

生成 AI を活用した プロダクト開発のリアル ～ノバセル & Ubie に 学ぶ実践録～

Google
Cloud
Next

Tokyo

Proprietary





戸辺 淳一郎
ノバセル株式会社
MKPLA 開発部 部長



坂田 純
Ubie株式会社
Head of Platform Engineering



岩成 祐樹
Google Cloud
カスタマー エンジニア

ノバセル株式会社

自己紹介



X @jun_ichiro

趣味: サッカー、ポーカー
エンジニア歴: 25 年

戸辺 淳一郎

ノバセル株式会社 MKPLA 開発部 部長

新卒で Web 制作会社に入りシステム開発部を立ち上げ、26 歳のときに事業会社を起業。その後、1 社を経て 2020 年 9 月にラクスル株式会社へ入社し、2022 年 2 月ノバセルの CTO に就任。現在はより事業にフォーカスするため新規事業の開発部長に

Generative AI 以前から AI に興味があり、とりわけ **複雑な作業の完全自動化**ということにずっと取り組んでいます

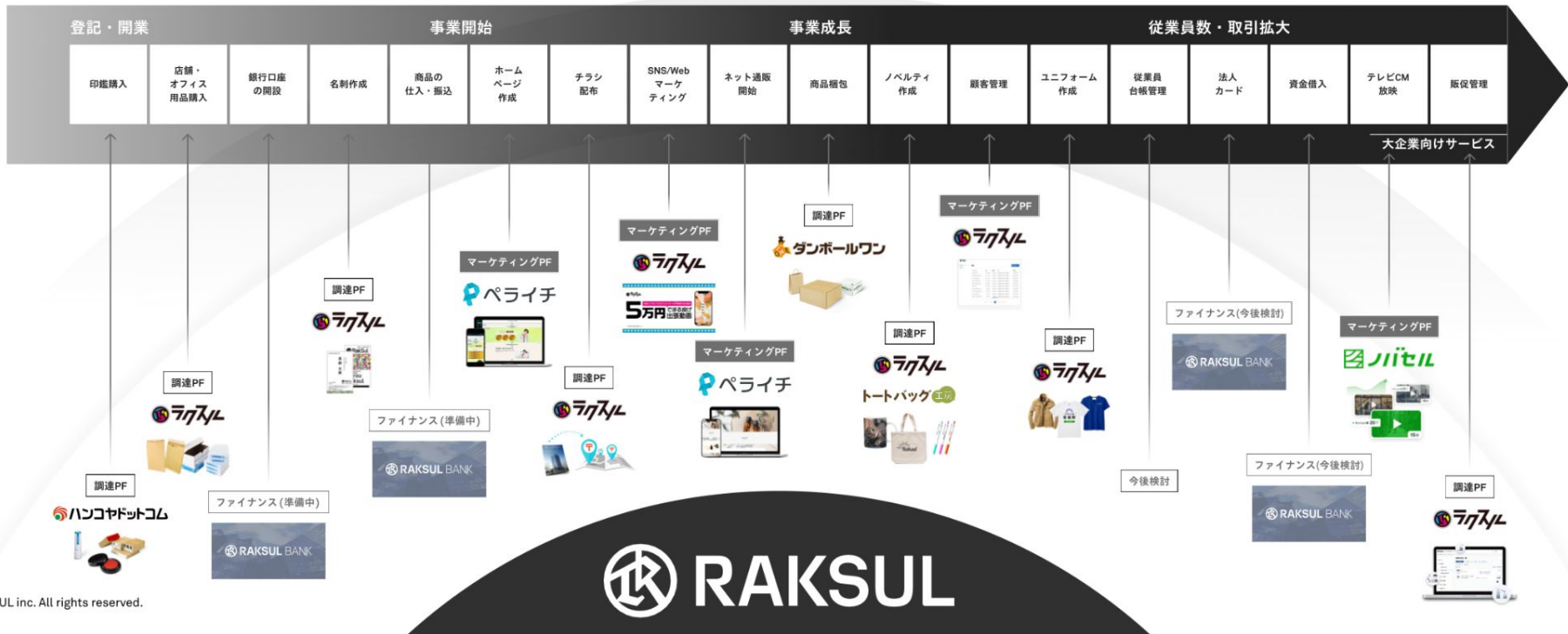
得意な言語 / 領域

- Python / Perl / PHP / Java / JavaScript / Rust >>> Ruby
- インフラ / データエンジニア / サーバサイド >> フロントエンド
- 組織づくり、ピープルマネジメント

End-to-Endで中小企業の経営課題を解決するテクノロジープラットフォーム

第二創業期を迎えたRAKSULグループは、変わらないビジョンのもと次のステージへ向かいます。

当社は、オフィス、店舗、EC等、様々な事業環境で必要とされるカスタマイズ商品や、最適なマーケティングサービスを提供するプラットフォームを展開しています。今後も、中小企業をはじめとする顧客の開業から成長・拡大、その後のさらなる発展まで、各段階で直面する経営課題をEnd-to-Endで解決できるプラットフォームへと発展させていきます。



