

規約

YouTube Works Awards Japan 規約

YouTube Works Awards Japan（「本コンテスト」）は、グーグル合同会社（主たる事業所：150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-21-3 渋谷ストリーム）によって実施されます。

本コンテストにエントリーするためには、参加者（個人（「個人」）、参加法人（「法人」）および／または法人の代表者（例えば、従業員もしくは取締役）（「代表者」）のいずれかであるかを問わないものとし、「参加者」または「あなた」と総称します。）は全員、本書の条項および条件（「本規約」）を読み、本規約に同意しなければなりません。あなたは、本コンテストにエントリーすることにより、本規約があなたに適用されることに同意するものとなります。参加者は、本規約に同意しない限り、本コンテストにおいて審査を受ける資格を得られません。法人は、代表者が提出フォーム中のチェックボックスをクリックした場合に、本規約に同意したものとなることに同意するものとします。法人を代表して本規約を承諾する代表者は、自らがそのように承諾する完全な権能および権限を有することを保証するものとします。

1. 資格

1.1. 本コンテストに参加し、エントリーの資格を維持するためには、本コンテストの全期間を通じて、以下の条件が満たされなければなりません。

- a. 参加者は、日本で登録され、日本に請求先住所を有していなければなりません。
- b. 参加者は、(i) 米国の禁輸国の居住者、(ii) 米国の禁輸国に通常居住する者、(iii) その他の理由により、適用ある輸出規制・制裁プログラムにより本コンテストへの参加を禁止されている者、または (iv) 全部もしくは一部が政府により所有された事業体、または政府もしくは政府系事業体の被雇用者であってはなりません。
- c. 参加者が代理人（メディア関係、クリエイティブ関係、デジタル関係、PR 関係の代理業者、制作会社を限定なく含みます。）である場合には：
 - i. 委託元であるクライアント／ブランドオーナー／代理人／企業／広告主から、本コンテストにおいて参加するキャンペーン（「参加キャンペーン」）にエントリーする許可を得ていなければならず；
 - ii. 参加者が本コンテストにエントリーしたすべてのメディア、制作、実施等について、委託元であるクライアント／ブランドオーナー／代理人／企業／広告主による必要な承認を、要求された場合に提示できなければなりません。
- d. 個人および代表者については、18 歳以上でなければなりません。
- e. 参加者は、Google、その子会社および関連会社の従業員、役員もしくは取締役、またはかかる者の近親者もしくは同居人であってはなりません。
- f. 法人は、本規約の写しを自らの代表者に提供するものとします。法人は、贈収賄防止法を限定なく含む、あらゆる法令および本コンテストへのエントリーに適用される信認義務を遵守し、また代表者全員に、それらを遵守させるものとします。
- g. 2025 年 1 月 1 日から 2025 年 12 月 31 日まで、少なくとも一部について配信された全ての YouTube キャンペーンにエントリーする資格があります。

1.2. 代表者は、賞品（もしあれば）が、自らの属する法人に与えられるものであって、代表者個人に与えられるものでないことを了承するものとします。

1.3. 当社は、エントリーの資格または真正性の証明を目的とする場合を含め、あなたのエントリーに関して追加の情報を要求する権利を留保します。例えば、当社は、メディア スケジュールの詳細

細、クライアントの確認書、または当社があなたのエントリーの真正性を確認するために必要とするその他の追加情報を求める場合があります。あなたが、求められた情報を当社に提示しない場合、または当社が自らの絶対的な裁量において、あなたが十分な情報を提示していないと判断する場合には、当社は、あなたのエントリーを取り消すことができるものとします。

1.4. 当社はまた、あなたが自らのエントリーについて提示した情報が正確であることを確認するため、自ら検証を行う権利を留保し、それには、次の事項の確認が含まれますが、それらに限られません：(i) あなたがクライアントであると主張する者が適正であること、及び(ii) エントリーでフィーチャーされた商品が、あなたのクライアントの商品ラインナップに対応していること。あなたが提示した情報に矛盾があるか、かつ／あるいはその他の形で、あなたの提出物が不適正、違法、または無許可であると当社が判断した場合には、当社は、本コンテストにおいて、あなた および／またはあなたの提出物を失格とする権利を留保します。

