

「日テレ "ZIP!" 番組企画 支援エージェント」の実例で学ぶ！

AI エージェント開発における データ収集と改善プロセスの基礎



Tokyo

Proprietary



辻 理奈

日本テレビホールディングス株式会社
経営戦略局 経営戦略部
兼R&Dラボ 主任



中井 悦司

Google Cloud

AI ソリューションズアーキテクト



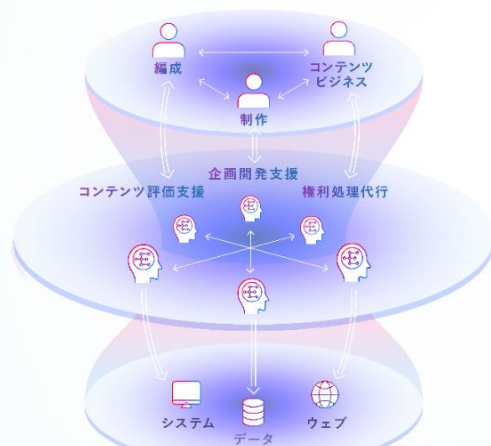
プロジェクト概要

3. 企画開発におけるAIの活用、テクノロジーの積極的導入

コンテンツ企画制作へのAIエージェントの実装

AIによる支援を通じ、限られたリソースを最適化することでクリエイティブ力を強化する「コンテンツテクノロジー戦略」を推進。
人とエージェント、エージェント同士が連携し合うマルチエージェントプラットフォームを構築し、テクノロジーでコンテンツ企画制作を支援します。

マルチエージェントプラットフォーム



目的

クリエイティブな業務時間の創出

企画開発支援、権利処理代行をはじめとする各部門業務特化型のエージェントを導入し、年間10万時間を生み出すことを目指す。



ヒットコンテンツの再現性向上

マルチエージェントプラットフォームを構築。コンテンツ企画制作のノウハウを活かし、コンテンツを客観的に分析し、ヒットの再現性を飛躍的に向上させる。



導入計画

全社プロジェクト発足

全社横断の課題解決型のプロジェクトを発足。業務フロー全体を見直し、一体となって推進する。

2025年度 編成エージェント 導入

多様なデータに基づき
コンテンツ戦略を行う。

2026年度 制作エージェント 導入

知見を活かしてヒット
コンテンツの確率をあげる。

2027年度 PRエージェント 導入

コンテンツ企画制作の
川上から川下まで網羅する。

企画支援エージェントを ZIP!「？よミトく！」で実践



ZIP!

1

みんなの朝に、彩りと温もり

ニュースの見方が分かる、全世代が安心して楽しめる、一人ひとりに寄り添った情報を届ける情報番組

月～金 05:50 - 09:00 オンエア

▶ 毎日放送があり検証しやすい

2

？よミトく！

様々な「知って得する情報」や「気になる情報」を、水トアナがわかりやすく紹介するコーナー

▶ ある程度フォーマット化されている

3

企画業務

ネタを探してコーナー企画の提案をすること

▶ 番組固有ではない汎用的な業務

A man with dark hair, wearing a black jacket over a black t-shirt, is shown from the chest up. He is gesturing with his right hand, with his index finger pointing upwards. The background is a soft-focus, light blue-grey color.

1番のトップニュースじゃないかもしれないけど

企画支援エージェントを ZIP!「?よミトく!」で実践



ZIP!

1

みんなの朝に、彩りと温もり

ニュースの見方が分かる、全世代が安心して楽しめる、一人ひとりに寄り添った情報を届ける情報番組

月～金 05:50 - 09:00 オンエア

▶ 毎日放送があり検証しやすい

2

?よミトく!

