

未来の食卓が今ここに 価値観データが導く AIレシピ革命

2025 年 8 月 6 日

株式会社インテージ 曲沼宏美

Google
Cloud
Next

Tokyo

Proprietary



Agenda

- 01 インテージ会社紹介
- 02 Genometrics のご紹介
- 03 GenomeCookbook のご紹介

01. インテージ会社紹介

会社情報

株式会社インテージ (INTAGE Inc.)



Intelligence(知) + Age(時代) = INTAGE(インテージ)

VISION

Create
Consumer-centric
Values

お客様企業のマーケティングに寄り添い、
共に生活者の幸せを実現する

会社概要

創業	1960年3月2日 ※2013年4月設立
従業員数	(持株会社制への移行に伴い新設、事業を承継) 1,340名(2024年6月末)
決算期	6月
本社所在地	東京都千代田区(秋葉原)
Web	https://www.intage.co.jp/
代表取締役	仁司 与志矢
取締役社長	檜垣 歩
主な事業内容	マーケティングリサーチ／インサイト事業 マーケティングソリューション事業
子会社	株式会社インテージリサーチ 株式会社リサーチ・アンド・イノベーション

インテージの強み

業界のデファクト・スタンダードとなっている小売店データや消費者購買データに加え、あらゆる業界を網羅した価値あるデータを保有。専門性の高いアナリストによる質の高いリサーチや分析などのデータ活用能力で、国内・海外問わず、マーケティング活動を支援します。

業界ポジション

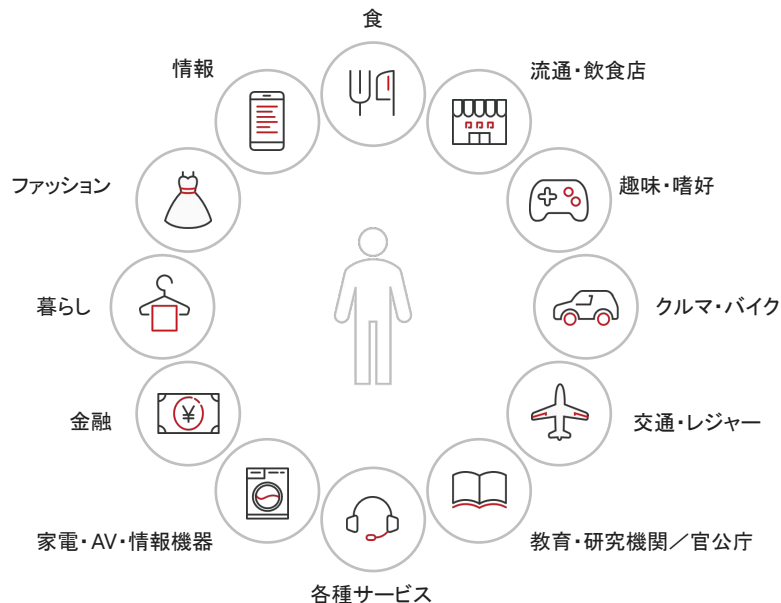
アジア
No.1※

※「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2024 マーケティングリサーチ／インサイト事業ランキング」に基づく
(グループ連結売上高ベース)

取引社数

5,000社以上

取引業界



売上の推移

31期 連続増収

海外拠点の広がり

海外 **9**か国

※ 2024年6月期グループ連結売上高

インテージの強み 業界最大規模の保有データ

消費者の日々の 買い物データ



70,000人

全国15歳～79歳男女の買い物データ。購入者、購入日時、購入場所、購入商品、購入数量、購入金額が把握できる業界のデファクトスタンダードデータ。

小売店の販売データ



6,000店舗

全国の主要な小売店の販売データ。販売日時、販売場所、販売商品、販売金額が把握できる業界のデファクトスタンダードデータ。

店舗情報データベース



12万店

全国約1,400チェーン・約120,000店を網羅した店舗情報データベース。売場面積などの基本項目に加え、商圏の居住者特性を含むデータ。

日本の アンケート調査モニター



334万人※

業界最大規模で高品質なアンケート調査モニター。国内唯一の国際基準パネル品質管理認証取得。広範なカバレッジと詳細なプロファイリング項目により、難しい地域や条件の調査対応。※過去1年間に回答・属性更新

アジアの アンケート調査モニター



1,500万人

アジアの主要12カ国に展開するアジア最大規模のアンケート調査モニター。広範なカバレッジと詳細なプロファイリング項目により、多用途へ対応。

生活者を理解する ストックデータ



15,000項目

生活者の消費履歴・メディア接触・意識・価値観など約15,000項目のストックデータ。それらを統合・ピックアップし、ターゲット像を多面的に理解できるレポートを提供。

