株式会社イー・エージェンシー

Google Cloud Next Tokyo 2025

Google アナリティクス×生成 AI で実現する検索体験の向上と分析の高度化

2025/08/05

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

01 イー・エージェンシーのご紹介

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

イー・エージェンシーのご紹介

京都生まれ東京育ち、“おもてなしを科学する”を信条に
データ起点のデジタルマーケティングサービスで
お客様の成長戦略を強力に支援します。

はたママ project

「子育てワーカー」を支援

data Agency

住む場所を問わない
Google Cloud エンジニア集団

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

イー・エージェンシーのご紹介

Google プロダクト

Google アナリティクス導入 国内トップクラス

Google アナリティクス

Google タグ マネージャー

Looker Studio

BigQuery

Google Cloud Functions

Vertex AI

伴走支援

- Google Analytics・Google Tag Manager テクニカルサポート
- Google Analytics・Google Tag Manager 活用・運用支援
- データ統合基盤構築 BI支援
- Vertex AI Search for Commerce 導入支援サービス

自社プロダクト

費用を抑えて多言語化

shutto 翻訳

レコメンドサービス 国内シェアNo.1！

さぶみっと! レコメンド

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Google アナリティクスとGoogle Cloudの豊富な経験とナレッジでお客様のビジネス成長を支援

Google Analytics

Google Cloud

Google Marketing Platform
Sales Partner

e-Agency

Google Cloud
Partner

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Google アナリティクスとGoogle Cloudの豊富な経験とナレッジでお客様のビジネス成長を支援

Google Analytics

Google Cloud

Google Marketing Platform
Sales Partner

Google Cloud
Partner

e-Agency

ビジネスの見える化

広告コスト最適化

外部システムへのデータ連携

生成AI活用

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

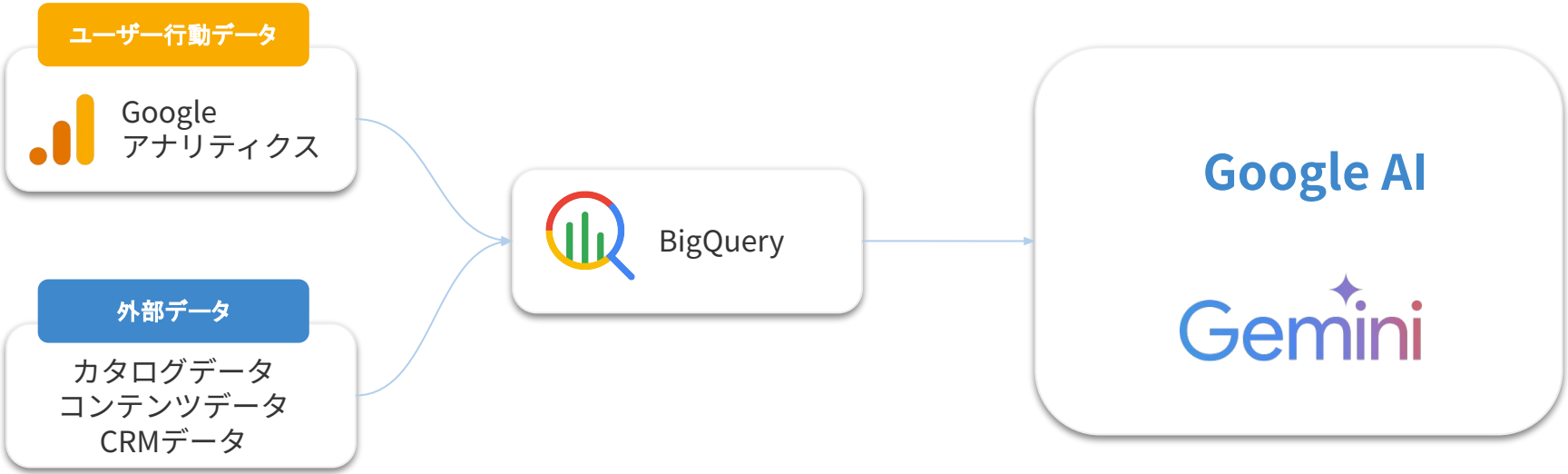
02 Google アナリティクスのデータを生成AIで活用するには？

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Google アナリティクスのデータを生成AIで活用するには？

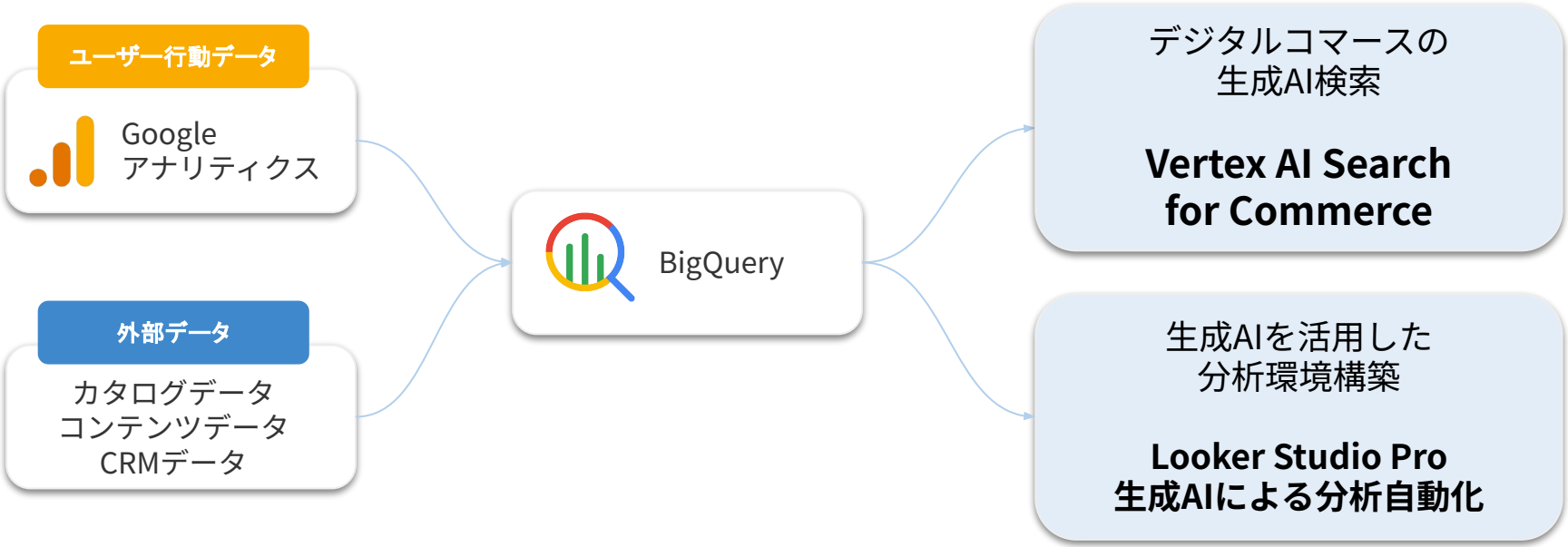
Google アナリティクスのデータを生成AIで活かすには、GAからエクスポートされたデータと外部のデータを統合してGoogleの生成AIに取り込んでいく必要があります



© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Google アナリティクスのデータを生成AIで活用するには？

Google アナリティクスのデータを生成AIで活かすには、GAからエクスポートされたデータと外部のデータを統合してGoogleの生成AIに取り込んでいく必要があります



© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

03 Google アナリティクス×生成 AI で実現する「検索体験の向上」

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

そのお悩み、「Vertex AI Search for Commerce」で解決できます！

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Vertex AI Search とは？

自社のサービスでGoogle 品質の検索機能を活用できる仕組み。
カスタマイズ型の「Vertex AI Search」、
各業界向けに最適化された「Vertex AI Search for ●●」が存在します。

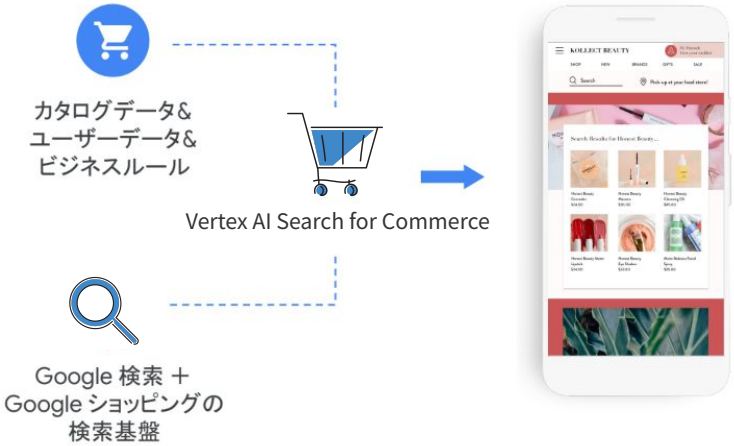
汎用的な検索機能強化	Vertex AI Search
医療分野に特化	Vertex AI Search for Healthcare
メディア/エンタメ業界に特化	Vertex AI Search for Media
小売業に特化	Vertex AI Search for Commerce

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

意味検索を実現するVertex AI Search for Commerce

Googleらしい検索エンジンを自社のECサイトに自在にカスタマイズして利用が可能



- 既存の検索エンジンでは困難な**意味による検索** を AI で実現。**「ゼロ件」をできるだけ防ぎ**、探しているものを見つける
- ユーザーの Web サイト閲覧履歴やショッピング履歴をリアルタイムに分析、**YouTube なみにパーソナライズされたショッピング体験**
- 商品在庫や販促キャンペーン等の状況に応じて、検索結果の**きめ細かなチューニングやフィルタリング**が可能

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

意味検索とは

言葉の意味や関係性をベクトル（数値）で表現することで、ユーザーの検索意図や言葉の「意味」を理解して、最適な結果を探す検索技術です。

従来型（全文検索）

ユーザー

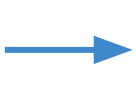
アプリ

ID	Name	City
001	Foo	NYC
002	Bar	TKO

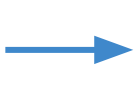
構造化データとキーワード

意味検索

ユーザー



アプリ＋AI



[0.1, 0.002, 0.56, 0.98...]

ベクトルに変換（エンベディング）

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

意味検索で「ゼロ件」をできるだけ防ぐことができる

タイトル：◯◯ドレス
カラー：黄色
サイズ：M

従来の検索

ドレス　黄色

黄色いドレス

意味検索

ドレス　黄色

黄色いドレス

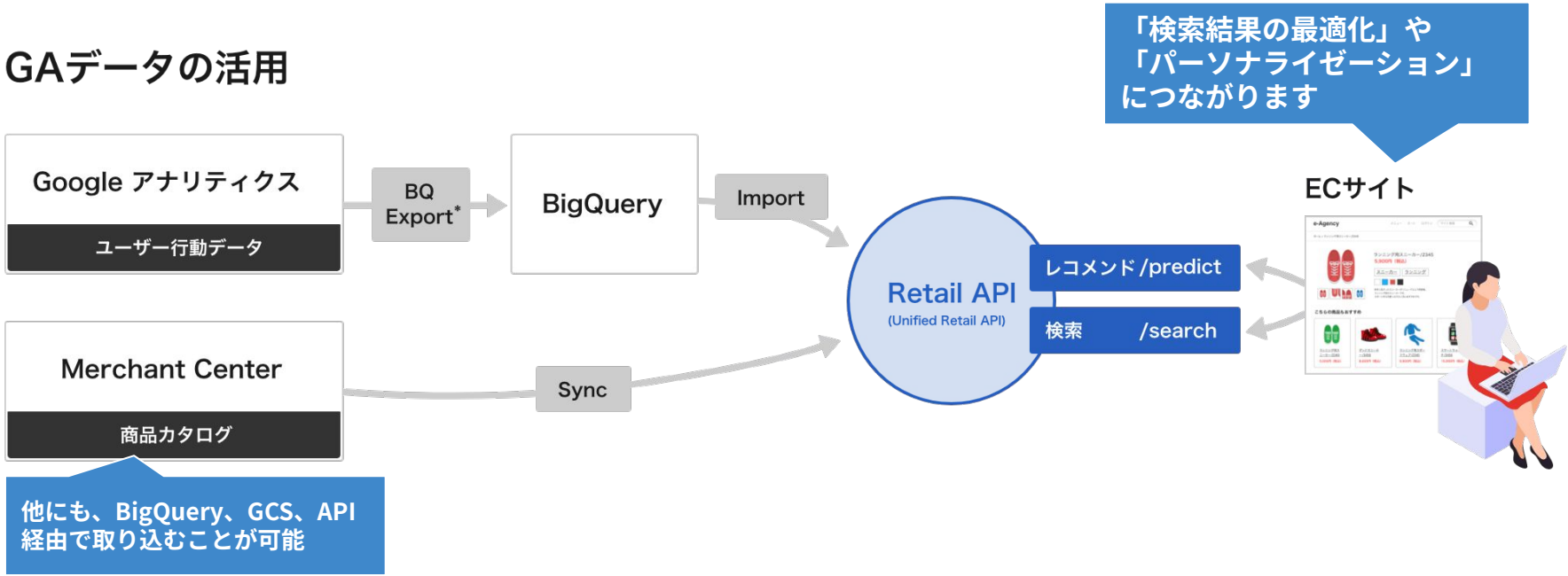
Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

