

Resumo

Startups & Inteligência Artificial Generativa

Destravando o seu potencial no Brasil

Google for Startups

Olá!

Nos últimos tempos, vemos cada vez mais discussões envolvendo a Inteligência Artificial Generativa. Esta é uma tecnologia em rápido crescimento que está impactando diversos setores da sociedade. Por isso, o Google for Startups desenvolveu, com apoio de outros parceiros do ecossistema, este estudo, que explora o potencial da IA generativa no Brasil, e os desafios e oportunidades para as startups que trabalham com essa tecnologia.

Abaixo, alguns destaques do relatório.

Por que IA generativa?

Em 2022, nós publicamos o estudo “O impacto e o futuro da IA no Brasil”, que apresentou uma radiografia da IA no país e trouxe uma reflexão sobre o impacto que ela pode gerar na sociedade. Hoje, nós sabemos que a IA generativa tem o potencial de revolucionar ainda mais a forma como trabalhamos, vivemos e nos relacionamos com o mundo ao nosso redor. Por isso, em 2024, estamos apresentando este conteúdo atualizado, que complementa o relatório lançado em 2022 e apresenta os novos desafios e oportunidades que surgiram com o avanço da IA Generativa.

Diagnóstico da oportunidade

O Brasil se destaca na América Latina como líder em inovação e tecnologia, e a GenAI (Inteligência Artificial Generativa) apresenta um enorme potencial para impulsionar ainda mais o país. Com uma população digitalmente conectada e um ecossistema de startups forte, o Brasil tem os ingredientes para se tornar um polo global de desenvolvimento e aplicação da GenAI.

No entanto, o cenário não é isento de desafios. A desigualdade social, o baixo investimento em ciência e tecnologia e a imaturidade das plataformas de IA generativa são obstáculos que precisam ser superados para que todos os brasileiros possam se beneficiar dessa tecnologia. Em contrapartida, a visão dos brasileiros é otimista. De acordo com um relatório da Ipsos de 2023, 66% dos brasileiros estão animados com o uso da IA e 64% acreditam que há mais benefícios do que desvantagens.

◆ Imagem criada com Gemini

País digitalmente engajado

Os brasileiros passam em média 9 horas por dia conectados à internet, e 95% acreditam que as marcas podem ser mais inovadoras com a IA generativa. Essa familiaridade com a tecnologia e o desejo por inovação criam um terreno fértil para a adoção da IA generativa em diversos setores.

95%

dos brasileiros acreditam que as marcas poderiam utilizar a IA generativa para serem mais inovadoras.

FONTE:

"IA Generativa: O que os consumidores desejam", Thoughtworks, 2024.

66%

dos brasileiros entrevistados estão animados com o uso da tecnologia e 64% acreditam que há mais benefícios do que desvantagens.

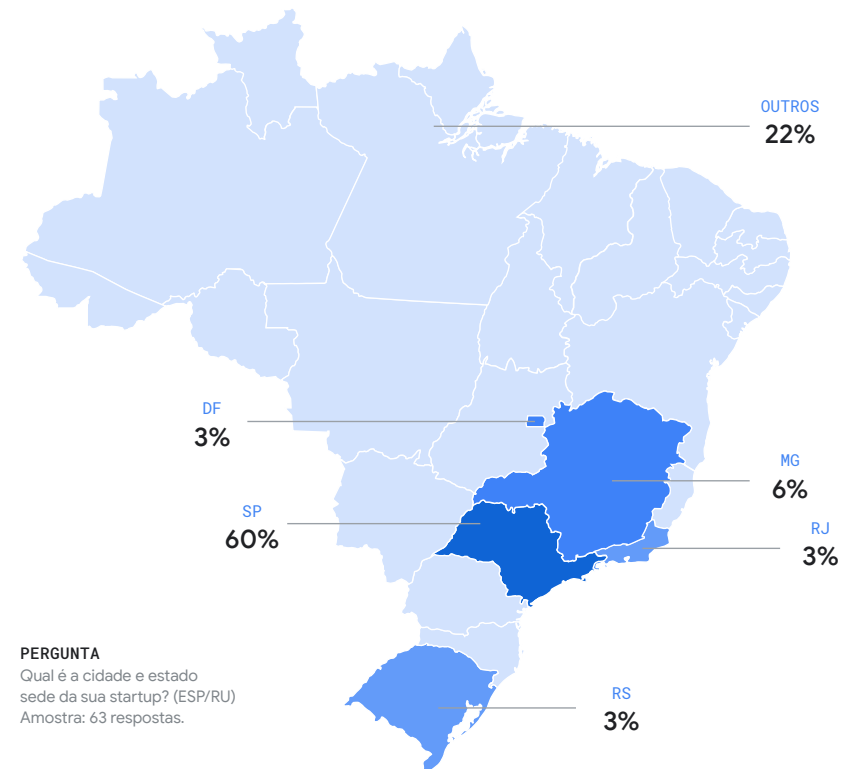
FONTE:

"Global Views on AI 2023", Ipsos, 2023.

Um mercado de startups em crescimento

O mercado de startups de IA generativa no Brasil ainda está em estágio inicial, com **55% das startups tendo até 15 funcionários e 38% nunca tendo recebido investimento**. Mesmo nesse cenário, algumas startups já começam a despontar. E esse mercado apresenta chances imensas de crescimento. O debate sobre a tecnologia precisa ser expandido e as startups locais têm um papel fundamental para impulsionar a inovação.

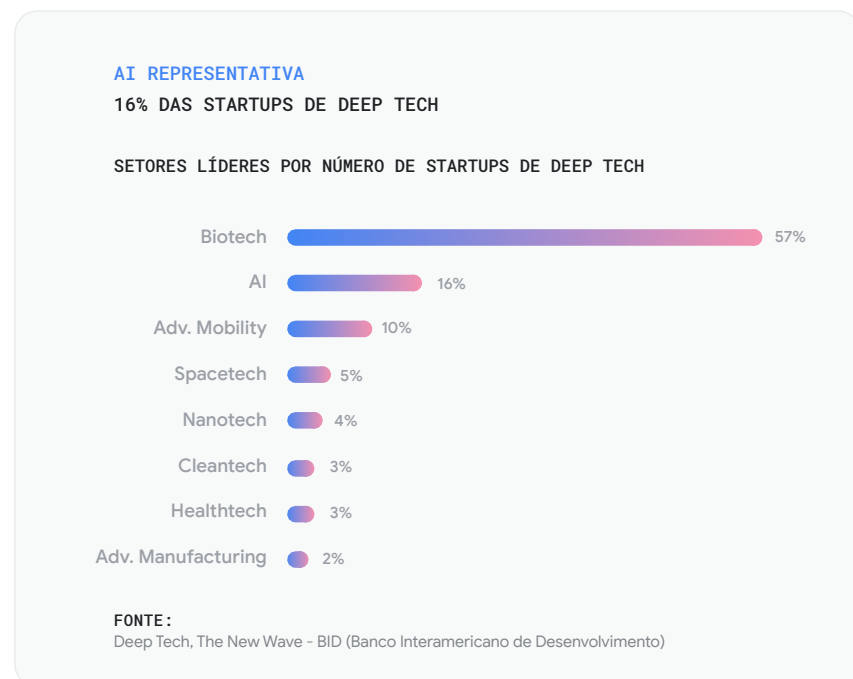
Distribuição geográfica das startups respondentes



Liderança em startups e Deep Tech

O Brasil possui o ecossistema de startups mais influente da América Latina, com startups brasileiras **levantando US\$17,6 bilhões* entre 2019 e 2023**. Essa força empreendedora se estende à área de Deep Tech, tecnologias de vanguarda baseadas em descobertas científicas e inovações em engenharia que possuem o potencial de revolucionar setores e resolver desafios globais. Notavelmente, 30% de todas as startups de Deep Tech da América Latina e Caribe são brasileiras, demonstrando o ímpeto do país nessa área.

