

BEST AI PIONEER



FINALIST

Growth Leading AX Company

LG유플러스, HSAD, 빅브라더, 컴파운드 콜렉티브

BEST AI PIONEER

Growth Leading AX Company

BUSINESS CONTEXT

LG 유플러스는 고객의 더 나은 일상을 만들기 위한 끊임없는 노력을 통해 3,000만 가입 수를 돌파하였고, 마침내 2위 사업자로 올라서는 성과를 거뒀습니다. 이를 발판으로 LG 유플러스는 AI로 고객의 성장을 주도하는 선도 기업으로 도약하고자 하는 새로운 비전과 슬로건 'Growth Leading AX Company'를 공표했습니다. 이러한 브랜드의 변화와 새로운 의지를 담기 위해, LG 유플러스는 100% AI 영상만을 활용한 캠페인을 기획하였습니다.

CAMPAIGN GOALS

- 'AI 리딩 컴퍼니'로서의 브랜드 캠페인 인지도 제고 및 이미지 강화
- 브랜드 선호도 제고
- 가입자 수 증대

CAMPAIGN KPI

- 브랜드/제품 인지도
- 호감도
- 브랜드 및 기업 평판
- 시장 점유율

CREATIVE STRATEGY

LG유플러스는 지금까지 '고객들의 일상을 즐겁게 변화시키는 혁신적이고 도전적인 이미지'를 보유하고 있었지만, 경쟁사 대비 '기술 우위'의 이미지는 다소 부족했습니다. 이에 기존 캠페인에서 주로 보여줬던 일상적인 장면보다 기술 중심의 'AI 리딩 컴퍼니' 이미지를 임팩트 있게 전달하기 위해 100% AI로 생성한 광고 제작하였습니다. 특히, 본 캠페인은 유플러스가 지금까지 제공해온 서비스와 향후 출시를 준비하고 있는 AI 솔루션들을 기존에 소개된 AI 광고와 퀄리티 측면에서의 월등한 차별성이 있으며, AI만이 보여줄 수 있는 특유의 몰핑, 글리치 효과 등의 기법을 최대한 살려, 독자적이고 개성 있는 영상미를 구현하였습니다. 일반적인 촬영으로는 구현이 어려운 '양자내성암호', '자율주행', '스마트 시티' 등 다양한 미래 서비스들을 AI만의 상상력으로 흥미롭게 표현해 낼 수 있었습니다.

 100% AI로 탄생한 광고! 유플러스가 AX컴퍼니로 앞서 갑니다 (feat. 손석구, produced by ixi)
<https://www.youtube.com/watch?v=TwY-2-ioT9s>

 Playlist 일상을 감각적으로 바꿔주는 일렉트로닉 팝 with LG U+
<https://www.youtube.com/watch?v=HLpzqFU7Bhk&t=70s>

 기분 좋은 하루의 시작, 첫 출발 BGM으로 손색없을 음악 with LG U+
<https://www.youtube.com/watch?v=vVi2wmv7XLQ&t=53s>

 100% AI로만 만든 광고...? 자체 보유 기술로 AX Company로 나아가는 이 기업
<https://www.youtube.com/watch?v=Woji9VwY02s&t=105s>

BEST AI PIONEER

Growth Leading AX Company

YOUTUBE STRATEGY

1. AI 기술 수용도가 높은 MZ 세대를 핵심 타겟으로 매체 활용

LG유플러스의 새로운 브랜드 슬로건의 인지도를 높이고 기술 수용도가 높은 MZ 타겟에게 효과적으로 메시지를 전달하기 위한 채널로 Digital 파급력이 가장 높은 유튜브 채널을 활용했습니다.

2. 브랜드 인지도 및 메시지 도달을 위한 다양한 YouTube 상품 및 Multi-screen 활용

브랜드 인지도 상승과 메시지 전달이라는 목적을 위해서 유튜브가 노출되는 전 지면과 모든 디바이스를 활용했습니다. VVC, VRC, TRV를 활용해서 인스트림, 피드, 쇼츠 등 다양하나 형태를 가진 유튜브의 모든 지면에 노출하고, 유튜브 셀렉트 CTV 상품을 활용해서 PC, 모바일 등 전통적인 디지털 디바이스 뿐만 아니라 커넥티드 TV(CTV)라는 기존의 TV가 가지고 있는 주목도와 임팩트를 그대로 가져갈 수 있는 새로운 디지털 디바이스에도 노출했습니다.

YOUTUBE MIX

- 스킵가능한 인스트림
- 비디오 리치 캠페인
(Video Reach Campaign)
- 비디오 뷰 캠페인
(Video View Campaign)
- YouTube 셀렉트

CAMPAIGN RESULTS

1. TVC 노출량 1,287 Grps, Digital 조회 수 4,836만, 시청률(VTR) 73%, CPV 14원 기록

- 유튜브에서 VTR 73.12%, CPV 14원으로 효율성 유지
- TV로 도달하기 힘든 코드커팅 유저 60만명에게 추가

2. AI 영상에 대한 긍정적이고 높은 수준의 소비자 반응 확보

- 유튜브 및 타 소셜 미디어에서의 AI 영상에 대한 좋아요와 댓글수 총 7,902
- 4.3만건 이상의 이미지 생성, 고객 재참여율 37%, 자발적 바이럴 3천 건 기록

BUSINESS RESULTS

1. AI 활용한 우수 마케팅 사례로 소개

- 보도자료 지면 및 온라인 보도까지 포함 총 170건
- 2024 Max Summit 등 각종 대형 컨퍼런스를 통해서 'AI 마케팅을 선도하는 우수 사례'

2. 브랜드 선호도 1.7% 증가 및 'AI 리딩 컴퍼니'로서의 긍정적인 브랜드 이미지 확보

- LG유플러스 내부 조사 결과, 브랜드 최선호도 1.7%p 증가, 2위 브랜드 선정
- AI 기술 및 디지털 혁신에 대한 브랜드 이미지가 우호적으로 개선