1.5. あなたは、本コンテストにおいて複数の別個のエントリーを提出することができます。あなたは、複数の部門にそれぞれ個別のエントリーを行うこともできます。

1.6. 異なる法人からの重複したエントリー：異なる参加者から同一の部門において同一の作品のエントリーが複数あった場合（例えば、制作会社が、代理人が既に提出したものと同一の作品のエントリーを行った場合）には、当社は、自らの単独の裁量により、最善とみなすエントリーのみを審査します。

1.7. 資格に関する決定はすべて、Google の単独かつ絶対的な裁量により、合理的な行為に基づき行われます。Google は、いかなる時点においても、資格を確認する権利および関連の係争について判断を下す権利を留保します。これに関して、いかなる通信も行われません。

2. 参加方法

登録

2.1. 本コンテストにエントリーするため、あなたは、<https://business.google.com/jp/ad-solutions/youtube-ads/works-awards/>（「本コンテストウェブサイト」）に存在する本コンテストのウェブサイトにおいて、下記の提出要件を満たすエントリーを提出しなければなりません（当該要件の充足は、Google によってその単独かつ絶対的な裁量により判断されます。）。

2.2. 登録プロセスにより提供されるデータは全て、完全かつ正確でなければなりません。

重要な期日

2.3. 本コンテストは、2025 年 10 月 30 日（木）午後 4 時 00 分（日本標準時）に開始し、提出は、2026 年 1 月 30 日（金）午後 11 時 59 分（日本標準時）に締め切られます（「提出期間」）。全てのエントリーは、提出期間内に提出されなければなりません。提出期間後に受領されたエントリーは全て、自動的に失格となります。

2.4. 受賞者は、2026 年 夏頃に発表されます。

提出要件

2.5. 参加者は、[本コンテストウェブサイト](#)に掲載されるオンラインのフォームによりエントリーを提出するものとします。当該リンク先には、極めて効果的なマーケティング キャンペーンを実施するために参加者がどのように YouTube を利用しているかについての詳細が掲載されています。

2.6. 提出物は、以下の基準（「提出要件」）を満たさなければなりません。

- a. 違法であるか、その他の理由によりあらゆる適用法令の違反となるか、それらに反するコンテンツ、素材または要素を含んでいたり、組み込んでいたり、またはその他の形で使用してはなりません。
- b. Google が自らの単独の裁量により下す判断に従い、名誉毀損、侮辱、脅迫、中傷、軽蔑、誹謗にあたるか、何らかの形で不適切、性的、冒涇的、猥せつ、歪曲的、侮辱的、もしくは差別的なコンテンツを含むか、いずれかの団体もしくは個人に対する憎悪または危害を助長するか、その他の形で本コンテストの趣旨に反するものであってはなりません。
- c. 第三者の権利を侵害するコンテンツ、素材または要素を含んではなりません。
- d. 参加者が作成したものでなければなりません。
- e. 2025 年 1 月 1 日から 2025 年 12 月 31 日までに日本で配信されたキャンペーンに関するものでなければなりません。

2.7. 「Best Use of Google AI」部門に応募する場合は、AIの活用方法がGoogleの[生成 AI の使用禁止に関するポリシー](#)及びご利用する生成AIに関する利用規約及び関連するポリシーを順守してください。

3. 受賞作品の決定

3.1. エントリーの提出については、合計 8 つの部門が設けられており、本コンテストでは、8 つの受賞作品が選ばれ、これには、すべての部門の受賞者の中から審査員パネルによって選出されるグランプリ受賞作品が含まれます。

