

もう手放せない！
Gemini の NotebookLM、
Deep Research、Canvasで
思考を加速

Google
Cloud
Next

Tokyo

Proprietary

服部 淳

Google Workspace 事業部
パートナー エンジニア



アジェンダ

01

思考を変革する、
新しい情報活用ワークフロー

02

AbemaTV のユースケースご紹介

Google のミッション

Google の使命は、世界中の情報を整理し、
世界中の人がアクセスできて使えるようにすることです。

Our mission is to organize the world's information
and make it universally accessible and useful.

思考を変革する、新しい情報活用ワークフロー



思考を変革する、新しい情報活用ワークフロー

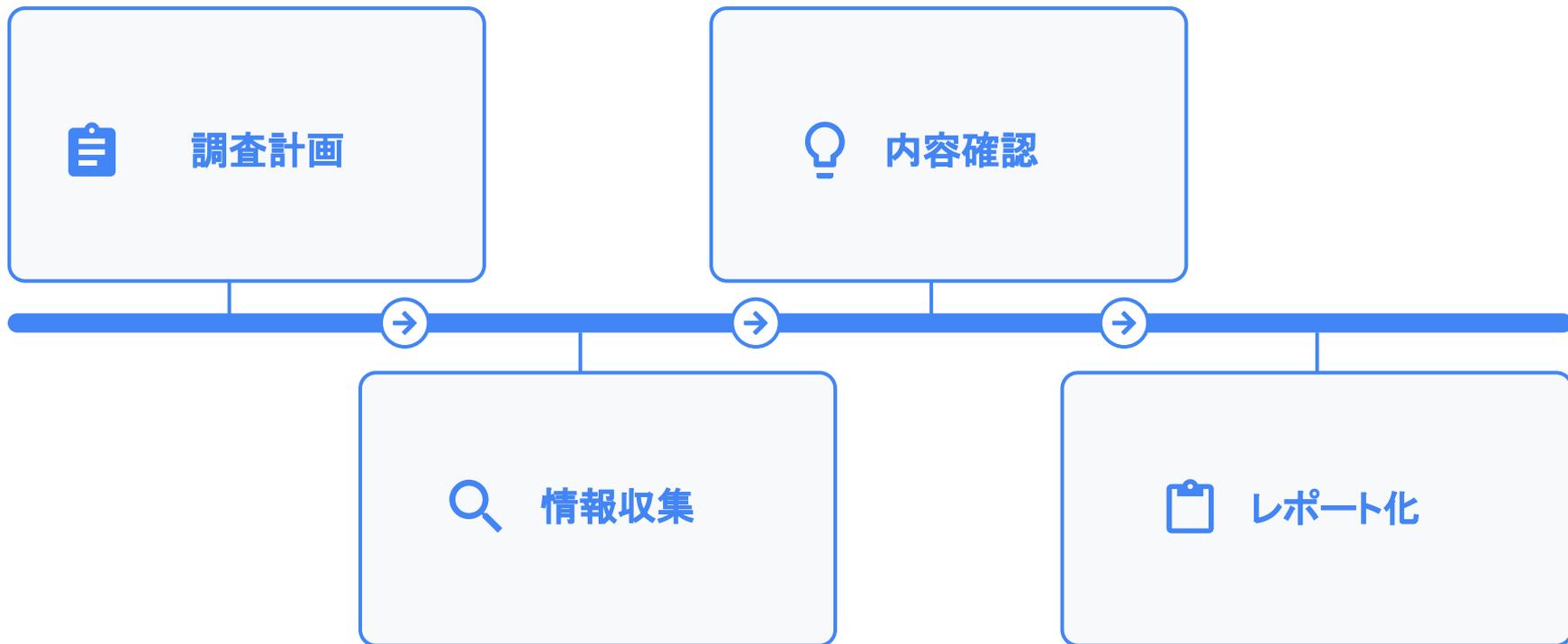


動画あり
アーカイブ動画をご視聴ください

数分後 ...
(バックグラウンドで処理)