過去の行動の学習にGAデータを使うことで検索精度を向上

Google アナリティクスの 「eコマースイベントデータ」をそのまま使うことができます。

GAデータの活用



© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

リアルタイムの行動データ連携はGTM経由で

リアルタイム行動による学習は、既存のGTMにタグを追加するだけでOK

リアルタイムデータの反映

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Vertex AI Search for Commerce のお客様導入事例（PoC）

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

お客様導入事例：商品検索機能のPoC事例

- **Vertex AI Search for Commerceの検索機能を使った検索結果の検証**
  - 「既存の検索機能」と「Vertex AI Search for Commerce」を使った検索結果比較

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

検索結果のイメージ

「青いタオルケット」の検索結果イメージ比較

既存の検索エンジンを使った検索結果

Vertex AI Search for Commerceを使った検証環境での検索結果イメージ

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

PoCの結果：検索結果0件が約7割改善

- **前提**
  - 既存検索エンジンで検索結果0件だったキーワードを抽出
  - 本番環境と検証環境での検索結果の比較
- **結果：**
  - 既存検索エンジンで検索結果0件のキーワードで、
    Vertex AI Search for Commerce で検索できた件数は約70%（約7割改善）
  - どちらも検索結果0件だった件数は約30%

		既存の検索エンジン検索結果
		なし
Vertex AI Search for Commerce 検索結果	あり	約70%
	なし	約30%

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

04 Google アナリティクス×生成 AI で実現する「分析の高度化」

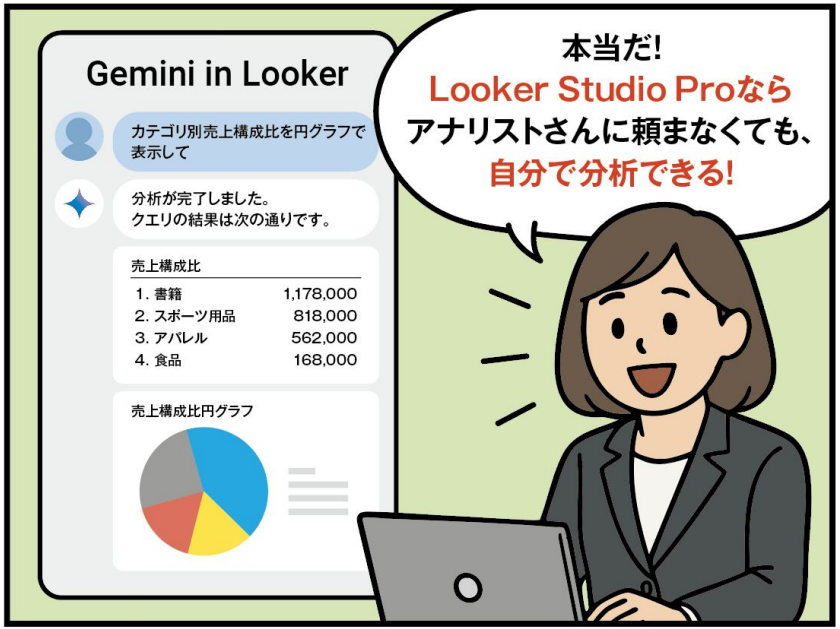
Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

そのお悩み、「Gemini in Looker」で解決できます！



© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

データ分析チームが抱える課題と生成AIに抱く期待

分析人員の不足解消

- メンバー数の少ない分析チームに、分析依頼が集中している

分析～施策までの質の向上

- 分析リテラシーのばらつきが、施策の質のばらつきを生み出している

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

データ分析チームが抱える課題と生成AIに抱く期待

分析人員の不足解消

- メンバー数の少ない分析チームに、分析依頼が集中している

- **データ分析リテラシーがない人でも分析できる環境を用意したい**

分析～施策までの質の向上

- 分析リテラシーのばらつきが、施策の質のばらつきを生み出している

- **示唆から施策案の策定までを生成AIで自動化し質とスピードを上げたい**

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

データ分析チームが抱える課題と生成AIに抱く期待

分析人員の不足解消

Looker Studio Gemini

Gemini in Looker の会話分析で
分析の心理ハードルを軽減

分析～施策までの質の向上

Vertex AI Gemini

Vertex AI によるビッグデータ探索と
Geminiによる施策立案の簡易化・自動化

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

データ分析チームが抱える課題と生成AIに抱く期待

分析人員の不足解消

Looker Studio

Gemini

Gemini in Looker の会話分析で
分析の心理ハードルを軽減

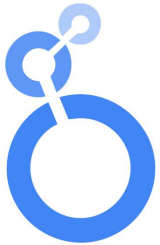
© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Gemini in Looker

Gemini in Lookerは、Looker だけでなく、 Looker Studio Proでも利用可能

Looker

Gemini in Looker



Looker Studio Pro

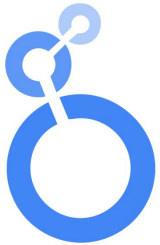
© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Gemini in Looker

