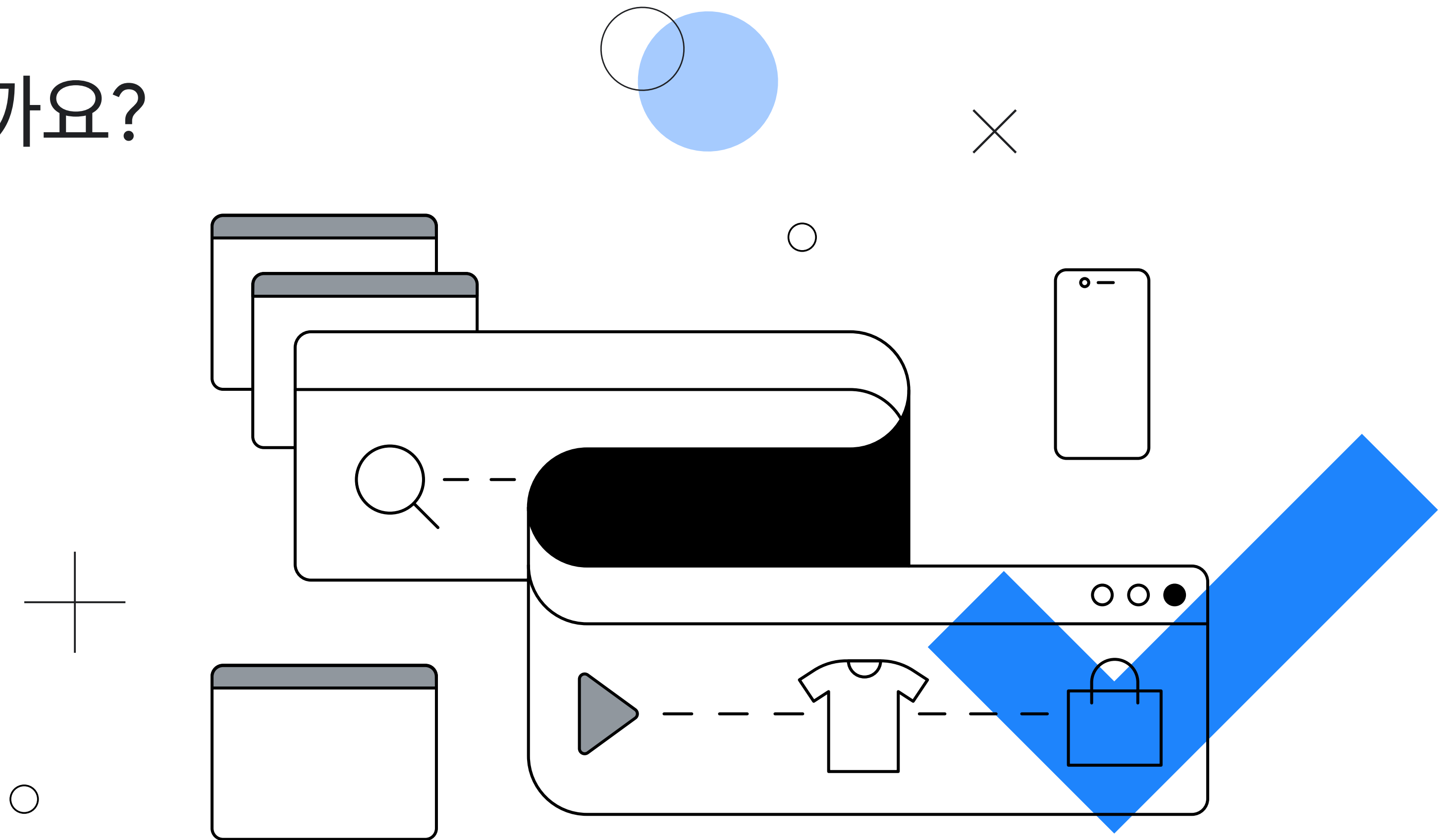


Online Sales

이커머스 홍수시대의 해결사, 스마트 쇼핑 캠페인

구매 전 유저가 경험하는
구매 **Trigger**가 몇개 일까요?