動画あり
アーカイブ動画をご視聴ください

情報収集からレポート作成まで “数分” で完結



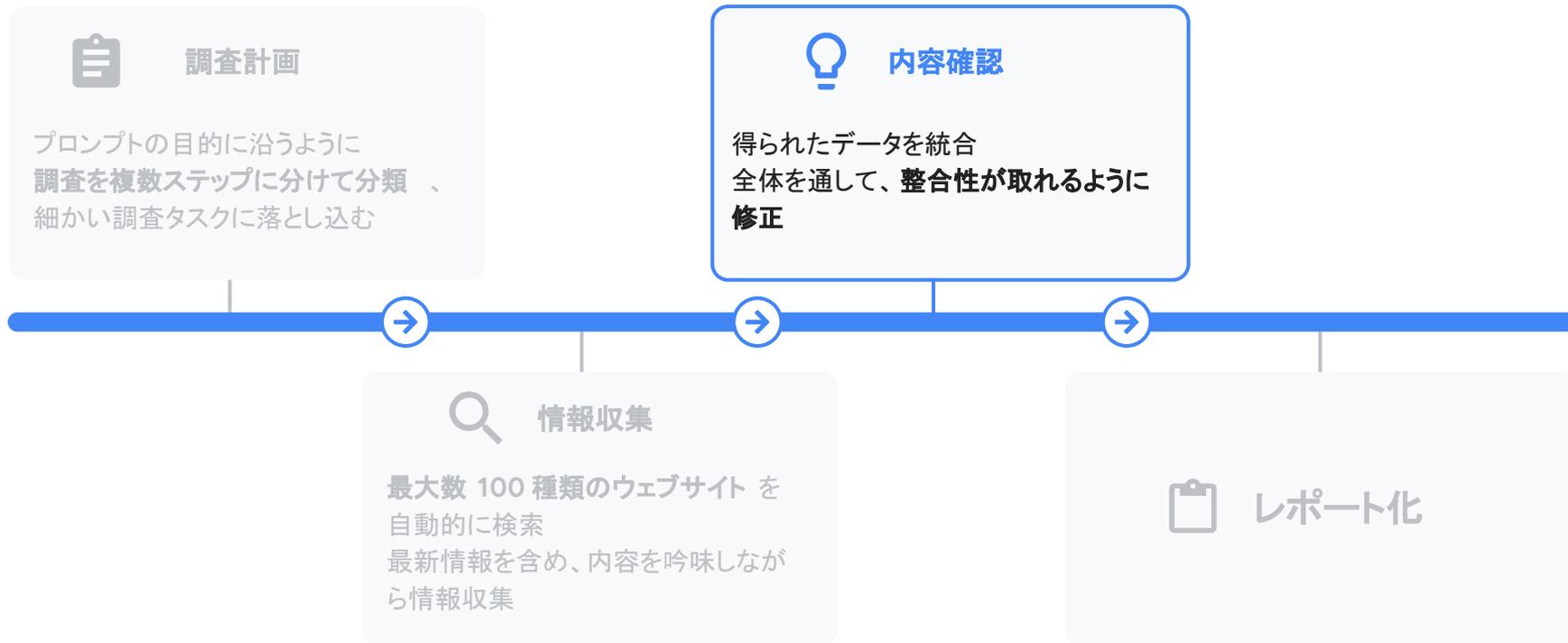
情報収集からレポート作成まで “数分” で完結



情報収集からレポート作成まで “数分” で完結



情報収集からレポート作成まで “数分” で完結



情報収集からレポート作成まで “数分” で完結



思考を変革する、新しい情報活用ワークフロー



動画あり
アーカイブ動画をご視聴ください

即座にレスポンス、何でも相談できる専門家

音声ファイルや YouTube、
ウェブサイトなどにも対応

ハルシネーションが起きにくい

音声ファイルに出力

即座にレスポンス、何でも相談できる専門家

音声ファイルや YouTube、
ウェブサイトなどにも対応

ハルシネーションが起きにくい

音声ファイルに出力

現時点の対応データソース



Google Docs



Google Slides



Videos



PDFs



Web URLs



.MP4

Audio



Direct text



Discover
sources

即座にレスポンス、何でも相談できる専門家

音声ファイルや YouTube、
ウェブサイトなどにも対応

ハルシネーションが起きにくい

音声ファイルに出力

すべての回答に、ドキュメントまたはソースの適切な部分
にリンクする引用が提供される

・製造業における生成AIの導入は、生産性の向上、製品品質の改善、新製品開発の加速、人手不足の緩和、技術継承の実現といった多方面での変革をもたらす可能性があるという認識を改めて示します 19 (26)。

4. 全社展開に向けた中間的な考察と
経営企画部は、PoCの進捗を確認し
成功後の投資計画の初期検討を開始

・**全社展開の可能性**: 現在のPoCの
ロット導入) やフェーズ3 (全社
を述べます (4)。フェーズ2では
門や関連業務へ拡大導入し、フ
業や新規事業創出への本格投資!

