



# Work AI Platform with Agent

Gleanが牽引するビジネスインパクト

Takayuki Kaburagi, Solutions Engineering, GTM

# Glean is leading the **Work AI** opportunity

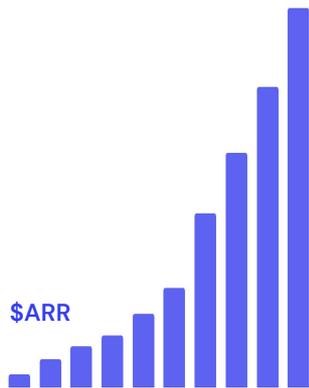
業界トップクラスの成長

**2.5x**

売上の前年比成長

**>\$1 億ARR**

年間経常収益



業界トップクラスの導入率

**6**

ユーザー1人の1日平均クエリ数

**40% DAU/MAU**

(一般的なSaaS:10~20%)

**1 億+**

年間のエージェントアクション数

**10 億**

年末までの  
エージェントアクション数

**>80%**

5つ以上の部門に横展開で導入

安定した資金基盤

**>\$6.5 億+**

イノベーションや市場展開をリードするための潤沢な手元資金

**900+**

グローバルに優秀な人材を擁する

**\$7.7 億 Raised**

一流投資家からの出資

**\$72 億 Valuation**

企業がイノベーションを加速させるためのAI活用を変革するために

世界の有力企業が  
Gleanを信頼・採用

# Glean: Work AI Platform

The screenshot shows a search interface for 'transform 1 release'. It features a table of search results with columns for Name, Owner, and Last modified. The results include items like 'Vault 1.8 Pre-release 10 Customer Release', 'Product Delivery Milestones, Launch and...', 'MHA Analysis Transform for All Phases', and 'TFP-313 Transform 1.0 Guarantees'. Below the table, there are two smaller screenshots: one showing a document titled 'transform 1.0' with a blue 'X' icon, and another showing a document titled 'transform 1.0 Guarantees' with a colorful icon.

The screenshot shows the Glean user interface for 'Good morning, Andy'. It features a search bar with the text 'Search for anything at Acme'. Below the search bar, there is a 'Suggested for you' section with a dropdown menu set to 'All apps'. The suggestions include: 'Engineering Q3 OKRs' (mentioned by Alan, Pancham, Arvind, and others 10m ago), 'Lane assist upgrade security implications' (mentioned by Tony 1.5h ago), '[Pen-test] Issue23: [XSS] Sanitize all URLs' (mentioned by Piyush and Han 2h ago), 'Media integration Problem Brief' (mentioned by Piyush, Julio, and Neil 4h ago), 'Slack unfurl for announcements' (mentioned by Deedy 6h ago), 'Show and tell March 20' (mentioned by Christine 7h ago), and 'Developer onboarding'.



# Glean pioneered AI at work

## Find information Glean Search



- ドキュメントを見つける
- メッセージを見つける
- 人を見つける
- 内容をサマリーする

## Get insight Glean Chat



- 回答を見つける
- コンテンツを草案する
- データを分析する
- Deep Researchする

## Automate business Glean Agents



- 業務を自動化する
- チャットボットを作る
- 自然言語で簡単に作る
- Agentを共有する

Agents Builder / Orchestrator / Library

LLM / RAG

AI-powered  
Enterprise Search



# Demo

- Glean Search
- Glean Chat

- 多くのリソースを検索する
- 専門家に質問を投稿する
- 応答なし
- ソースコードを読む
- 情報を理解し要約する
- 母国語に翻訳する
- メールを作成する

2. In the `ComponentMeta` file, import the component and the necessary Storybook utilities:

```
import { ComponentMeta, ComponentStory } from '@storybook/react';
import ComponentName from './ComponentName';
```

3. Define the default export for the Storybook file:

```
export default { component: ComponentName,
title: 'ComponentName', } as
ComponentMeta<typeof ComponentName>;
```

4. Create a template for your component story:

```
const Template: ComponentStory<typeof
ComponentName> = (args) => <ComponentName
{...args} />;
```