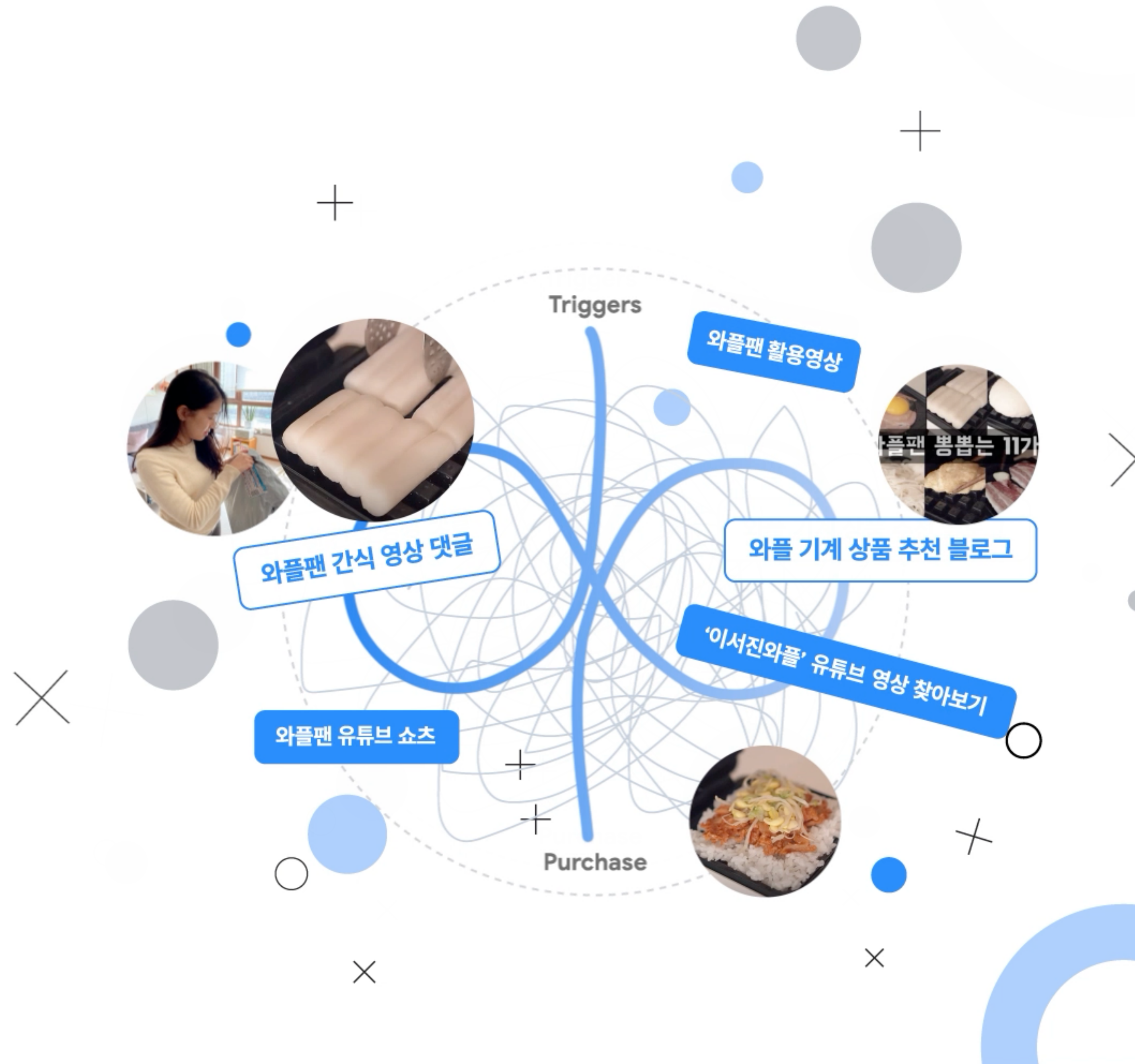
20~80개



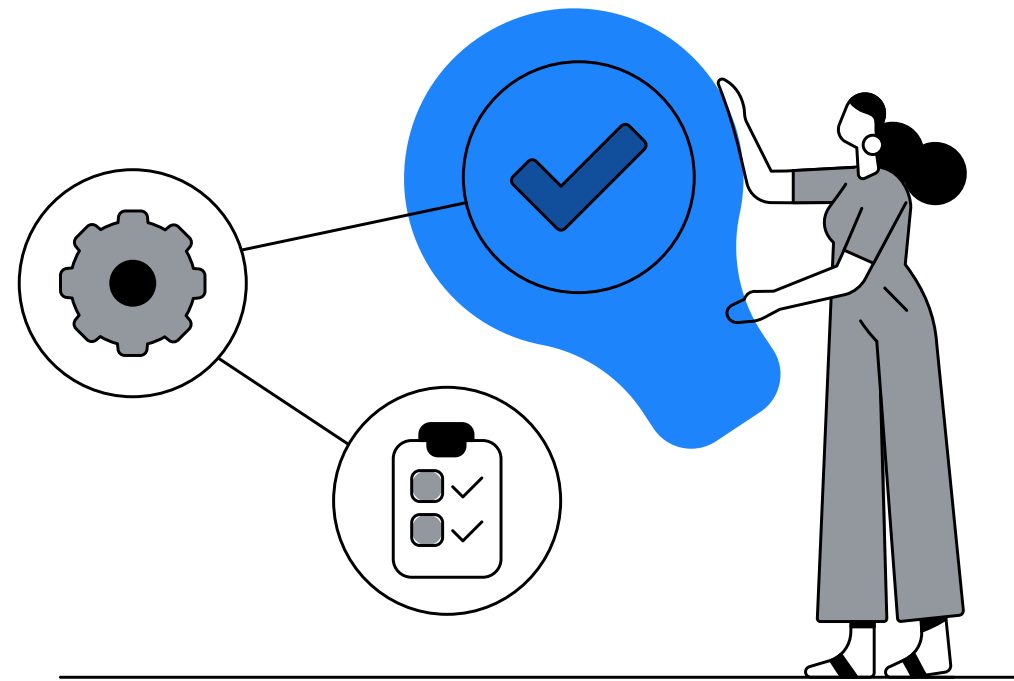
* Source : Google internal research

복잡해진 구매 Journey

Q. 마케터로서 우리는
이러한 소비자들에게
어떻게 다가가야하는 것일까요?



뉴노멀 시대, 온라인 매출을 성장시키기 위한 고려 사항



1 ROI 중심 마케팅 운영의 필요성 증가

2 온라인 마케팅 자동화는 필수적

Smart Shopping Campaign, 자동화를 위한 jump start!

3 연관성 있는 광고가 콘텐츠로 인식될 때
고객과의 신뢰도를 구축할 수 있음

우리는 어떻게 더 **스마트** 하게 일할 수 있을까요?