Gemini in Lookerは、Looker だけでなく、 Looker Studio Proでも利用可能

Looker

Gemini in Looker



Looker Studio Pro

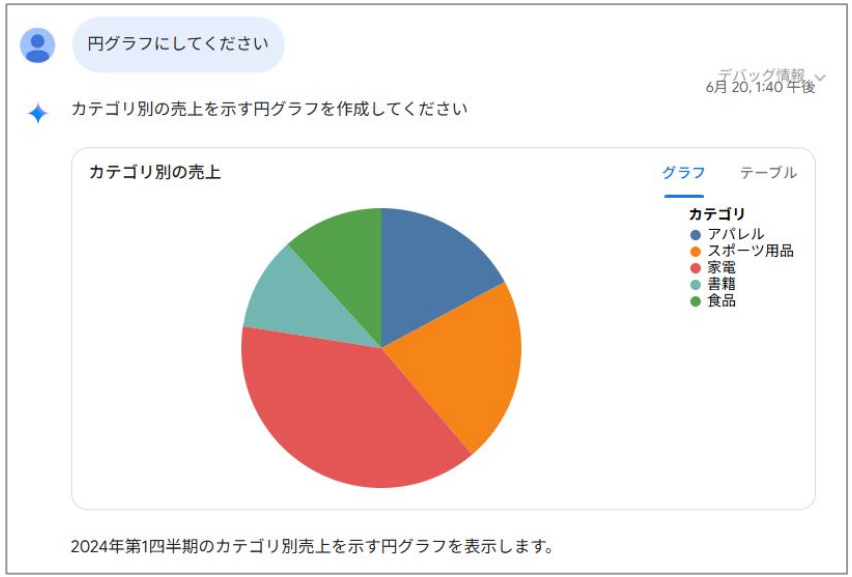
※Trusted Tester プログラム利用規約への同意が前提

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Looker Studio Pro：会話分析

自然言語で分析できる

自然言語を使用して、会話していくだけで、
データの抽出やグラフの作成が可能



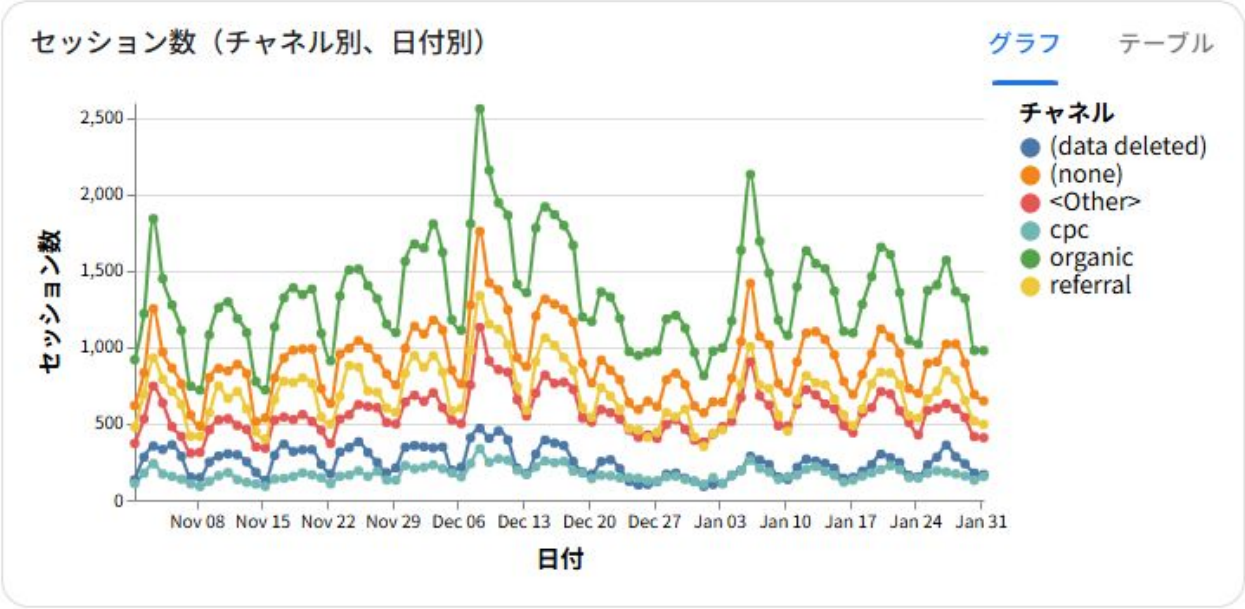
エージェントがつくれる

データソースのスキーマ以上のコンテキストを
理解し、正確にデータ分析をアシスト

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Google アナリティクスのデータも会話分析で

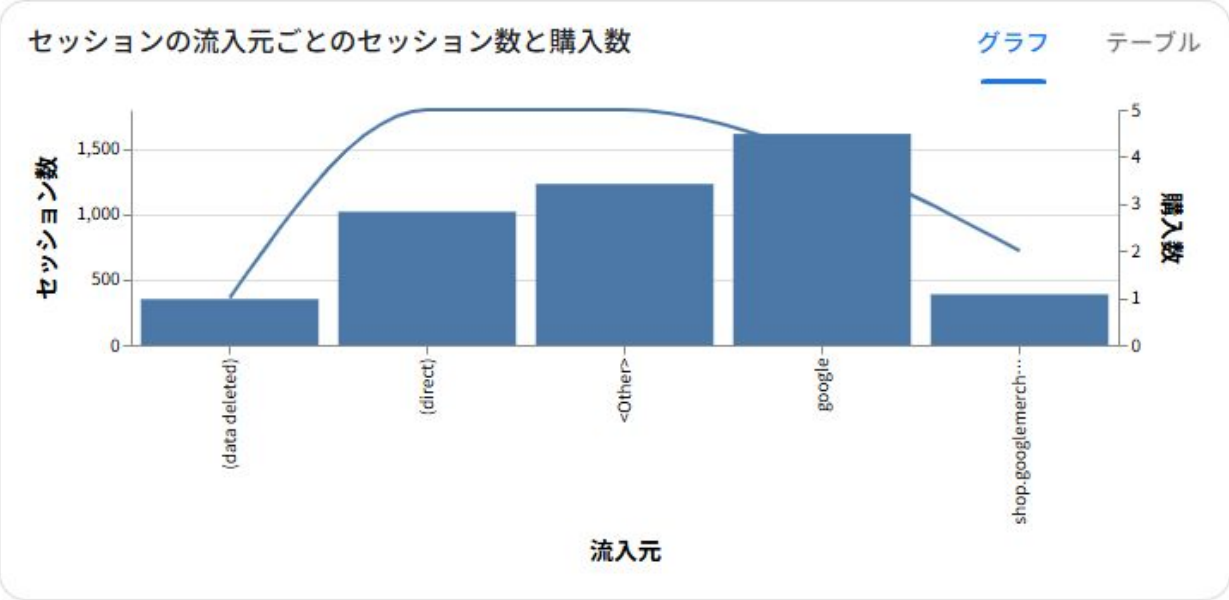
日付ごとのセッション数を主要なチャネルごとに折れ線グラフを作成してください。



© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Google アナリティクスのデータも会話分析で

セッションの流入元ごとのセッション数、購入数を集計してください。
複合グラフで表現して。
左軸にセッション数
右軸に購入数



セッションの流入元ごとのセッション数と購入数を集計し、複合グラフで表示しました。左軸にセッション数、右軸に購入数を表示しています。

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Google アナリティクスのデータも会話分析で