位置情報ログデータ



8,700万人

ドコモの基地局データに基づく人口推計データ。移動時間、移動者、移動経路、移動量を把握でき、生活者のリアルな行動に基づいたプラン策定を支援。

情報接触ログ × 行動・意識データ



25,000人

同じ人物から、PC・モバイル・TVなどのメディア接触と購買行動を収集する国内最大規模のクロスメディアシングルソースパネル。情報接触と行動・意識の関係性を把握可能。

スマートテレビ 視聴ログデータ



510万台

インターネット接続テレビから収集した視聴ログデータ。CMや放送シーンごとの視聴状況が、全国の地上波・BS・CS(110度)を横断し、市区町村レベルで把握できるデータ。

多くの業界で
「デファクト・スタンダード」に

**売上
No. 1**

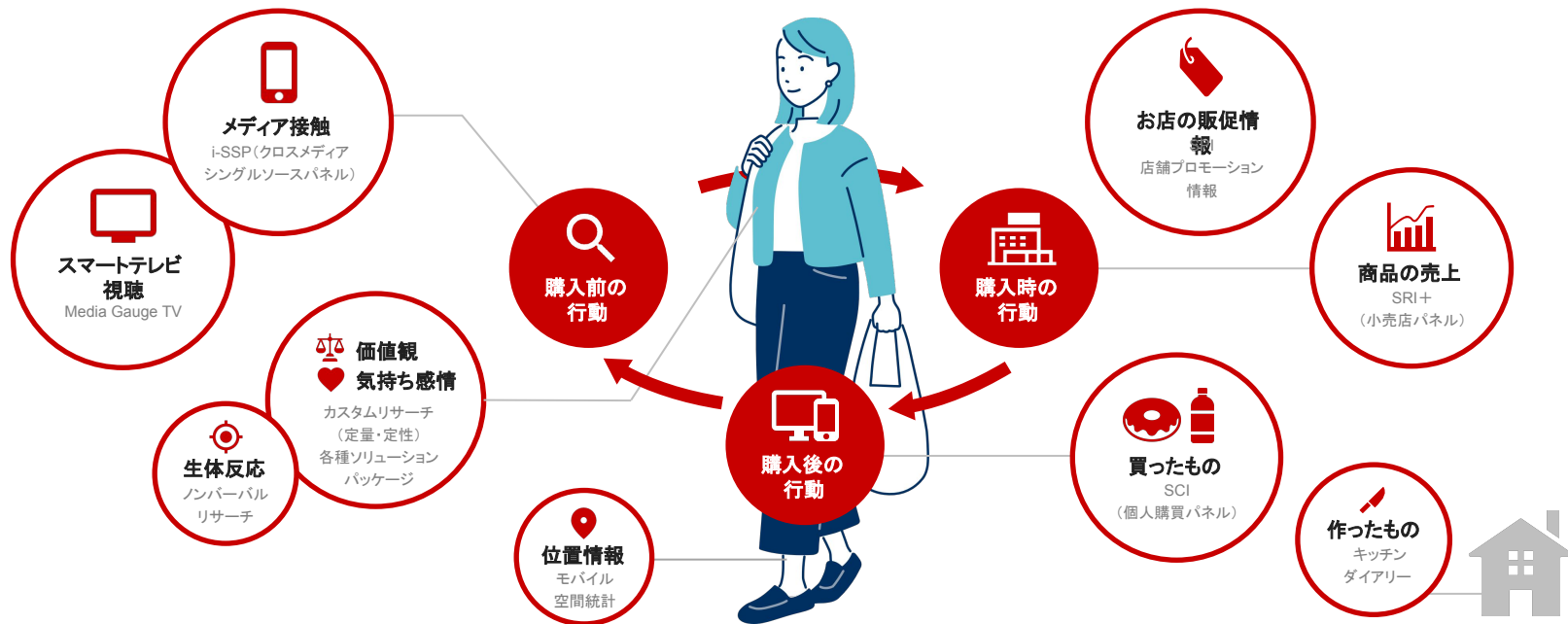
インテージ SRI+
(〇〇市場2024年〇
月～〇月)