3.2. 一次審査の審査員は、最終審査団に提示される提出物の最終候補リストに合意します。この最終審査団も独立審査員により構成され、本規約に定める基準に従って、最終候補として残ったエントリーを評価します。

3.3. 提出期間後、Google は、自らの単独の裁量において、すべてのエントリーの予備審査を行い、審査員パネルによる審査のため、次の候補者選出基準に基づき、候補者リスト（ショートリスト）を提示します：

- a. キャンペーンが、2025 年 1 月 1 日から 2025 年 12 月 31 日までの期間（一部または全部）において YouTube 上で実施されること。
- b. 部門の基準において別段の記載のない限り、メディア費用のサポートを受けたキャンペーンであること。

3.4. エントリーは、予備審査期間後、独立審査員からなる予選審査パネルによって審査され（「一次審査」）、同パネルは、本規約に定める基準に従ってエントリーを評価します。

3.5. 審査員団によって合意される各部門において最高点を獲得したエントリーが、最終審査員によって検討され、承認されて、受賞作品が決定されます。最終審査団の審査員は、同様の方法でグランプリ受賞作品に合意します。

3.6. 審査基準：

審査員は、以下の部門において該当するとみなす受賞作品に以下の部門賞を授与する裁量を有します。

1. Best Brand Fandom 部門: Best Brand Fandom は、YouTube をブランドの公式チャンネルとして活用し、消費者との継続的なコミュニケーションと相互作用を通じてブランドとの関係を強化し、ブランドファンダムを構築したキャンペーンを表彰します
2. Best Brand Lift 部門: Best Brand Lift は、ブランドや商品の認知・比較検討・検索数や好意度などのブランドリフトに貢献したキャンペーンを表彰します
3. Best Engagement & Action 部門: Best Engagement & Action は、生活者の関心を高め、意思決定を後押することでオンラインで直接的な行動を促すことに成功し、ビジネス目標を達成したキャンペーンを表彰します

4. **Best Multi Format 部門:** Best Multi Format は、YouTube（PC / Mobile）やYouTube Shorts、YouTube Connected TV など、様々なユーザーとの接点とそれに適したフォーマットを活用して優れた成果を出したキャンペーンを表彰します
5. **Best Offline Sales Lift 部門:** Best Offline Sales Lift は、オフライン（店頭）での売上拡大というビジネス目標達成に貢献したキャンペーンを表彰します
6. **Best Use of Google AI 部門:** Best Use of Google AI は、YouTube 広告のキャンペーンプランニングもしくはクリエイティブ制作、またはその両方で、Google AI を効果的に活用し、優れたビジネス成果を達成した革新的な YouTube 広告キャンペーンを表彰します
7. **Force for Good 部門:** Force for Good は、収益やビジネスインパクトを超えて、自社のブランドパーパスを表現し、社会的意義のあるコミュニケーションを展開したキャンペーンを表彰します
8. **YouTube Creator Collaboration 部門:** YouTube Creator Collaboration は、YouTube で動画を投稿するクリエイターと企業・ブランドがコラボレーションを実施し、高いマーケティング効果を獲得したキャンペーンを表彰します
9. **Grand Prix:** カテゴリー受賞キャンペーンの中で、最もインパクトが大きく、イノベティブかつクリエイティビティに富んだ表現で YouTube 広告を最大限に活用し、ビジネスへの効果へと繋げることに成功したキャンペーンを表彰します

審査員は、以下の基準を参考にしてエントリーを評価します。

- a. YouTube はどの程度戦略的に活用されているか
- b. キャンペーンにおいて、YouTube に期待していた特有の目的や役割はどの程度達成できているか
- c. キャンペーン全体のビジネスゴールに対して、YouTube は重要な役割を果たしていたか
- d. クリエイティブは、広告キャンペーンの目的・KPI を達成するためのクリエイティブアイデアやインサイトを実際に表現できていたか
- e. クリエイティブは、YouTube を活用する戦略的な目的に沿った表現だったか