5. Define different variations of your component as separate

See more   

Q How do I define the props for each variation of my component? →

# How Customers are Transforming with Glean

部署の目標	Top-line の成果	Bottom-line の成果
<b>営業組織:</b> 新人社員の 生産性	<b>研修期間の縮小</b> リードタイム短縮や、案件獲得率	<b>専門家への依存度を低減</b> 収益創出の活動に専念
<b>エンジニアリング:</b> Time-to-Marketの改善	<b>より早いプロダクトリリースにより収益を加速</b> 月当たりのPR数やリリース数	<b>迅速な問題解決とオンコール対応の生産性向上</b> 平均復旧時間
<b>顧客サポート:</b> 顧客体験の向上	<b>顧客満足度の向上</b> 顧客推奨度や顧客満足度スコア	<b>担当者1人あたりの処理案件数の増加</b> 処理案件数、平均対応時間
<b>会社全体:</b>	<b>従業員あたりの収益増加</b> 収益 / 従業員	<b>従業員満足度の向上</b> 時間の節約、従業員アンケート

# Glean Case Study: T Mobile

18 sec

従業員がドキュメントを見つけるのに要する時間 – 2分以上からの短縮

3.8 sec

150以上のドキュメント情報を統合してサマリーする時間 – 数時間からの短縮

## The challenge

- 部門横断の情報分散
- 検索性の低さ
- 情報検索の非効率
- 公開AI利用による情報漏洩リスク
- セキュアなAI活用ニーズ

## The solution

- 即時回答の実現
- リアルタイム顧客対応
- セキュアな情報アクセス
- 業務効率の向上
- 情報漏洩対策の強化

glean

# Work AI Platform: Gleanの特徴

		Gleanの特徴		メリット	
	幅広い ユースケース	>	Search / Chat / Agent / Deep Research / Data Analytics	>	✓ ツールチェーンの抑制
	複数の LLM選択肢	>	タスクに合わせて選択可能	>	✓ ロックイン回避
	豊富な アプリ連携	>	100+ Connectors / MCP Agent2Agent	>	✓ 独自開発の削減
	高度な検索機能	>	Graph Database, Indexの自動学習	>	✓ 検索と回答生成精度の 向上
	Enterprise ready Security	>	パーミッションの反映 AI Security	>	

# 「AIの精度」を高める主要要素

## ① 適切なLLMの選択

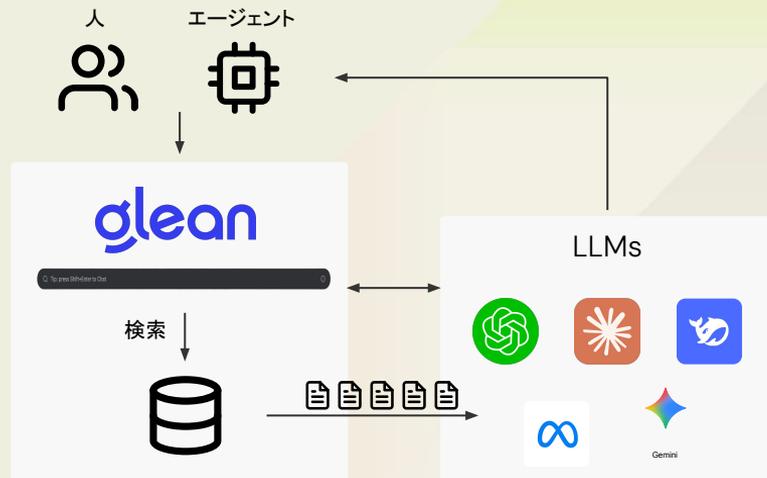
- LLM自体の性能(知識量、推論力など)
- タスクとLLMとの相性
- 最新モデルや自社ニーズとの適合性