事業概要



累計**70**億円以上の広告宣伝実施。企画から効果検証まですべて内製化。

印刷・広告のシェアリングプラットフォーム



2013年3月開始

Marketing

広告のシェアリングプラットフォーム



2018年12月開始

ノバセルでの生成 AI 活用具体例 - Service

主なツール : ChatGPT Pro(o1 pro) + claude-sonnet-3.7

機能 / 価値

チラシデータ → Web ページ自動生成 (PoC)

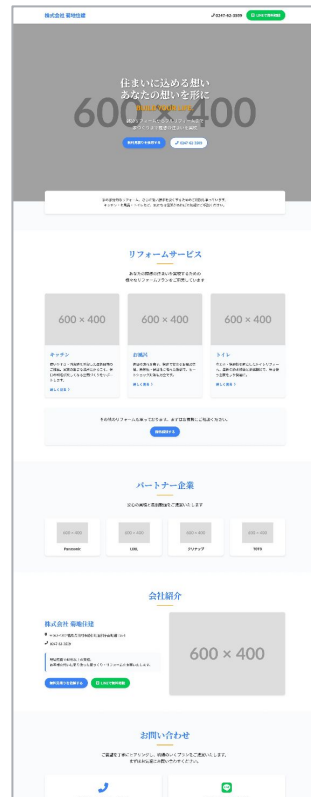
チラシデータ(過去にラクスルでチラシ印刷したデータ) + ユースケース(入力) + ターゲット(入力)の3点のインプットから LP を自動生成

開発の生産性

同等のものは AI なしでは実質開発不可

業務の生産性

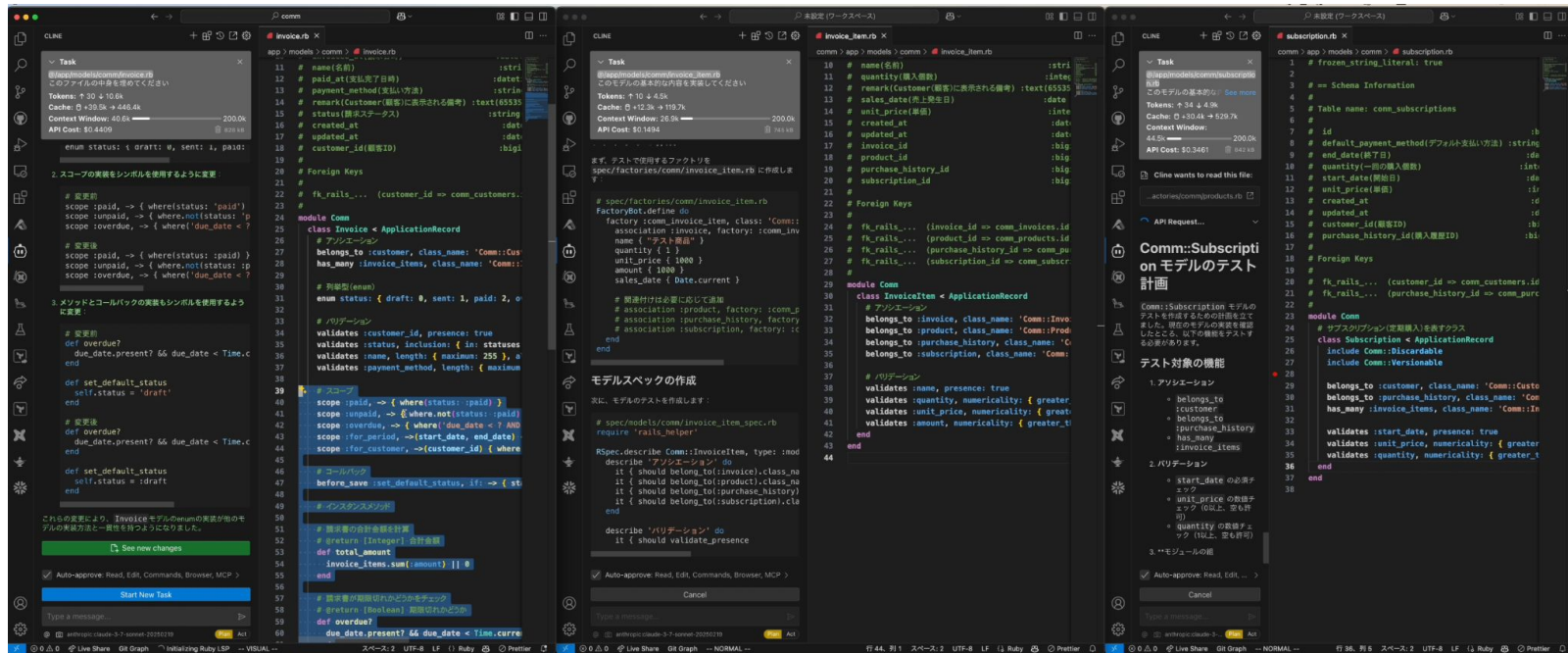
チラシデータを持つお客様に、ラクスル HP の営業提案資料を、数分で作れる体制に