구글의 Smart Shopping Campaign 을 통해

✓ **Be discoverable**

✓ **Be powerful**

✓ **Be efficient**



Be discoverable

Be powerful

Be efficient

온라인 쇼퍼들은 지속적인 디스커버리 모드

BEFORE

정해진 시간에만 **탐색**



NOW

지속적인 **디스커버리 모드**



Smart Shopping Campaign

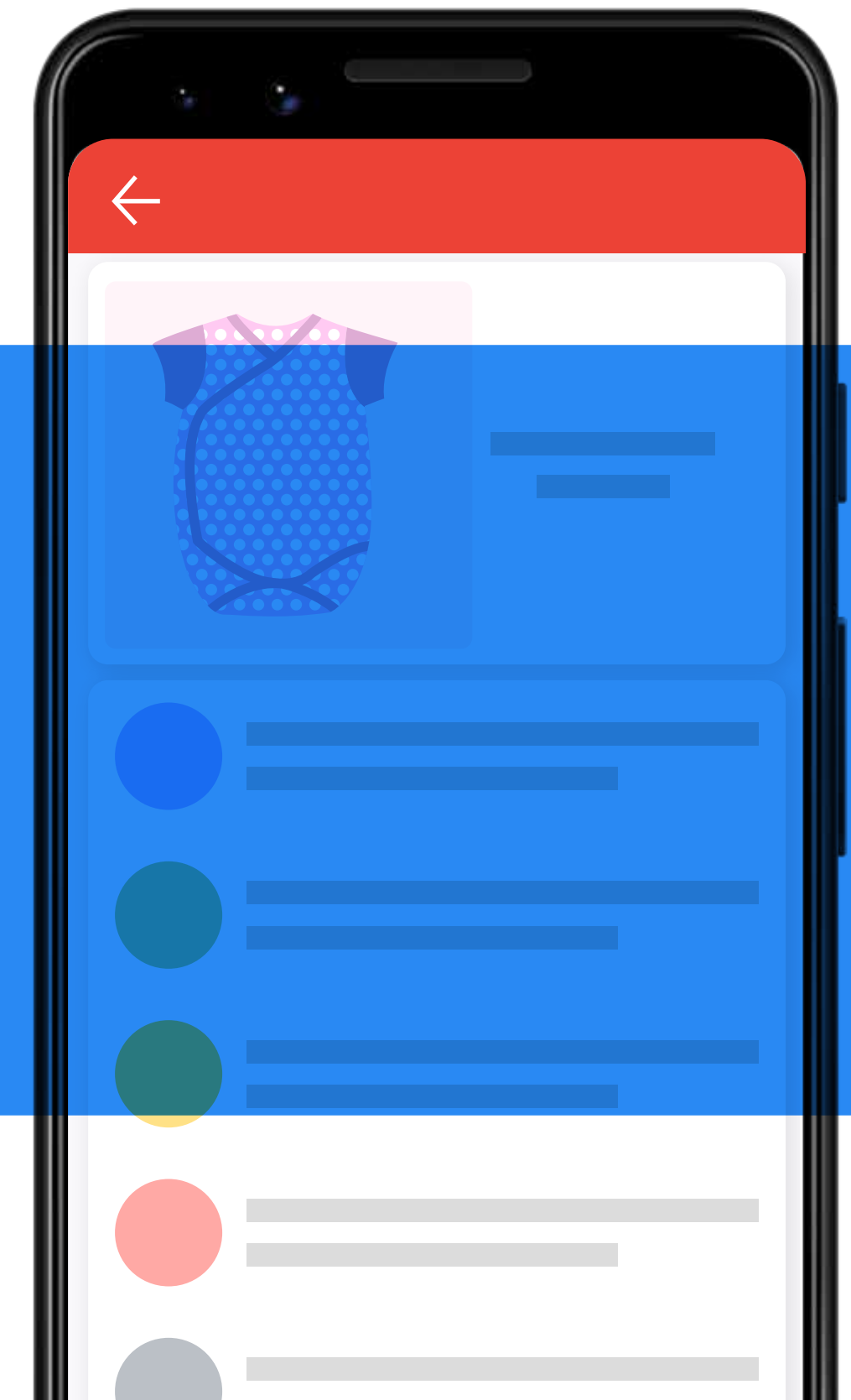
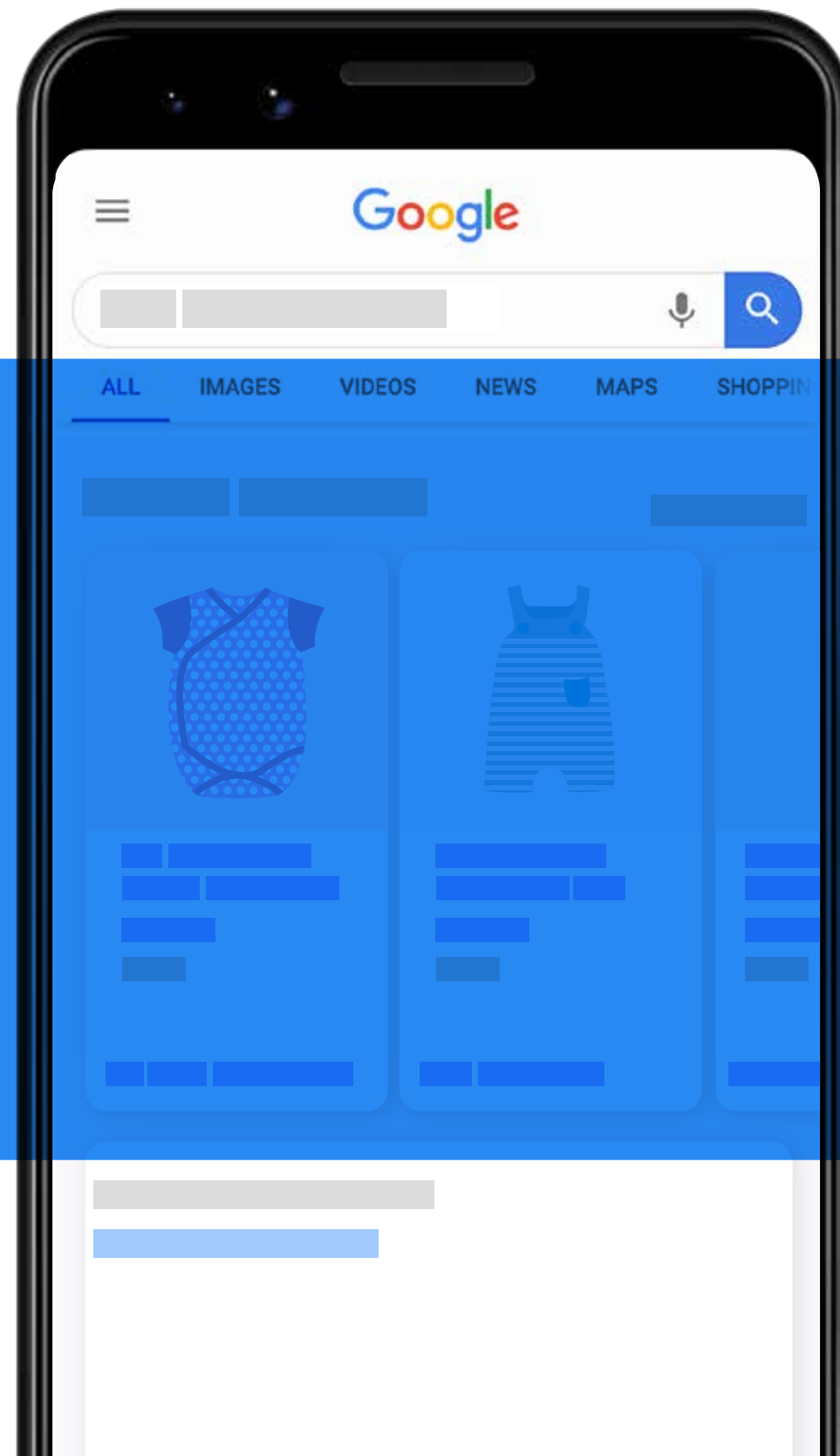
검색, 디스플레이, YouTube, Gmail 도달 극대화