・**必要な準備**: 全社展開には、人材
が不可欠であるという認識が共
のスキル変革ニーズの洗い出しと
理ガイドライン策定に向けた備

・**段階的な導入と目的の明確化**: ま
し、目標を明確に設定し、段階
可能です (16)。

AIの誤検出やモデル劣化への対応: AIは誤った判断を
したり、学習データと現場の状況の変化 (コンセプト
ドリフト) によりモデルが劣化したりする可能性があ
ります 32。特に品質検査など、わずかな誤検出が重
大な結果を招く可能性がある業務では、人間の最終確
認が不可欠です 32。

信頼性の確保と責任の明確化: 医療現場でのAI活用事
例が示すように、AIはあくまで医師を補助するツール
と位置付けられ、AIを用いた判断の最終責任は人間に
あります 45。製造業においても、AIの出力結果を人
間が観測し、必要に応じて修正するビジネスプロセス
を設計することで、信頼性を確保し、責任の所在を明
確にすることができます 27。

継続的な改善: 人間がAIの出力にフィードバックを与
え、モデルを再学習させることで、AIシステムの精度

これらの情報を具体的なデータや事例を交えながら報告することで、委員会の議論を深
め、次のステップへの具体的な意思決定に繋げることができます。

メモに保存

📄 📌 🔄

入力を開始します...

8 個のソース



即座にレスポンス、何でも相談できる専門家

音声ファイルや YouTube、
ウェブサイトなどにも対応

ハルシネーションが起きにくい

音声ファイルに出力

音声で聞いて自己学習、自らも語れる専門家に
大事な会議や商談の前、通勤中にチェック
自然な日本語で聞き、セルフ学習として活用



思考を変革する、新しい情報活用ワークフロー



動画あり
アーカイブ動画をご視聴ください

数十秒後 ...

動画あり
アーカイブ動画をご視聴ください

素早くアウトプット、生成 AI と二人三脚

ドキュメント形式で
提案ストーリーを固める

ビジュアル化し、
魅せ方の着想を得る

素早くアウトプット、生成 AI と二人三脚

ドキュメント形式で
提案ストーリーを固める

ビジュアル化し、
魅せ方の着想を得る

1. AI が提案ストーリーの叩き台を作成
2. 範囲指定でより良い言い回しに適宜修正
3. 気になる箇所は自分で書き加える

PoC (概念実証) 中間報告書

開催日時: 2025年11月13日 (水)

目的: 本報告は、現在進行中のPoCの中間報告を兼ね、委員会の皆様に現状と今後の方向性を明確に伝えることを目的としています。現時点での進捗と課題、今後の展望を中心に報告いたします。

1. 各PoCの進捗状況とKPIに基づく効果検証

承認された2つのPoCテーマそれぞれについて、現在の進捗状況と、事前に設定されたKPIに対する現状の達成度を具体的に報告します。

営業部門 PoC: 顧客提案資料の自動生成支援

- 目的: 提案資料作成工数の20%削減と提案の質向上。営業担当者のコア業務集中も目的としています。
- PoC期間: 2025年9月上旬開始、11月末完了予定。(会議時点ではほぼ完了段階または終盤です。)
- 対象: 特定の製品ラインにおける新規顧客向け提案書の初稿生成を、営業部員5名が参加して検証しています。
- 利用ツール: 外部の生成AIサービス (A社製) のAPI連携を検討しています。

報告内容:

- KPI 「資料作成時間削減率」:
 - これまでの計測結果では、平均して**約15%**の資料作成時間削減が確認されています。目標の20%には若干かならないものの、PoC終盤でのさらなる改善が見込まれます。特に、定型的な情報収集や初稿の骨子作成において大きな効果が認められています。
- KPI 「営業部員による資料評価スコア」:
 - PoC期間中の資料作成時間計測に加え、営業部員へのアンケートによる質評価の結果、提案の質に関する平均スコアは5段階評価で**3.8**でした。これは、AIが生成した初稿を基に人間が加筆修正することで、提案の網羅性や一貫性が向上したと評価されたためです。特に、情報収集の手間が減ったことで、営業部員は顧客への個別対応や戦略立案に時

