

Best Use of Google AI 部門定義 & 審査指針

部門の定義

Best Use of Google AI は、
YouTube 広告のキャンペーンプランニングもしくはクリエイティブ制作、
またはその両方で、Google AI を効果的に活用し、
優れたビジネス成果を達成した革新的な YouTube 広告キャンペーンを表彰します

評価基準

キャンペーンで達成したマーケティング成果を評価します

成果を示す具体的な数値的結果

- オンライン・店舗での売上
- アプリインストール
- 登録・購入等の
- 直接的なコンバージョンなど

その他、AI 活用による効果改善の結果

- CPA や ROAS 改善率
- 決済数や売上の増加率など

これらの結果を裏付ける数値的結果

- CPC
- CTR
- EVC
- CPA
- CPI
- ROAS
- ROI など

※ エントリーに必要な情報詳細については、[応募要項](#)と[応募規約](#)をご参照ください。

審査指針



Best Use of Google AI 部門
代表審査員
PIVOT株式会社
CEO
佐々木 紀彦

審査の基準はシンプルに「ビジネス成果」と「クリエイティビティ」の2つです。

①ビジネス成果

AIを巧みに活用して、どう効率化やパフォーマンス向上をもたらし、
具体的な結果に繋げたのか。その点を審査します。

②クリエイティビティ

AIによるクリエイティブが本当に人の心を動かし、
行動を変えることができるのか、そこに私はまだ懐疑的です。
そうした先入観を吹き飛ばしてくれるようなキャンペーンを評価します。