Search

Google Display Ads

YouTube

Gmail



한 지면에 노출되는 것 대비
전환매출 20% 상승↑

Be discoverable

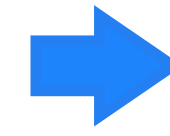
Be powerful

Be efficient

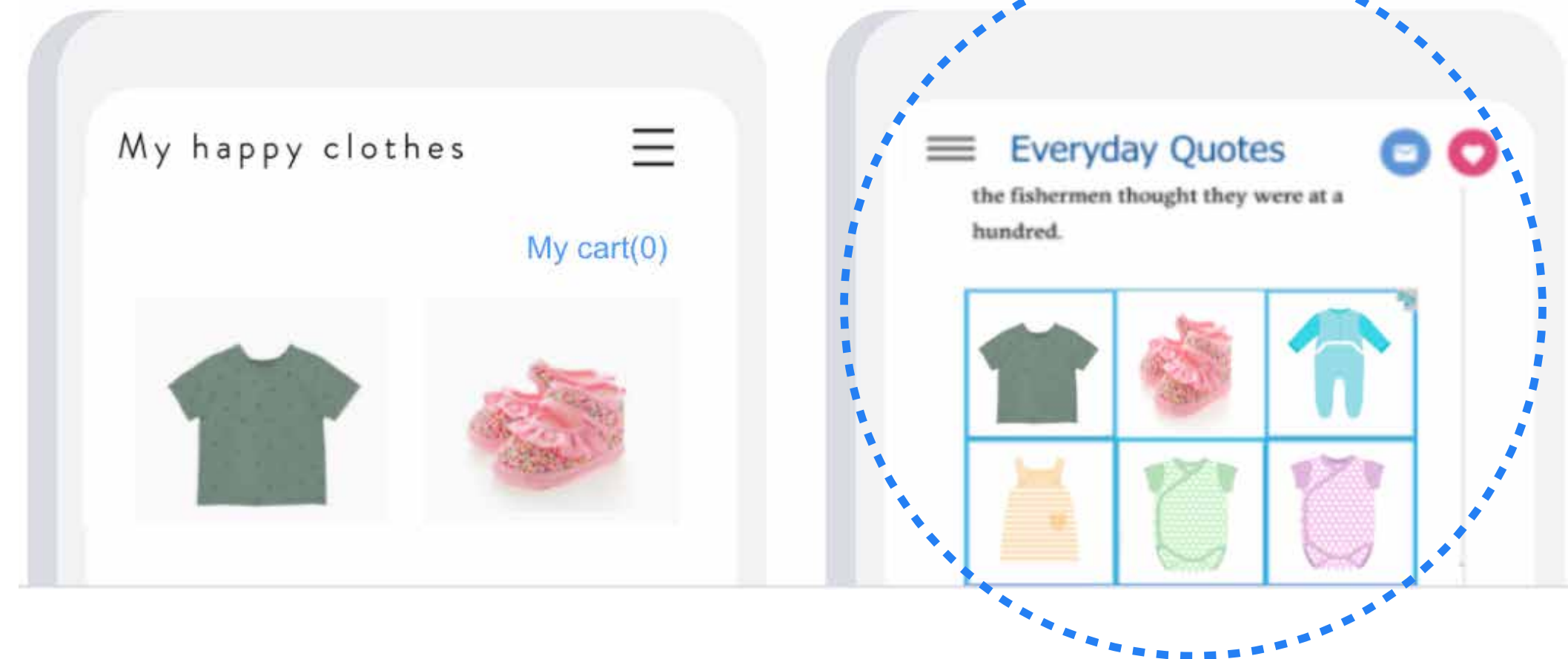
Smart Shopping Campaign

신규 잠재 고객 + 리마케팅 통합

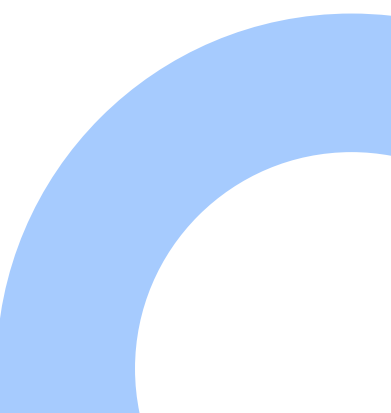
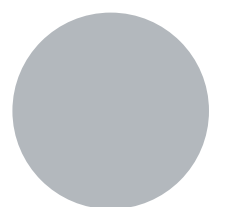
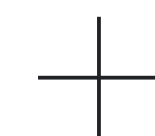
사이트 방문 후
상품을 확인한 유저



해당 상품 및 관련
상품을 노출



하나의 노출기회에 다수의 상품 showcase가
가능한 스마트 쇼핑 캠페인의 리마케팅 광고 포맷



우리는 어떻게 더 **스마트** 하게 일할 수 있을까요?