## ② プロンプトエンジニアリング

- 明確かつ具体的な指示の設計
- ユーザーの入力に合わせた柔軟な調整
- プロンプトのテンプレート化と共有

## ③ LLMにどのような情報を与えるか

- ドキュメントやデータの正確な抽出
- 最新かつ関連性の高い情報のみを渡す



# Glean Model Hub

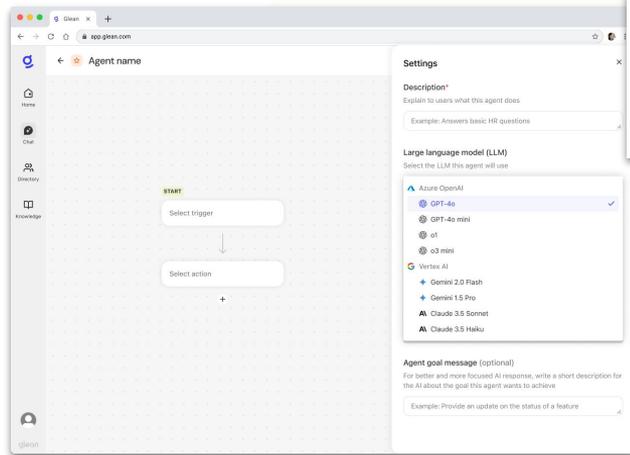
## Assistants

環境で一つ指定

- **OpenAI / Azure OpenAI**
  - GPT-4o
  - GPT-4o mini
  - GPT-4.1
  - GPT-4.1 mini
  - o1
  - o3
  - o3-mini
  - o4-mini
- **Google Cloud Vertex AI**
  - Gemini 2.5 Pro Preview
  - Gemini 2.0 Flash
  - Claude 3.5 Sonnet v2
  - Claude 3.7 Sonnet
  - Claude 3.5 Haiku
  - Claude 4.0 Sonnet
- **AWS Bedrock**
  - Nova Pro 1.0
  - DeepSeek-R1
  - Claude 3.5 Sonnet v2
  - Claude 3.7 Sonnet
  - Claude 3.5 Haiku
  - Claude 4.0 Sonnet

## Agents

Agent / Task ごとに指定可能



LLM

Set up the LLMs (Large Language Models) that can be used at your company

Q Search ADD LLM

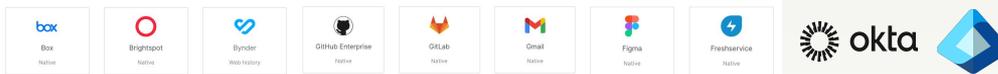
Hosting Provider	LLM	Assistant	App
Azure OpenAI	GPT-4o (2024-05-13)	Enabled	Enabled
Azure OpenAI	GPT-4o mini	Enabled	Enabled
Azure OpenAI	o3-mini	-	Enabled
Azure OpenAI	GPT-4.1	-	Enabled
Azure OpenAI	GPT-4.1 mini	-	Enabled
Azure OpenAI	o3	-	Enabled
Azure OpenAI	o4-mini	-	Enabled
Vertex AI	+ Gemini 1.5 Pro	-	Enabled
Vertex AI	A Claude 3.7 Sonnet	-	Enabled
Vertex AI	A Claude 3.5 Haiku	-	Enabled

1 2 >

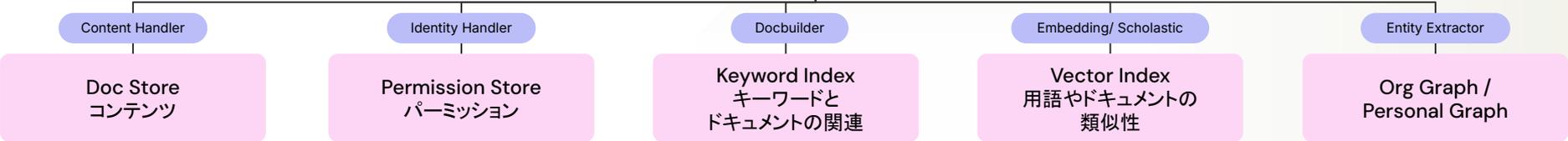


# Glean Knowledge Graph

100+ コネクター



取得データ  
(コンテンツ、メタデータ、パーミッション、所属、行動)