※2025年3月時点

多彩なデータやソリューションで生活者を 360°理解

インテージは、生活者のあらゆる側面を捉えるチカラを持っています。

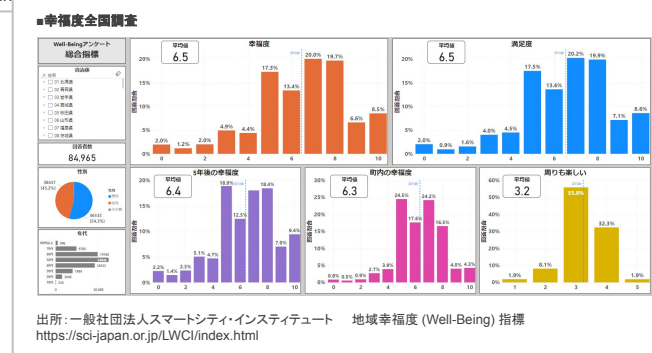
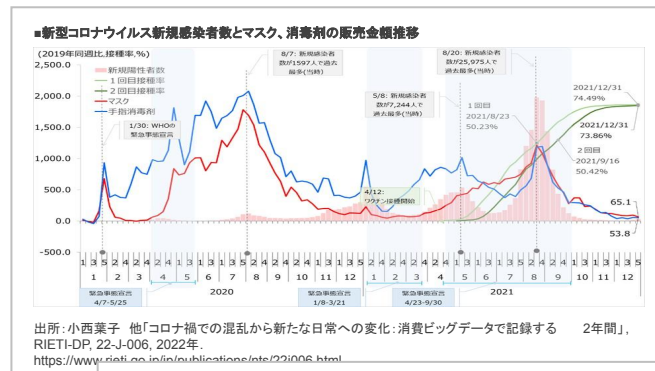
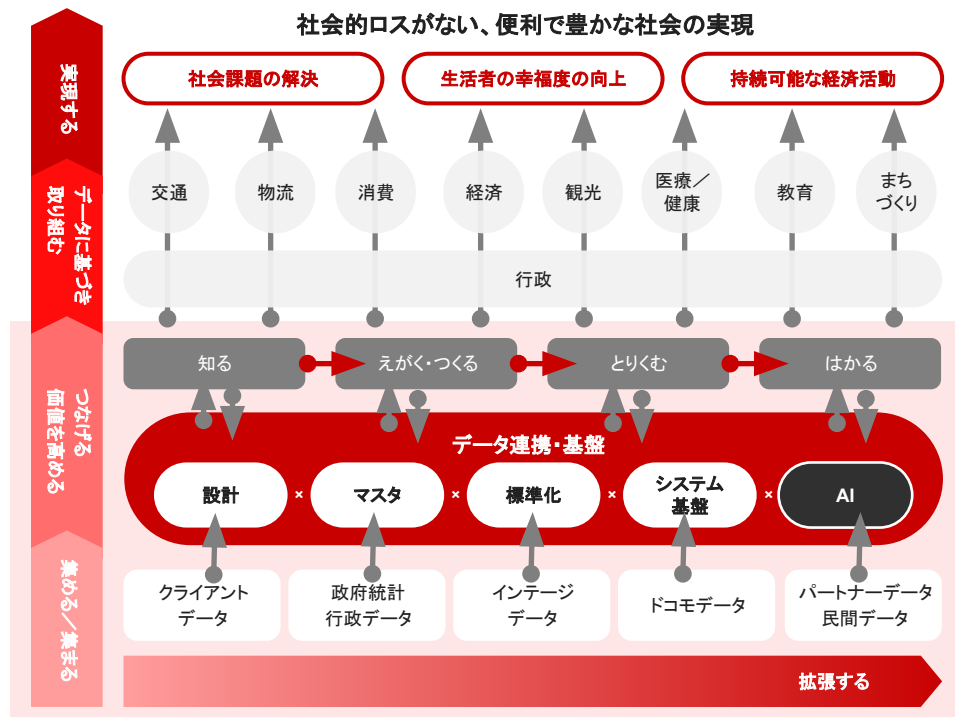
商品購入、サービス利用、メディア接触、行動、感情など、生活者を 360°理解できるデータ・リサーチ・プラットフォームを揃え、幅広く深い生活者インサイトを提供します。



※「SRI+」「SCI」「i-SSP」「Media Gauge TV」および各サービスロゴは、株式会社インテージの登録商標です。「モバイル空間統計」および「モバイル空間統計」ロゴは、株式会社NTTドコモの登録商標です。

社会的データ利活用の取り組み

インテージの「生活者」の消費行動を表すデータを、産官学で一体となり利用する仕組みを作り、社会課題の解決に向けた「社会的データ利活用」の取り組みを進めています。



ドコモとのパートナーシップ

「インテージのデータ活用能力」に「ドコモの会員基盤」を掛け合わせることで、
企業のマーケティングを戦略領域から実行領域までデータドリブンに一気に通貫でサポートできる存在へと進化していきます。