구글의 Smart Shopping Campaign 을 통해

✓ Be discoverable

✓ **Be powerful**

✓ Be efficient



코로나 이후 변화된 소비자의 일상



50-60대 ↑

온라인 고객 확장



여름 ↑

무계절성 소비 패턴



겨울 ↑



Be discoverable

Be powerful

Be efficient

Smart Shopping Campaign

구글 인사이트 + 상품 정보 종합 분석

구글 인사이트

고객 인사이트

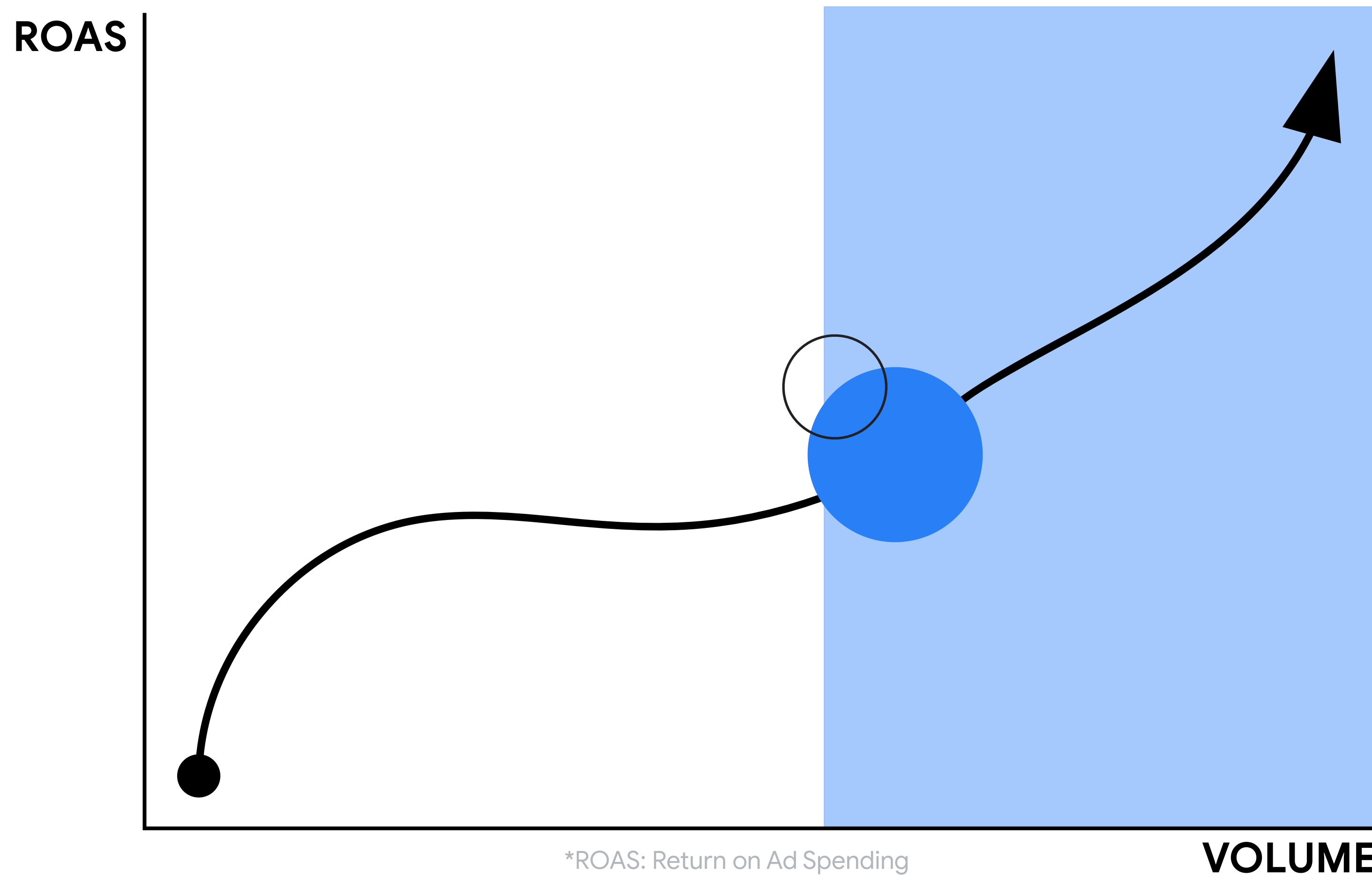


Be discoverable

Be powerful