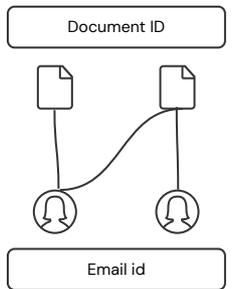
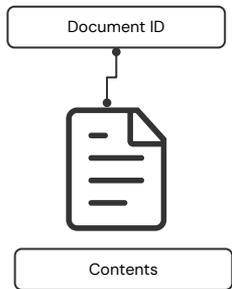
Content Handler  
Doc Store  
コンテンツ

Identity Handler  
Permission Store  
パーミッション

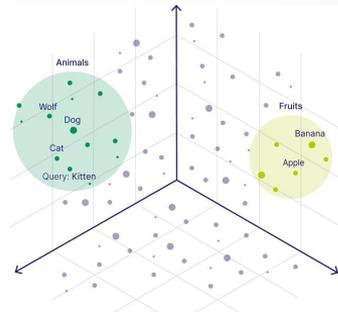
Docbuilder  
Keyword Index  
キーワードとドキュメントの関連

Embedding/ Scholastic  
Vector Index  
用語やドキュメントの類似性

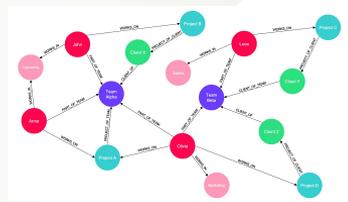
Entity Extractor  
Org Graph /  
Personal Graph



Term	Document IDs	Frequency in Documents	Positions
Apple	Doc1, Doc3	Doc1: 1, Doc3: 1	Doc1: [1], Doc3: [1]
is	Doc1, Doc2	Doc1: 1, Doc2: 1	Doc1: [2], Doc2: [2]
a	Doc1, Doc2	Doc1: 2, Doc2: 1	Doc1: [3, 7], Doc2: [3]
fruit	Doc1, Doc2, Doc3	Doc1: 1, Doc2: 1, Doc3: 1	Doc1: [4], Doc2: [4], Doc3: [5]
and	Doc1, Doc3	Doc1: 1, Doc3: 1	Doc1: [5], Doc3: [2]
tech	Doc1	Doc1: 1	Doc1: [6]
company	Doc1	Doc1: 1	Doc1: [6]
Banana	Doc2, Doc3	Doc2: 1, Doc3: 1	Doc2: [1], Doc3: [3]
yellow	Doc2	Doc2: 1	Doc2: [5]
are	Doc3	Doc3: 1	Doc3: [4]
fruits	Doc3	Doc3: 1	Doc3: [6]



<https://weaviate.io/blog/what-is-a-vector-database>



<https://newsroom.com/en/resources/blog/using-data-to-improve-how-you-and-your-knowledge-graphs-work-from-an>



# Glean Hybrid Search

## Keyword index

Term	Document IDs	Frequency in Documents	Positions
Apple	Doc1, Doc3	Doc1: 1, Doc3: 1	Doc1: [1], Doc3: [1]
is	Doc1, Doc2	Doc1: 1, Doc2: 1	Doc1: [2], Doc2: [2]
a	Doc1, Doc2	Doc1: 2, Doc2: 1	Doc1: [3, 7], Doc2: [3]
fruit	Doc1, Doc2, Doc3	Doc1: 1, Doc2: 1, Doc3: 1	Doc1: [4], Doc2: [4], Doc3: [5]
and	Doc1, Doc3	Doc1: 1, Doc3: 1	Doc1: [5], Doc3: [2]
tech	Doc1	Doc1: 1	Doc1: [6]
company	Doc1	Doc1: 1	Doc1: [6]
Banana	Doc2, Doc3	Doc2: 1, Doc3: 1	Doc2: [1], Doc3: [3]
yellow	Doc2	Doc2: 1	Doc2: [5]
are	Doc3	Doc3: 1	Doc3: [4]
fruits	Doc3	Doc3: 1	Doc3: [6]

