

『Gemini』が生み出す 新しい楽曲と 『出会える』カラオケ体験

Google
Cloud
Next

Tokyo

Proprietary

菅野 光則 氏

株式会社第一興商
開発本部 コンシューマ事業部 部
長



山本 真也 氏

株式会社システムサポート
東京支社 支社長
Strategic Development
事業本部 事業本部長



第一興商 ビジネス紹介

第一興商

カラオケ事業を中核として、多岐にわたるビジネスを展開



業務用カラオケ事業

「DAM (LIVE DAM WAO!)」や「デンモク」など、最新のカラオケ機器の提供を通じて、プロフェッショナルなエンターテインメント体験を創造



カラオケ・飲食店舗事業

「BIG ECHO」や「DK DINING」といった直営店舗を展開し、お客様に最高の歌唱体験と美味しい料理を提供



第一興商の
ザ・パーク

パーキング事業

商業施設やレジャー施設に隣接する駐車場を運営し、お客様の利便性向上と地域活性化に貢献

デンモクアプリとは

2010年頃、『自分だけのプレイリストを作りたい』『プレイリストからすぐに楽曲予約したい』というニーズに応える形で始動

スマホで直接楽曲検索から、マイリスト作成、歌唱予約まで出来ることでシームレスなカラオケ体験を提供

※デンモク＝電子目次本の略



主なカラオケビジネス上の課題

- 1 ライトユーザーへのアプローチ
- 2 コロナ禍を経て客層の変化（集団から個へ）
- 3 常に新鮮さを求められるカラオケ体験
- 4 どんな曲を歌うか

カラオケの悩み: 曲選び

顧客エンゲージメントの低下 を招き、滞在時間や利用頻度の減少に繋がる

Geminiを活用した『曲選び』 課題解決の取り組み

Google Cloudの導入～活用

ユーザーの「履歴」と約30万曲の「楽曲情報」など、
第一興商が保持する「データ資産」をDWHへ

Geminiとの『出会い』

デンモクアプリにGeminiを搭載し、
お客様の歌唱履歴に基づいた**楽曲を提案する機能**を実現

高い柔軟性と将来性

多様なユーザーニーズに対応可能

シームレスな連携

既存のデータ基盤との統合

短期間での開発

迅速な機能実装とリリース



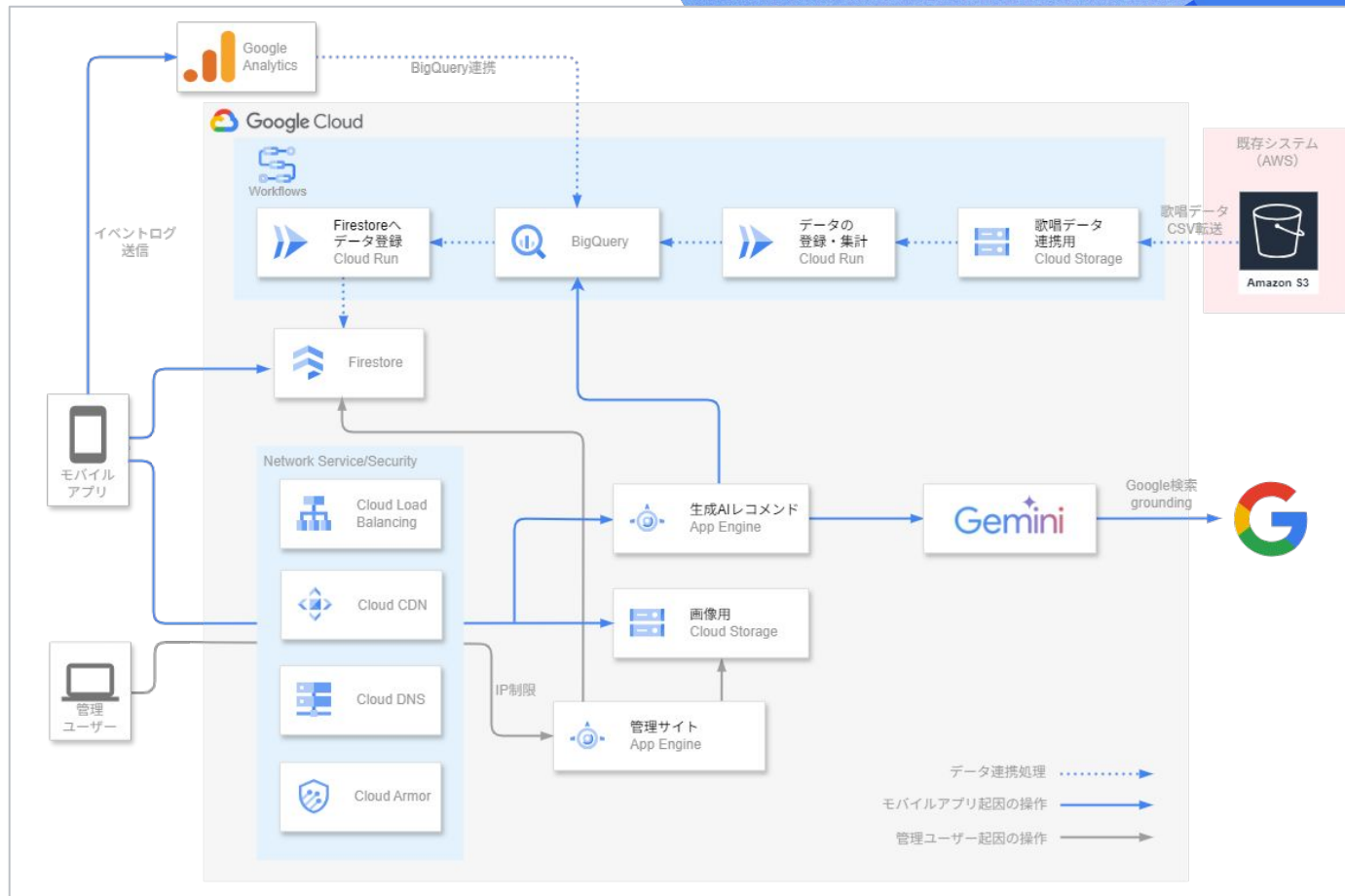
Gemini

アプリイメージ

- 1 楽曲と『出会える』
- 2 複雑な検索をショートカット
- 3 「なぜ」がわかる 推し理由



アプリ構成図



レコメンドによってカラオケ体験はどう変わる

Before

- ・1曲入れるまでに時間が掛かる
- ・歌いたい曲が思い出せず悩んでしまう

After

- ・アプリが楽曲と『出会える』機会を創出
- ・パーソナライズされた提案で即座に選曲

BtoCビジネスにおける Geminiの影響

- ① 感情分析など、よりパーソナライズされた顧客体験
- ② 共通の「感性」に基づく新たな繋がり創出
- ③ 個別最適化されたコーチングや学習支援

今後の展望

Gemini・生成AIを活用した今後のアイデア

歌声解析による楽曲提案

歌声を解析して「このアーティストの曲が合う」とレコメンド

マイライブ演出

歌唱中のパフォーマンスに合わせてリアルタイムで照明、映像、音響をカスタマイズ

AIボーカル コーチ

AI採点の分析結果に基づき、具体的で実行可能なアドバイスを提供

“

もっと楽しく、もっと便利に

菅野 光則 コンシューマ事業部 部長



ご清聴ありがとうございました。