

Best Engagement & Action 部門定義 & 審査指針

部門の定義

Best Engagement & Action は、
YouTube 広告を活用して、生活者の関心を高め、
意思決定を後押しすることで行動を促すことに成功し、
ビジネス目標を達成したキャンペーンを表彰します

評価基準

キャンペーンで達成したアクションに関わる成果を評価します

成果を示す具体的な数値的結果

- ウェブサイト訪問
- 登録
- 購入
- ソーシャルシェア（シェア・いいね・コメント）など

これらの結果を裏付ける数値的結果

- CPC
- CTR
- EVC
- CPA
- CPI
- ROAS
- ROI など

※ エントリーに必要な情報詳細については、[応募要項](#)と[応募規約](#)をご参照ください。

審査指針



Best Engagement & Action 部門
代表審査員
PayPay株式会社
コミュニケーション本部 本部長
内池 大輔

① エンゲージメント設計力

Youtubeの特性を活かし視聴者との感情的な繋がりを考慮できているか。
テーマやストーリー展開などを通じて、
共感・参加を生み出す仕掛けを評価したいと思います。

② アクション創出力

視聴者の関心を、実際の行動へどう転換できたか。
「なぜ人が動いたのか」「どう動かしたのか」というコミュニケーション設計も
重視したいと思います。

そして、キャンペーンがビジネス成果だけでなく
企業やブランドの価値向上にも貢献しているか。
短期的な成果と中長期的なブランド構築の両立性にも注目します。