Google
アナリティクス

分析用データ
テーブルの構築

BigQuery

Looker
Studio Pro

Gemini in
Looker

会話分析

データテーブル・エージェントの設定をもとに、会話分析を実施

エージェント

適切にデータを分析できるように、指示を入力
- ペルソナ
- 分析目的
- データの定義
等

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

データ分析チームが抱える課題と生成AIに抱く期待

分析～施策までの質の向上

Vertex AI によるビッグデータ探索と
Geminiによる施策立案の簡易化・自動化

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

施策・キャンペーン設計を生成AIで自動化

施策・キャンペーン設計におけるプロセスと課題

	数値分析	示唆のまとめ	打ち手（施策）の立案
課題	● 膨大なデータの集計作業 ● レポート作成作業のコスト	● 人間が見落としてしまう数値の変動 ● データ分析の経験値が必要	● 全てのキャンペーン施策を網羅的に立案できない ● 過去のデータを活かしきれているとは言えない

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

施策・キャンペーン設計を生成AIで自動化

施策・キャンペーン設計におけるプロセスと課題

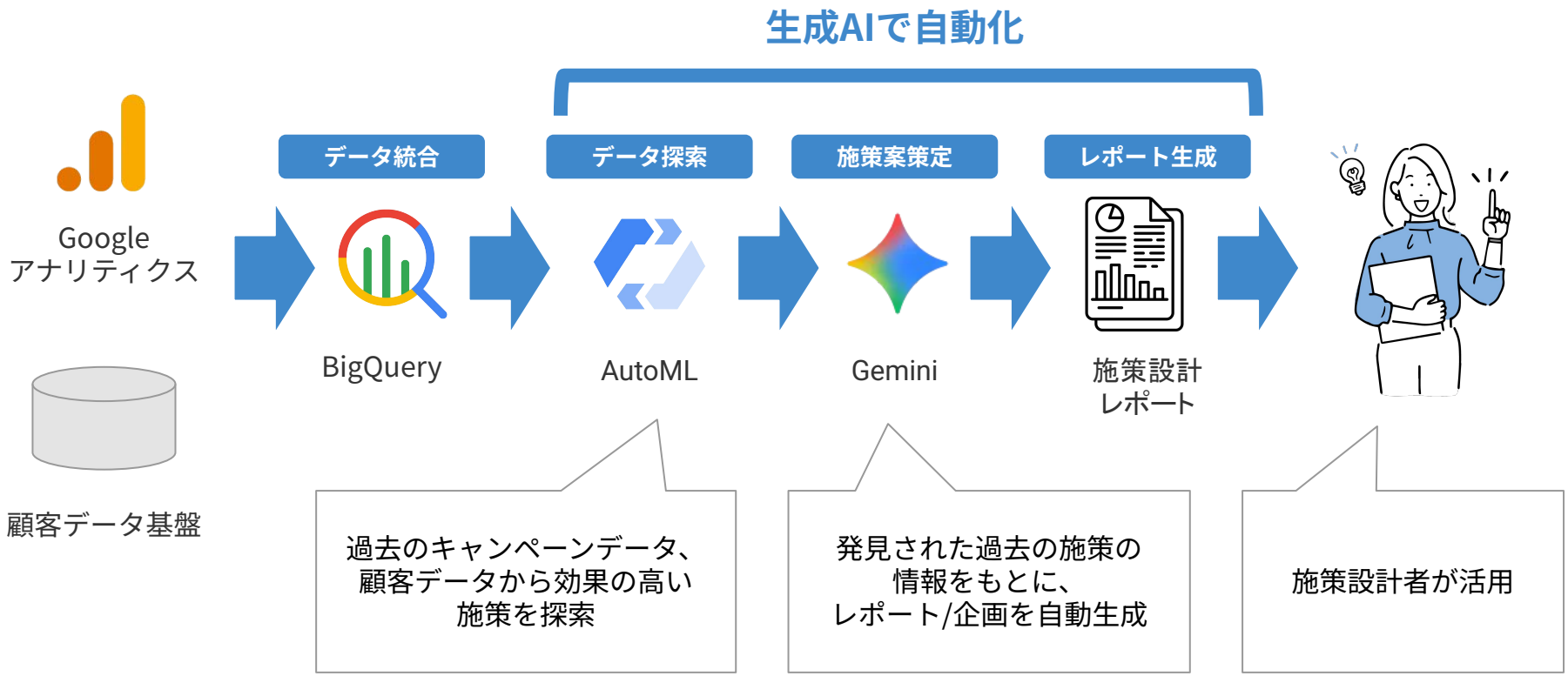
	数値分析	示唆のまとめ	打ち手（施策）の立案
課題	● 膨大なデータの集計作業 ● レポート作成作業のコスト	● 人間が見落としてしまう数値の変動 ● データ分析の経験値が必要	● 全てのキャンペーン施策を網羅的に立案できない ● 過去のデータを活かしきれているとは言えない