マーケティング
バリューチェーン

市場調査・商品開発

調達・生産・物流

販売・サービス

プロモーション・CRM



データ活用技術と戦略策定力を活かした マーケティング戦略策定支援

- 業界をリードするデータ収集やデータハンドリング力
- 生活者理解を支える行動データ

データドリブンでの
マーケティング”実行”支援

現状の強みと
成長の方向性



会員一人ひとりに紐づく多種多様なデータ ※3

- dポイントクラブ会員数 1億超 ※1
- 携帯電話サービス契約数 約7,200万 ※1 ※2
- 会員一人ひとりに紐づく多種多様なデータ ※3とAI技術

契約者情報

- ・年齢・性別
- ・居住地
- ・趣味趣向
- ・家族構成
- ・世帯収入 など

オンライン行動データ

- ・検索クエリ
- ・関連ニュース
- ・アプリ
- ・dメニュー
- ・サービス利用ログ など

オフライン行動データ

- ・位置情報 (Wi-Fi)
- ・位置情報 (基地局)
- ・位置情報 (GPS)
- ・dポイント加盟店利用情報
- ・購買情報 など

※1 2024年12月末時点 ※2 home5G、モジュールを除く ※3 個人を特定するものではありません。

インテージのサービス領域

多彩なリサーチ手法と豊富な保有データ、最新のデータ活用技術を駆使した各種サービスをラインアップ。
業界専門性の高いアナリストが貴社課題に合ったサービスを提供し、リサーチから施策実行までを支援します。



マーケティングリサーチ

定量・定性の多彩な手法を用いて、
課題解決に最適なリサーチを実現



データベース

生活者の行動・意識や小売店の
販売実績等のデータベースで市
場や生活者の変化を捕捉



データ解析・予測

最新のデータサイエンス技術と独
自データを活用し、高度なデータ
活用を実現



マーケティング支援

生活者理解、KPI設計からプロ
モーション実行まで、マーケティ
ングプロセスに寄り添って生活者中
心のマーケティングを支援



マーケティング DX

DX推進に向けて、社内外のデー
タを統合活用する仕組み作りやビ
ジネスプロセスへの組み込みを支
援



海外調査

アジアNo.1※の高度なリサーチ力
とローカルインサイトで海外展開
を強力にサポート

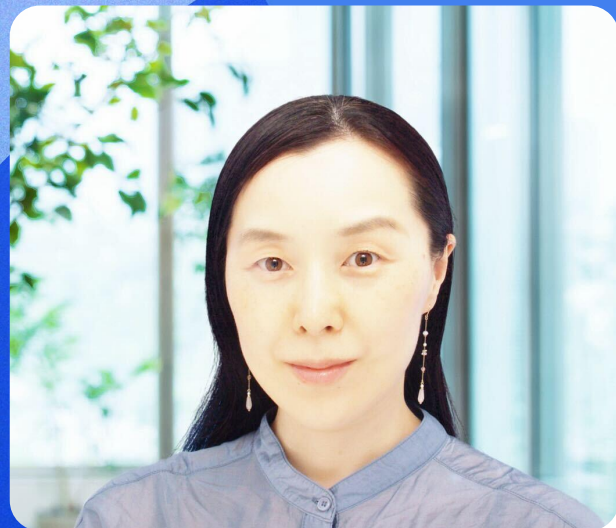
※「ESOMAR's Global Top-50 Insights
Companies 2024」に基づく(グループ連結
売上高ベース)

