

Best Brand Lift 部門定義 & 審査指針

部門の定義

Best Brand Lift は、
YouTube 広告を活用して、ブランドや商品の認知・比較検討・検索数や好意度などの
ブランドリフトに貢献したキャンペーンを表彰します

評価基準

キャンペーンで達成したブランドリフトの成果を評価します

成果を示す具体的な数値的結果

- ブランド・商品認知
- 比較検討
- 購入意向
- 検索数
- コーポレートイメージの向上など

※ エントリーに必要な情報詳細については、[応募要項](#)と[応募規約](#)をご参照ください。

審査指針



**Best Brand Lift 部門
代表審査員**
楽天グループ株式会社
グループ専務執行役員,
President of Commerce & Marketing Company
松村 亮

Brand Lift は、単なる認知拡大に留まらず、
ブランドに新しい光と情熱を与えることで、顧客のこころを動かすことが求められます。

その意味で、作品と向き合う際も、以下の3つの視点を大事に出来ればと思います。

○「ブランドの本質」を掘り下げ、作り手自身が深く理解をしていること

○掘り下げたブランドの本質に「新しい光」を当てられていること

○新しい光を、作り手の「意思」と「想像力」を持って形にし、静動問わず
顧客が没入する「情熱」を生み出していること

数多くの素晴らしい作品に出会えることを、楽しみにしております！