生成AIで自動化
PDCAの速度・精度向上

- **レポート作成作業の工数削減**
- **経験やスキルに頼らない分析環境の構築**

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

生成AIで自動化のデータパイプラインイメージ



© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

アウトプットイメージ

セッションスコープページパフォーマンスレポート　週次分析

結論

- Aのキャンペーンページをランディングページとした売り上げが好調だったが、全体としてはOrganicからの流入が減少するなどの課題があった。

分析結果

良かった点

- Aキャンペーンページを経由した〇〇の売上が前年比120%

課題

- Bキャンペーンページ経由のCVRが1.5%
  - これまでの同種のキャンペーンページは1.7%
  - 比較して0.2pt低い
- Cページを経由すると、CVRが下がる
  - セッション内でCページを経由すると、していないセッションに比べてCVRが0.5%下がる
- Organicからの流入が減少
  - 前年比10%減少している

課題に対する打ち手

課題1：Bキャンペーンページ経由のCVRが1.5%

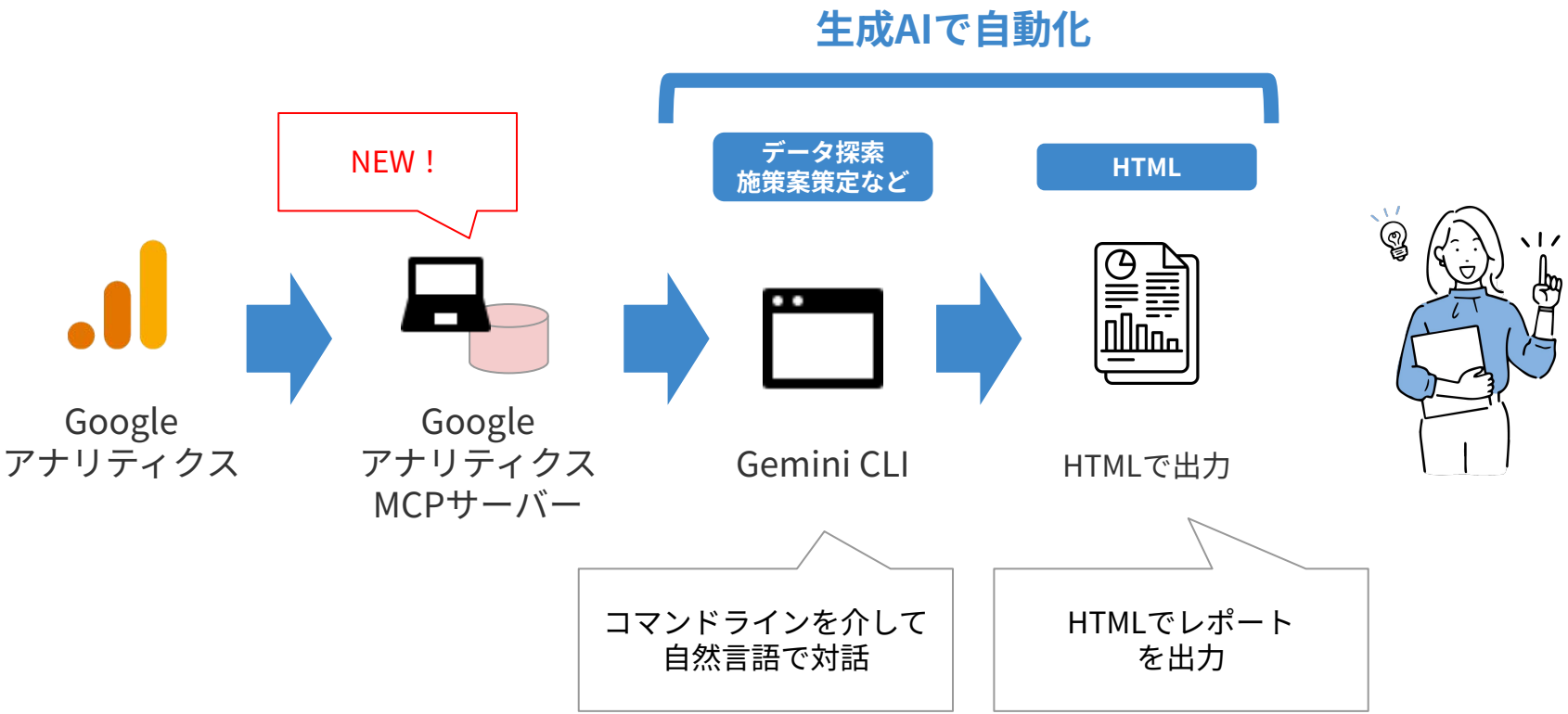
打ち手1：Bキャンペーンページの改善

- 仮説：Bキャンペーンページは、前回は〇〇を訴求していたが、今回は▽▽を訴求ポイントとしていたため、CVRが下がった
- 分析設計：訴求ポイントを変更したページを作成し、CVRを計測する
- KPI改善：Bキャンペーンページ経由のCVR
- プラスの変化：Bキャンペーンページのパフォーマンスが改善することで、他の売上も上がる

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

速報：GoogleアナリティクスのMCPサーバーで会話分析を実現！



© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

速報：GoogleアナリティクスのMCPサーバーで会話分析を実現！

アウトプットイメージ（コマンドライン）

1. ユーザーの年齢と性別

年齢層	性別	セッション数	エンゲージメント率	コンバージョン数
25-34歳	男性	829	64.2%	101
18-24歳	男性	541	58.6%	51
35-44歳	男性	330	66.4%	23
25-34歳	女性	281	60.5%	31
18-24歳	女性	236	64.8%	45

* 注：unknown（不明）を除いたデータで集計しています。

2. ユーザーの地域（トップ10都市）

国	市区町村	セッション数	エンゲージメント率	コンバージョン数
日本	港区	468	54.1%	44
日本	千代田区	418	61.5%	39
日本	大阪市	279	61.3%	30
日本	渋谷区	248	60.1%	21
日本	新宿区	245	39.2%	39
日本	(not set)	239	59.4%	14
日本	横浜市	130	52.3%	6
日本	中央区	117	71.8%	17
日本	品川区	110	70.0%	2
日本	世田谷区	82	45.1%	11

