

# YouTube Creator Collaboration 部門定義 & 審査指針

## 部門の定義

YouTube Creator Collaboration は、  
YouTube で動画を投稿するクリエイターと  
企業・ブランドがコラボレーションを実施し、  
高いマーケティング効果を獲得したキャンペーンを表彰します

## 評価基準

キャンペーンで達成した動画の再生回数のみならず、  
ブランドとクリエイターがコラボレーションするからこそ実現した企画、  
マーケティング成果を評価します

キャンペーンで達成した成果を示す具体的な数値的結果

- 動画の総再生回数
- 売上貢献
- ダイレクトアクション
- ソーシャルシェア など

※ エントリーに必要な情報詳細については、[応募要項](#)と[応募規約](#)をご参照ください。

## 審査指針



YouTube Creator Collaboration  
代表審査員  
コスメヲタちゃんねる サラ  
YouTube クリエイター  
サラ

素晴らしいコラボレーションとは、ブランドの想いとクリエイターの視点が交わり、  
化学反応のように新しい価値を生み出すもの。  
それは単なる広告を超え、視聴者の心を動かす特別なコンテンツになると信じています。  
本部門では、そんな“必然の出会い”が生んだ相乗効果を評価します。

**必然性のある掛け算か：**  
なぜそのクリエイターだったのか。互いの強みを引き出し、  
最高のパートナーシップを築けているか。

**作り手の本気度が伝わるか：**  
商品やサービスへの愛情や熱量が、クリエイター自身の言葉で語られているか。  
視聴者に誠実に向き合い、寄り添う姿勢を重視します。

**コミュニティへの誠実さ：**  
視聴者にとっても価値があり、双方にポジティブな体験をもたらしたかを評価します。

想いの強さが確かな結果へとつながり、  
多くの心を動かした、素晴らしい事例に出会えることを楽しみにしています。