4. 受賞者および受賞者の義務の通知

4.1. あなたが最終候補（ファイナリスト）となった場合には、Google は、2026 年 4 月 30 日までに本コンテストへのエントリーに際してあなたが提供したアドレス宛でのEメールの送信によりあなたに通知します。

4.2. Google は、事前に日付の変更通知を送付することを条件として、自らの合理的な裁量において、最終候補（ファイナリスト）に通知する日を変更する権利を留保します。

4.3. あなたは、受賞者としての発表のために、資格に関する宣誓書および／またはパブリシティに関する承諾書の提出を求められます。

4.4. Google は、エントリー素材の紛失、遅延、誤送、損傷、不完全性および判読不能、または電子通信のエラー、盗難もしくは破損、またはエントリーへの不正アクセスもしくは改ざん、技術的な不具合について、いかなる種類のものであろうと責任を負いません。エントリーは、全部または一部において理解不能であるか、不完全であるか、破損しているか、不適合であるか、改ざんされているか、偽物であるか、誤って作成されたか、偽造されたか、機械的に複製されたか、不正もしくは盗難により入手された場合には、無効となります。

4.5. Google は、受賞者への通知を試みたものの不到達の場合に責任を負いません。受賞した参加者が本規約を遵守しないか、資格を喪失した場合には、Google は、残る全ての参加者の中から、代わりの受賞者を選出できるものとします。

4.6. Google は、自らの合理的な裁量において、賞品を同等以上の価値を有する相当品に変更する権利を留保します。賞品の現金相当額を請求することはできません。

4.7. Google は、あなたが受賞者である場合に、あなたへの通知を試みたものの不到達である場合に責任を負いません。あなたが賞品を辞退したり、賞品に関する通知の送付後 60 日以内に当該通知に回答しなかったり、所定の方法により賞品の受取りを請求しなかったり、賞品の授与が不可能であったり、本規約に従わなかったり、または資格を喪失した場合は、Google は、残る全ての参加者の中から、代わりの受賞者を選出できるものとします。

4.8. コンテスト参加者は、自らが受賞者であるか否かについて、コンテスト期間終了後 1 ヶ月以内は、youtubeworksjp@google.com 宛てに E メールを送信して確認することができます。

5. プライバシー

5.1. あなたは、Google が、本コンテストへの登録中に提供される個人識別可能情報を収集し、保存し、共有し、またはその他の方法により使用できることを了承するものとします。Google は、本コンテストのみのために当該情報を使用し、Google のプライバシー ポリシー（<http://www.google.com/policies/privacy/>）に従って、当該個人情報を処理します。

5.2. あなたの情報は、あなたの居住国以外の国々（米国を限定なく含みます。）に転送される可能性もあります。かかるその他の国々には、あなたの居住国のプライバシー関連法令に類する法令がない場合があります。

5.3. あなたは、Google に対する youtubeworksjp@google.com 宛ての書面により、本コンテストに関連して Google が保有する個人データに係るアクセス、確認、修正または削除を要求する権利を有します。

6. 知的財産権

6.1. Google とあなたとの間においては、あなたが、本コンテストへの自らのエントリーの一部としてあなたが提出したコンテンツに係る全ての知的財産権（著作権人格権を含みます。）の所有権を保持します。本コンテストにエントリーを提出することにより、あなたは、Google、その子会社、代理人およびパートナー企業に対して、(1) Google および審査員に対し、本コンテストを目的として、あなたのエントリーを評価することを許可し、受賞者を公表するため、ならびに(2) 広告や宣伝、および報道やメディア向けの伝達のためなど（ただし、これらに限られません。）、本コンテストに関連した目的のため、本コンテストへのあなたのエントリーについて使用、複写、複製、翻案、修正、公開、頒布、公演、二次的著作物の創出、および一般への表示を行うことにつき、知的財産権の存続期間中、全世界における取消不能でサブライセンス付与可能でロイヤリティフリーの非独占的なライセンスを与えるものとします。

