량 및 긍정 버즈 증대
- AI보이스 스튜디오 사용량 증대

CAMPAIGN KPI

캠페인 KPI

- 호감도(Favorability)
- 리드 증대(Lead Generation)
- 브랜드/기업 평판(Reputation)

BUSINESS CONTEXT

캠페인 배경 및 비즈니스 목표

KT는 소비자에게 익숙한 '통신 기업'으로써 이미지의 한계를 극복하고, 다소 어렵고 멀게 느껴지는 'AI서비스'를 내 삶에 필요하고 당장 사용할 수 있는 서비스로 느낄 수 있도록 소비자향 전략적 커뮤니케이션을 진행하였습니다. 다양한 KT AI서비스 중 내 목소리를 AI보이스화해 간편하게 사용하고, 다국어까지 발화할 수 있는 'AI보이스 스튜디오' 서비스를 소재로 선정하여 KT AI의 접근성과 유용성 가치를 전달하는 브랜딩 캠페인을 설계하였습니다.

- 7개 국어 능력자.ai에 완패하다**
<https://youtu.be/mziaHRXmu6E>
- (비공개) AI보이스로 공부 없이 외국어를 마스터하는 방법 [AI보이스스튜디오_5개국어편]_30S**
<https://youtu.be/6MNIJfAqKk>
- (비공개) AI보이스로 공부 없이 외국어를 마스터하는 방법 [AI보이스스튜디오_5개국어편]_15S**
<https://youtu.be/EKT6TMlkyA>
- 파비앙vs AI파비앙 : 누구의 초코칩이 더 촉촉할까? [AI보이스스튜디오_발음편]_30S**
<https://youtu.be/X95YqcTJbhQ>
- 파비앙vs AI파비앙 : 누구의 초코칩이 더 촉촉할까? [AI보이스스튜디오_발음편]_15S**
<https://youtu.be/UWxPnoDC5EY>

CREATIVE STRATEGY 크리에이티브 전략

시보이스라는 생소하고 딱딱한 소재로 온라인 상의 대중을 만나기 위해서는 디지털 문법에 맞는 접근이 필요했습니다. 이에 '디지털스러운 광고'를 만들기 위해, 광고와 콘텐츠의 경계를 허물고 크리에이터와의 유기적 협력을 통해 만드는 '멀티 크리에이티브'를 고안했습니다.

시보이스의 특징점인 '정확한 발음'과 '다개국어 기능'을 잘 소구할 수 있는 외국인 크리에이터와 콜라보를 통해 마더 콘텐츠를 제작하였으며, 크리에이터 채널과 협업하여 서비스 체험 과정에서 느끼는 소감을 생생하게 담았습니다. 또한 메시지 전달에 도움이 되는 장면과 멘트를 취사선택하고, 광고적 편집감과 카피라이팅으로 위트를 더하여 해당 영상을 재구성하였습니다.

YOUTUBE STRATEGY YouTube 활용 전략

1. 크리에이터 협업 콘텐츠 활용

유튜브 내 활동 중인 크리에이터와의 협업 콘텐츠를 모태로 하였으며, 캠페인 타겟으로 영상/오디오 크리에이터가 포함된만큼 유튜브를 메인으로 한 캠페인이 필수적이었습니다. '파비앙'과 '이태리 파브리' 채널 협업을 통해 긍정 인터랙션이 확산된 것을 확인할 수 있었습니다.

2. 유튜브 광고 상품 및 기능을 활용한 전략 구성

KT AI서비스의 인지도 증대 및 인식 개선을 목표로, 이에 유리한 트루뷰 인스트림 상품을 메인으로 이용하였습니다. 1차 예산의 73%를, 2차 예산의 100%를 트루뷰 인스트림 상품에 투자하여 인지도 및 인식 증대 목표 달성에 더욱 집중하였습니다.

3. 시청자 리타겟팅 그룹 설정을 통한 도달 가능성 확대

캠페인 타겟에 맞춰 미디어 타겟은 폭 넓게 도달할 수 있는 일반 대중 그룹과 서비스 실 사용자를 겨냥한 잠재고객 그룹 2가지로 운영하였습니다. 2차 캠페인에서는 1차 광고 시청자 리타겟팅 그룹을 더하여 시청 가능성을 극대화 하였습니다.

YOUTUBE MIX YouTube 광고 믹스

트루뷰 인스트림, 스킵불가한 인스트림, YouTube 채널

-  **이거 완전 내 목소리인데? AI 너 뭐 돼? [AI 보이스 스튜디오_쉬운 AI 편]**
<https://youtu.be/92DPJ7r15ZM>
-  **AI로 세계정복이 제일 쉬웠어요... 🤖 [KT AI 보이스스튜디오_쉬운 AI 편]**
https://youtu.be/m4_YKYA2mw
-  **이 형님이 AI로 전세계 2/3 정복한 썰 푼다. SSUL 🧨 [KT AI 보이스스튜디오_세계정복편]**
<https://youtu.be/TEonsqHXkHQ>
-  **진짜 파비앙의 목소리는?**
<https://youtube.com/shorts/x80Hxd1BV0?feature=share>
-  **파브리는 사실.. 5개국어를 하는 천재였습니다 🤖 근데 이제 고추장 파스타를 곁들인**
https://youtu.be/-lnjK5X_eR0

CAMPAIGN RESULT

캠페인 성과

1. 1차 캠페인 총 인터랙션 9만회 돌파

- 조회수 8.8만회, 좋아요 2.1천개, 댓글 130개 등 목표 대비 180% 성과 달성
- 총 노출 7,200만회 및 트루뷰 인스트림 조회수 약 1,900만회 달성
- 무료 체험 이벤트 참여자수 1,023명으로 목표 대비 2배 이상 성과 기록

2. 2차 캠페인 총 인터랙션 6.7만회 기록

- 조회수 6.5만회, 좋아요 1천개, 댓글 88개로 목표 대비 168% 성과 달성
- 총 노출 1천만회, 조회수 430만회 기록

BUSINESS RESULT

비즈니스 성과

1. KT AI 검색량 38% 증가

- KT AI 긍정 언급 버즈량 캠페인 진행 전 比 6배 증가

2. AI 보이스 스튜디오 웹사이트

- 신규 방문자 4,000%, 서비스 가입자 380% 증가