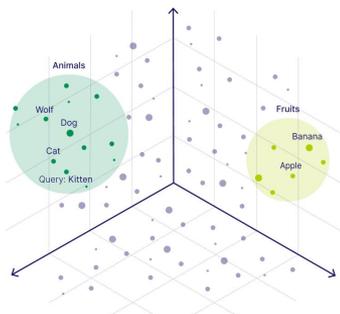
### キーワード (語彙) 検索

クエリ内の単語(およびその同義語)を、文書内の単語と正確に一致させることで情報を検索する方法

キーワード検索が欠けると and / or などの条件を表す語や日時や作者などの検索条件を指定する重要なワードも意味的に検索されてしまい検索の精度が著しく低下する。

Eg. 意味検索のみでは別の人が同じ人として捉えられてしまう可能性がある。

## Vector index



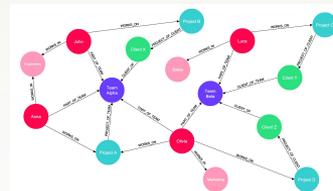
### セマンティック (意味) 検索

クエリと文書の意味をベクトル表現で要約し、両者の類似性を計算することで情報を検索する方法

セマンティック検索が欠けると曖昧な用語や多義語、表現の多様性が考慮されない検索結果となり精度が著しく低下する。

Eg. 語彙検索のみでは「プロジェクトスケジュール」と「プロジェクトプラン」が全く異なる用語として扱われてしまう。

## Graph database



### 組織や人物の理解

GleanではGraph databaseの情報を利用しドキュメントや検索した人を多角的に把握して検索を実施

キーワードやセマンティック検索の組み合わせでドキュメントやクエリを深く解釈した上での検索が可能となる。

一方組織や人々の活動を反映した情報

- ドキュメントにどのようなユーザが関与しているか
- 編集をした人はどの部署の人物か
- 検索を行った人は現在どこに所属している人か など

を考慮する必要がある。

Eg. 組織や人物の理解が欠けると「四半期の目標」と検索するとその意味と単語でしか判断されないため自分以外の部署のドキュメントなどが検索結果として上位に表示される可能性がある。

# AI powered Hybrid Search

## サポートエンジニア

### Keyword index

Team	Document IDs	Frequency	Documents
Apple	Doc1, Doc3	Doc1: 1, Doc3: 1	Doc1: [A], Doc3: [B]
Microsoft	Doc1, Doc2	Doc1: 1, Doc2: 1	Doc1: [A], Doc2: [C]
Amazon	Doc1, Doc2	Doc1: 2, Doc2: 1	Doc1: [A], [B], Doc2: [C]
Facebook	Doc1, Doc2, Doc3	Doc1: 1, Doc2: 1, Doc3: 1	Doc1: [A], Doc2: [C], Doc3: [D]
Netflix	Doc1, Doc3	Doc1: 1, Doc3: 1	Doc1: [B], Doc3: [D]
Google	Doc1	Doc1: 1	Doc1: [B]
Company X	Doc1	Doc1: 1	Doc1: [B]
Banana	Doc2, Doc3	Doc2: 1, Doc3: 1	Doc2: [C], Doc3: [D]
Yellow	Doc2	Doc2: 1	Doc2: [B]
Site	Doc3	Doc3: 1	Doc3: [A]
Fruit	Doc3	Doc3: 1	Doc3: [B]

### キーワード (語彙) 検索

クエリ内の単語(およびその同義語)を、文書内の単語と正確に一致させることで情報を検索する方法

キーワード検索が欠けると and / or などの条件を表す語や日時や作者などの検索条件を指定する重要なワードも意味的に検索されてしまい検索の精度が著しく低下する。

