

Google アナリティクス × Google Cloud を活用した CDP の優位性について

As of 20220908

データアナリティクスカスタマーエンジニア 蓮池 拓哉 データアナリティクスセールススペシャリスト 五十嵐 彬

自己紹介



五十嵐 彬

グーグル・クラウド・ジャパン合同会社 データアナリティクス営業統括部 データアナリティクス セールススペシャリスト

- 大手インターネット広告代理店と日本オラクルにて Adtech、MarTech の営業として 10 年従事。
- 2019 年に Looker の日本法人立ち上げに参画。 Looker は 2020 年に買収され、Google Cloud へ。
- Google Cloud ではデータアナリティクスセールス スペシャリストとして BQ を中心としたデータ プロダクトの提案、支援を担当。

自己紹介



蓮池 拓哉

グーグル・クラウド・ジャパン合同会社 データアナリティクス営業統括部 カスタマーエンジニア Looker スペシャリスト

- 外資系 IT コンサルティング企業で基幹システムの開発に 従事した後、複数の外資スタートアップ企業にてソリューションの提案・導入支援を経験し、2019 年 Looker に入 社。
- 前職での BI 界隈での提案・導入経験を活かしてエンター プライズ企業を中心にデータプラットフォームLooker のソ リューション提案に従事。

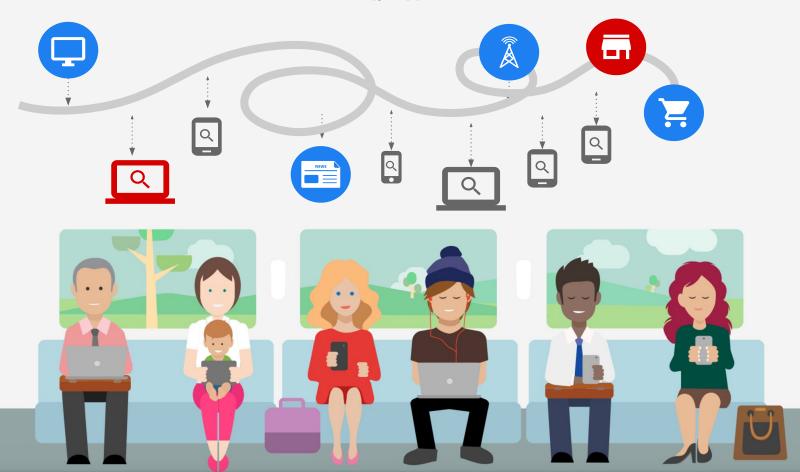
Agenda

マーケティングにおける課題	01
Google アナリティクス × Google Cloud を活用した CDP の優位性について	02
Demo	03

01

マーケティングにおける課題

カスタマージャーニーは年々複雑に



オムニチャネルの消費者を捉えるのは難しい



より多くの タッチポイント

900+

購入前に発生する デジタル インタラクション



より多くの デバイス

100%

2015 - 2020 の間に一人 当たりの持つコネクテッド デバイスの数の増加予想



より多くの O2O の渡 り歩き

78%

スマホで検索してから店舗を訪 れる人の割合 デジタル時代の成長には カスタマーセントリックな マーケティング戦略が不 可欠に 5.7x

カスタマーセントリックな ブランド対競合他社の収益

Source: Forbes, 2019

一方で:プライバシーに対する意識が高まった結果、様々な変化が起きています



規制の強化

GDPR や CCPA など



ブラウザのアップデート

3rd パーティクッキーや デバイス ID に対する制限



02

Google アナリティクス × Google Cloud を活用した CDP の優位性について

Google Cloud でデータ分析基盤を構築する際の一般的な構成



データ収集・加工 分析・予測 顧客体験

Google Cloud でデータ分析基盤を構築する際の一般的な構成



データ収集 GA(Web) • Firebase(アプリログ) 連携

/ ワンクリックで Google Cloud (BigQuery) にデータを連携、他のデータとの統合分析が可能

/ Firebase A/B Testing, Cloud Messaging(プッシュ)などが Google Cloud(BigQuery) セグメントの 定期インポートをサポート



GA / GA4F の raw data を export できるのは Google Cloud(BigQuery)のみ

データ収集 様々なデータソースとの連携









Google プロダクト

Oracle, My SQL, TERADATA, Redshift, IBMDB2, Hadoop, mongoDB, Snowflake, Azure....etc