*FONTE:
LAVCA Trends in Tech, 2024

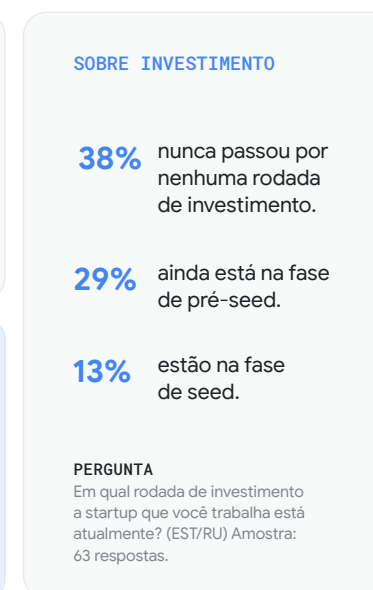


É necessário mais investimento público e privado

Apesar das oportunidades, o Brasil enfrenta desafios que precisam ser superados para que a IA generativa possa alcançar seu pleno potencial. A desigualdade social, com acesso à tecnologia, letramento e oportunidades variando muito entre diferentes grupos da população, é um dos principais obstáculos.

O baixo investimento em ciência e tecnologia, com apenas **1,2% do PIB destinado à área***, também é um problema central. Além disso, a disponibilidade e acesso capital empreendedor às startups, com apenas 0,1% do PIB destinado a esse setor, permanece como um obstáculo central, especialmente para grupos sociais sub-representados, como mulheres e pessoas negras.

*FONTE:
senado.leg.br/radio



As startups como pioneiras

Mesmo em estágio inicial, há startups brasileiras liderando o caminho na IA generativa, desenvolvendo soluções inovadoras em áreas como alimentação (Aravita), agricultura (Cromai), marketing (Trakto), advocacia (Lexter.AI) e saúde (Huna.AI).

Essas startups precisam de mais apoio para prosperar e impulsionar o Brasil para a liderança regional em IA generativa. Um quarto delas não possui orçamento específico para essa tecnologia, 46% acreditam que a maior dificuldade é angariar investimento público e 35% esperam maior facilitação para funding e rodadas de investimento. Ou seja, o investimento em pesquisa e desenvolvimento, a criação de programas de incentivo e a promoção da colaboração entre diferentes setores são medidas essenciais para impulsionar o setor e garantir que a IA generativa seja uma ferramenta de progresso para todos os brasileiros.

46%

das startups entrevistadas afirmam que a falta de investimento público é algo que impacta negativamente no futuro da IA Generativa no Brasil.

PERGUNTA

E o que é mais difícil para o futuro da IA Generativa no Brasil? (EST/RM) Base: 63 respostas

ENTRE JANEIRO E DEZEMBRO DE 2022, O BRASIL TEVE UM RECORDE DE FUGA DE TALENTOS

200% de aumento de talentos se mudando para Portugal.

114% de aumento de talentos se mudando para os EUA.

544% de aumento de talentos se mudando para a Austrália e Nova Zelândia.

FONTE:

Levantamento da Fragomen, maior e mais antiga empresa de imigração do mundo.

Necessidade de ampliar a discussão

Para que a IA generativa possa alcançar seu pleno potencial no Brasil, é crucial ampliar a discussão sobre o tema, aumentar a compreensão da tecnologia e garantir que os investimentos sejam direcionados para explorar essa tecnologia de maneira responsável e benéfica para toda a sociedade. No entanto, apenas uma minoria de empreendedores (14%) possui pleno conhecimento sobre os projetos de lei em análise.

54% DOS RESPONDENTES ACREDITAM QUE PRECISA HAVER ALGUM TIPO DE REGULAMENTAÇÃO PARA A IA GENERATIVA. E NUM CENÁRIO QUE A REGULÇÃO IRÁ ACONTECER DE QUALQUER FORMA, HÁ DIVERGÊNCIAS SOBRE QUAL O MELHOR CAMINHO A SEGUIR:

16% Acreditam que a melhor forma é a regulação por entidade privada ligada às empresas do setor.**

24% Acreditam que a regulação deve ser feita pelo governo por meio de projeto de lei.**

27% Acham que a regulamentação de IA no Brasil deveria ser feita por uma agência reguladora independente.**

33% Outros**

*PERGUNTA

Na sua opinião, uma regulação na inteligência artificial nesse momento é importante para o desenvolvimento da categoria no Brasil? (EST/RU) Base: 63 respostas.

**PERGUNTA

E ainda na sua opinião, qual deve ser o principal caminho de uma regulação da IA no Brasil? (EST/RU) | Base: 63 respostas.