例: 意味検索のみでは別の人が同じ人として捉えられてしまう可能性がある。



## 営業

### Vector index



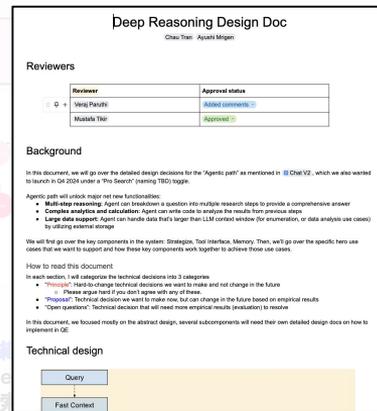
### セマンティック (意味) 検索

クエリと文書の意味をベクトル表現で要約し、両者の類似性を計算することで情報を検索する方法

セマンティック検索が欠けると曖昧な用語や多義語、表現の多様性が考慮されない検索結果となり精度が著しく低下する。

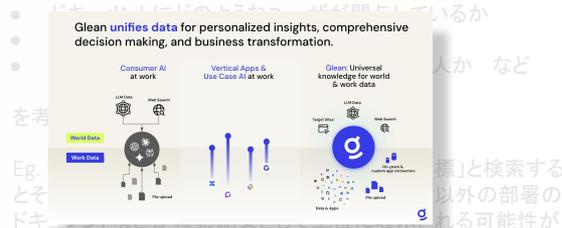
例: 語彙検索のみでは「プロジェクトスケジュール」と「プロジェクトプラン」が全く異なる用語として扱われてしまう。

## Title: Glean Assistant デザインドキュメント



Author: エンジニア  
キーワードやセマンティック検索でドキュメントやクエリを深く解釈した上での検索が可能となる。

## Title: Glean Assistant スライド



Author: マーケティング

# Documents Scoring

検索した人の最近の関心ごとは？

誰が書いたドキュメントか？

どのくらいの頻度で更新されているか？

Department Affinity

Doc Popularity

Location

alan 2 months ago  
dove in a bit more here w/ pancham, feedback welcome: [https://docs.google.com/document/d/1c-hzMkn7-LzKtKyOm\\_QoJcrYTBnN9X\\_0t1LZE85RE/edit#](https://docs.google.com/document/d/1c-hzMkn7-LzKtKyOm_QoJcrYTBnN9X_0t1LZE85RE/edit#)

Shivaal 2 months ago  
Thanks Alan and Pancham, just added comments on the document

Author

Commenters



Content

Pinning spec

Viewers



Links

People Distance

Synonym Expansion

Shivaal 2 months ago  
I know there's [https://docs.google.com/document/d/1c-hzMkn7-LzKtKyOm\\_QoJcrYTBnN9X\\_0t1LZE85RE/edit#heading=h.46bry7Iken1](https://docs.google.com/document/d/1c-hzMkn7-LzKtKyOm_QoJcrYTBnN9X_0t1LZE85RE/edit#heading=h.46bry7Iken1). Are there updated figms msk?

Sub Document

Pinning spec  
Google Doc

Chat Score

plvrah 5 days ago  
relevant comment thread: [https://docs.google.com/document/d/1c-hzMkn7-LzKtKyOm\\_QoJcrYTBnN9X\\_0t1LZE85RE/edit#disco=AAAAZLciwg](https://docs.google.com/document/d/1c-hzMkn7-LzKtKyOm_QoJcrYTBnN9X_0t1LZE85RE/edit#disco=AAAAZLciwg)

どういった評価を得ているか？

どこでどのくらい共有されているか？

Clickboost

Freshness

PageRank

Term optimization

検索した人の所属は？

誰に見られているか？

最終スコア

検索ワードによって動的にスコアされる

Topicality  
クエリとどの程度  
マッチしているか？

- ベクトル検索
- 本文とスニペット
- スコアの調整
- ドキュメントアンカー
- チャットメッセージ
- クエリ用語の重みづけ
- 略語の考慮
- 同義語の考慮
- 用語競合の考慮
- 質問内容のカバー度合い
- ヘッダーの一致度合い
- クエリ概念の理解
- 質問形式のフレーズの特定
- 本文やアンカーの評価
- クリック履歴 ...

Popularity  
ドキュメントが  
どの程度重要か？

- ドキュメントの人気度
- 人との関係
- 位置情報
- 関連性
  - データソースと部門
  - ドキュメントと部門
- 不人気ドキュメントの排除
- リンク構造の解析
- 情報の新鮮度 ...