自社 DB

Salesforce, Marketo, HubSpot, ServiceNow....etc

その他 SaaS



Cloud Data Fusion



Dataflow

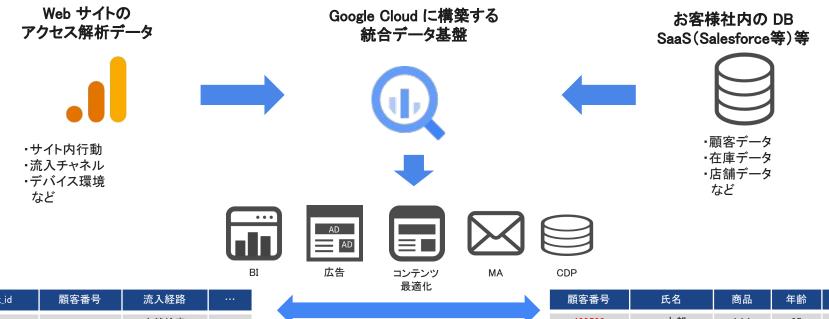


Data Transfer Service



Google Cloud

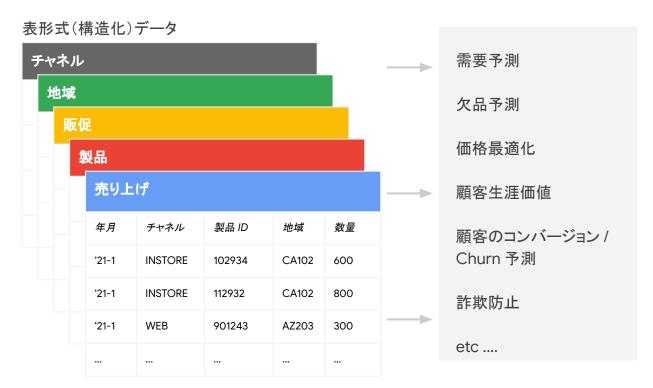
ID 統合 大規模データを高速に処理可能な Google Cloud



GA client_id	顧客番号	流入経路		顧客番号	氏名	商品	年齢	
kfji4i530jg	439593	自然検索		439593	xx太郎	AAA	35	
dfjtj4i95fd	980305	メルマガ	 顧客番号など 共通のキーとなる識別子	980305	xx花子	BBB	28	
88d83j3j5i	959953	パンフ	 をもとにデータを統合	959953	xx大介	ccc	40	

ペタバイト規模のデータをリアルタイム且つ、高速に処理する事が可能であり、 規模の読めないマーケティングデータへ柔軟に対応ができる

複雑な分析 AI/MLを活用した高度な予測



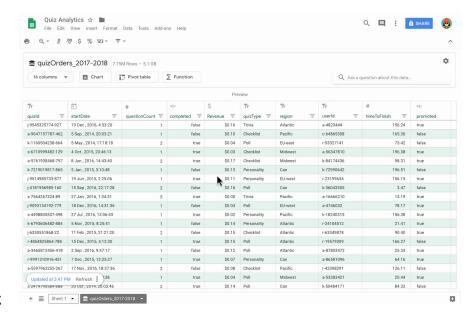
- 最先端の ML モデルと学 習方法の自動選択
- GUI での操作で コード記述不要
- 予測精度の チューニングが不要(自動 最適化)

複雑な分析 数十億行のデータ処理をスプレッドシートで

Big data を 最大限に活用 ビッグデータへの容易な接続、表示によるインサイト獲得。 SQL の知識は不要。

使い慣れた インタフェース スプレッドシートでセルフ サービスの調査、ピボット、 フィルタリング、チャート作成、 および式の分析

セキュアな コラボレーション データの表示、編集、共有権限を制御しながら、データドリブンな意思決定およびコラボレーションを促進



施策実施 可視化~施策実行をワンストップで提供



GA×Google Cloudで CDP を構築する事でデータ収集~施策実施までワンストップで可能



データ収集

・ワンクリックで GA&Firebase の Raw Data をGoogle Cloud へ 連携が可能。

・その他の Google プロダクトや 外部 DB や SaaS との連携が可 能。











ID 統合

- ペタバイト規模のデータをリアルタイム且つ、高速に処理する事が可能。
- ・規模の読めないマーケティ ング データへ柔軟に 対応ができる



BigQuery

複雑な分析

- ·事前構築済みのモデル 各種の ML を GUI で操作
- ・使い慣れたスプレッドシートで大規模データを 探索可能











AutoML Tables

施策実施

- ・可視化→セグメント作成
 - ・各種施策ツールとの 連携 & 配信







03

Demo

Thank you.