ノバセルでの生成 AI 活用具体例 - Code assistant

複数タスクを同時に依頼可能な自律型エージェント

- 2つ以上の AI Agent に別のタスクを依頼して、同時にタスクをこなす
- この画像の例は Cline だが、現在は claude code を中心としている
- 以下は、1人のエンジニアが、3つのタスクを同時に実行している例



Ubie株式会社

自己紹介

坂田 純

Head of Platform Engineering

2018 年に入社し Google Cloud へのマイグレーションを実施。インフラからセキュリティまで広く担当。最近では特に生成 AI を安全に活用に注力。クラウド領域の Google Developers Expert としても活動。

生成 AI なしではもう開発できないといっても過言ではないくらい生成 AI で使い込んでいます。

得意な言語 / 領域

- Go >>> Node.js > Python
- インフラ / バックエンド >>> フロントエンド
- セキュリティ・レギュレーション対応



X @sakajunquality

会社紹介

医師とエンジニアで創業

ヘルステックのスタートアップ

日本とアメリカでサービスを提供



テクノロジーで人々を
適切な医療に案内する

事業

症状検索エンジン  ユビー

生活者向け

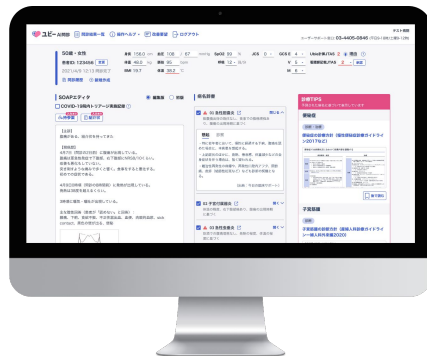
自分の症状を答えるだけで、
参考病名や近くの医療機関等
「受診の手がかり」が調べられます



 ユビー メディカルナビ

医療機関向け

問診業務効率化や認知向上など、患
者さんとのコミュニケーション設計を通
じ、診療の質向上を支援



Ubie: プロダクトでの生成 AI の活用

もともと構造的・フローに則った問診から、生成 AI を活用し自然言語・自由入力を可能にし相談をしやすく

9:41 気になる症状

つぎのような症状はありますか？当てはまるものを【全て】選んでください
※複数選択可

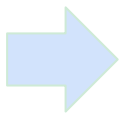
- ☐ 体温が37.5℃以上
- ☐ たんが出る
- ☐ のどの痛み
- ☐ 鼻水
- ☒ 胸の痛み
- ☒ 息苦しさ

9:41 気になる症状

【頭が痛い】の現れ方について、一番近いものを以下から選んでください。
※複数選択可

頭の前側

頭の後ろ側



AIだから、どんな話でも気軽に相談できる

人に話しにくい病気の相談もプライバシーが守られます

健康診断で肺に影が見つかったって言われて... 母が去年がんだったから、すごく不安で。でも先生は忙しそうだし、詳しく聞けなくて。

えっ、そうだったの...? お母さんのこともあるし、すごく不安だよな。健診で「影がある」って言われただけじゃ、心配になっちゃうよね...

うん...検査の結果を聞くまでの間、どうしていいかわからなくて。ネットで調べると怖い情報ばかりで。

そっか... 不安な気持ち、すごくよく分かるよ

ひとりひとりの病気や症状に寄り添って伝えます

話せば話すほどあなたのことを理解します

会話から覚えたこと

みほさんとおはなしするために大切だと思ったことを覚えているよ

体調について

- 片頭痛で疲労感がある
- 片頭痛の症状はズキズキするような痛みが続く
- ギューッと全体を締めつける感じがする
- ふむふむ、覚えたよ
- 毎日毎日繰り返す

業界団体のワーキンググループと連携し、ヘルスケア領域に特化した生成 AI 活用のガイドラインを策定。

AI 事業者ガイドライン

(第 1.0 版)

令和 6 年 4 月 19 日

総務省
経済産業省

コラム 13：日本デジタルヘルス・ケアイノベーション「ヘルスケア事業者のための生成 AI 活用ガイド」

日本デジタルヘルス・ケアイノベーション（以下、「JdHA」といふ。）は、ヘルスケアサービスを提供する事業者が生成 AI による多様なサービスに活用し、AI 利用者及び業務効率化利用が容易になるサービス選択で最も適切なものを選択できるように 2024 年 1 月 18 日に「ヘルスケア事業者のための生成 AI 活用ガイド（ヘルスケア領域において生成 AI を活用し、サービスを提供する事業者が参照するためのガイドライン）」を発行した。