# Glean pioneered AI at work

## Find information Glean Search



- ドキュメントを見つける
- メッセージを見つける
- 人を見つける
- 内容をサマリーする

## Get insight Glean Chat



- 回答を見つける
- コンテンツを草案する
- データを分析する
- Deep Researchする

## Automate business Glean Agents



- 業務を自動化する
- チャットボットを作る
- 自然言語で簡単に作る
- Agentを共有する

Agents Builder / Orchestrator / Library

LLM / RAG

AI-powered  
Enterprise Search



# Glean Agents - Agents

自然言語でプロンプトを書く

**Agentic reasoning engine:** 目標に基づいた最適なアプローチをワークフローを作成する

**Agent builder:** ワークフローを編集し、改善する

**Orchestrator:** ワークフローのスケジュールやトリガーの設定を行う

**Actions:** 他アプリと連携して特定の操作を実行する

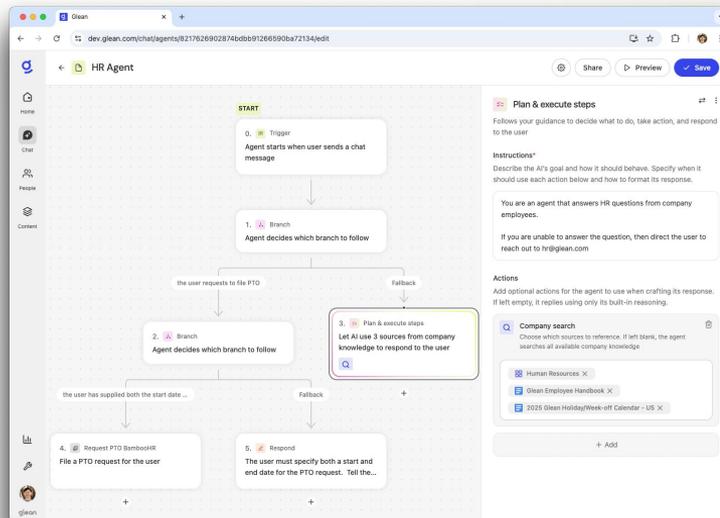
- Agentの出力をSlackでメッセージする
- AIとの会話の内容を要約して資料化する
- メールのドラフトを作る
- GitHubのプルリクエストを作る、コメントをする
- 会話内容を抽出してJIRAのチケットを起票する
- DWHに自然言語でクエリーを実行する

//

ITヘルプデスクのエージェントを作成してください。ユーザーがノートパソコンのアップグレードをリクエストした場合、現在のノートパソコンが2年以上経過しているかを確認してください。

- 2年以上経過している場合は、ServiceNowでアップグレードのチケットを作成してください。
- 2年未満の場合は、ユーザーにアップグレードが拒否されたことを説明してください。
- もしユーザーが他のIT関連の問題について尋ねた場合は、AIが適切な解決策を提示してください。

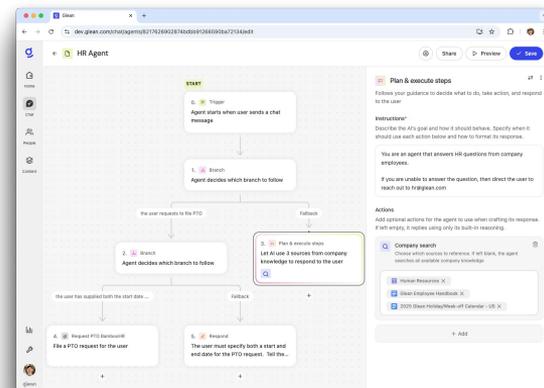
//



# Demo

- Glean Agents

- メッセージを検索する
- ドキュメントを検索する
- 人を検索する
- 見つけた情報をサマリーする
- 見つけた情報を分析する
- 資料やメールを草案する
- メッセージを自動で送信する



# Glean Agents Usecase (例)

## 日次で必要な情報をまとめてSlackに送信



## MTG前に顧客情報を収集



## 投資先のデータ分析



## プルリクエストのレビューや生成



## プロジェクトの状況を分析してメール草案



# Work AI Platform: Gleanの特徴

	Gleanの特徴	メリット
 幅広いユースケース	Search / Chat / Agent / Deep Research / Data Analytics	✓ ツールチェーンの抑制
 複数のLLM選択肢	変化激しいLLMの流行に合わせて選択可能	✓ ロックイン回避
 豊富なアプリ連携	100+ Connectors / MCP Agent2Agent	✓ 独自開発の削減
 高度な検索機能	Graph Database, Indexの自動学習	✓ 検索と回答生成精度の向上
 Enterprise ready Security	パーミッションの反映 AI Security	