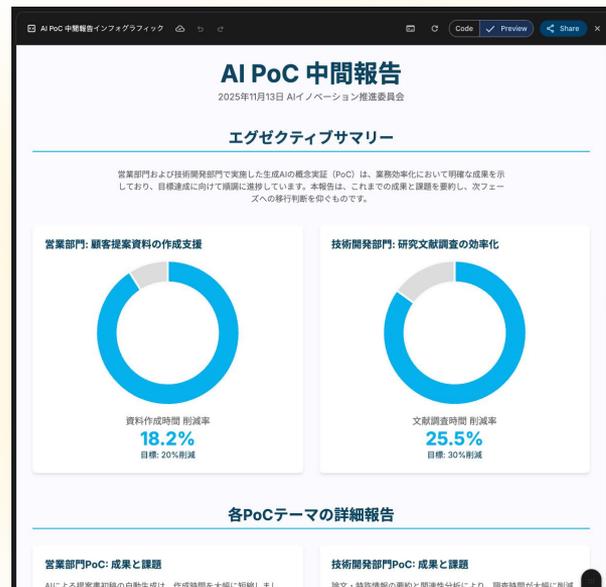
素早くアウトプット、生成 AI と二人三脚

ドキュメント形式で
提案ストーリーを固める

ビジュアル化し、
魅せ方の着想を得る

“インフォグラフィック ”

HTML, CSS, JavaScript で 魅せるページを作成
提案資料作成における参考に瞬時に早変わり



思考を変革する、新しい情報活用ワークフロー





TIME

未来の働き方を変えうる
AI ツールとして受賞

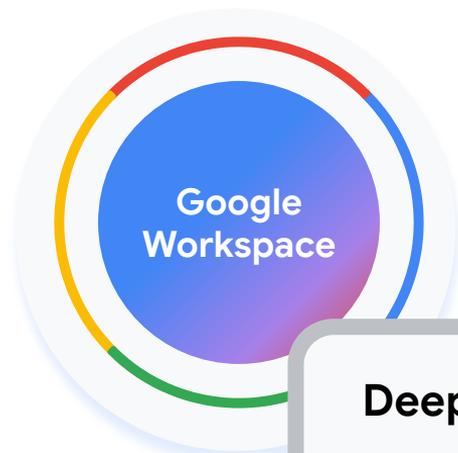


インターネット界における
アカデミー賞を受賞

NotebookLM をご利用いただいているお客様



思考を加速する Google Workspace の AI



Deep Research
NotebookLM

開発部門



営業部門



管理部門



企画部門



財務・経理部門



01. 自己紹介

上田 菖平

株式会社 AbemaTV
Developer Productivity
Engineer



本日本話すること

- 自己紹介
- GeminiとNotebookLMが解決する課題
- Google Workspace with Geminiの活用
- NotebookLMの活用
- GeminiとNotebookLMがもたらした新しい価値

02. Gemini と NotebookLM が解決 する課題

Gemini と NotebookLM が解決する課題

文書作成

調査業務

社内データ活用

文書作成における課題

文書作成

- 社内ドキュメント
- メール
- 議事録
- 企画の提案資料

日々、様々な文書作成に追われている...

文書作成を Gemini が支援

文書作成

ゼロからの脱却

資料のたたき台や構成案を瞬時に生成

効率化

メール作成・要約、議事録作成が大幅に高速化

創造性の促進

多角的な視点からのアイデア出しを支援

Gemini の高い文章力が文書作成を支援します！

調査業務における課題

調査業務

- 市場調査・競合分析
- 情報の鮮度
- 情報源の検索
- メリデメの比較

調査は非常に時間と労力を要する業務...

調査業務を Deep Research が支援

調査業務

迅速な情報収集

高速な最新情報の調査が可能に

効率的な分析

膨大な情報からレポートを作成

社内外の情報源

ファイルのアップロードにも対応

Gemini が代わりに検索してレポートを作成してくれます！

社内データ活用における課題

社内データ活用

- 散在する社内データ
- 属人化した知識
- 取り残されるノウハウ
- キャッチアップの難しさ

埋もれている社内文書・データ...