About Me

曲沼宏美

株式会社インテージ
データテクノロジー部
副部長

Insight Architect / Data Scientist /
ML Engineer / Data Engineer



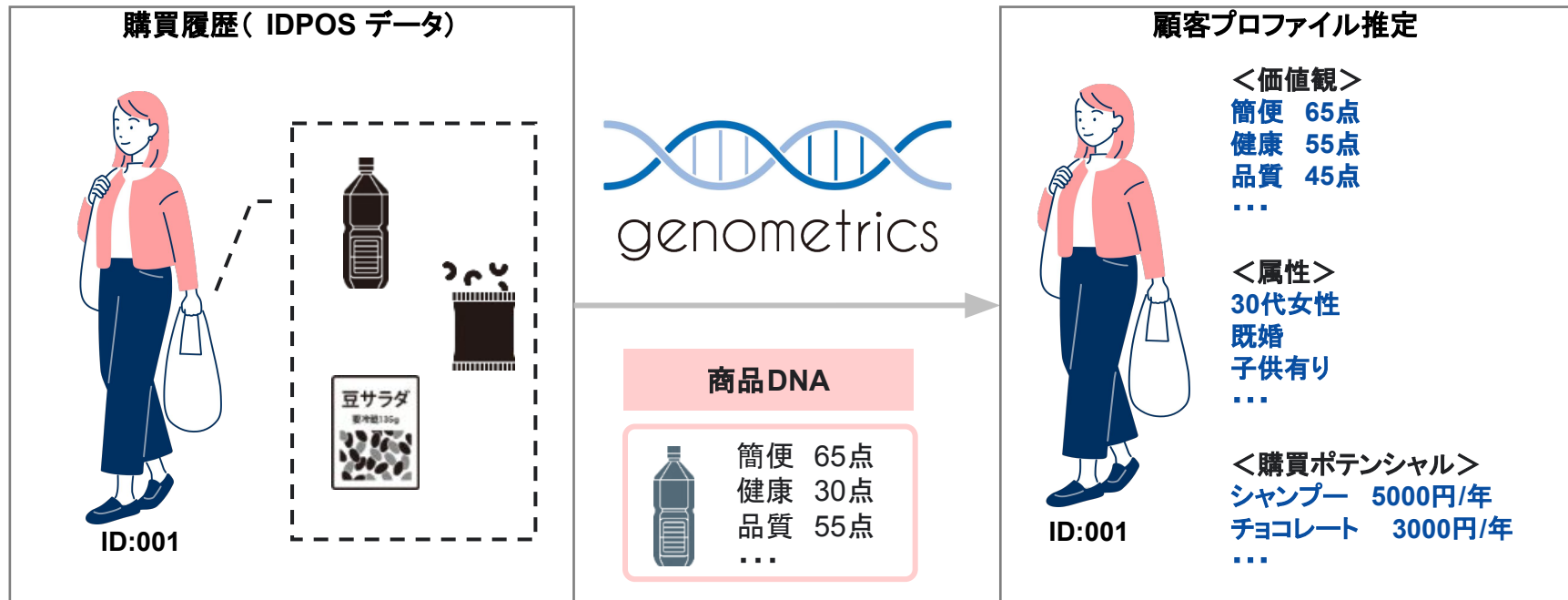
広告代理店を経てITベンチャーで分析コンサルティングに従事。
2006年よりCCCで提携先へのTカードデータ分析コンサルや大学連携を担当。
2012年よりリクルートでデータ活用を推進。全社横断PJやCRM分析など
多数のプロジェクトに携わる。
人材領域のアルゴリズム開発により全社表彰ARINA ENGINE受賞。
2022年よりインテージにてデータ活用を推進。
Google Developer Experts ML女子部オーガナイザ

02. Genometrics のご紹介



Genometricsとは

Genometrics (ゲノメトリクス) は、ID-POS データ(購買履歴)から、IDごとの価値観・属性・購買ポテンシャルを推定するソリューションです。



Genometrics で保持している 消費者 DNA / 商品 DNA

CONFIDENTIAL

■食意識

受動的	カロリーコントロール	食体験	健康第一
個食	食事好き	食費節約	簡便食事
グルメ情報通	食材こだわり		

■調理意識

節約調理	レシピ開拓	健康管理	料理好き
安心食材	時短調理	栄養バランス	手作り

■健康意識

サプリ活用	ダイエット意欲	食生活ケア	外見維持
情報収集	運動習慣	健康増進	生活習慣
食事節制	オーガニック		

■美容意識

トレンド重視	外見重視	効率重視	外見コンプレックス
美追求	個性表現		

■家事

洗濯習慣	掃除工夫	掃除上手	掃除好き
整理整頓	洗濯こだわり	掃除最低限	

■住生活

BGM活用	デザイン重視	音響こだわり	こだわりインテリア
-------	--------	--------	-----------

■人生観

社会貢献	自分優先	承認欲	家族優先
チャレンジ志向			



■買物価値観

ミーハー	自己流	目利き	特別感
チラシ活用	吟味	価格重視	お得感
衝動買い	定番誘引	新製品好き	慎重
品質重視	個性重視	最先端	ポピュラー
機能重視			

■情報

情報リテラシー	発信力	SNS活用	メディア影響
---------	-----	-------	--------

■サステナビリティ

格差解消

■パーソナリティ

直感派	人情派	友好的	神経質
好奇心旺盛	社交的	慎重現実的	

■自己評価

エネルギーッシュ	合理的	テンパリ気質	平和主義
ひかえめ			

■金融価値観

堅実運用	投資躊躇	ハイリスクハイリターン	現金貯蓄主義
自己流			

■車価値観

レジャー志向	ステータス	機能性重視	運転好き
必要最低限			

Genometrics で実現したい世界

顧客理解

90 項目以上の価値観
(消費者DNA)