様々な「知って得する情報」や「気になる情報」を、水トアナがわかりやすく紹介するコーナー

▶ ある程度フォーマット化されている

3

企画業務

ネタを探してコーナー企画の提案をすること

▶ 番組固有ではない汎用的な業務



クリエイティブな業務で使う、とは



人の持つ暗黙知を活かしつつ新しさを生み出す





クリエイティブな業務で使う

Point

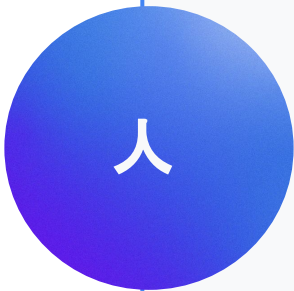
暗黙知(判断軸・ノウハウ)を構造化すること

人に寄り添い、アイデアをより引き出すこと





クリエイティブな業務で使う



総合演出: “クオリティ コントロール”の役割

何をどう見せるかの意思決定を行う

企画の採択、「見せ方」の意思決定

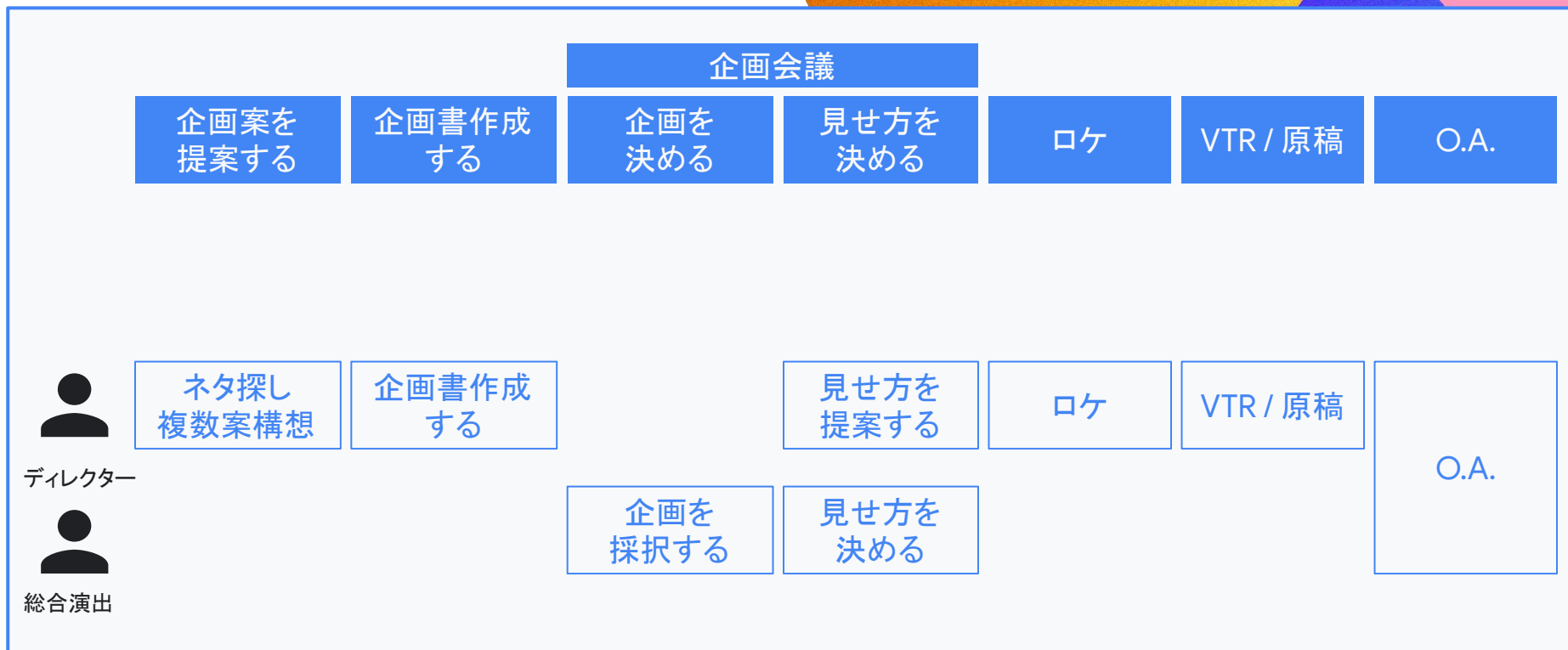
ディレクター:

提案を行い、実際の番組の制作(撮影など)を行う

企画案の提案、見せ方の提案



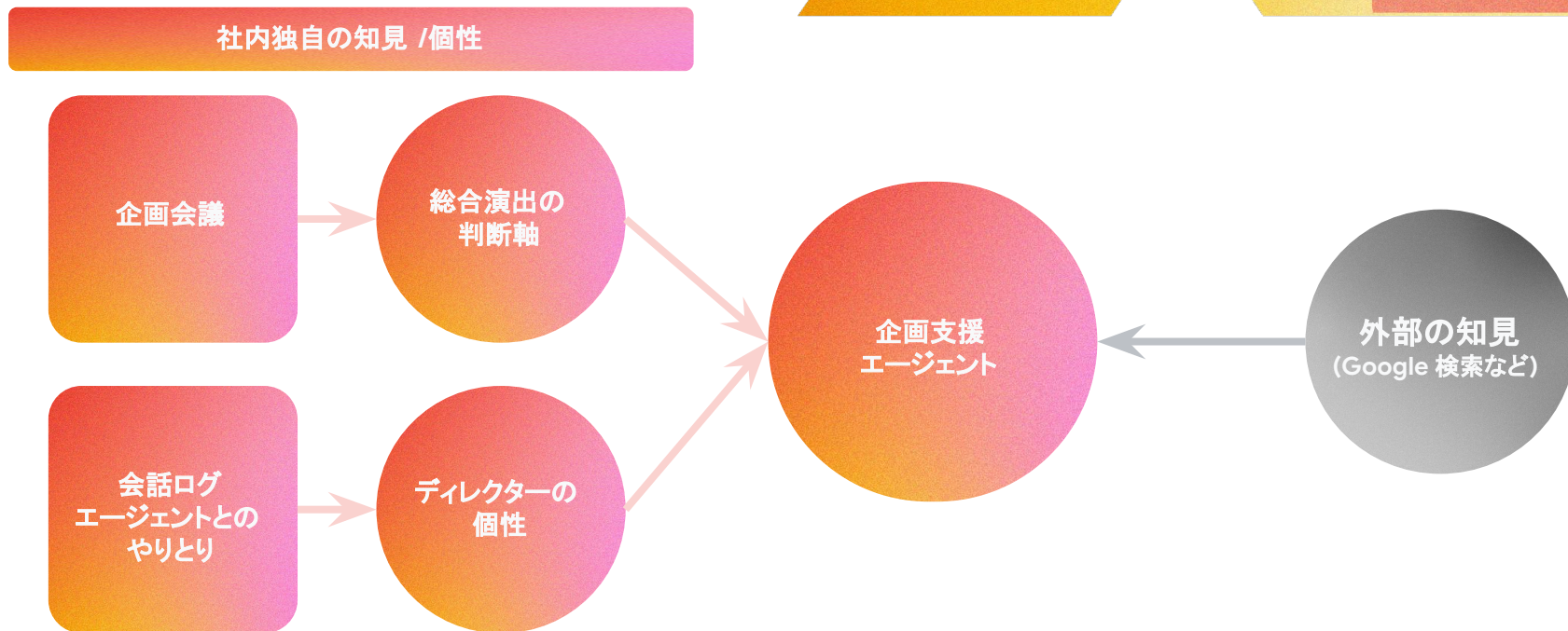
Workflow



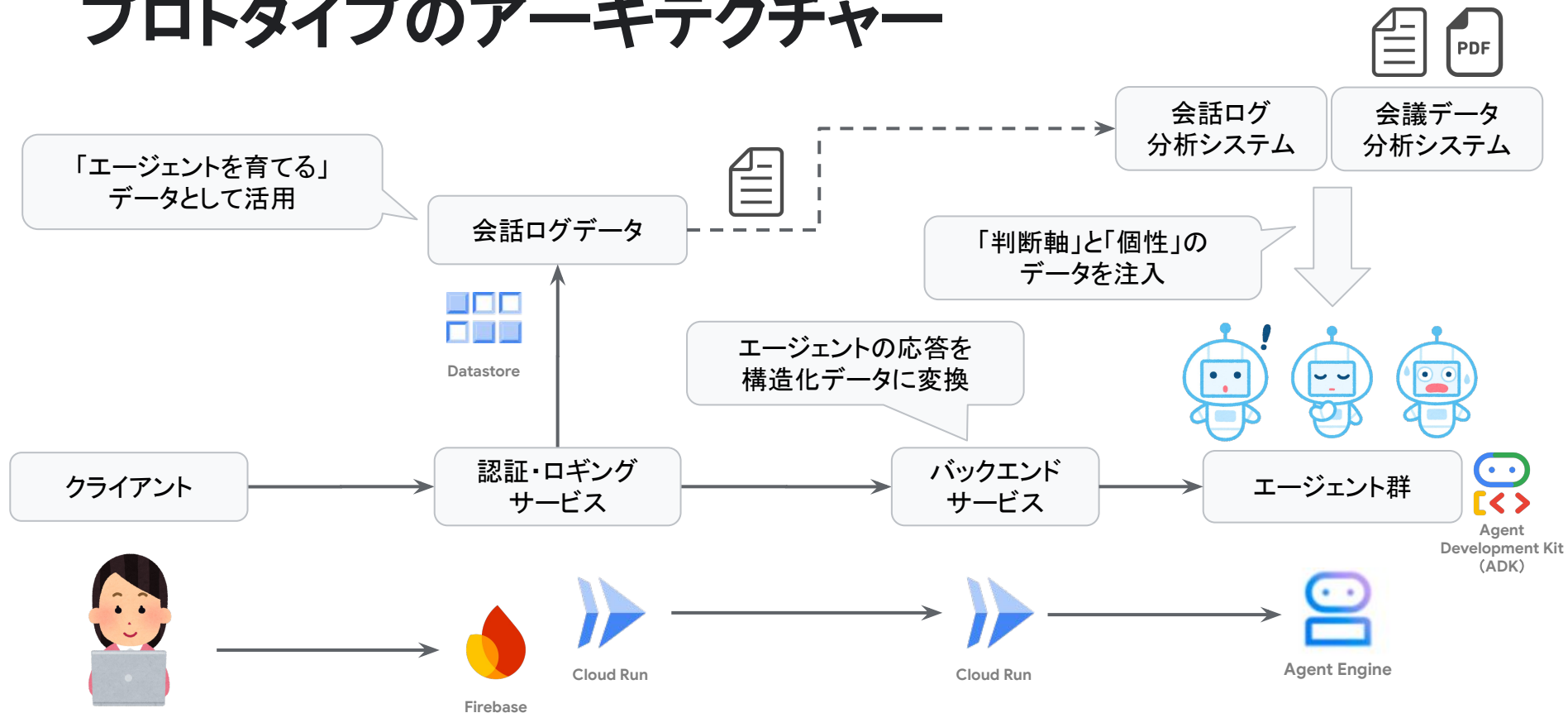
Workflow with Agents



Product Concept



プロトタイプのアーキテクチャー





業務にフィットしたUI



役割ごとにエージェント分割 = マルチエージェント

企商案001

梅雨を華やかに！爽やかファッションでジメジメ撃退！

タイトル  

梅雨を華やかに！爽やかファッションでジメジメ撃退！

きっかけ

梅雨時期、ジメジメした天気気分が沈みがち。でも、服で気分を変えれば元気に過ごせます。雨の日でも楽しめるファッションアイテムを提案し、視聴者に元気を届けたいと思い、この企画を取り上げました。