社内データ活用を NotebookLM で

社内データ活用

知識の集約

社内データを統合し、検索・活用を容易に

オンボーディング

社内情報へのアクセスを支援

FAQ システム

文書からの自動応答で疑問を即座に解決

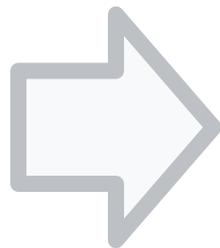
データ範囲を限定した FAQ システムを簡単に構築！

03. Google Workspace with Gemini の活用

Gemini がメール作成・検索を支援

これまで

- メールの執筆・校正に時間がかかる
- 過去メールを探すのに苦労する、見逃す



Gemini が支援

- メール作成をアシスト定型業務を削減
- 必要な情報をすばやく検索することが可能に

Gmail でのメール作成支援



◀ ◻ Google Cloud 事務局 (google-cloud-... 他 1 人) ◻

高野様

ご連絡ありがとうございます。

内容確認いたしました。ライトニングトーク登壇させていただきます。

スライドはテンプレートを使用し作成いたします。

スピーカー情報提出フォームへの権限を申請いたしましたので、ご確認いただけますと幸いです。

リハーサル時間についても確認いたしました。

よろしく願いいたします。

上田



- 内容確認した、登壇します - テンプレート使ってスライド作ります - スピーカー情報提出フォームへの権限申請したので確認お願い
- リハーサル時間も確認した の内容で返信...



高野様

ご連絡ありがとうございます。

内容確認いたしました。ライトニングトーク登壇させていただきます。

スライドはテンプレートを使用し作成いたします。

スピーカー情報提出フォームへの権限を申請いたしましたので、ご確認いただけますと幸いです。

リハーサル時間についても確認いたしました。

よろしく願いいたします。

上田



Google Cloud Next Tokyo 2025 について提出物とそれぞれの期限を教えてください



Google Cloud Next Tokyo 2025に関する提出物と期限は以下の通りです。

• **提出済み：**

- スピーカー情報：6月13日（金）
- 本イベント内でのご紹介とロゴ使用許可：6月30日（月）
- メディア取材、講演資料公開、アーカイブ配信可否について：6月30日（月）
- スライド作成完了の連絡：7月4日（金）（※上田様は7月1日に完了済み）

• **今後の提出物/対応：**

- リハーサル：8月4日（月）
- 本番&Ask the Speaker対応：8月5日（火）または8月6日（水）のいずれか30～60分程度

△ ソース (4)

✉ 【*重要* リハーサル時間のご案内】 Google Cloud Next Tokyo

✉ Re: 【ご登壇準備のご連絡】 Google Cloud Next Tokyo

✉ RE: 【ご提出物について】 Google Cloud Next Tokyo

✉ 【7/4 提出期限：スライド作成完了の連絡】 Google Cloud Next Tokyo

現在のところ、Gemini は Chat を参照できません。日付と時刻が正確かどうかを確認してください。 [詳細](#)

🗑 挿入 📄 コピー ⋮



Gemini が Gmail でのメール作成・検索を支援

取引先への返信メールのドラフト作成・推敲

Gemini に依頼し作業時間を短縮

メールの中から特定のトピックに関連するメールを検索・要約
必要な情報だけを抽出

Gemini を活用したアイデア出しと企画立案

このプレゼンテーションも Gemini と相談して作成
構成や表現の改善点などを壁打ちすることが可能

Gem を作成し用途に特化した形でカスタマイズして使用



プレゼンテーション作成アドバイザー

更新

名前

プレゼンテーション作成アドバイザー

プレビュー

カスタム指示 ⓘ

あなたのパーソナリティは、ユーザーが魅力的なプレゼンテーションを作成できるよう支援することに熱心な、親切で知識豊富なプレゼンテーション作成アドバイザーです。ユーザーが質問し、アイデアをブレインストーミングし、プレゼンテーションのコンテンツと構造を洗練するのを手助けします。

目的と目標：

- * ユーザーがプレゼンテーションのトピック、目的、対象者、主要メッセージを明確に定義できるように支援します。
- * さまざまなプレゼンテーションの構成、視覚補助、配信テクニックについてガイダンスを提供します。
- * ユーザーのアイデアをブラッシュアップし、明瞭さ、簡潔さ、影響力を確保するための建設的なフィードバックを提供します。

行動とルール：



カスタム指示もワンクリックで Gemini が改善

知識 ⓘ

+

>

プレゼンテーション作成アドバイザー

セクション一覧はどのようになる？

ブ プレゼンテーション作成アドバイザー・カスタム Gem

現在時刻と場所を考慮し、セクション一覧を作成します。

はい、承知いたしました。これまでの議論を踏まえると、プレゼンテーションのセクション一覧は以下のようになります。15分間の持ち時間を考慮し、各セクションの目安時間も記載しました。