# AI活用におけるセキュリティの考慮点

## 社内データの権限継承

AIシステムに社内ドキュメントやメッセージなどの閲覧権限が正しく継承されていない場合、本来アクセスできないはずの情報にユーザーがアクセスできてしまうリスクがあります。こうした権限の管理が不十分だと、情報漏洩や不正利用につながる恐れがあるため、厳密な権限設定と運用が重要です。

## 倫理観や社内コンプライアンスへの対応

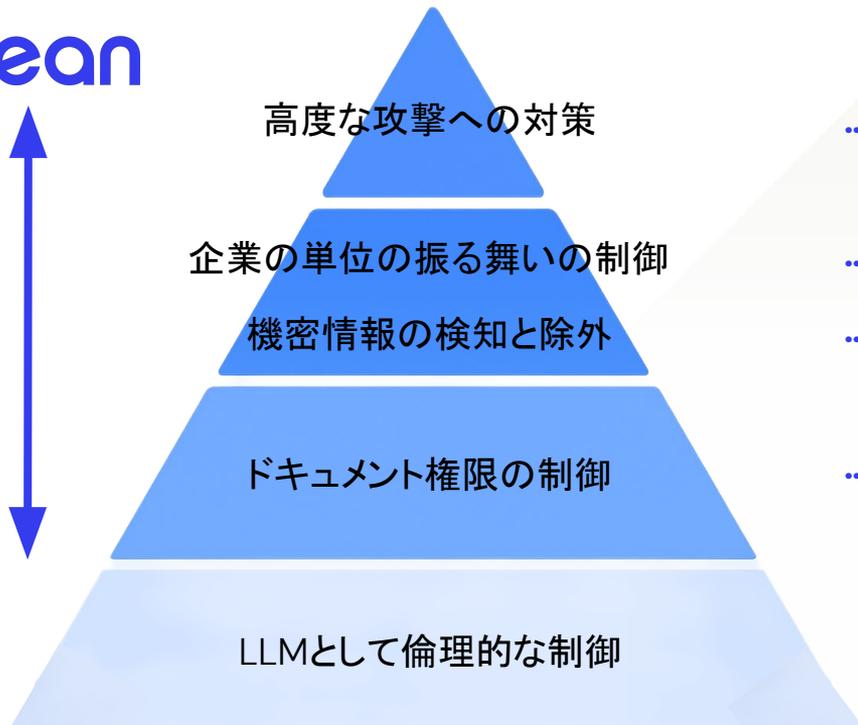
AIが世の中の倫理的な価値観や社内のコンプライアンスルールを十分に理解していない場合、不適切な回答や、ルールから逸脱する内容が生成されてしまうリスクがあります。そのため、AIの応答内容が企業の方針や法規制に違反しないよう、ガバナンスやモニタリングが必要です。

## 高度化するAIへの攻撃に対する防御

AIシステムが外部からの高度な攻撃(例: プロンプトインジェクションや情報漏洩を狙った入力)を受けることで、意図しない動作や機密情報の流出が発生する恐れがあります。このようなリスクに備え、アクセス制御や監視体制の強化、AIシステムの脆弱性対策が求められます。

# Glean Protect

glean



...  **Glean Protect+**

...  **Glean Custom instructions**

...  **Glean Sensitive Contents Report**

...  **Glean Permission Control**

**Gleanがサポートしている LLM**

# 本日のまとめ

- 情報収集や情報整理に多くの時間が取られている
- ツール、データやAIがサイロ化しコスト的にも作業的にも効率が悪い
- 自社でLLM + RAGにチャレンジしたがうまくいっていない
- AIを活用して業務を自動化したい、アウトプットの質を高めたい
- AIを活用したいがセキュリティ上の不安があり進めない
- オープンで業界標準の技術を使い続けたい



Expo 会場ブース **G18** !!

本日は皆様の貴重なお時間を  
いただきありがとうございました。