企画概要 AI編集

- 梅雨のジメッとした気候で楽しめる、明るい色合いや軽やかな素材を使ったファッションを提案します。視覚的に元気になるコーディネートを紹介。
- 雨の日でも使えるレインコートやレインブーツ、さらに日常でも使える便利でおしゃれなアイテムをピックアップ。機能性とファッション性の両立を目指します。
- スタイリストが提案する、梅雨時期でも気分が上がるようなコーディネート術やアイテム遊びを実演。視聴者が即実践できる、簡単かつ効果的な術を紹介。

独特性

- ・番組のスタイリストやファッション専門家が厳選した梅雨にぴったりのファッションアイテムを取り上げ、視聴者にすぐ役立つ情報を提供。
- ・短時間で視覚的に楽しめるコーディネートを紹介し、簡単にできるコーディネート術を実演。梅雨の季節でも気分を上げるアイデアが満載。
- ・番組ならではのリアルなインタビューやスタイリストの解説を交えて、視聴者に実生活で即試せるファッションのコツや章回術を提案。

め、元気に一日をスタートする方法を伝授。

5. 「雨の日に楽しめる室内スポット」

5. 「雨の日に楽しめる室内スポット」

美術館やカフェ、室内アスレチックなど、梅雨の時期でも楽しめる屋内スポットを紹介。家族や友達と過ごせる楽しい場所を提案。

どちらのトピックで企画案作成に進みますか？それとも他のアイデアも提案しますか？

1. 「梅雨を快適に過ごすコツ」で企画案作成

2. 「旬の食材でヘルシーご飯」で企画案作成

3. 「梅雨でも楽しむ爽やかファッション」で企画案作成

4. 「梅雨時期に効く朝の目覚め術」で企画案作成

5. 「雨の日に楽しめる室内スポット」で企画案作成

他のアイデアを5つお願いする

かしこまりました！3.「梅雨でも楽しむ爽やかファッション」で企画案を作成しました！
ブラッシュアップしたい箇所にコメントしてください。

タイトルについてコメントしました

タイトルを目一杯爽やかなコピーに修正しました！

テキストを入力して下さい