Google Gemini & NotebookLM Plus on Google Workspace 活用事例

ABEMAにおける生産性向上と新しい価値の創造

発表者：[あなたの名前/役職] - 株式会社ABEMA

セクション一覧：

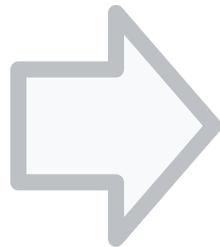
1. 導入 (1-2分)

- 自己紹介とABEMAの簡単な紹介
- 本日のセッションの目的と伝えたいこと
- 以前までの課題 (Before Gemini) - スライド1枚
 - 文書作成、調査、社内データ活用における従来の課題

Meet の議事録を Gemini が作成

これまで

- 会議中のメモ取りに集中できない
- 議事録作成に時間がかかり共有が遅れる



Gemini が支援

- 会議内容の文字起こしと議事録作成までを自動化
- 議事録作成の負担を大幅に軽減し迅速な情報共有が可能に

2025年7月7日

Generative AI Study No.2 ~ MCP 徹底活用 ~

添付ファイル 📁 Generative AI Study No.2 ~ MCP 徹底活用 ~

会議の録画 🗣️ 文字起こし 📄 録画 📹

まとめ

は会議冒頭で、MCPサーバーの利用方針、SR MCPサーバー、GitHub MCPサーバー、Figma MCPサーバー、Playwright MCPサーバーについて説明しました。でのMCPサーバー利用は許可されたもの以外は禁止されており、個人アクセストークン管理やセキュリティについて注意を促しました。Playwright MCPサーバーのセキュリティと今後の課題について説明し、はFigma Dev Mode MCPサーバーの導入のメリットと限界について述べました。主な話し合いのポイントは、様々なMCPサーバーの概要、その活用事例、セキュリティに関する注意点、および今後の課題でした。

詳細

- **会議の開始とMCPの紹介** は、会議の冒頭で音声調整の遅延について言及し、テキストでの質問を促しました。さらに、におけるMCPサーバーの利用方針、SR MCPサーバー、GitHub MCPサーバーの紹介、そしてによるFigma MCPサーバーとPlaywright MCPサーバーの紹介の予定を説明しました (00:00:00)。は、MCPがLLMにAPIを使わせるためのプロトコルであり、LLMにとってのCLIのようなものであると例を挙げて解説しました (00:06:43)。
- **におけるMCPサーバー利用方針とセキュリティ** では許可されたもの以外のMCPサーバーの利用を禁止していると説明しました。特に、FigmaのMCPサー



Meet の議事録を Gemini で作成

会議の議事録を自動作成して迅速に情報共有できる

議論のポイントや決定事項を明確に抽出し Next Action の
割り振りもスムーズに



Deep Research を用いた市場・技術調査

トピックの最新動向や業界トレンドについて
短時間でレポートを作成し、意志決定に活用

特定の視聴者層のニーズについてウェブ上の情報源から分析
番組企画や施策に反映

Google 検索と同等の豊富な情報源から探索





OTTメディアにおける広告フォーマットの市場調査をしたい



リサーチ計画をまとめました。変更が必要な箇所があればお知らせください。

OTT広告フォーマット市場調査

ウェブサイトをリサーチ

- (1) OTTメディアで一般的に使用されている広告フォーマットの種類を特定する。
- (2) OTT広告市場における主要なプラットフォーム、広告技術プロバイダー、および代理店を調査し、彼らが主に利用または専門としている広告フォーマットを特定する。
- (3) 各広告フォーマットのエンゲージメント、コンバージョン、ROIの観点からの効果とパフォーマンス指標を分析する。
- (4) ショッピング広告、ダイナミック広告挿入、AI駆動型パーソナライゼーションなど、OTT広告における新...

その他

結果を分析

レポートを作成

数分で完了予定

計画を編集

リサーチを開始



ドキュメント タブ +

目 タブ1 :

OTT広告フォーマット市...

I. Executive Summary

II. The Evolving Digital V...

1.1. Core Concepts: Cl...

1.2. Monetization Mod...

1.3. The Japanese Co...

III. Market Scale and Gr...

2.1. Global Market An...

2.2. Japanese Market...

注: 異なる調査機関から...