Be efficient

Q. 볼륨이 증가하면 광고 효율 (ROAS*)이 저하될까요?



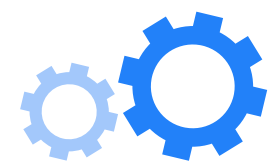
Smart Shopping Campaign

Be discoverable

Be powerful

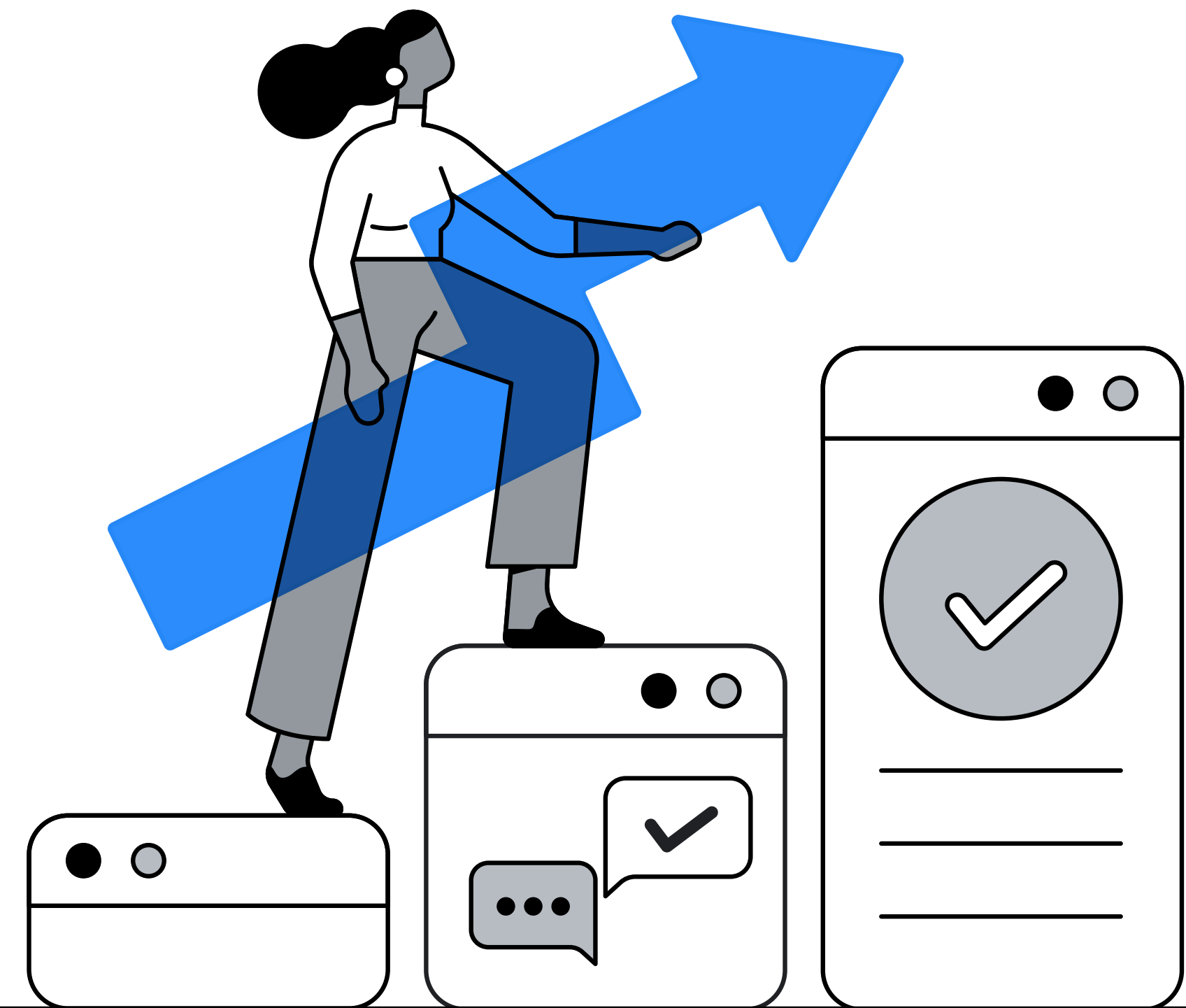
Be efficient

스마트 쇼핑 캠페인은 **‘전환 매출 극대화’**
목표를 가지고 최적화를 진행합니다



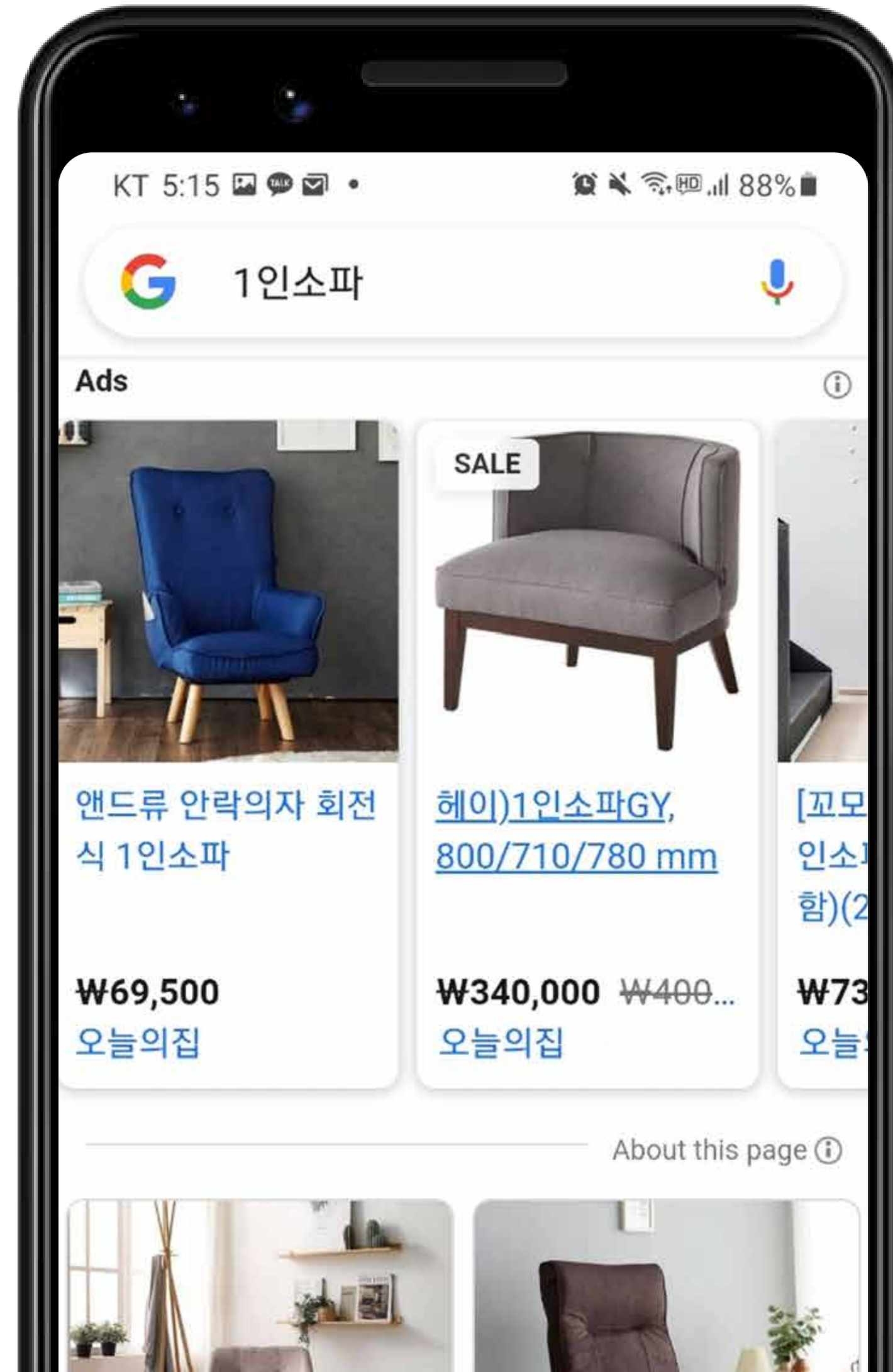
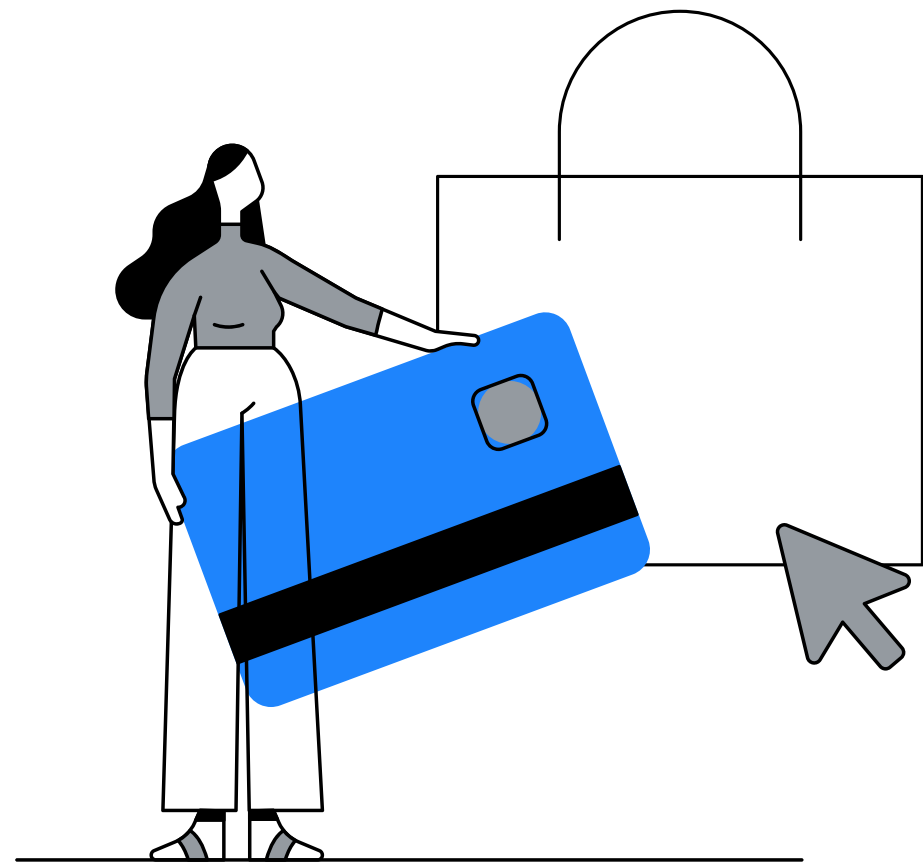
최대 전환 매출 달성