価値観セグメント

購買ポテンシャル

打ち手

店舗・売場改善・棚作り

販促
(レコメンド・クーポン)

商品開発

顧客体験の 最大化

買物を、
便利に！
楽しく！
満足に！

03. Genome Cookbook のご紹介

Genome Cookbook コンセプト

お客様の価値観とライフスタイルから、AI 技術が紡ぐメニュー提案

DATA

AI

メニュー提案

購買行動の起点に！

価値観情報*

商品情報

デモグラ情報

etc...



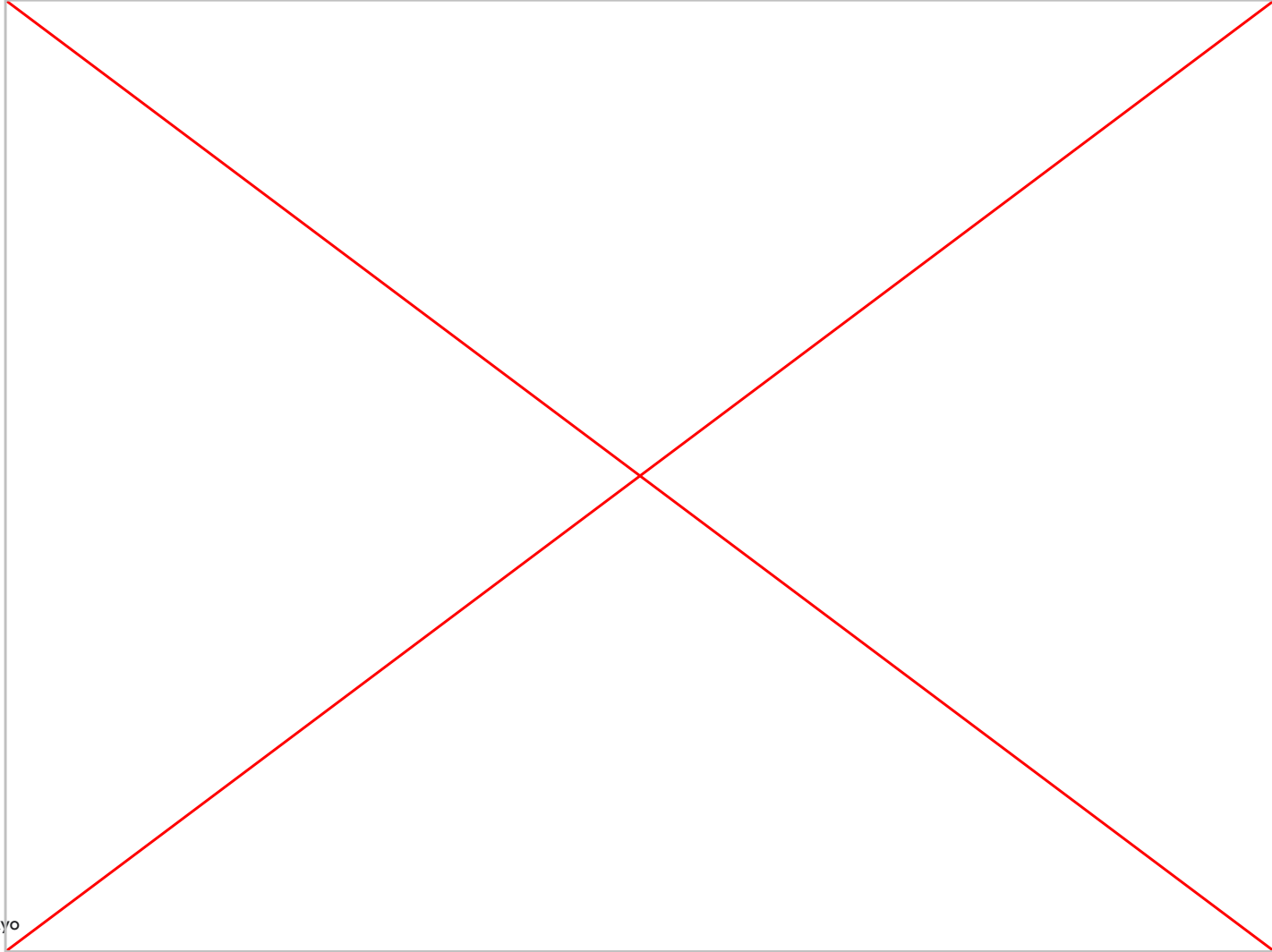
**Genome
Cookbook**

本アプリ



*Genometrics を利用





小売・メーカー・消費者 それぞれが享受できるメリット

課題感

小売様

- お客様の**購買・リピート**を促すことで**LTV**を上げたい

消費者

- 毎日のメニュー決めが負担
- 楽しく**お買い物したい

メーカー様

- 自社製品の販促**をしたい

本アプリでできること

- 楽しい購買体験**で購買・リピートを促す
- 食べたくなるメニュー提案で**メニュー決めの負担軽減**
- 自社製品と組み合わせたメニューを提案することで、**販売増につなげる**



今日は新鮮なパプリカが
大量入荷！
是非お客様に
美味しく食べてもらいたい



パプリカを買う人の価値観

1	家族の健康に気を使う (テーマ: 健康_biken)
2	健康に気を使った食生活を心掛ける (テーマ: 食生活)
3	素材から手作りなど、 なるべく丁寧に手料理をする (テーマ: 調理)
4	食材の産地や鮮度にこだわる (テーマ: 調理)
5	洗濯にこだわりがある (テーマ: 家事)

順位 価値観

- 1 家族の健康に気を使う(テーマ: 健康_biken)
- 2 健康に気を使った食生活を心掛ける(テーマ: 食生活)
- 3 素材から手作りなど、なるべく丁寧に手料理をする(テーマ: 調理)
- 4 食材の産地や鮮度にこだわる(テーマ: 調理)
- 5 洗濯にこだわりがある(テーマ: 家事)

ポスターに使用するメニューを選択してください。

パプリカと彩り野菜のハーブグリル



旬のパプリカが主役！簡単ヘルシーなグリル料理♪

パプリカの肉詰め オレンジ風味