本ガイドは、AI 事業者がガイドラインに準拠する事項の内容が盛り込まれることを前提として、ヘルスケア領域の事業者に対して、正確な個人情報取扱の取扱い、多様な倫理、不確かな情報提供に対する個人の影響が懸念される場合の適切な見直しを行う、AI 提供者が、ヘルスケア領域において、生成 AI を活用して安全安心にサービスを提供を行うためのガイドラインを定めている。

本ガイドは、生成 AI を利用するサービス提供者の責任を明確にするだけでなく、AI 事業者のガイドラインで定められているガイドラインの「AI サービス提供者」に準拠する AI 提供事業者として登録する各企業間のデータの取扱いについて、法的観点から具体的な注意事項を定めている。加えて、7)「アクセス/データ/技術提供」を踏まえたと AI 利用者及び業務効率化利用者の説明、同意書について体系的に記されている点など、AI 提供者が活用可能なデジタルサービスや参考事例なども併せて公表している。

デジタルヘルスケアイノベーション

1 組織作りと 体制	2 サービス提供の前提	3 サービス提供の前提
1-1 サービス提供の体制	2-1 サービス提供の前提	3-1 サービス提供の前提
1-2 サービス提供の体制	2-2 サービス提供の前提	3-2 サービス提供の前提
1-3 サービス提供の体制	2-3 サービス提供の前提	3-3 サービス提供の前提
1-4 サービス提供の体制	2-4 サービス提供の前提	3-4 サービス提供の前提
1-5 サービス提供の体制	2-5 サービス提供の前提	3-5 サービス提供の前提
1-6 サービス提供の体制	2-6 サービス提供の前提	3-6 サービス提供の前提
1-7 サービス提供の体制	2-7 サービス提供の前提	3-7 サービス提供の前提
1-8 サービス提供の体制	2-8 サービス提供の前提	3-8 サービス提供の前提
1-9 サービス提供の体制	2-9 サービス提供の前提	3-9 サービス提供の前提
1-10 サービス提供の体制	2-10 サービス提供の前提	3-10 サービス提供の前提
1-11 サービス提供の体制	2-11 サービス提供の前提	3-11 サービス提供の前提
1-12 サービス提供の体制	2-12 サービス提供の前提	3-12 サービス提供の前提
1-13 サービス提供の体制	2-13 サービス提供の前提	3-13 サービス提供の前提
1-14 サービス提供の体制	2-14 サービス提供の前提	3-14 サービス提供の前提
1-15 サービス提供の体制	2-15 サービス提供の前提	3-15 サービス提供の前提
1-16 サービス提供の体制	2-16 サービス提供の前提	3-16 サービス提供の前提
1-17 サービス提供の体制	2-17 サービス提供の前提	3-17 サービス提供の前提
1-18 サービス提供の体制	2-18 サービス提供の前提	3-18 サービス提供の前提
1-19 サービス提供の体制	2-19 サービス提供の前提	3-19 サービス提供の前提
1-20 サービス提供の体制	2-20 サービス提供の前提	3-20 サービス提供の前提
1-21 サービス提供の体制	2-21 サービス提供の前提	3-21 サービス提供の前提
1-22 サービス提供の体制	2-22 サービス提供の前提	3-22 サービス提供の前提
1-23 サービス提供の体制	2-23 サービス提供の前提	3-23 サービス提供の前提
1-24 サービス提供の体制	2-24 サービス提供の前提	3-24 サービス提供の前提
1-25 サービス提供の体制	2-25 サービス提供の前提	3-25 サービス提供の前提
1-26 サービス提供の体制	2-26 サービス提供の前提	3-26 サービス提供の前提
1-27 サービス提供の体制	2-27 サービス提供の前提	3-27 サービス提供の前提
1-28 サービス提供の体制	2-28 サービス提供の前提	3-28 サービス提供の前提
1-29 サービス提供の体制	2-29 サービス提供の前提	3-29 サービス提供の前提
1-30 サービス提供の体制	2-30 サービス提供の前提	3-30 サービス提供の前提
1-31 サービス提供の体制	2-31 サービス提供の前提	3-31 サービス提供の前提
1-32 サービス提供の体制	2-32 サービス提供の前提	3-32 サービス提供の前提

Theme 1: 生成 AI 活用の推進

Theme 2: 投資対効果 / 現状で得られた成果

Theme 3:

生成 AI 技術 / サービスの選び方 どこにベットすべきか (あるいはしないべきか)

Theme 4:

生成 AI 時代の 企業 / 従業員 / エンジニアのあり方