💡 インサイト（考察） 💡

1. コアターゲットは「都心で働く25-34歳の男性」
   * データ：「25-34歳男性」がセッション数・コンバージョン数ともに圧倒的に多く、次いで「18-24歳男性」となっています。地域別に見ても、港区、千代田区、渋谷区、新宿区といった都心部からのアクセスが非常に多いです。
   * インサイト：eAサイトの中心的なユーザー層は、都心のオフィスで働く若手から中堅のビジネスパーソンである可能性が非常に高いです。彼らの課題や興味関心に寄り添ったコンテンツ（例：業務効率化、キャリアアップ、最新技術トレンドなど）が、サイトの価値をさらに高める鍵となりそうです。

2. 若年層女性は、関心が高い優良顧客候補
   * データ：「18-24歳女性」は、セッション数では男性に劣るものの、コンバージョン数は45と非常に高く、25-34歳男性に次ぐ成果を上げています。エンゲージメント率も64.8%と高い水準です。
   * インサイト：若い女性層は、数は少なくともサイトへの関心が非常に高く、具体的なアクション（問い合わせなど）を起こしやすい優良な見込み顧客と言えます。彼女たちが何に興味を持っているのか（例えば、デザイン、マーケティング、働き方など）を深掘りできれば、新たなコンテンツやサービスの切り口が見つかるかもしれません。

3. 大阪は東京に次ぐ重要拠点
   * データ：地域別に見ると、東京都の市区町村を除けば、大阪市からのアクセスが突出して多く、コンバージョン数も30と高い数値を示しています。
   * インサイト：eAサイトは、関西圏においても一定の認知と需要があることがわかります。関西地域の企業向けの導入事例やイベント情報を発信することで、この地域のユーザーとの関係をさらに強化できる可能性があります。

次のステップのご提案

今回の分析で、サイトの主要なユーザー像がかなり明確になりました。
次はこのインサイトを基に、さらに深掘りする分析に進むのが良いでしょう。

例えば、「切り口4：リピーターの行動を深掘りする」と今回の結果を掛け合わせ、
「都心で働く25-34歳の男性リピーターは、どのページを繰り返し見ているのか？」
といった分析をすれば、彼らが本当に価値を感じているコンテンツを特定できます。