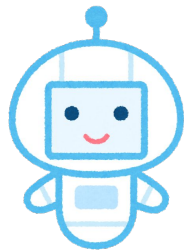
エージェント アプリの開発プロセス

AI エージェント アプリの開発・提供プロセス

理想のプロセス



データ収集



AI エージェント作成



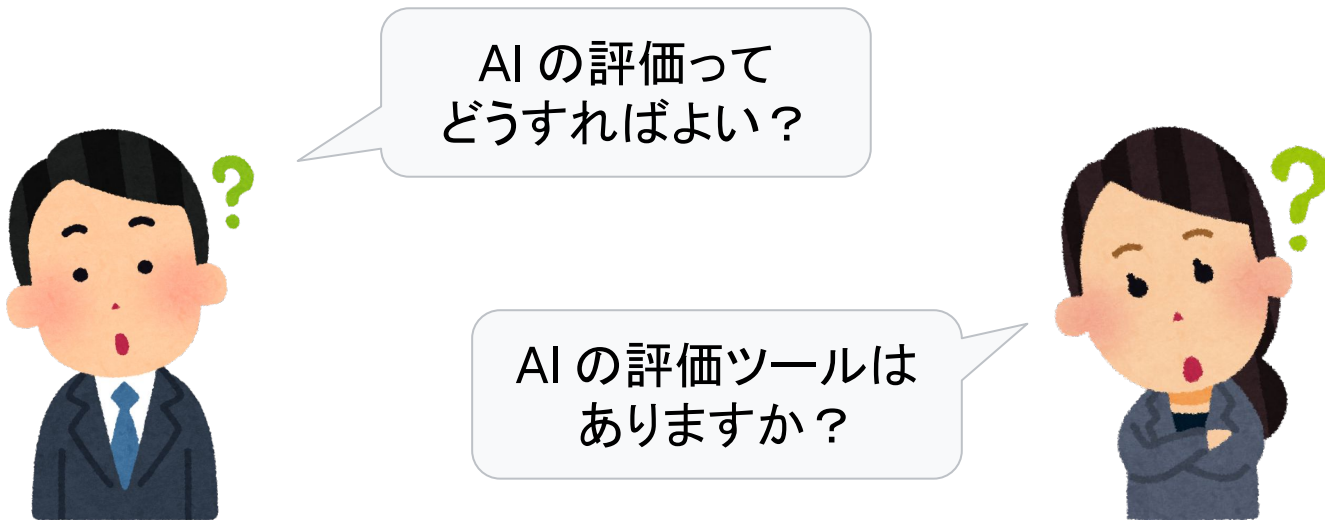
エージェント
アプリを開発



エージェント
アプリを活用

AI エージェント アプリの開発・提供プロセス

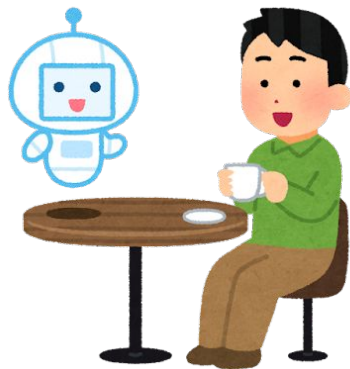
現実には、開発中の評価・改善プロセスが必要



AI エージェント アプリの評価ポイント

ユーザー体験が適切でなければエージェントの行動・出力が
どれだけ正しくてもユーザーの役には立ちません

ユーザー体験 × エージェントの行動



ユーザーはエージェントと
どのように関わるのか



ユーザーにとって真に
有用なアウトプットは何か？

ユーザー体験のバリエーション

最終成果物を
いきなり生成



時短パターン

ゴールの決まった
定型作業

ユーザー自身が結果
を出すのを支援

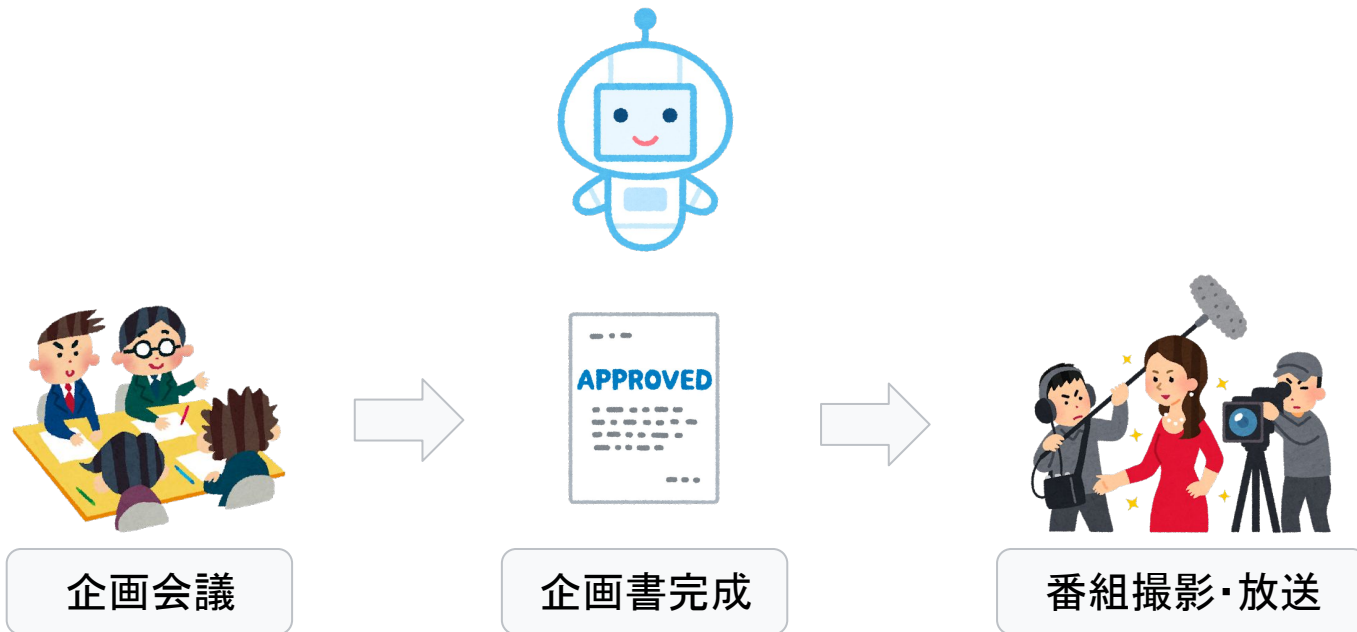


情熱パターン

クリエイティブな
作業



プロジェクト開始当初の業務プロセスの理解

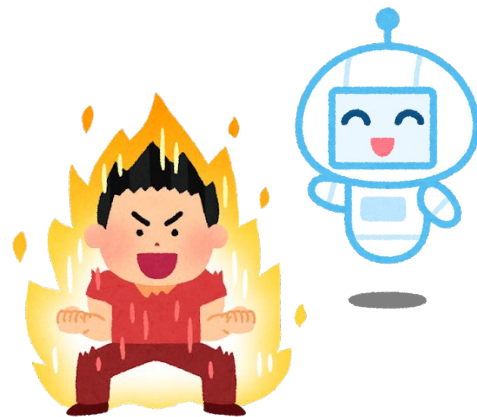


「時短と情熱のいいとこ取り」が必要



時短パターン

ゴールの決まった
定型作業



情熱パターン

クリエイティブな
作業

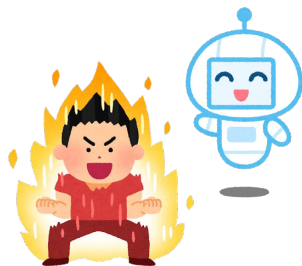


「いいとこ取り」発見へのアプローチ

- 「時短パターン」と「情熱パターン」それぞれのアプリをプロトタイプで提供して、それぞれのメリット・デメリットをヒアリング
- 既存の業務プロセスをヒアリングしながら「時短と情熱のいいとこ取り」のアイデアをディスカッション