MUITOS FUNDADORES PERMANECEM DESINFORMADOS SOBRE A REGULAMENTAÇÃO RELEVANTE

14%

dos respondentes disseram estar bastante cientes do conteúdo dos projetos atuais de lei em discussão. Óbvio que há uma melhora em relação a pesquisa de 2022, cujo percentual para a mesma pergunta era de 4%, mas dá para ver que o caminho ainda é longo.

PERGUNTA

O quanto você conhece sobre os projetos de lei relacionados à regulação de IA no Brasil? (EST/RU) | Base: 63 respostas.

Conclusão

Neste estudo, foi constatado que existe um grande potencial para a IA generativa no Brasil, mas que também há uma série de desafios que precisam ser abordados. Alguns dos desafios incluem a falta de conscientização sobre a IA generativa, a falta de talentos e a falta de financiamento.

No entanto, também foi possível identificar que há várias oportunidades para as startups focadas em Inteligência Artificial Generativa no Brasil. Essas oportunidades incluem o grande e crescente mercado brasileiro, o apoio do governo à inovação e a crescente adoção da IA pelas empresas.

A GenAI mudou a visão das pessoas. Hoje estão entendendo mais o poder da IA e fica mais fácil para os negócios que trabalham com isso. Todo mundo está buscando gerar resultados com a tecnologia e, se você está desconsiderando, pode até gerar um FOMO (Fear of Missing Out) de pensar: "será que estou ficando para trás?".

Entrevista com Founder, Alumni

Recomendações

A partir do diagnóstico, é possível estabelecer algumas recomendações de como o ecossistema pode apoiar as startups de IA generativa no Brasil.:

1. Co-criar arcabouços legais e outros dispositivos de segurança para aceleradoras e VCs apostarem em *Deep Techs*:

- A. **Criar um ambiente regulatório favorável e responsável:** Leis, isenções fiscais, subsídios, programas de garantia de crédito, facilitação de licenciamento, proteção à propriedade intelectual.
- B. **Facilitar o acesso ao capital:** Fundos de investimento, participação de investidores anjos e venture capital, colaboração público-privada, programas de transferência de tecnologia, incubadoras e aceleradoras.

2. Co-criar políticas de investimento público e privado em P&D para iniciativas de alto risco:

- A. **Definir prioridades de investimento:** Mapear áreas de *Deep Tech* com alto impacto, identificar necessidades e desafios por setor, definir critérios claros para seleção de projetos.
- B. **Aumentar o investimento em P&D:** Orçamento público, incentivos fiscais, colaboração público-privada, mecanismos de avaliação e gerenciamento de risco, monitoramento e transparência.

3. Atualizar a abordagem educacional brasileira para as habilidades do futuro:

- A. **Reformar o currículo escolar:** Incluir conteúdos sobre *Deep Tech*, habilidades para trabalhar com *Deep Tech* (programação, matemática, etc.).
- B. **Investir na formação de professores:** Capacitação e desenvolvimento profissional, programas de mentoria.
- C. **Promover a educação continuada:** Cursos e treinamentos em *Deep Tech*, programas de educação corporativa, comunidades de prática.

4. Cocriar uma carta de transparência e responsabilidade no uso da IA generativa:

- A. **Definir princípios éticos:** Consulta à sociedade civil, implementação e mecanismos de garantia.
- B. **Criar mecanismos de *accountability*:** Responsabilização proporcional e de acordo com nível de controle do agente, com base em riscos concretos, de empresas e governos, monitoramento pela sociedade civil, transparência em relação a interação de usuários e sistemas de IA generativa.
- C. **Promover a educação em IA generativa:** Benefícios e riscos da tecnologia, direitos do público, empoderamento para o debate sobre o desenvolvimento da IA generativa.

5. Encabeçar discussões e ações para liderança do Sul Global.

Google for Startups

Sobre o futuro

O Brasil segue tendo um enorme potencial para ser uma potência tecnológica em Inteligência Artificial. No entanto, também é possível reconhecer que há uma série de desafios que precisam ser enfrentados. O Google for Startups acredita que é necessário apoiar as startups hoje, para que elas façam parte da construção desse futuro. **Boa leitura!**

Leia o relatório completo em

goo.gle/startups-genai ↗

Agradecimento

Este estudo contou com a participação de importantes atores do ecossistema de startups do Brasil. Agradecemos o apoio da Abria, Abinc, Anjos do Brasil, Cubo, Distrito, e O Futuro.