예산 내 최대 매출 전환 발생을 목표로 최적화를 자동으로 진행합니다



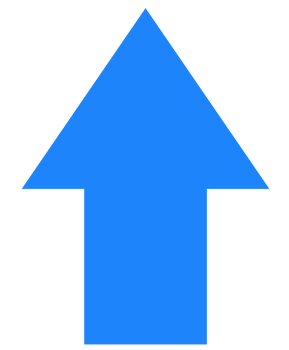
캠페인 목표

전환 매출 극대화

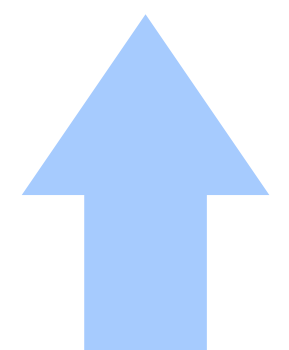


스마트 쇼핑 캠페인 운영 4개월 만에 첫 달 대비

매출 전환 건수 ↑ 78% 상승



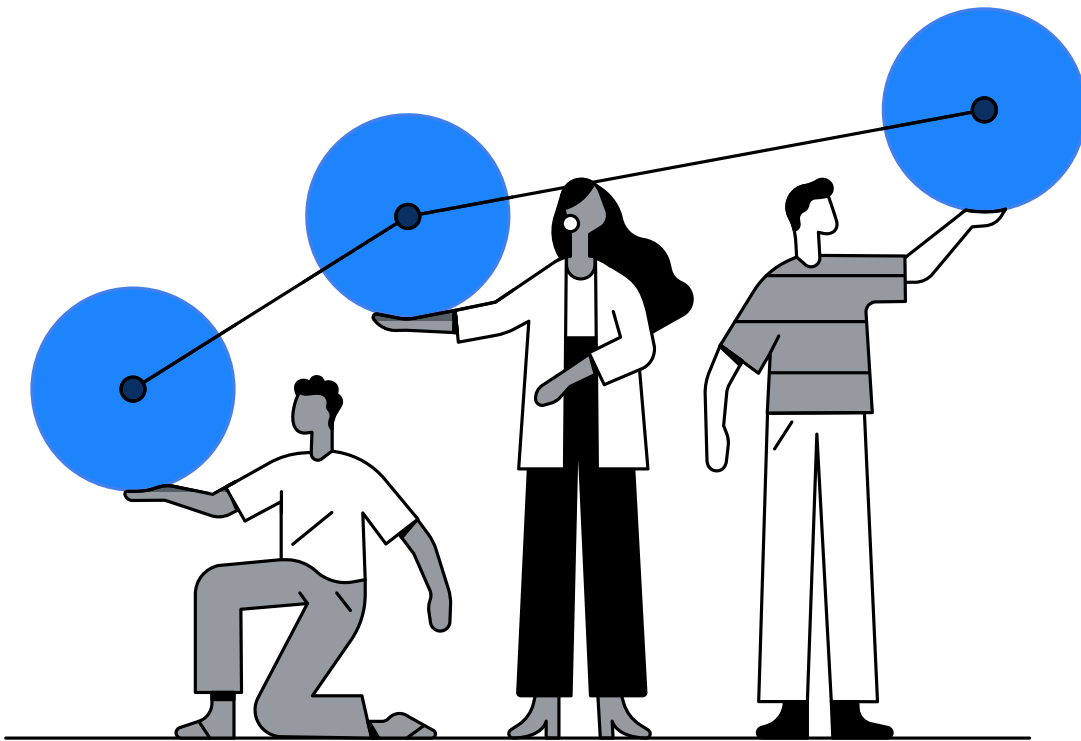
유저 유입 1.7배 증가





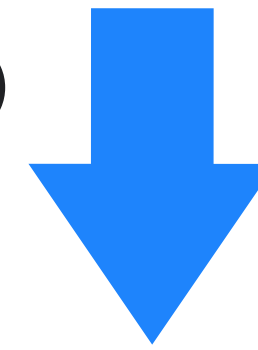
캠페인 목표

- 전환 매출 극대화
- 신규 고객 획득

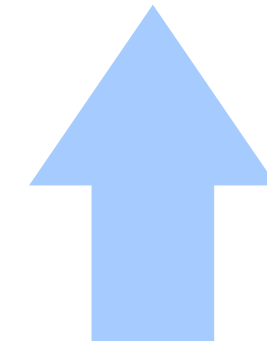


‘신규 고객 획득’ 기능을 통해

CPA(신규고객 전환)
↓ 22% 절감



ROAS
↑ 31% 향상



신상품 전체보기

성별

- 여성
- 남성
- 여아
- 남아
- 성인공용
- + 더보기

색상

- 베이지
- 검정색
- 파랑색
- 갈색
- 금색
- 회색
- 초록색
- 올리브색
- 다크블루색

르브론 18
성인공용 신발 농구
5 컬러

239,000 원

나이키와 함께하는 새해 다짐
새해 컬렉션 15% 할인 혜택과
함께 만나보세요.

자세히 보기

