

# AI×データ基盤で実現する マーケティングの進化

JTBと開発した「AIレポーター」  
共創プロジェクトの軌跡

Google  
Cloud  
Next

Tokyo

Proprietary

# AGENDA

- 01 **スピーカー紹介**
- 02 **AIレポーター共同開発の経緯**
- 03 **AIレポーターの概要**
- 04 **AIレポーター neo の展望**
- 05 **KIYONOソリューションの広がり**

# 01. スピーカー紹介

# 齊藤 翔吾

株式会社KIYONO

データエンジニアユニット

ユニット長



# 大澤 央樹

株式会社 JTB

エリアソリューション事業部観  
光DXチーム 開発推進部長



## ツーリズム事業戦略

**旅行者**  
(個人・法人〔産官学〕)



主たる  
お客様

旅行者の満足・課題解決

目的

## エリアソリューション 事業戦略

**地域**  
(行政〔DMO〕・観光事業者)



エリアの  
交流促進課題解決

## ビジネスソリューション 事業戦略

**企業**



企業の  
コミュニケーション課題解決

# 観光DXの必要性

## 国の政策

- ・デジタル庁発足
- ・デジタル田園都市国家構想
- ・観光庁によるDX推進政策
- ・インバウンド対策

## 旅行者視点

- ・スマホ1つで便利に快適に旅行したい
- ・入場窓口で、行列に並びたくない
- ・時間を有効に、効率的に使いたい
  - ・キャッシュレス、ポイント付与
  - ・情報はデジタル(SNS)で取得

## 観光事業者・観光地視点

- ・業務の効率化、人手不足解消
- ・データの活用による消費拡大、周遊促進、リピーター増加
  - ・オーバーツーリズム対策
  - ・観光客の情報収集方や、観光行動の変化への対応

**DX化は、あくまでも「観光地の価値創造・向上、課題解決」のための手段**

旅行者の利便性向上  
周遊促進・消費拡大

観光地の課題解決・価値向上  
観光地経営の高度化

観光事業者、観光地の  
生産性向上

デジタル人材の育成、活用

# 観光DX事業 地域DXソリューションについて

🎯 地域の経営高度化に資する、デジタルソリューション

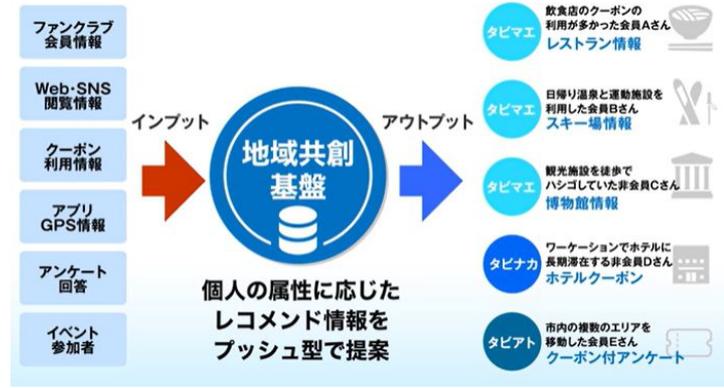
## 観光DX事業 観光DX人材育成プログラム

- ・スキルアップNeXt社と共同開発
- ・観光事業者が抱える課題解決に焦点を当て、ワークショップやディスカッションを実際の業務に活用できるよう構成。



## 地域共創基盤

- ・データの蓄積と分析が可能な、マーケティング施策を支援するプラットフォーム
- ・地域のファンづくりのためのCRM基盤



## 02. AIレポート共同開発の経緯

# AIレポート共同開発の経緯

## 開発のきっかけとなったニーズや課題

”DMP構築をしたものの活用が進まない ”

”データ分析が難しい ”

”AIによる考察と人間の分析を併用したい ”

BIレポートにAIからの示唆出しを組み込むことで、  
能動アクションをせずとも「誰でも簡単に示唆がわかる BI」  
を目指した。

# 03. AIレポートの概要

# AIレポートとは？

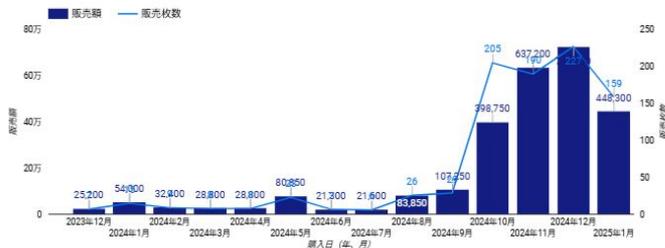
## ダッシュボード $\times$ Gemini = “すぐわかる”

レポートを通じて、AIのデータの解釈結果や示唆出しを提供することができます

### データの解釈

月別 販売枚数と売上

2024年10月以降、販売額と販売件数が急増。特に11月、12月は大幅な伸びを示し、年間売上高の大部分を占める。平均単価は月によって変動が大きく、高単価と低単価の月の傾向を分析する必要がある。季節性と販売促進施策の影響を検討すべき。



### ネクストアクション提供

#### 今後の施策

- 月別：閑散期の集客促進策として、季節イベントとの連携やキャンペーンの実施を検討する。
- 曜日別：平日利用促進のため、平日限定の割引キャンペーンなどを検討する。
- 時間帯別：ピーク時間帯の混雑緩和策と、閑散時間帯の利用促進策を検討する。
- エリア別：集客力の低いエリアへの誘客施策を検討する。例えば、各エリアの特色を活かしたキャンペーンを実施する。
- 加盟店別：利用金額の低い加盟店への支援策を検討する。例えば、集客支援やシステム利用に関する研修などを提供する。
- 業種別：観光施設との連携強化を図り、観光客の利用を促進する。