6.2. あなたは、自らのエントリーに対して知的財産権を有していること、および自らのエントリーの全部または一部について、その他の既存の作品からコピーしていないことを保証するものとします。

6.3. 参加者は、本コンテストにエントリーすることにより、Google に対して、広告および宣伝（本コンテストのプロモーションを限定なく含みます。）を目的として、適用ある知的財産法による保護の全期間において、参加者の氏名・名称、商号、ブランド表示およびウェブサイト アドレスを使用

することにつき、全世界における取消不能でサブライセンス付与可能な非独占的ライセンスを付与するものとなります。

6.4. 参加者は、受賞者となった場合には、本コンテストに関するメディア向けまたはプロモーションのための活動に参加し、またかかる場合において、Google に対して、広告および宣伝の目的のために参加者の氏名・名称、画像および肖像を使用することにつき、全世界における取消不能でサブライセンス付与可能な非独占的ライセンスを付与することに同意するものとします。

7. 取消し、変更または資格剥奪を行う権利

何らかの理由により、本コンテストを予定どおり実施できない場合（コンピューター ウィルスの感染、バグ、妨害、無許可の介入、不正、技術的不具合、または本コンテストの管理、セキュリティ、公正さ、完全性もしくは適切な実施を阻み、それらに影響を及ぼすその他の理由等が含まれます。）には、Google は、自らの単独の裁量において、本コンテストの取消し、中止、変更または停止を行う権利を留保します。また、Google は、本コンテストの提出プロセスもしくはその他の部分または本コンテスト サイトにおいて不正を行ったか、本規約の精神または本コンテストの趣旨に反する行為のあった応募者を失格とし、当該行為に基づき同者のエントリーのいずれかまたは全部を無効とするか、(b) 本コンテストの結果または応募者数に重大な影響を及ぼすエラーの結果として、エントリーを無効とする権利を留保します。いずれかのウェブサイト（本コンテスト サイトを含みます。）を意図的に損なうか、本コンテストの正当な運営を妨害しようと応募者が試みることは、刑法および民法の違反であり、かかる試みがなされた場合には、Google は、適用法の最大限の範囲において、当該応募者に対して損害賠償を求める権利を留保します。

Google は本規約を随時変更できるものとし、その場合において、かかる変更は、[本コンテストウェブサイト](#)における本規約の新たなバージョンの公表日から効力が生じます。Google は、本規約の適用の可否を判断し、また自らが適切とみなすとおり本規約中の曖昧さを解決する絶対的な裁量を有します。

8. 分離可能性

本規約のいずれかの規定が無効または執行不能とされた場合であっても、残る全ての規定は、完全に効力を有し続けるものとします。

9. 準拠法および裁判管轄

本コンテストにエントリーすることにより、あなたは、次の事項に同意するものとします：(a) 本規約又は関連の Google 製品・サービスに起因若しくは関連する一切の請求（本規約の解釈又は履行に関する係争を含みます。）（「**係争**」）には、カリフォルニア州の法の抵触に関する規則を除き、米国カリフォルニア州の法律が適用されます。

(b) 両当事者は、係争の発生後 30 日以内に誠意をもって当該係争の解決に努めるものとします。当該係争が 30 日以内に解決されない場合には、アメリカ仲裁協会の紛争解決国際センターによる仲裁によって、本規約の日付現在において有効な同センターの簡易商事規則（「**仲裁規則**」）に従って解決されなければなりません。

(c) 両当事者の相互の合意により、1 名の仲裁人が選出されます。当該仲裁は、米国カリフォルニア州サンタクララ郡において英語により行われます。

(d) 各当事者は、当該仲裁手続の係属中、自らの権利を保護するために必要な差止めによる救済を管轄権を有する裁判所に申し立てることができるものとします。仲裁人は、本規約中の救済及び制限に沿って、衡平法によるか、差止めによる救済を命ずることができるものとします。