時短パターン



情熱パターン



業務プロセスの解像度を上げて エージェントが真に役立つポイントを発見する

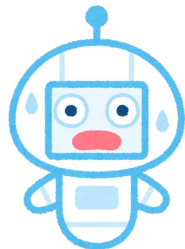
- 既存の業務プロセスを深く理解することが「いいとこ取り」を発見する必須条件です。

この現状を正しく理解
することが何より大切

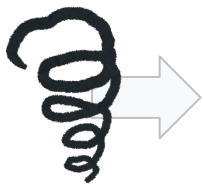


業務プロセスの解像度を上げて エージェントが真に役立つポイントを発見する

多くの場合、ユーザー自身も
「本当に必要なもの」がはっきり
していない



外からは見えない部分に
「本当に必要なもの」
が隠されている



企画会議



企画書完成

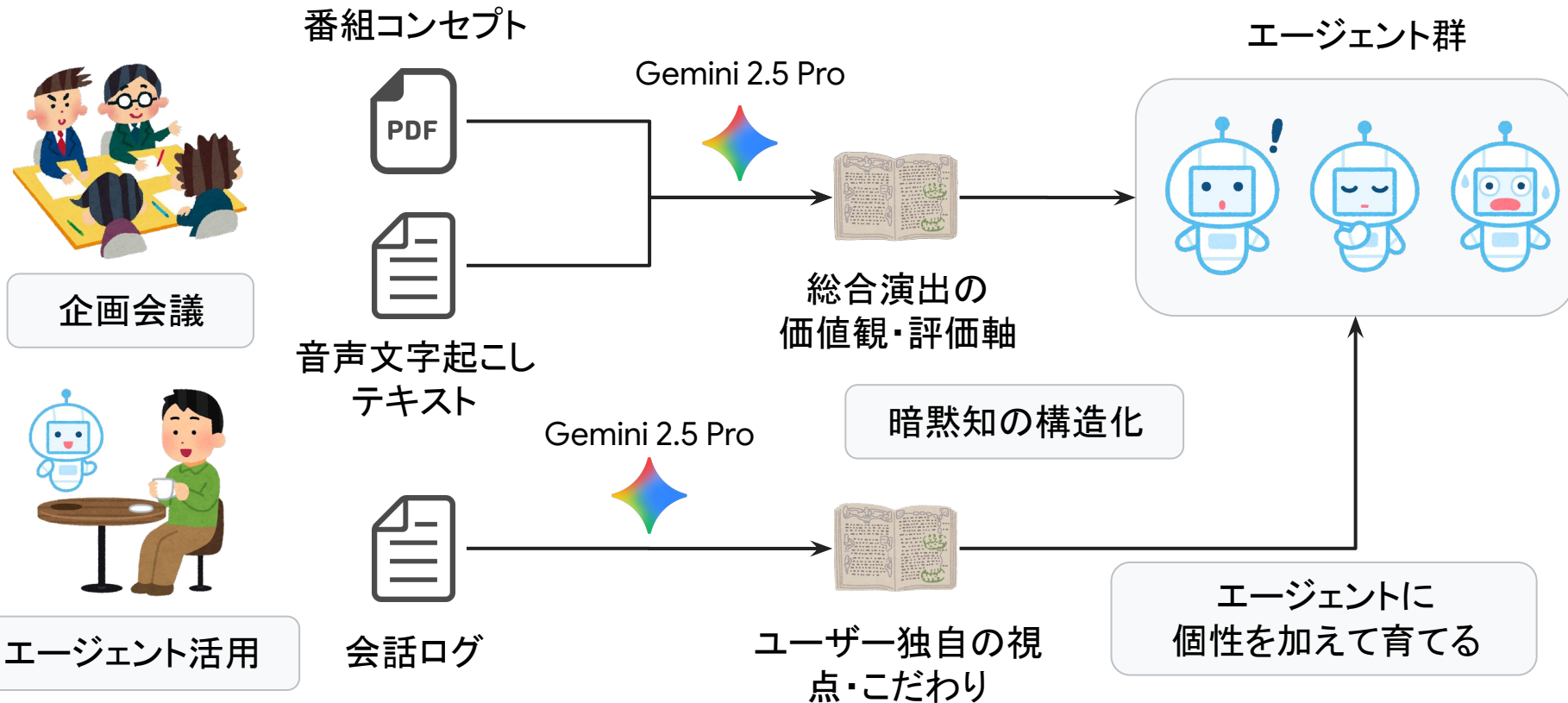


番組撮影・放送

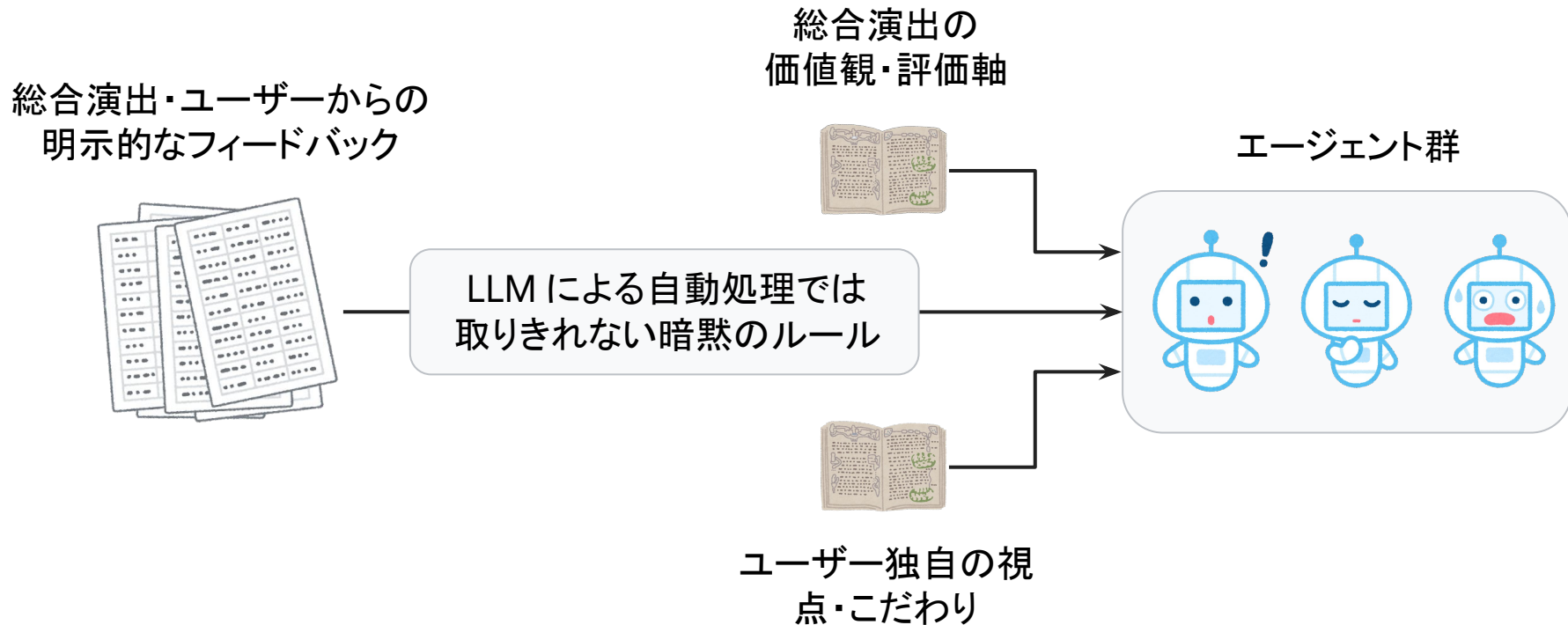


データ収集と改善のプロセス

データ収集と暗黙知の構造化



ユーザーからのフィードバックによる改善



今後の発展

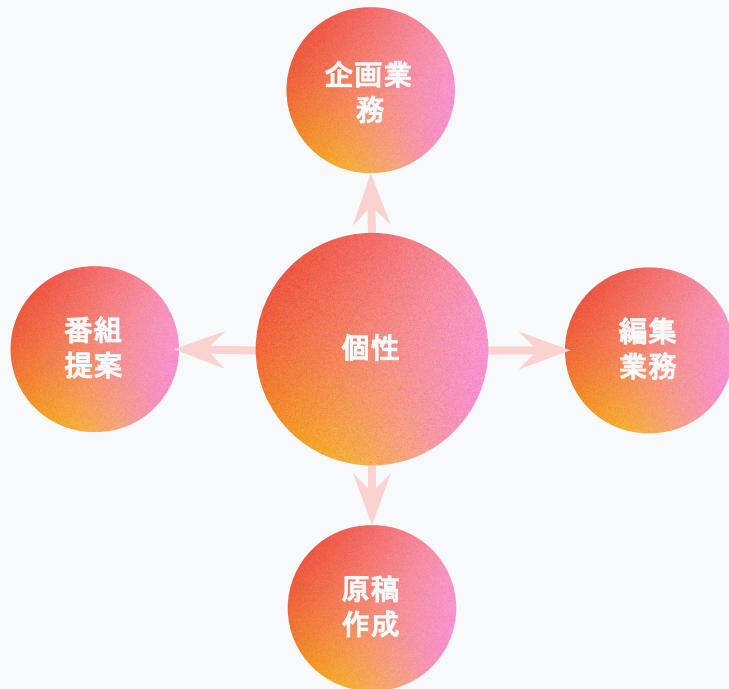


クリエイティブ業務の基軸は“個性”

