CASE STUDY

広告制作業・代理店 AD

人材育成、職場環境、DE&I の観点から優れた取り組みを多数実施し、ビジネスの拡大などにも成功

概要

メディアハウスホールディングスでは、人材育成、職場環境、DE&I の観点からさまざまな独自の取り組みを進めており、売上拡大や低い離職率といった目に見える成果も出ています。
Premier Partner Awards 2022「優れた職場環境部門」を受賞した、同社の取り組みをご紹介します。

人材育成

同社では目指すべき人物像として、同社が掲げる Mission、Vision、Value を体現した状態でクライアント様に対して、接することを重視しています。
そのために、新卒社員や中途採用社員は、入社後すぐに業務にはつかずに、基礎研修の受講し、Google 認定資格を取得。この研修プログラム修了後も、クライアントに価値を発揮できるようになるまで OJT で指導を受ける体制をとっています。

media house
TOTAL SOLUTION COMPANY

株式会社メディアハウスホールディングス

東京都新宿区

mediahouse.co.jp

本施策の成果

142%

人材育成がもたらした売上拡大
（2022 年と 2021 年の四半期での比較）

職場環境

同社では「メンバーがお互いを尊重し、足し算以上の相乗効果を出せる環境」を大切にしています。そしてこの環境を促進し、「結果の質」を上げるために、①「関係性の質」、②「思考の質」、③「行動の質」を上げることが重要と考え、具体的に 3 つの取り組みを行なっています。

1. **「関係性の質」の向上**
   社員自らが、上長との対話の中で目標を設定。メンバーそれぞれの適正やモチベーションを確認し、業務範囲を広げたい人には新たなチャレンジの機会を提供する。
2. **「思考の質」の向上**
   一人ひとりが自分で考え、意見を言いやすくなるように、それぞれの経歴や得意分野に合わせた業種別管理体制を構築。自分の発言がクライアントの成果改善に役立つことを実感できる環境を整えている。
3. **「行動の質」の向上**
   クライアント 1 社に対して、営業・運用が 1 名ずつ担当に就く体制を採用。専任担当者としての責任感が生まれ、戦略や打ち手に対して積極的に人に意見を求める自発的な行動につながっている。

この取り組み・文化を継続させるため、四半期に 1 回、メンバーの評価と上記の仕組みの再検証を実施。正の循環を回し続けることで、離職率も 12% (2022 年 3 月締集計) と世間平均よりも少なくなっています。

DE&I

Diversity（ダイバーシティ）、Equity（エクイティ）、Inclusion（インクルージョン）について、同社では以下の取り組みを進めています。

Diversity　多様な働き方の支援

- **フルフレックス制・在宅勤務の導入**
  仕事とプライベートのメリハリを生み、生産性を上げることにも成功。
- **育児・介護支援**
  産前産後休業・育児休業・子どもの看護休暇・介護休暇などを積極的に導入し、希望者の取得率は 100% を維持。

Equity　公正な評価制度

- **評価基準の制定**
  売上・利益が評価対象となる「定量目標」と、定量目標達成のためのプロセスが評価対象となる「定性目標」に分け、社員が上長と対話し、半期ごとに設定。
- **女性管理職の登用**
  昇格する機会は、社歴や性別を問わず本人の能力や意向に応じて与えられ、積極的な女性管理職の登用にもつながっている。

Inclusion　社内コミュニケーションの活性化

チャット ツールを活用し、従来と同等のコミュニケーション量を担保。また、入社歴の浅い社員に対しては、在籍期間が長いメンバーが率先して勉強会を実施し、学びあいも充実させている。

“テクノロジーの進化が著しい中、逆に、より「人」に対する価値が高まっていると感じております。今回賞を頂いたことで、目に見えづらい人材育成や職場環境の改善に対して、目に見える評価いただけたことを光栄に思います。営業活動や採用などにおいても、信頼感をいただけるので組織を拡大する上でのとても大きな原動力になりました”

株式会社メディアハウス
Mar Tech SBU Web マーケティング事業部
企画室 企画課 課長
清水 駿 様

Google 広告について
Google 広告はあらゆるサイズのビジネスで活用できるオンライン広告サービスで、ローカルビジネスから大企業まで、新たな顧客へのリーチやビジネス拡大をお手伝いします。詳細は ads.google.com をご覧ください。

© 2023 Google LLC. All rights reserved.
Google と Google ロゴマークは Google LLC. の商標です。第三者が所有するブランドまたはロゴは著作権、特許権、商標権その他の権利により保護されています。