우리는 어떻게 더 **스마트** 하게 일할 수 있을까요?

구글의 SMART SHOPPING CAMPAIGN 을 통해

✓ Be discoverable

✓ Be powerful

✓ **Be efficient**



Be discoverable

Be powerful

Be efficient

마케터의 미션

무수히 많은 **Trigger** 와 구매 **액션** 간의
복잡한 **Gap** 을 최대한 단축



Be discoverable

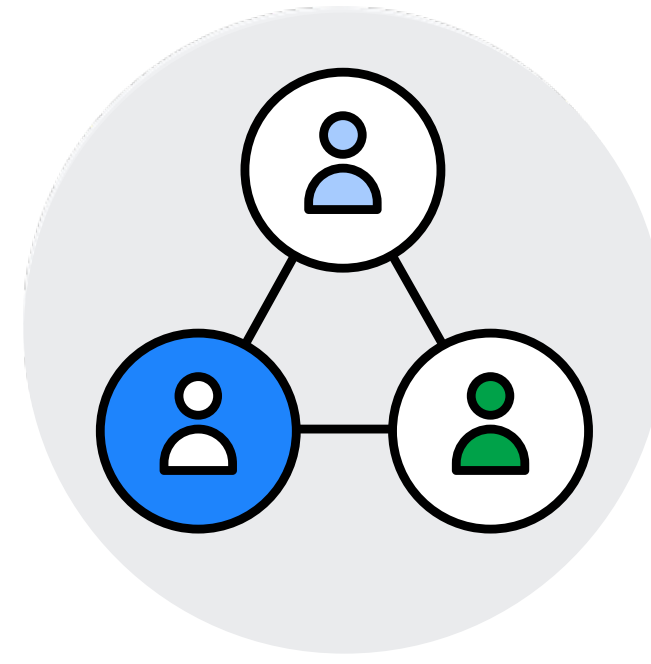
Be powerful

Be efficient

스마트 쇼핑 캠페인 → “First Step to ML”



고객의 캠페인 목표



머신러닝

다양한 유저 시그널을
이용하여 자동으로 최적화

ROAS 달성 가속화

*ML : Machine Learning



도달 가능한
모든 구글 플랫폼

Be discoverable

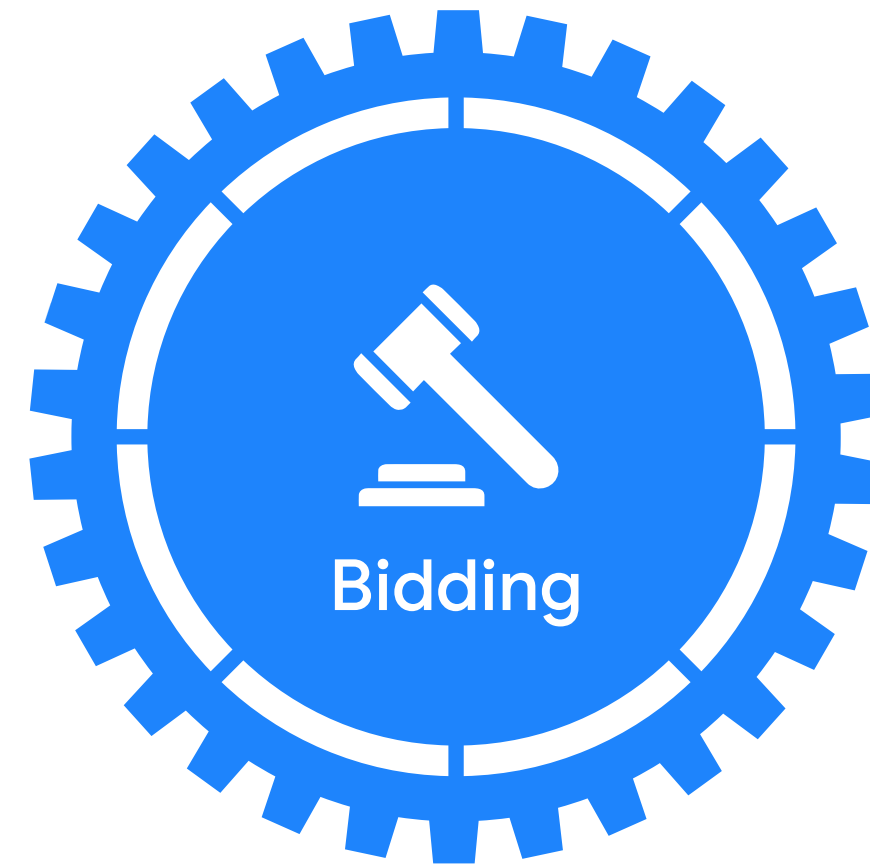
Be powerful

Be efficient

ML을 활용하여 마케팅의 복잡도를 단숨에 해소하자!



검색, 디스플레이, YouTube, Gmail
지면 별 자동 Budget 최적화



상황에 맞게 입찰가 조정 자동화



소재 별 성과 관리 자동화