CASE STUDY

製造業

リーチ プランナーや ディスプレイ & ビデオ 360 の活用で 認知リフト +3.5 ポイントを実現

muRata

株式会社村田製作所

京都府長岡京市

murata.com

概要

ファンクショナルセラミックスをベースとした電子デバイスの研究開発・生産・販売を行う村田製作所。広告代理店・ADKマーケティング・ソリューションズのサポートを受けて Google 広告を運用し、大きな成果を生んでいます。
本事例は、Premier Partner Awards 2022 の「ブランド認知度部門」を受賞しています。

課題

村田製作所では、近年、企業認知度や事業内容の理解度が減少傾向にあると感じていました。そこで、企業活動を通じて社会・文化の発展に貢献するという同社の存在意義を示し、広く共感を得るため、継続的なコミュニケーションによる企業イメージの獲得と事業内容の理解度向上が必要だと考えていました。

本施策の成果

+3.5 ポイント

施策実施後の認知リフト

Google

解決策

同社は、企業イメージ獲得と事業内容の理解度向上を目指し、ADKマーケティング・ソリューションズのサポートを受け、まず認知度・理解度の定量的な数値目標を設定。訴求メッセージは人材採用と地域社会への信頼感醸成の大きく 2 軸に分け、次のツールや施策を活用しました。

1. **各種ツールを用いたクロスメディア プランニング**
   メッセージ単位でのターゲティング設定と、そのターゲティングに合わせた効率的なメディア プランニングをおこなうため、Google の提供するリーチ プランナーとともに ADK 独自のプランニングツール「CrossMediaAMP」も併用、最適なリーチ プランニングを目指した動画メディアでは YouTube を中心にコネクテッド テレビ広告も意識したオンラインとオフラインを統合したクロスメディア プランニングを実施。
2. **ディスプレイ & ビデオ 360 による各プラットフォーム横断の最適配信**
   YouTube 動画広告に加えて各 OTT メディア広告配信におけるフリークエンシーとクリエイティブを横断的にコントロールし、効率的なリーチを狙う。またプラットフォームごとに動画視聴完了率の目標を設定し、その目標に対する自動入札戦略を導入。動画クリエイティブについては、自然と愛着が持てる世界観を目指し、冒頭にはサウンドロゴを、終わりには社名を表示することで、企業およびパーパス認知を高める構成に。
3. **ディスプレイ広告の併用**
   主に動画広告によるリーチ拡大だけでなく、ファネルとしてはもう少し下の効果を指向した広告配信を実施。具体的な KPI としてはサイト誘引を設定しユーザーの企業・パーパス理解度を高めることを狙った。

結果

施策の途中結果では、ブランドリフト調査において認知リフトが +3.5 ポイントとなりました。同社では、この数字そのものよりも、一般層への企業認知度がこれまでやや低かったこともあり、今回の施策で男性よりも女性のリフトが高まったことをポジティブに捉えています。その要因として、サウンドロゴやキャッチーで親しみやすいクリエイティブが効果的だったと考えています。

成功のポイントと今後の展望

今回の施策では、クロスメディア活用の実績が豊富な ADKマーケティング・ソリューションズによる、ターゲットに合わせた効率的なメディア プランニングと、YouTube 及び他メディアのフリークエンシーやクリエイティブのコントロールが成功要因の一つとなりました。同社では今後も、今回の事例同様、様々なメディアを組み合わせて効果的にターゲットへリーチし、さらなる企業イメージ獲得と事業内容および同社の社会課題への取組姿勢などの理解度向上につながる再現性のある施策を継続していく考えです。

Partnering with ADK マーケティング・ソリューションズ

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル & データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

ADK

adkms.jp

“過去 2 回はファイナリストに選出いただくもグランプリを受賞できなかったので、今回のグランプリ選出はシンプルに嬉しかったです。ファイナリストをデジタル専業企業が占める中、総合広告会社の当社がグランプリを受賞できたということは、ADK という名前をデジタル業界の中に Good News として広めることができたと思っています”

株式会社 ADKマーケティング・ソリューションズ
デジタルビジネスプロデュースセンター
第2デジタルビジネス
プロデュースユニット
ユニット長：乾 正和
メンバー：真壁 国元・福島 諒

Google 広告について
Google 広告はあらゆるサイズのビジネスで活用できるオンライン広告サービスで、ローカルビジネスから大企業まで、新たな顧客へのリーチやビジネス拡大をお手伝いします。詳細は ads.google.com をご覧ください。

© 2023 Google LLC. All rights reserved.
Google と Google ロゴマークは Google LLC. の商標です。第三者が所有するブランドまたはロゴは著作権、特許権、商標権その他の権利により保護されています。