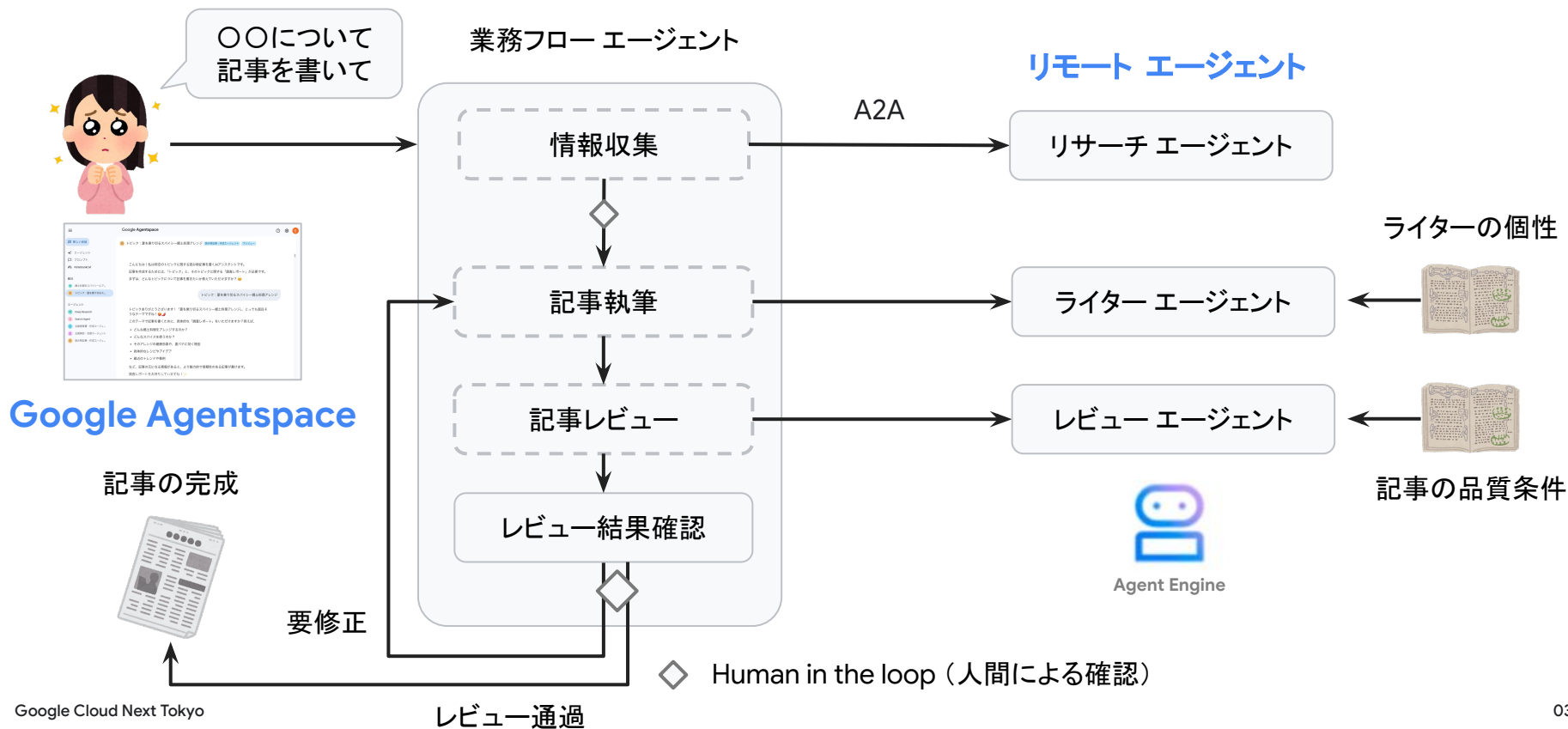
今回：判断基準（総合演出）に個性を付加する



本来：個性を業務の判断基準（総合演出）にぶつけていく



A2A によるマルチ エージェント アーキテクチャー





<https://youtu.be/su084Py7hQY>

※ この動画では、待ち時間が発生する部分を編集でカットしています。

※ 2025/07 現在、カスタムエージェントの登録機能はprivate preview として提供されます。今後仕様が変わる可能性があります。

まとめ



クリエイティブな業務で使う

Point

暗黙知(判断軸・ノウハウ)を構造化すること

= 会議や利用ログ活用し通常業務からシームレスに収集

人に寄り添い、アイデアをより引き出すこと

= “個性を育てる”こと

技術的に助けられたポイント

Gemini 2.5 Pro の圧倒的なデータ分析能力
Agent Development Kit + Agent Engine に
よる高速プロトタイプ開発

Tech Acceleration Program (TAP)



生成 AI 関連技術を活用 して具体的な ビジネス成果の獲得を目標としたお客様専用の活用シナリオの策定 を Google Cloud のエンジニア がワークショップを通じて アイディエーション からソリューション アーキテクチャの考案 、取り組みのマイルストーン設定 などを支援。

ご支援内容

アイディエーション ワークショップ

- 生成 AI ソリューションを具体的なビジネス成果に紐づける活用シナリオの具体化をご支援

プロトタイピング サポート

- 開発予定アプリケーションのアーキテクチャ設計からプロトタイプ開発のご支援



メリット

Google Cloud の専門チームが伴走して活用シナリオの策定からプロトタイピングまで支援をすることで、生成 AI の効果的な導入ポイントを選定し、早期にプロトタイプ プロジェクトを立ち上げ生成 AI 活用のナレッジ蓄積と早期の成果獲得をご支援



- テーマ選定、内容のディスカッションをさせていただき、その上で、内容、スケジュールを別途提案
- 弊社プリセールスエンジニアによる無償でのご支援を想定