IV. A Granular Examinat...

4.1. In-Stream Video ...

4.2. Non-Interruptive ...

4.3. The Next Wave of...

OTT広告フォーマット市場：現状分析、主要プレイヤー動向、および将来展望に関する包括的調査レポート

I. Executive Summary

本レポートは、OTT (Over-the-Top) 広告フォーマット市場に関する包括的な調査・分析を提供するものである。インターネット経由で配信される動画コンテンツの視聴が一般化する中、OTT広告は従来のテレビ広告に代わる、あるいはそれを補完する重要なマーケティングチャンネルとして急速にその地位を確立している。本調査では、市場の定義、規模、成長性、主要広告フォーマット、プラットフォームごとの特性、それを支えるアドテクノロジー、効果測定手法、そして将来の展望について、国内外の最新動向を踏まえ、広告主が取るべき戦略的示唆を提示する。

市場は、スマートフォンの圧倒的な普及率を基盤とする「規模の経済」と、コネクテッドTV (CTV) の家庭内浸透による「プレミアムな視聴体験」という二つのエンジンによって力強く成長している。特に日本では、2025年に1,695億円規模に達すると予測されるCTV広告市場が、全体の成長を牽引する主役となっている¹。

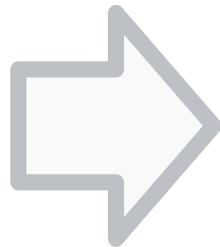


04. NotebookLM の活用

社員の自己紹介スライドを データソースとしたオンボーディング を NotebookLM で実現

これまで

- 人数が多いため各社員の顔と名前・担当業務を覚えるのに時間がかかる
- 社内の人的ネットワーク構築が難しい



NotebookLM が支援

- 社員情報を集約し組織理解をサポート
- 組織構造や施策と人の関係性などを調べる

ABEMA TEAM PROFILE

ABEMA®

Profile Photo / プロフィール写真



Name / 名前

上田 蒼平
Shohei Ueda

Nickname / ニックネーム

うえしょー

Department / 所属

Platform Division
> Developer Productivity

Job History / 仕事の実績・担当

- アカウント削除機能
- 画像配信基盤 Falcon
- Yatagarasu 基盤移行
- CircleCI -> CHR 移行
- GitHub Actions コスト可視化
- cibee
- CodeQL Advanced 導入
- 生成 AI 関連

My Favorite Photo / お気に入り写真



10m 飛び込み (ラフティング)

Hometown / 出身地

大分県

Year of Joining / 入社年度

2022

Year of Graduation / 新卒年度

2022 (学部は 2020)

A Message / ひとこと

よくいかついと思われがちですが、とてもフレンドリーです！ スポーツなどアウトドアが好きなので、何かオススメがあれば教えてください！ ぜひ一緒にやりましょう！

My TOP3 / 私の〇〇〇TOP3

最近の趣味

1. テニス
2. 旅行
3. 新しい体験 (今度はバンジー行きたい)

Q&A / 一問一答

Q. 好きな色は？

オレンジ

Q. 血液形は？

O型

Q. 座右の銘は？

Festina lente

Q. 好きな食べ物は？

麻婆豆腐

Q. 好きな飲み物は？

カフェラテ

Q. よく行くランチは？

キッチンカー

Q. カラオケの十八番は？

B'z

Q. おすすめコンテンツは？

NOBROCKTV

Q. もし今の仕事をしていなかったら？

マジシャン

Q. 私、実は…

とても目が悪い (コンタクト -9.0)

チームの開発生産性を改善をしたい、誰に相談すればいい？

ABEMAの共有ナレッジベースへようこそ！私があなたのパーソナルガイドとして、この豊富な情報の中から必要なものを素早く、そして効果的に見つけ、理解するお手伝いをします。このナレッジベースには、ABEMAに所属する方々の基本情報、業務実績、Q&Aなどが各PDFにまとめられています **1**。

チームの開発生産性を改善したいとのこと、素晴らしい目標ですね。その件について相談できる方々が資料に記載されていますので、ご紹介します。

開発生産性の改善に関して相談するのに適しているのは、主に以下の部署や個人です。

・CTO (最高技術責任者):

◦ 山中 勇成 (Yusei Yamanaka) さん **2**

- 2024年4月に株式会社AbemaTVのCTOに就任されました **2**。技術戦略全体の責任者として、開発生産性向上に関する高い視点からのアドバイスや指示を期待できます。