ジューシーなパプリカの肉詰め！オレンジの香りが食欲をそそる一品

パプリカとツナのカラフルサラダ



簡単なのに美味しい！パプリカのビタミンたっぷりサラダ

【ポイント】

20代女性で、家族とのコミュニケーションを重視することを踏まえ、見た目も華やかで、家族で楽しめる一品を提案しました。オレンジの風味は、大人も子供も楽しめる工夫です。

< 戻る

ポスター作成に進む >



〈日替わりメニュー〉

パプリカと彩り野菜のハーブグリル

旬のパプリカが主役！簡単ヘルシーなグリル料理♪

【ポイント】

20代女性で健康志向が高いことを考慮し、彩り豊かでヘルシーなグリル料理を提案しました。

パプリカの甘みと野菜の旨みが凝縮され、見た目も華やかで家族とのコミュニケーションを豊かにする一品です。

ビールに合う
季節の夏野菜(なす)のおつまみを提案
して販促につなげたい

茄子を買う人の価値観



1	素材から手作りなど、 なるべく丁寧に手料理をする (テーマ: 調理)
2	家族の健康に気を使う (テーマ: 健康_biken)
3	健康に気を使った食生活を心掛ける (テーマ: 食生活)
4	洗濯にこだわりがある (テーマ: 家事)
5	健康に関する情報を収集し、 日常で実践している (テーマ: 健康)



順位 価値観

- 1 素材から手作りなど、なるべく丁寧に手料理をする(テーマ: 調理)
- 2 家族の健康に気を使う(テーマ: 健康_biken)
- 3 健康に気を使った食生活を心掛ける(テーマ: 食生活)
- 4 洗濯にこだわりがある(テーマ: 家事)
- 5 健康に関する情報を収集し、日常で実践している(テーマ: 健康)

ポスターに使用するメニューを選択してください。

夏の彩りナスとモzzarellaチーズの重ね焼き



夏のナスが主役！家族で味わう、ヘルシーで美味しい重ね焼き

鶏ひき肉となすの和風ミートソースパスタ



夏野菜の旨みが凝縮！家族で楽しめる和風パスタ

なすと豚肉の生姜焼き



夏のナスと豚肉の生姜焼き！スタミナ満点でご飯が進む一品

【ポイント】

健康志向で家族との食事を大切にする30代男性をターゲットに、素材の良さを活かした、見た目も華やかな料理を選びました。ナスは夏野菜の代表格で、モzzarellaチーズは濃厚な味わいととろける食感が特徴です。