いかがでしょうか？次の分析に進みますか？

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

速報：GoogleアナリティクスのMCPサーバーで会話分析を実現！

アウトプットイメージ（HTML出力）

🎯 提案1：コアターゲットへのアプローチ強化

対象：都心で働く25〜34歳の男性

サイトの最重要基盤であるこの層のエンゲージメントを最大化し、事業成果に直結させます。

✔ **課題解決型コンテンツの拡充**

彼らが直面する具体的な課題（業務効率化、データ活用、キャリア等）に焦点を当てた専門性の高いコンテンツを提供します。

コンテンツ例：「若手マネージャー必見！3ステップで始めるデータドリブンなチーム運営術」

✔ **Web広告のターゲティング精度向上**

FacebookやLinkedIn等で、勤務地・年齢・職種を細かく設定した広告を配信し、費用対効果を高めます。

✔ **セミナー/ウェビナーの開催**

上記のコンテンツをテーマにしたオンラインセミナーを開催し、質の高い見込み顧客との接点を創出します。

🌱 提案2：優良顧客候補の育成

対象：18〜24歳の女性

コンバージョン率が非常に高いこの層を、未来のファン・優良顧客へと育成することを目指します。

✔ **ペルソナの深掘り調査**

まず、彼女たちが「なぜサイトに興味を持ち、何を知りたいのか」を理解するため、閲覧ページや検索キーワードを分析します。

✔ **共感を呼ぶコンテンツの企画**

ペルソナに基づき、キャリア、働き方、デザイン等のテーマで、彼女たちが魅力を感じるコンテンツを企画・制作します。

コンテンツ例：「若手女性社員のキャリアインタビュー」「eAサイトのカルチャー紹介」

✔ **SNSでのコミュニケーション強化**

InstagramやX（旧Twitter）で、ビジュアルを重視した情報発信を行い、双方向のコミュニケーションを図ります。

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

05 Google アナリティクスのデータを Google Cloudでもっと活用するために

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

そのお悩み、「Google アナリティクス 360」で解決できます！

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

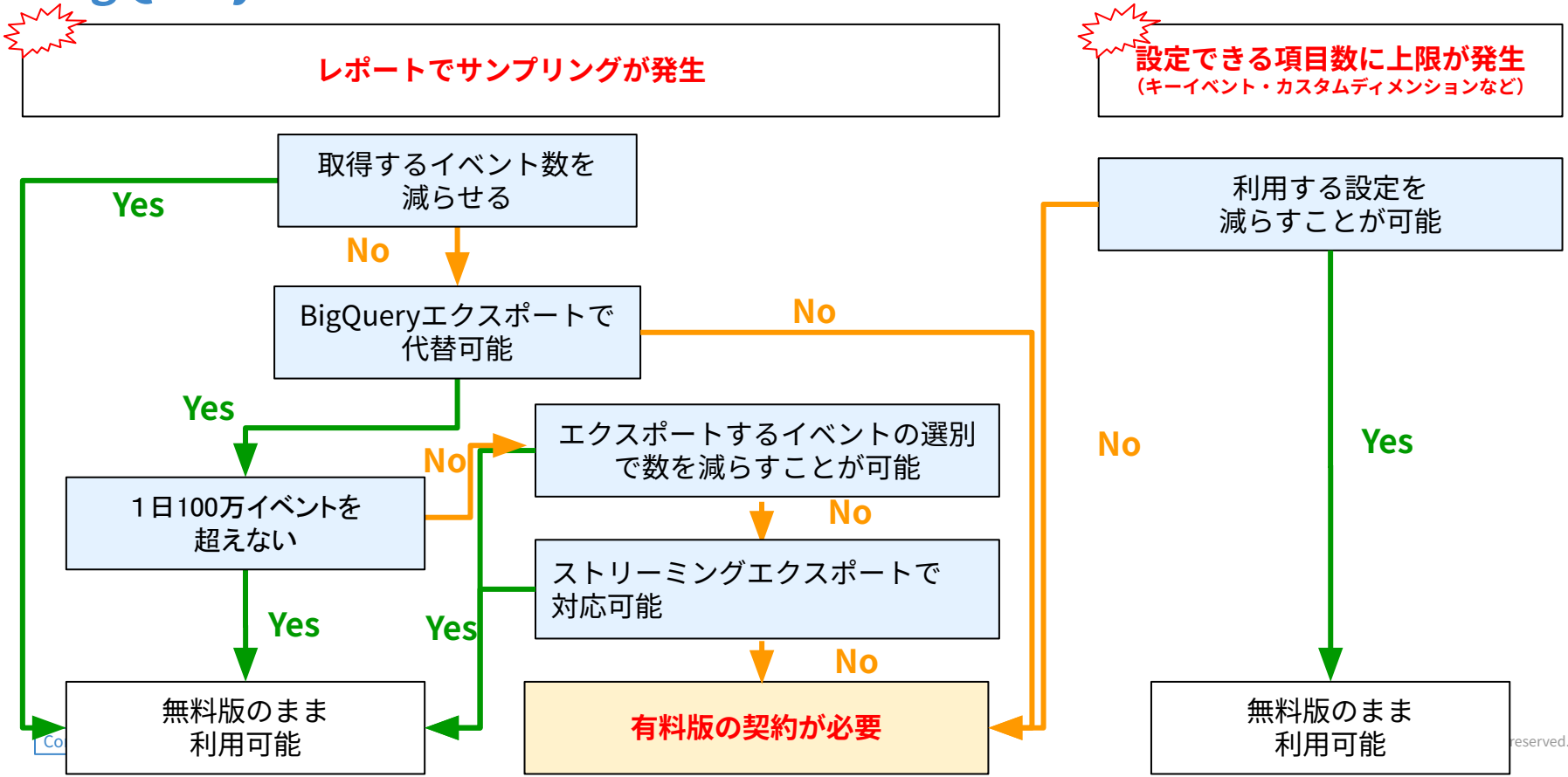
Google アナリティクス360 （有料版）について

信頼性		拡張性		組織管理
レポートの 信頼性向上	サービスレベル 契約（SLA）	機能上限の拡張	数十億件の BigQuery エクスポート	データ ガバナンス

Confidential

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

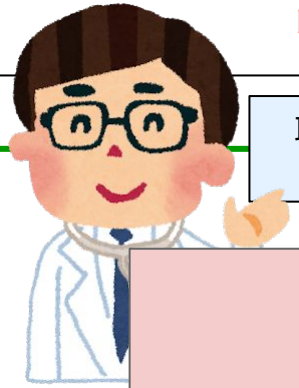
BigQueryエクスポート 数値上限発生時の分岐マップ



BigQueryエクスポート 数値上限発生時の分岐マップ

レポートでサンプリングが発生

設定できる項目数に上限が発生
（キーイベント・カスタムディメンションなど）



取得するイベント数を
減らせる

利用する設定を
減らすことが可能

御社の状態を診断いたします！
弊社ブースまで是非お越しください

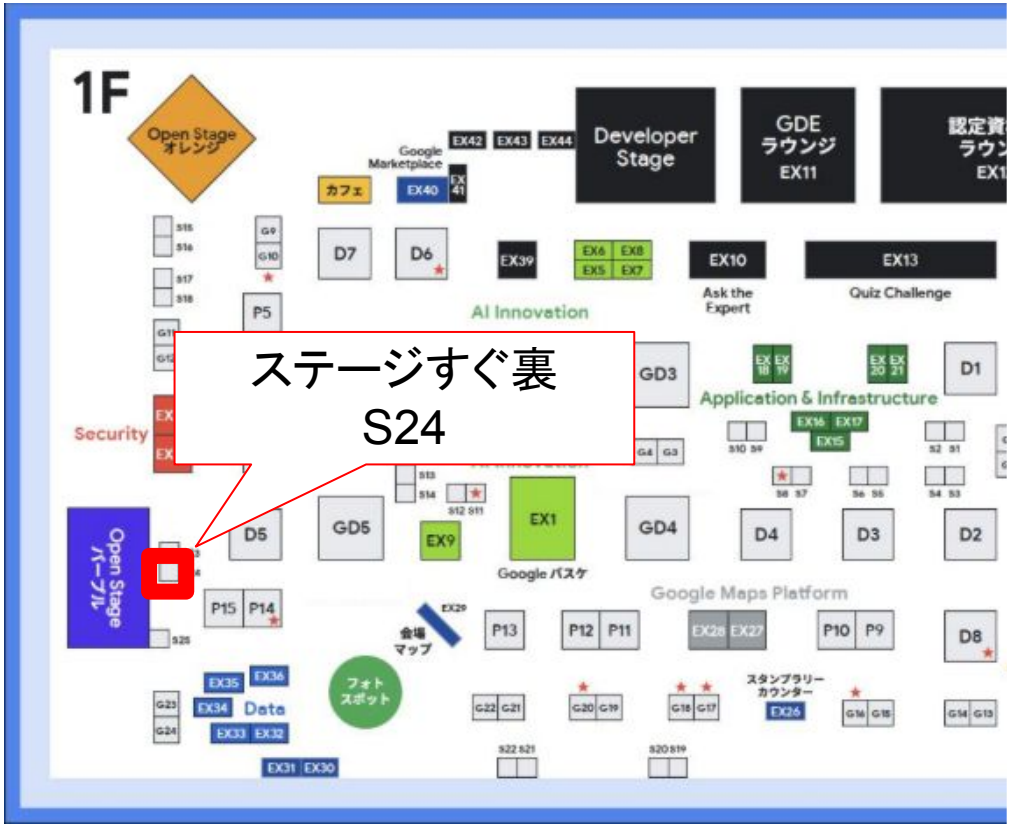
1日

無料版のまま
利用可能

有料版の契約が必要

無料版のまま
利用可能

reserved.



e-Agency

ブースで
お待ちしております！

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.

ご清聴ありがとうございました

データ活用についてお困りごとがございましたら、イー・エージェンシーまでご連絡ください。
今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

おもてなしを科学する

e-Agency

© e-Agency Co., Ltd. All rights reserved.