(e) (g)号の秘密保持要件に従い、いずれの当事者も、管轄権を有する裁判所において、当該当事者の権利又は財産を保護するために必要な命令の発出を申し立てることができ、この申立ては、準拠法及び仲裁に関する本項の違反又は放棄とみなされず、司法上の決定を再考する権限を含む仲裁人の権限に影響を及ぼさないものとします。両当事者は、米国カリフォルニア州サンタクララ郡の裁判所が、本(e)号に基づく命令を下すための管轄権を有するものと定めます。

(f) 仲裁判断は確定的であり、両当事者を拘束するものであり、当該判断の執行を、管轄権を有する裁判所（いずれかの当事者又はその財産のいずれかに対して管轄権を有する裁判所を含みます。）に対して求めることができるものとします。

(g) 本項に従って実施される仲裁手続は、(i) その存在、(ii) その実施中に開示された情報、及び (iii) 当該仲裁手続に関連する口頭による伝達内容又は文書を含め、機密情報とみなされます。両当事者は、(e)号に基づく命令の申立て、又は仲裁判断の執行のために必要とされる範囲で、本(g)号に記載される情報を、管轄権を有する裁判所にも開示できるが、両当事者は、かかる司法手続が、インカメラで（非公開で）実施されることを要求しなければなりません。

(h) 両当事者は、仲裁規則に従って、仲裁人の報酬、仲裁人が任命した専門家の報酬及び費用、並びに仲裁センターの事務費用を支払うものとします。仲裁人は、その最終判断において、負けた側の当事者が、勝った側の当事者によって当該報酬として事前に支払われた金額を弁済する義務について決定します。(i) 各当事者は、当該係争に関する仲裁人の最終判断にかかわらず、自らの弁護士及び専門家の報酬及び費用を負担するものとします。

10. 輸出入関連法

参加者は、本コンテスト（賞品（もしあれば）の授与を含みます。）が、一定の輸出法令の対象となることを了承し、承諾するものとします。

11. 保証、補償および免責：応募者は、自らの提出物が自らのオリジナル作品であり、よって、エントリーされた提出物の唯一の独占的な所有者であり、権利保有者であること、また、本コンテストにおいて提出物をエントリーし、必要な全てのライセンスを付与する権利を有することを保証するものとします。各応募者は、(1) 第三者の独占権、知的財産権、産業財産権、個人の権利もしくは人格権、または著作権、商標、特許、営業秘密、プライバシー、パブリシティもしくは秘密保持義務を含むが、これらに限定されないその他の権利を侵害しているか、(2) 適用法にその他の形で違反している提出物をエントリーしないことに同意するものとします。

法律により許される最大の範囲において、各応募者は、当該応募者の作為・不作為もしくは不履行および／または本書に定める保証の違反により生じる一切の責任、請求、要求、損失、損害、費用および経費について、Google を補償し、常に補償を維持することに同意するものとします。法律により許される最大の範囲において、各応募者は、次の事項により起因もしくは発生する一切の請求、申立て、訴訟または手続、ならびに一切の損失、責任、損害、費用および経費（合理的な弁護士費用を含みます。）について、Google を防御し、補償し、Google に損害を与えないことに同意するものとします：(a) いずれかの者の著作権、商標、営業秘密、トレードドレス、特許その他の知的財産権を侵害するか、いずれかの者の名誉を毀損するか、パブリシティ権もしくはプライバシー権を侵害する、応募者によりアップロードされたか、その他の方法により提供された提出物もしくはその他の素材；(b) 本コンテストに関連した応募者による不当表示；(c) 応募者による本規約の不遵守；(d) 応募者による本コンテストへの関与に起因もしくは関連して、本規約の当事者以外の者もしくは組織により提起された請求；ならびに(e) いずれかの賞品の受領、所有、誤用もしくは使用、または本コンテスト関連の活動への参加もしくは本コンテストへの参加。

