



NOMINATED AWARD CATEGORY

# BEST COMMERCE



## CAMPAIGN GOALS

### 캠페인 목표

- 브랜드 USP 정인지 강화
- 온라인 매출 증대

## CAMPAIGN KPI

### 캠페인 KPI

- 인지도(Awareness)
- 고려도(Consideration)

## BUSINESS CONTEXT

### 캠페인 배경 및 비즈니스 목표

시니어 단백질 시장은 막대한 물량공세가 쏟아지는 경쟁이 심화된 포화상태였습니다. 특히 주요 경쟁사에서는 빅 모델과 막대한 TVC 스펀딩을 통해 공격적인 마케팅을 펼치고 있었습니다. 이에, 셀렉스는 새로운 기술로 개발된 신제품 '셀렉스 코어프로틴 락토프리'를 출시하고, 경쟁사로부터 1위 브랜드 자리를 되찾기 위한 캠페인을 계획했습니다.

셀렉스는 '분리유청단백질'이라는 새로운 개념의 USP로 시장 내 아젠다를 새롭게 환기시키고, '셀렉스=분리유청단백질'이라는 연상이 강력해지도록 정인지 시키고자 하였습니다.

[월 그렇게 챙겨 마셔? 분리유청단백질 셀렉스!](https://www.youtube.com/watch?v=LYJUH65qCww)

[부모님 선물은 분리유청단백질 셀렉스!](https://youtu.be/1aSMp_hh4dE)

[운동 후엔 역시 셀렉스지!](https://www.youtube.com/watch?v=x3VgVu9T65Q)



## CAMPAIGN RESULT

### 캠페인 성과

1. 캠페인 타겟(F35+ 기준)  
리치 65% 달성
2. 작년 동월 比 SOV 12% 증가  
(11%→23%)

## BUSINESS RESULT

### 비즈니스 성과

1. 광고 상기도 26%, 인지도 9%,  
구매고려도 7% 상승
2. 브랜드 검색량 42%,  
브랜드 점유율 39% 상승  
- 셀렉스&분리유청단백질 일평균  
쿼리수 각 145% / 232% 상승,  
카테고리 1위 탈환
3. 캠페인 이후 온라인 매출 1,000% 성장

## CREATIVE STRATEGY 크리에이티브 전략

시니어 단백질 광고 크리에이티브에서 가장 중요한 점은 쉬운 이해 및 높은 상기도로, 다소 어려울 수 있는 USP인 분리유청단백질의 특징인 '지방과 유당의 분리'를 '분리해~'라는 직관적인 메시지로 인지에 용이하게끔 구성하였으며, 시니어라면 모두 알만한 노래인 'only you~' 음원을 활용하여 친근감과 인지 그리고 연상 가능성을 높였습니다. 또한 소비자들이 경쟁사 제품에서 느끼고 있는 Unmet needs를 반영하여, '속편한 단백질'이라는 소비자 언어의 베네핏을 크리에이티브에 직관적으로 활용했습니다.

성별에 따라 단백질 섭취 공감 상황이 다른 것을 발견하여 성별에 따른 멀티 크리에이티브를 제작하였으며, 3040의 선물용 구매 비율이 높은 것을 고려하여 해당 연령 타겟을 대상으로 한 별도의 크리에이티브도 제작했습니다.

## YOUTUBE STRATEGY YouTube 활용 전략

### 1. YouTube Magazine 전략을 통한 다양한 YouTube 상품 활용

TV위주로 광고를 집행하는 경쟁사에서 아직 집중하지 않고 타겟 도달률이 높은 YouTube를 캠페인의 핵심 플랫폼으로 활용하여, 디지털 내 SOV 우위를 선점하고자 하였습니다. 또한, 브랜드 인지도 상승을 위한 효율적인 노출, 구매 고려도 제고를 위한 높은 VTR을 달성할 수 있도록 각 마케팅 목표에 알맞은 상품으로 믹스를 구성하였습니다.

### 2. 상품 믹스를 통한 타겟 리치 확보

스킵없이 광고 내용을 비교적 끝까지 시청하며 높은 VTR을 확보할 수 있는 스킵 불가한 인스트림을 가장 메인으로 활용하고, 높은 노출량을 확보할 수 있는 범퍼 광고를 병행하였습니다. 2개의 스킵 불가한 노출 목적의 상품을 통해 좀 더 효율적으로 메시지를 전달하며 타겟에게 더 많은 노출을 이끌어내며 타겟 리치를 확보했습니다.

### 3. 리마케팅 그룹을 활용한 연속 캠페인 기반 마련

영상 시청자 모수에 대한 리마케팅 그룹을 생성하여 추후 해당 타겟을 활용한 광고 집행을 통해 구매 고려도를 더 높일 수 있는 연속 캠페인을 진행하였습니다.

## YOUTUBE MIX YouTube 광고 믹스

트루뷰 인스트림, 스킵불가한 인스트림, 범퍼 광고, 인피드 동영상 광고