< 戻る

ポスター作成に進む >

★

なすと豚肉の生姜焼き

★



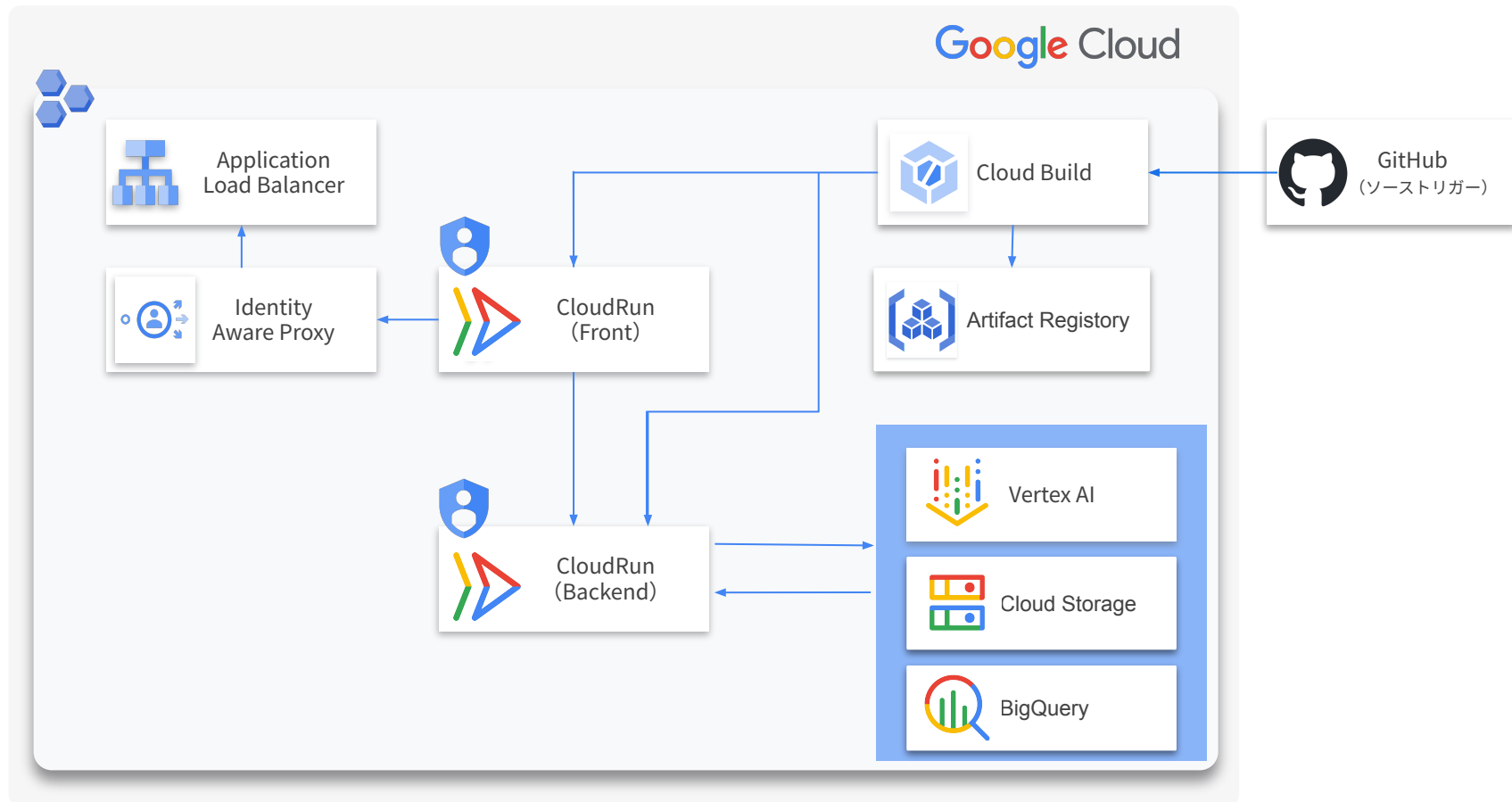
★

夏のナスと豚肉の生姜焼き！スタミナ満点でご飯が進む一品

★



アーキテクチャ



Thank You

インテージは Data と Technology で
企業のマーケティング課題を解決し
より良い消費者の日常に貢献していきます



イベント告知 8月29日(金)18:00~
[ハイブリッド開催] AIガバナンス導入最前線 2025
@渋谷ストリーム セミナールーム

男性も参加可能です！！

生成AIを正しく安全に活用するには

AIガバナンス導入最前線

インテージ社の実践事例、プライバシー保護技術まで

8月29日(金) 18:00~20:00

参加無料 お申し込み受付中



Citadel AI
杉山 阿聖



株式会社
インテージ
竹村 彰浩



LINEヤフー
株式会社
吉永 尊洸