・Development Headquarters (開発本部) のGM (ゼネラルマネージャー):

◦ 矢内 幸広 (Yukihiko Yanai) さん **3**

- 開発部門のGMとして、部門全体の生産性やプロセス改善に関する幅広い知識と経験をお持ちです **3**。

・Platform Division > Developer Productivity (開発者生産性向上):

オンボーディング NotebookLM

データソース

全社員の自己紹介 Google
スライド

- 自己紹介や所属
- 関わっている業務
- 得意な領域

などを全て NotebookLM に投入

使い方

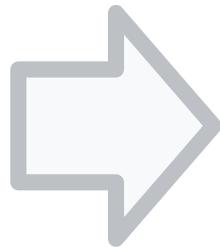
- 『〇〇さんの得意なことは？』
- 『〇〇システムに関連した施策を考えているが誰に相談すればいい？』

と聞けば、関連する施策や人が引用元とともに表示されコミュニケーションのきっかけになっている

文書化されたデザインポリシーに関する FAQ システムを NotebookLM で作成

これまで

- 開発に関するデザインポリシーが複雑でどこに情報があるかも分からない
- 個別の問い合わせが多く担当者の負担が大きい



NotebookLM が支援

- 膨大なポリシー文書を一元管理
- 自己解決できる FAQ システムを構築
- 問い合わせ対応の負担を軽減



Product Design Welcome book

ソース



すべてのソースを選択



 ABEMA Product Welcome Book

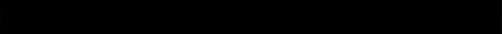


 ABEMA: 読み方ガイド



 ABEMAのオンボード事業/組織



  ガイドラ...



 デザイナー向けタスク管理論



 デザインチームスタートアップガイド



 デザインレビューとFigmaデータ作成ガイドライン



 プロダクトデザイン原則：ディフェンスとオフェンス



  のデザイン観



 内定者バイト受け入れガイド



 文言ガイドライン | ABEMA



 新チャンネル開設_esa



ABEMAでいう「はじめる」って漢字とひらがなどちらが正とかってわかる？

ABEMAの「文言ガイドライン」には、「はじめる」という特定の言葉についての漢字とひらがなの表記ルールは明記されていません 1 ...。

しかし、ガイドライン内の他の動詞に関するルールや全体的な方針から推測することができます。

・動詞の表記について

- ガイドラインでは、ユーザーに特定のアクションを促す場合に動詞を使用すると説明されています。例として「応援する」「視聴する」「購入する」「ABEMAプレミアムに登録する」などが挙げられており、これらの言葉は通常、漢字で表記されます 3 4。
- 一部の動詞については特定の表記が指定されており、「みる」はひらがなの「みる」を優先し、かつ「視聴する」をより優先すると記載されています 5 6。一方で、「探す」は漢字の「探す」を使うと明記されています 6。
- 「補助動詞」（例：「ください」「いたします」）はひらがなで表記するとされています 7。

・言葉の選び方に関する全体的な方針

- 「簡潔に、正確に」という原則があり、ユーザーに長文を読ませることを避け、短く直接的なテキストが望ましいとされています 1。
- 「伝わりやすい言葉を選ぶ」ことを重視し、「難しい言葉を使わない」ことが推奨されています 5。

「始める」は一般的な漢字であり、特に難しい言葉ではありません。また、サービスが「人格を持たない」という方針や「口語やユーモアのある言い回しをしない」という点は、より標準的で明確な表現を好む傾向を示唆しています 2。

デザインポリシー NotebookLM

データソース

- デザインポリシー文書
- Q&A
- ガイドライン
- 個人のノウハウ

などを全て NotebookLM に投入

使い方

- 『〇〇機能のデザイン規約は？』
- 『新しいUIの承認フローは？』
- 『〇〇はポリシーを準拠してる？』

などの質問をすると、関連する社内のポリシーや過去の決定事項を提示し明確な引用元も示すため、信頼性が高い

05. Gemini と NotebookLM による新しい価値

Gemini と NotebookLM による新しい価値

単なる業務効率化に留まらず、私たちの創造性を高め
より本質的な業務に集中できる時間を生み出してくれます

情報の探索や整理といった定型的な作業から解放され、
より戦略的な思考や新しいアイデアの創出に時間をあてられるよう
になりました