# 04. AIレポーター neo の展望

# AIレポーター neoへの発展

会話するだけで、  
データからインサイトを



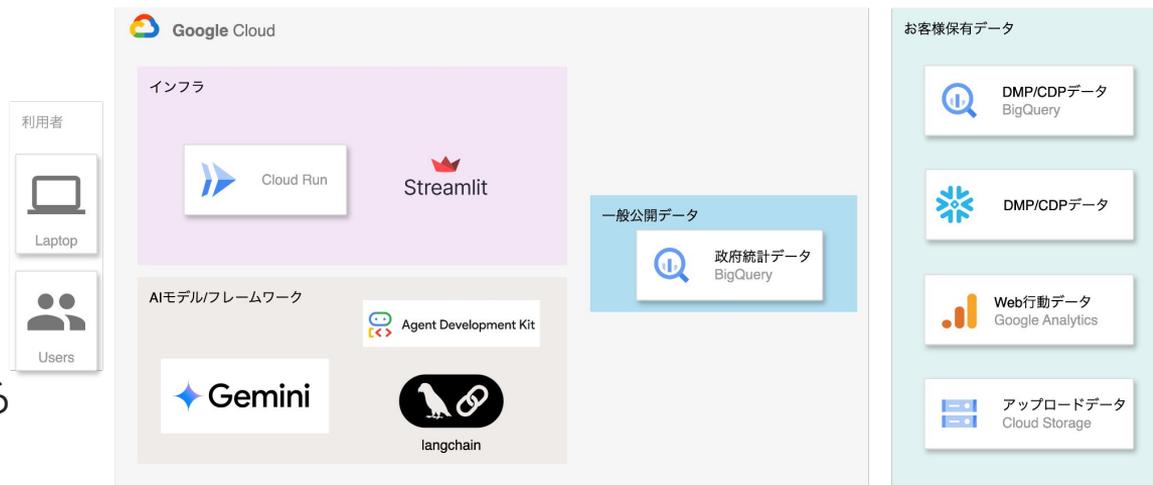
自然言語で分析を指示



多様なデータソースに接続



観光庁等のオープンデータが使える



ログアウト

ログイン中

t.nomura

株式会社KIYONO

オプション

クリア

保存

ツール連携

+ コネクタを追加

データ可視化

CSVを可視化

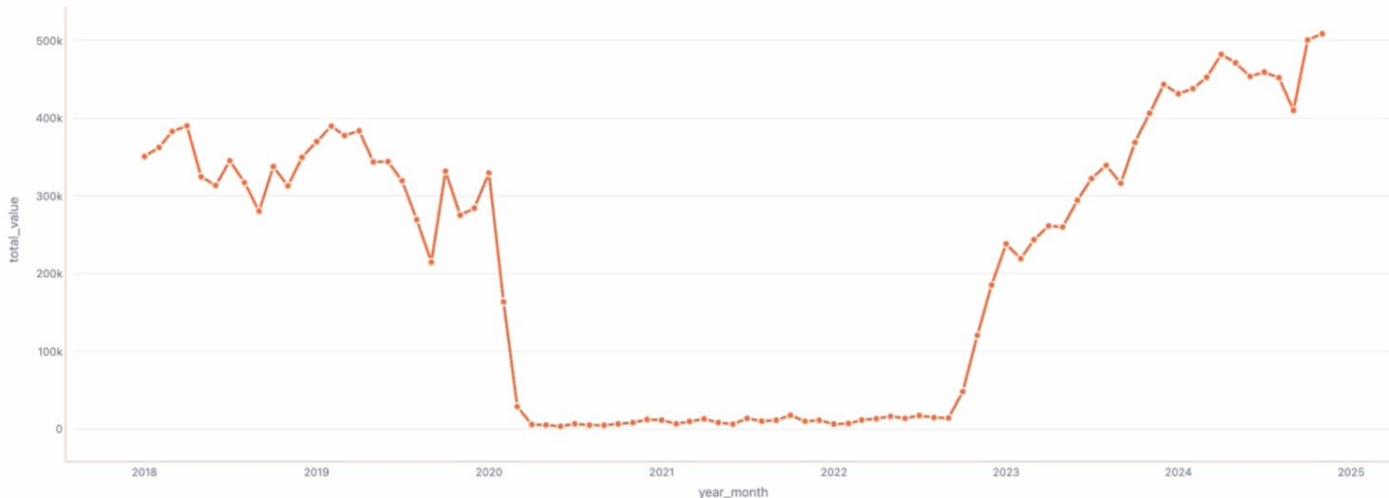
✓ exec\_query: [query: "\nSELECT\n FORMAT\_DATE('%Y-%m', \n ) AS year\_mo...

✓ visualize\_csv: [y\_column: 'total\_value', 'chart\_type': 'line', 'x\_column'...

Thinking...

Cloud Storageにアップロードしました: gs://neo-local-csv-file/csv/2025/07/25/bigquery\_result\_20250725\_002056.csv

total\_valueの推移 (year\_month)



分析したいことを入力してください...



# 05. KIYONOソリューションの広がり

# Google Cloud × KIYONOソリューション

広告領域

MAGNET



その広告、売りに上げに繋がっていますか？  
広告効果ちゃんとみえる

CRM領域

MAGNET SFA

MAGNET  
Profile



Tech Marketer  
Helper



AIチャットフォーム  
For BtoB

Google Cloud



Data Note

AIレポート with 

AIレポート neo with 

分析領域

資料検索くん



LLMO CHECKER

その他領域

ご清聴ありがとうございました。