応募者は、次の事項に関連する責任について Google を免除するものとします：(a) 本コンテスト サイトの不具合もしくはその他の問題；(b) エントリー情報の収集、処理もしくは保有におけるエラー；または (c) 賞品または受賞者に係る印刷、提示もしくは発表における誤植もしくはその他のエラー。

12. 排除：本コンテストの関連で応募者により提供された身元、郵送用住所、電話番号、Eメールアドレス、情報の正確性、所有権に関する虚偽の情報、または本規約の違反等があった場合には、当該応募者は、本コンテストから直ちに排除される結果となる可能性があります。

13. インターネット：システムエラー、コンピューターその他の電気通信上の伝送上の不具合による失敗、不完全さもしくは文字化け、何らかのハードウェアもしくはソフトウェアの故障、ネットワーク接続の喪失もしくは利用不能、タイプミスまたはシステム上／人的な誤りおよび失敗、電話網もしくは電話線、ケーブル接続、衛星通信、サーバーもしくはプロバイダー、コンピューター機器の技術的不具合、またはインターネット上もしくは本コンテストサイト上のトラフィックの混雑状態、あるいはこれらの組合せ（応募者による参加の能力を制限するその他の通信、ケーブル、デジタルまたは衛星の不具合を含みます。）を限定なく含むあらゆる種類の技術的な不具合を原因とする、本コンテスト ウェブサイト全体の障害または提出物の遅延、喪失、破損、誤送、不完全さ、判読不能、送信不能もしくは破壊に対して、Google は責任を負いません。エントリーは、全部または一部において、理解不能であるか、不完全であるか、破損しているか、規格外であるか、改ざんされているか、偽物であるか、誤って制作されたか、偽造されたか、機械的に複製されたか、または不正もしくは盗難により入手された場合には、無効となります。

14. 雇用の申し出または契約の不存在：いかなる状況においても、本コンテストへの提出物のエントリー、賞品の授与、または本規約の定めは、Google による雇用の申し出または契約と解釈されないものとします。あなたは、自らの提出物を自発的にエントリーするものであり、秘密にまたは預託するために提出するものではないことを、あなたは確認するものとします。あなたと Google との間には、いかなる秘密保持、信認、代理またはその他の関係も黙示契約も現在存在せず、本規約に基づく提出物の提出によっても、そのような関係が生じないことを、あなたは確認するものとします。

15. 責任限定：

15.1. Google は、本コンテストに基づくか、関連して、次のいかなる事項についても責任（契約、不法行為（過失を含みます。）またはその他のいかなる理由によるかを問いません。）を負わないものとします：

- a. 逸失利益；または
- b. あなたが被ったか、負担した間接的もしくは結果的損失（かかる損失が予見可能であったか否か、または両当事者による想定内であったか否かを問いません。）。

15.2. 法律により許可される範囲において、賞品、その使用、価値または享受（その十分な品質もしくはは目的に対する適合性を限定なく含みます。）に関連する明示もしくは黙示の一切の保証、条件または条項は、賞品に適用される標準的な製造者保証を除き、否認されます。

15.3. 本コンテストに基づくか、関連した、あなたおよびあなたの代表者に対する Google の全責任（契約、不法行為（過失を含みます。）またはその他のいかなる理由によるかを問いません。）は、Google の選択により、(i) 賞品の交換もしくは同等の賞品の提供、または (ii) 法律に抵触しない場合には、かかる交換もしくは提供に係る代金の支払に限定されます。

16. 一般規定：本規約の定めが無効または執行不能とされた場合であっても、残る全ての規定は完全に効力を有し続けます。法律により許される範囲で、本コンテストに起因または関連する係争もしくは請求において、訴訟を提起し、差止めによる救済を求め、司法またはその他の手続に訴える権利

は、ここに排除され、全ての応募者は、かかる一切の権利を明示的に放棄するものとします。本規約に別段の定めのない限り、本規約に基づく第三者受益者は存在しません。